



❶	Contenidos Básicos Generales	6
❷	Contenidos Básicos Específicos	32
❸	Anexos	72



GRI Renewable
Industries

Memoria de
Sostenibilidad
2018



Contenidos Básicos Generales

Nuestra compañía	8
Principales marcas y productos	14
Riesgos y oportunidades	15
Nuestra contribución a los ODS	19
Modelo de cumplimiento	24
Gobierno corporativo	25
Materialidad	29

Nuestra compañía

102-1, 102-2, 102-3, 102-5 Y 102-16

GRI Renewable Industries S.L (en adelante GRI Renewable Industries o la Sociedad) nace en 2008 como proveedor industrial de torres, bridas y castings para el sector de la energía renovable. Aplica la tecnología más puntera con la que suministra productos y servicios de gran calidad en todo el mundo.

La sede principal está ubicada en calle Ombu número 3, planta 12, 28045, Madrid.

En 2015 se incorporó en el accionariado de la compañía el grupo japonés Mitsui & CO Ltd como socio, con la adquisición del 25% de la Sociedad.

GRI Renewable Industries cuenta con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores desde su origen, pero que se adecúa a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de los grupos de interés.

Desde su inicio la compañía presentó un notable crecimiento anual. 2018 fue un ejercicio estable, donde los esfuerzos se encaminaron a consolidar, integrar y ajustar las recientes fábricas de: Amarillo (Texas), Argentina y Sevilla (España), así como poner en funcionamiento las fábricas de China IV e India II.

Actualmente está presente en 8 países con un total de 16 fábricas en operación, una de ellas dedicada al mercado offshore.





misión

La misión de GRI Renewable Industries es **satisfacer globalmente las necesidades de nuestros clientes** teniendo en cuenta su actividad, la seguridad de nuestros empleados y el respeto por el medio ambiente.



visión

Líder global e innovador en la fabricación de componentes eólicos, **creando un futuro más sostenible** y libre de emisiones para todos.



valores

Honestidad
Humildad
Tesón
Trabajo

Hitos

Desarrollo de nuestras fábricas desde 2008.

2008	 GRI Towers Galicia	 Pontevedra. España
2009	 GRI Towers Brazil	 Pernambuco. Brasil
2010	 GRI Flanges Iraeta	 Guipuzcoa. España
2010	 GRI Flanges China I	 Shandong. China
2011	 GRI Flanges China II	 Shandong. China
2011	 GRI Towers Turkey	 Bandirma. Turquía
2012	 GRI Towers India I	 Kolhapur. India
2012	 GRI Flanges China III	 Shandong. China
2013	 GRI Towers Brazil (Corte y biselado)	 Pernambuco. Brasil
2014	 GRI Towers South Africa	 Atlantis. Sudáfrica
2015	 GRI Castings Zestoa	 Guipuzcoa. España
2015	 GRI Flanges Brazil	 Pernambuco. Brasil
2016	 GRI Towers USA	 Texas. EE.UU.
2017	 GRI Towers Sevilla	 Sevilla. España
2018	 GRI Calviño Towers Argentina	 Buenos Aires. Argentina
2018	 GRI Flanges China IV	 Shandong. China
2018	 GRI Towers India II	 Kolhapur. India

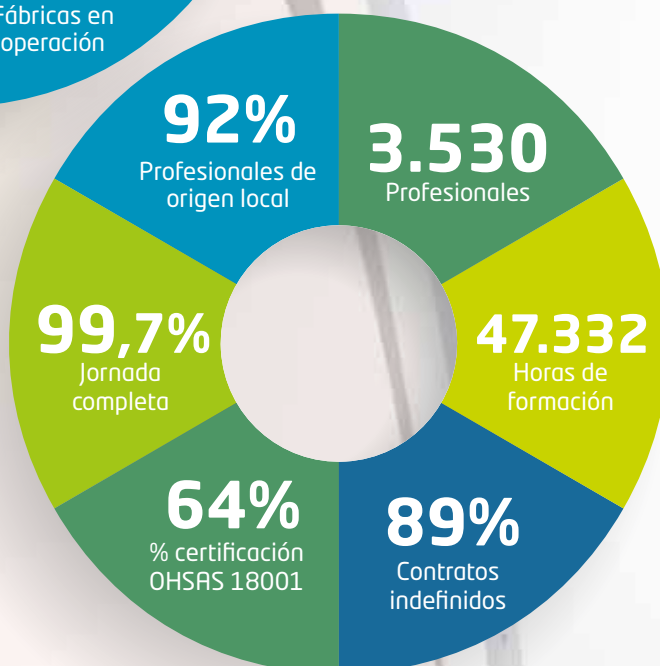


GRI en cifras 2018 102-7

GRI Renewable Industries adquiere el compromiso de contribuir al progreso económico, social y ambiental de los países en los que tiene presencia.

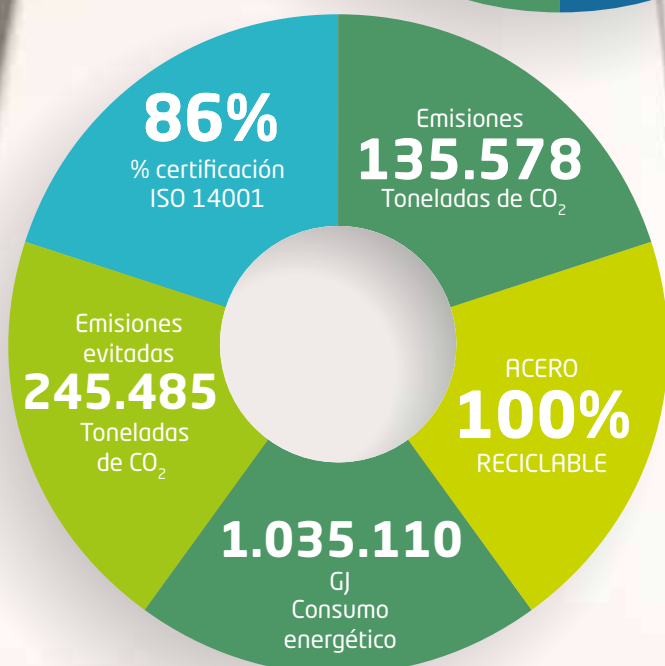
Contribución Económica

A través de nuestra actividad generamos numerosos beneficios en la sociedad que nos rodea. Dinamizamos el desarrollo local fomentando el empleo en la zona, el crecimiento de nuevos proveedores y negocios, así como la mejora de las infraestructuras a través del pago de impuestos y tributos locales, entre otros.



Contribución Social

Nuestra actividad requiere la contratación de numerosos trabajadores locales a los que ofrecemos un empleo estable, lo que incrementa la economía de la zona y el poder adquisitivo de las familias. Además, realizamos numerosas actividades de acción social para mejorar el entorno.



Contribución Medioambiental

Nuestra actividad está directamente relacionada con la generación de energía renovable, por lo que indirectamente contribuimos a mitigar la huella de carbono y los efectos del cambio climático. Además, gestionamos nuestras plantas para minimizar su impacto ambiental.

Presencia Global

102-4 Y 102-6



8

Países



16

Fábricas



3.530

Profesionales



Fábricas
GRI Towers



Fábricas
GRI Flanges



Fábrica
GRI Castings



*Fuera del alcance de la memoria.

Principales marcas y productos

102-2

La compañía opera bajo la marca de GRI Renewable Industries manteniendo la misma estructura y detallando el tipo de producto o servicio personalizado para cada país y región.

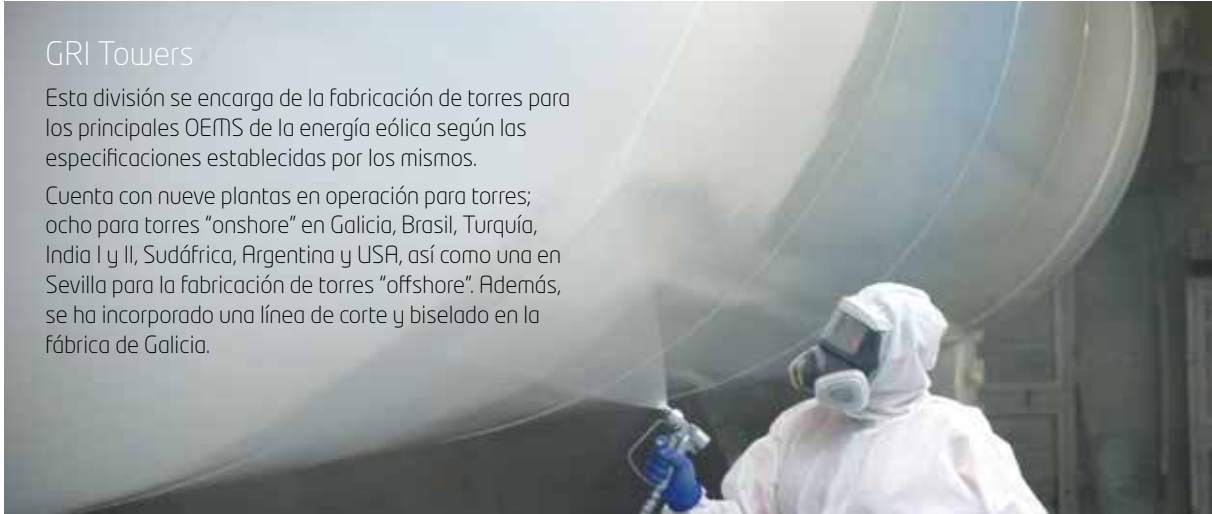


GRI Renewable Industries

GRI Towers

Esta división se encarga de la fabricación de torres para los principales OEMS de la energía eólica según las especificaciones establecidas por los mismos.

Cuenta con nueve plantas en operación para torres; ocho para torres "onshore" en Galicia, Brasil, Turquía, India I y II, Sudáfrica, Argentina y USA, así como una en Sevilla para la fabricación de torres "offshore". Además, se ha incorporado una línea de corte y biselado en la fábrica de Galicia.



GRI Flanges

Su actividad es la fabricación de bridas (producto destinado a unir tramos de torres eólicas). Cuenta con seis fábricas en operación distribuidas entre España, Brasil y cuatro en China.



GRI Castings

Su actividad es la fundición de acero para producir componentes en la industria eólica.

Actualmente tiene una planta en España "GRI Castings Zestoa", pero no se descarta ampliar con la producción de piezas y matriceria.



Riesgos y oportunidades

102-29, 102-31, 103-1 Y 103-2

Nuestra gestión del riesgo

102-30 Y 103-2

Actualmente nos encontramos en una posición destacada dentro del sector eólico, colaborando en un nuevo modelo energético renovable y sostenible. De esta forma, contribuimos en el desarrollo de las comunidades donde operamos mediante la mejora y reducción de la contaminación y el acceso a la electricidad.

Sin embargo, GRI Renewable Industries tiene diversos riesgos inherentes a su actividad y a los diferentes países donde opera. Por ello, desde 2015 cuenta con un "Marco General de Control Interno" basado en COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), que incluye:

- Política y Comité de Control Interno
- Conjunto de Entity Levels Controls
- Matriz de riesgos y controles para cada proceso clave del negocio

Tras un profundo análisis se definieron 9 sociedades y diversos procesos, que representan el 60% de la compañía.

En ellos, se desarrollaron los correspondientes tests, las medidas y planes de acción ya implantados a cierre de ejercicio, que coadyuven a asegurar la correcta información financiera, el cumplimiento de las normas y la legislación aplicable.

Se ha de reseñar que a pesar de las deficiencias detectadas, no se encontró ninguna actividad fraudulenta o casos de corrupción en las operaciones analizadas (205-3) y que todos los riesgos analizados, que puedan tener relación o no con fraude/corrupción, están asociados a un control para su mitigación (205-1).

Adicionalmente, se han evaluado las operaciones y proveedores con riesgo en materia de trabajo infantil, trabajo forzoso y/o derechos humanos en general (408-1).

Para reforzar la implantación de estos mecanismos de control se impartió formación tanto a nivel corporativo, como de planta, en materia de detección de deficiencias de control y testeo.

A cierre de ejercicio, no se recibieron reclamaciones o multas significativas relacionadas con aspectos sociales, ambientales, económicos, prácticas laborales y/o derechos humanos, que superen los 100.000€ o que por su naturaleza tengan un impacto especial para la Compañía.

Tampoco por aspectos relacionados con prácticas de competencia desleal, prácticas monopolísticas o fuga de datos de clientes (206-1, 418-1 y 419-1), ni incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios e incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.



Principales riesgos y oportunidades

102-15, 102-29, 103-1, 103-2 Y 103-3

En GRI Renewable Industries trabajamos para mitigar y reducir los posibles riesgos a través de mecanismos integrados en la organización, tal y como se resume a continuación:

Gestión de riesgo: nuevos proyectos

Derivado de posibles cambios en las líneas estratégicas de la compañía o de la situación del país, como cambios políticos, regulatorios, depreciación de la moneda, políticas energéticas, restricciones al comercio, etc.

Por ello, para el desarrollo y ejecución de nuevos proyectos se realiza un minucioso estudio en el que se valoran y analizan todos los aspectos cuantitativos y cualitativos del proyecto, así como riesgos potenciales por parte de las distintas direcciones de la compañía previamente a su presentación al Consejo de Administración.

Todas las actuaciones y los posibles riesgos derivados de las mismas son analizados de forma continuada por la dirección y los equipos de la Sociedad, lo que permite su detección y la implantación de forma rápida y ágil de las medidas correctoras.

Fases:

1. Recopilación de información (clientes, potencial volumen de negocio, costes e inversiones, aspectos regulatorios, repatriación de capitales, etc.). Una vez analizado, si es viable, se eleva al Consejo de Administración para pasar a la siguiente fase.

2. El Consejo de Administración **aprueba los nuevos proyectos**, así como las medidas necesarias para mitigar los potenciales riesgos. Además, es informado periódicamente sobre su grado de avance por parte del CEO y, si procede, de las distintas direcciones.

3. Una vez aprobado, se inician todos los trámites para obtener los **permisos y licencias** necesarias, el arranque y subcontratación de las actividades de diseño, ingeniería y construcción, así como los aspectos relacionados con inversiones, financiación, compra de activos y maquinaria. Asimismo, se procede a la selección del personal necesario para la operativa de la planta.

4. Una vez finalizada la planta, esta entra en operación. Para su adecuada **puesta en marcha** contamos con "equipos de arranque" provenientes de otras plantas del grupo que conjuntamente con los equipos locales, ponen en funcionamiento la nueva instalación.

Respecto a la financiación de proyectos, en 2018 se han requerido cláusulas o compromisos de cumplimiento en 8 contratos, en materia laboral y ambiental, directamente relacionados con el cumplimiento de los tratados internacionales y/o los Principios de Ecuador, 5 de los cuales han incluido cláusulas en materia social/derechos humanos. (412-3).

Riesgos operacionales

Nuestros esfuerzos se encaminan a mantener y mejorar las relaciones con nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades, ampliando el portfolio de nuestros productos y servicios e incrementando nuestra presencia global.

Para minimizar este riesgo dentro del Plan Estratégico se han definido diversas acciones de mejora tecnológica, innovación y eficiencia en producción. Todo ello con el objetivo de evitar fallos en el producto, problemas de gestión, de competencia, etc. y adaptarnos mejor a los requisitos del cliente, sin perder la alta calidad que nos caracteriza.

Con el fin de profundizar en la mejor identificación y gestión de riesgos, se desarrolló un importante proyecto de análisis de riesgos del negocio, que contó con la colaboración de todos los directores corporativos, así como una nutrida representación de los gerentes de fábricas de las diferentes líneas de negocio y países.

Como resultado de los testeos de control, se ha definido un listado de mejoras en los diferentes procesos de la compañía, las cuales se irán implementando durante el ejercicio 2019.

Riesgos reputacionales, éticos y de derechos humanos

Son los ocasionados por posibles comportamientos contrarios a las pautas marcadas en los códigos y políticas de GRI Renewable Industries en temas de ética, derechos humanos y anticorrupción.

A través de la Dirección de Cumplimiento Corporativa y de los responsables en las diferentes plantas, incidimos nuevamente en el plan de formación global sobre las políticas y códigos en materia de compliance aplicable a todo el personal en los países en los que tenemos presencia. Asimismo, se mantiene vigente el "Comité de Cumplimiento" y los pertinentes canales

de comunicación, para dar respuesta a las denuncias y conflictos que puedan surgir.

Mediante estos mecanismos, hemos mitigado los riesgos y mejorado la comunicación y gestión sobre impacto económico local de nuestras fábricas (oportunidades de negocio a proveedores locales, puestos de trabajo, mejora de la economía en la zona, pago de impuestos, etc).

Además, cumplimos con los requisitos exigidos en la financiación de proyectos, relativos a derechos humanos y Principios de Ecuador.

Riesgos financieros

La actividad de GRI Renewable Industries está expuesta a los riesgos financieros. Estos se gestionan a través del programa de gestión de riesgos, centrado en la incertidumbre de los mercados financieros y en minimizar los efectos potenciales adversos a la rentabilidad financiera. Además empleamos derivados para reducir los impactos de tipo de cambio.

El departamento financiero es el encargado de identificar, evaluar y cubrir los riesgos con arreglo a las políticas aprobadas por

el Consejo de Administración. Para GRI Renewable Industries, tener presencia en diferentes países presenta una oportunidad competitiva y de cercanía con el cliente. Se reducen y mitigan los riesgos o incidencias posibles con otros más robustos, en el marco de un crecimiento rentable y sostenible.

A continuación, se resumen los tres riesgos financieros más relevantes:

Riesgos de mercado

Aquellos que pueden surgir por pérdidas causadas a raíz de las variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros ocasionados por los siguientes:

- **Riesgo por tipo de cambio:** la compañía opera en el ámbito internacional y, por ello, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones con distintas divisas.
- **Riesgo de precio:** derivado de nuestras materias primas que se encuentran expuestas al riesgo de las variaciones de precios de los mercados internacionales.
- **Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:** como la compañía no posee activos remunerados importantes, los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado.

La compañía analiza su exposición a estos riesgos definiendo los posibles escenarios y variables (refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y cobertura), para los pasivos que representan las posiciones más relevantes que soportan un interés.

A cierre de ejercicio se consideró este riesgo poco significativo y las expectativas optimistas en la evolución de los tipos de interés, la sociedad no ha considerado necesario la formalización de contratos de cobertura de tipo de interés.

Riesgos de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, y fundamentalmente de saldos de clientes pendientes por cobrar.

Este riesgo se mitiga a través distintos mecanismos como la relación y el rating medio de los bancos e instituciones financieras, las ventas a cliente por localidad geográfica y/o las calificaciones independientes de los clientes, si están disponibles, en caso contrario, se evalúa su calidad crediticia.

Riesgos de liquidez

Esta gestión conlleva el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación y la capacidad de liquidar posiciones de mercado. Debido al carácter dinámico de los negocios subyacentes, el Departamento de Tesorería de la compañía tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito a corto y largo plazo.

Riesgos ambientales y frente a cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos y el gran reto ambiental que tendrá que abordar la Humanidad en el siglo XXI. Por ello, crece la necesidad de establecer estrategias y objetivos que contribuyan a frenar el calentamiento global.

Entre otros, desarrollamos las siguientes iniciativas:

- Principio de precaución y mejora continua a través del Código Ético y de Conducta, la Política Integrada y la Política de Sostenibilidad (1.02-11).

- Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001.
- Iniciativas frente al cambio climático. Eficiencia energética, reforestación, desarrollo e innovación.

Esto nos permite establecer mecanismos de control y mejora en nuestros procesos y productos, contribuyendo a la mitigación del Cambio Climático, la Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Riesgos relacionados con la seguridad y salud

La Seguridad y Salud de nuestros trabajadores constituye un factor estratégico y una obligación presente siempre en la toma de decisiones y en el desarrollo de planes de trabajo, enfocados a la mejora constante de la seguridad y de las condiciones de trabajo en todas nuestras instalaciones.

A través de nuestra política, las medidas de concienciación y formación, así como nuestros sistemas de gestión, bajo el estándar OHSAS 18001 y el sistema de excelencia IPRL, gestio-

namos activamente todos y cada uno de los riesgos identificados, implementando medidas preventivas y correctoras para reducir tanto la probabilidad como la severidad de cualquier evento no deseado, con criterios comunes y requisitos superiores a los establecidos en la legislación aplicable.

Esto nos permite identificar y desarrollar acciones que contribuyen a mejorar el entorno y el clima laboral de nuestros profesionales.

Riesgos: confidencialidad y privacidad

Las amenazas cibernéticas siguen creciendo, el fraude online no deja de evolucionar y es el responsable de pérdidas millonarias en las empresas de todo el mundo.

La rápida proliferación de los dispositivos inteligentes y la conectividad dada por el internet de las cosas (IoT), unida a la falta de estándares globales de seguridad incrementa las vulnerabilidades de los dispositivos, dejando expuesta la información personal y empresarial. También han aumentado los secuestros de equipos informáticos empresariales por hackers y los intentos de fraude por suplantación de personalidad (phising).

Esto hace necesario revisar y reforzar nuestros sistemas con políticas de seguridad, para que sean menos vulnerables y adaptarlos a los cambios regulatorios de protección de datos personales. En este ejercicio se han definido las siguientes medidas de mitigación:

- **Diagnóstico** sobre la seguridad de la información y sus riesgos (ISO 27001). Mapa de riesgos y análisis de impacto de la información. Controles mitigantes.
- **Escaneo** periódico de los sistemas.
- Adaptación a las **nuevas normativas** de protección de datos personales y nuevas herramientas de control.
- **Formación y concienciación**, entre otros, en materia de "Anti-Phising", seguridad de la información y riesgos de conexión sobre técnicas de prevención y protección.
- **Políticas** de seguridad y clasificación de la información y de los datos personales. Gestión.

A través del diagnóstico y de los mecanismos de seguimiento y control establecidos, se han detectado numerosas oportunidades de mejora que se están implantando paulatinamente y se refuerzan a través de la formación y comunicación, mitigando con ello los riesgos, económicos, personales y reputacionales.

Principales riesgos 2018

En 2018 GRI Renewable Industries se ha enfrentado a diversos riesgos derivados de la situación del mercado en los países en los que está presente. Debido a materialización de algunos de estos, se ha producido un reajuste en la facturación anual, frente a la esperada. Los riesgos más relevantes identificados en este periodo son:

- El cambio del modelo de tarificación del mercado eólico en países con presencia de GRI Renewable Industries (Turquía, Sudáfrica, EE.UU. e India).
- Importante descenso de las subastas y de las adjudicaciones de nuevos parques eólicos.
- En algunos países, cambio en las políticas energéticas que perjudiquen su desarrollo.

- La tendencia a la concentración de grandes clientes, lo que reduce su número.
- La escalada de precios de las materias primas, en concreto del acero.
- La amenaza de los productores chinos de torres y los altos aranceles al acero proveniente de China.
- Riesgos derivados de la política proteccionista de EE.UU. y de los cambios del Brexit.
- Depreciación de la moneda en algunos países en los que tenemos presencia, como por ejemplo Turquía.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS y nuestro negocio

Tras la aprobación el 25 de septiembre de 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS); enfocados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, nace una nueva agenda de progreso 2030, donde las empresas juegan un papel fundamental.

En GRI Renewable Industries consideramos que contribuir a estos objetivos, a través de una gestión responsable acorde a nuestros valores, es fundamental para dar respuesta a estos nuevos retos globales y, con ello, lograr un crecimiento sostenible a largo plazo.

Por ello, desde 2013 estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y comprometidos al cumplimiento de sus 10 Principios Universales. Además, al ser el Pacto Mundial el organismo formal encargado del seguimiento y reporte de los ODS, nos ayuda a mejorar nuestra contribución.

Los ODS muestran un amplio abanico de temas, entre los cuales destacan aquellos más relacionados con nuestro negocio y con los que podemos contribuir de manera más directa. A continuación, resumimos los más relevantes.

I. Proyectos de reforestación y los ODS

II. Innovación y los ODS

III. Educación y los ODS

I. Proyectos de reforestación y los ODS

Es evidente que estamos sufriendo importantes cambios en el clima. Los tres últimos años han sido los más calurosos de los últimos 137, destacando 2017 como un año negro en cuanto al clima se refiere, siendo el segundo más cálido desde 1880. Además, las emisiones de CO₂ alcanzaron una concentración histórica de 413 partes por millón, el nivel más alto de los últimos 15 millones de años.

Conforme se indica en la Declaración de la OMM sobre el estado del clima mundial en 2018 y en el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), estas condiciones se mantienen y las consecuencias y los costes serán peores de lo esperado. Asimismo, muestra que la temperatura media mundial durante los diez primeros meses del año superó aproximadamente en 1 °C a la de la era preindustrial (1850-1900).

En este marco, los bosques tienen innumerables beneficios (protegen la biodiversidad, conservan el agua, reducen la erosión, etc.) y desempeñan un papel fundamental en el almacenamiento de CO₂. Sin embargo, la pérdida constante de cubierta arbórea y la deforestación han aumentado ininterrumpidamente en los últimos 17 años, por diversas causas como los incendios y las talas indiscriminadas.

Programa de reforestación “una torre un árbol”

Los árboles y los bosques tienen una relación directa con el cambio climático. Por una parte, los cambios en el clima afectan a los bosques al elevar las temperaturas medias anuales y modificar la pluviometría, además del incremento de los fenómenos climáticos extremos. Por otro lado, contribuyen a frenar el cambio climático, al funcionar como sumideros al atrapar y almacenar el CO₂.

Por ello, en 2015 iniciamos un proyecto a largo plazo de reforestación “una torre un árbol”. El objetivo es equiparar, en la medida de lo posible, el número de árboles plantados con el número de torres fabricadas.

Para su consecución, anualmente realizamos diversas iniciativas en emplazamientos cercanos a nuestras fábricas y oficinas, donde participan nuestros empleados y sus familias.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13.2.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

ODS 15.2.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17.17.

ODS relacionados con el proyecto

En GRI Renewable Industries consideramos que este programa está directamente alineado con el ODS 13.2. “Avanzar en las distintas iniciativas frente al cambio climático”.

Además, a través de nuestra actividad, también generamos impactos positivos en los siguientes ODS:

Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

¿Cómo contribuimos a alcanzar estos objetivos?

En 2016, definimos una serie de indicadores que nos permiten valorar el avance del proyecto reforestación de forma clara, sencilla y objetiva.

Proyecto "Una torre un árbol"

con el objetivo de compensar parte de las emisiones de CO₂ derivadas de nuestros procesos, a través de proyectos de reforestación que contribuyan a absorber el CO₂ emitido.



KPI

Igualar o superar cada año el número de torres fabricadas con el número de árboles plantados.

ODS



Grupos de interés Sociedad, medio ambiente y cambio climático.

Resultado En 2018 plantamos un total de 2.710 árboles en España, lo que supone un 71% más que el número de torres fabricadas (768 torres).

CO₂ evitado por los proyectos de reforestación

para contribuir a la lucha frente al cambio climático, estimamos las emisiones evitadas conforme al número y tipo de especies plantadas.



KPI

Incrementar anualmente el CO₂ evitado a través de planes de reforestación, con el objetivo de evitar 100 toneladas/año en el horizonte 2022.

ODS



Grupos de interés Medio ambiente, sociedad, dirección y empleados.

Resultado En 2018 sumamos 13 t/año, que con las 53 t/año de 2016 y 2017, suponen un total de 66 t/año.

II. Innovación y los ODS

Tal y como indican todas las previsiones, las energías renovables se posicionan como la principal fuente energética del futuro. La innovación juega aquí un papel fundamental para el desarrollo de instalaciones cada vez más potentes, eficientes y económicas.

Los avances tecnológicos son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales. Durante los últimos años los avances se han centrado principalmente en los aerogeneradores, cada vez más potentes, eficientes, mejor acondicionados y adaptados a las distintas condiciones meteorológicas.

Sin embargo, este aumento de potencia en los aerogeneradores, requiere también adecuaciones y mejoras en el resto de componentes (torres, palas, bridas,...). Mejorar eficiencia en el diseño, construcción e instalación de parques eólicos, tendrá mayor impacto en la reducción de los costes, por ello, la innovación en todos los componentes es un factor clave en esta transición.

En GRI Renewable Industries contamos con un equipo de expertos en innovación dedicados al diseño y mejora en la fabricación de torres y bridas, así como el desarrollo de nuevos productos adaptados a las condiciones de mercado, cumpliendo con los objetivos marcados por cada cliente.



ODS relacionados con el proyecto

En GRI Renewable Industries consideramos que muchas de nuestras iniciativas en diseño e innovación están directamente alineadas con el ODS 9.4. "De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas".

Además, a través de nuestra actividad, también generamos impactos positivos en los siguientes ODS:

ODS 7.3.

De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



ODS 17.17.

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

ODS 8.2.

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.



ODS 12.2.

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

¿Cómo contribuimos a alcanzar estos objetivos?

Nuestro propósito es dar respuesta a los nuevos retos que impone el mercado en relación con la reducción de emisiones, el incremento de competitividad, la digitalización, el desarrollo de nuevas soluciones más eficientes.

Para ello, disponemos de un modelo de innovación, orientado a dar respuesta a los requisitos y necesidades de nuestros clientes y el mercado, en el corto, medio y largo plazo.

Innovación en producto

encaminado a incrementar el número de proyectos enfocados a mejorar nuestros productos (nuevos materiales y diseños, etc.).

KPI Desarrollar nuevos productos más eficientes y versátiles para el desarrollo de nuevos emplazamientos.



Grupos de interés Sociedad, Empleados y Medio Ambiente

Resultado Proyecto Rocket y proyecto Protos

Innovación en proceso

encaminado a mejorar nuestros procesos productivos, disponiendo de un modelo industrial altamente competitivo.

KPI Definir proyectos de mejora en nuestras instalaciones que permitan reducir los consumos de recursos naturales, ser más eficientes y competitivos.



Grupos de interés Dirección y Empleados

Resultado Mejora en procesos de: soldadura, pintura, pregranallado y puertas.

III. Educación y los ODS

Según la OIT, se estima la creación de más de 600 millones de nuevos empleos en el horizonte 2030, siguiendo el ritmo de crecimiento de la población mundial en edad de trabajar. Esto representa alrededor de 40 millones de empleos al año.

En este marco, necesitamos mejorar las condiciones de los 780 millones de hombres y mujeres que trabajan, pero no ganan lo suficiente para superar el umbral de la pobreza de 2 dólares al día.

Más del 60% de la población empleada en el mundo tiene un "empleo informal". Este empleo vulnerable sigue siendo generalizado y, con él, persisten las desigualdades y el descontento social.

Esto hace necesario un cambio global que avance hacia el empleo formal, diverso, seguro y estable, que cumpla con los derechos humanos y laborales, mejorando la educación, reduciendo las brechas salariales y las desigualdades, allanando el camino hacia una sociedad más justa e igualitaria.

En este entorno, GRI Renewable Industries como compañía global, con presencia en 8 países y más de 3.500 empleos directos, contribuye a mejorar este entorno a través de un empleo de calidad, estable y duradero, que nos permita crear riqueza local en las comunidades en las que operamos.



ODS relacionados con el proyecto

En GRI Renewable Industries consideramos que nuestras iniciativas para la contratación y formación de equipos están directamente alineadas con el ODS 4.4. "De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento".

Además, a través de nuestra actividad, también generamos impactos positivos en los siguientes ODS:

ODS 8.8.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

ODS 10.3.

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

¿Cómo contribuimos a alcanzar estos objetivos?

En GRI Renewable Industries fomentamos el empleo local y proporcionamos los mecanismos de formación y supervisión que permitan a nuestros empleados trabajar en un entorno seguro y diverso. Para medir esta contribución, definimos una serie de indicadores nos permitan valorar de forma clara y objetiva, los avances realizados.

Empleo local

encaminado a crear riqueza local en los países en los que operamos, a través de la contratación local estable, el pago de salarios dignos, con horarios y jornadas laborales legales.

KPI Mantener la media de contratos fijos/estables >80%



Grupos de interés Sociedad y Empleados

Resultado En 2018 el porcentaje de empleo local alcanzó el 92%. Asimismo, los empleados con contratos indefinidos suponen el 89% del total.

Horas formación

la cualificación y formación de nuestros profesionales contribuye a su desarrollo profesional y promoción, mejorando así sus opciones de futuro.

KPI Mejorar y adecuar los planes de formación y las horas recibidas por los empleados.



Grupos de interés Sociedad y Empleados

Resultado En 2018 se ha mejorado la metodología de evaluación del desempeño y se han impartido un total de 47.332 horas de formación, un 1.2% más que en 2017.

Modelo de cumplimiento

102-17

La Sociedad cuenta con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores y principios desde su origen, pero que se adecua a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de los grupos de interés.

Además, dispone de Políticas y guías comunes formalmente establecidas, tal y como se resume a continuación:

Política de Sostenibilidad

Aprobada por el Consejo de Administración a finales de 2015, tiene como objetivo reforzar los principales compromisos en materia de ética, sostenibilidad y derechos humanos, en todos los países en los que operamos.

La Política de Sostenibilidad está disponible en nuestra web.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Un año más hemos renovado nuestro compromiso con el interés de promover e implementar los 10 principios universalmente aceptados.

Dirección y Política de Cumplimiento

En 2017 se crea la Dirección de Cumplimiento para coordinar todas las iniciativas en materia de compliance, así como el seguimiento y monitorización de la formación sobre el Código Ético a todos los profesionales. Esta Dirección fue formalmente aprobada por el Consejo de Administración.

Entre otros, se incluyen las siguientes políticas/códigos:

- **Código Ético y de Conducta**

Aprobado por el Consejo de Administración en enero de 2014, como referente en todas sus decisiones por parte de todos los empleados y colaboradores de GRI Renewable Industries.

- **Guía de prevención del acoso y protocolo de actuación**

Incorpora medidas de prevención y denuncia ante las posibles situaciones de acoso, con aspectos mínimos de obligado cumplimiento en todos los países en los que operamos.

- **Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones**

Regulan el soborno y la corrupción en los países en los que operamos con el objetivo de cumplir todas las leyes, normas y reglamentos.

Dentro de las iniciativas programadas para el próximo ejercicio, se va a desarrollar un ambicioso proyecto nacional e internacional sobre "Riesgos Penales". Esto nos permitirá revisar estos riesgos y adecuarlos a los nuevos países en los que tenemos presencia.





Comité de Ética 102-34

Es el órgano encargado de promover los valores y conductas de GRI Renewable Industries, dar el seguimiento, la comunicación, la difusión del Código Ético y apoyar en la resolución de dudas ante posibles denuncias o incidentes, todo ello a través de los canales de denuncia: vía email, telefónica o postal.

Durante el ejercicio 2018 el Comité de Ética no recibió ninguna denuncia (406-1). La compañía no ha recibido ninguna reclamación por parte de terceros, ni relativa a prácticas laborales ni de derechos humanos.

Formación

Con el objetivo de que las políticas y guías sean conocidas por todos los empleados, se ha desarrollado un Plan de Formación. Esta formación ha sido impartida por el área de Compliance a través de un curso on-line y modalidad presencial, en el que han participado 2.572 personas, que supone el 73% del total de empleados, de los cuales un 77% lo realizaron de forma presencial, mientras que un 23% vía online a través de la plataforma de Leading the Change (205-2 y 412-2).

Gobierno Corporativo

102-5

GRI Renewable Industries S.L se constituyó el 22 de junio de 2008 con la denominación de "Gonvarri Infraestructuras Eólica", denominándose "Gestamp Wind Steel" antes de recibir su nombre actual, GRI Renewable Industries y absorber a Gonvarri Eólica.

En 2015 se incorporó en el accionariado de la compañía el grupo japonés Mitsui & CO Ltd como socio, con la adquisición del 25% de la Sociedad.

El Patrimonio Neto del Grupo GRI al 31 de diciembre de 2018 asciende a doscientos setenta y siete mil ochocientos ochenta y siete miles de euros (277.887.000€). La sociedad matriz no cotiza en la Bolsa de Valores.

Estructura de gobierno. Composición y sus comités

102-18, 102-22 Y 102-23

Los órganos rectores de la Sociedad son la Junta General de Socios y un Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de la Sociedad.

Los Estatutos de la Sociedad recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, así como los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General. No prevén distintos modos de administrar la sociedad por lo que una modificación en el órgano de administración implicaría una modificación de los Estatutos Sociales.

A fecha 31 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de la Sociedad está compuesto por seis miembros. La sociedad Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L., representada por D. Juan María Riberas Mera a fecha 31 de diciembre de 2018 ostenta el cargo de Consejero Delegado de la Sociedad, teniendo delegadas todas y cada una de las facultades atribuidas al Consejo, salvo las indelegables por la Ley o los Estatutos.

El Consejo de Administración representará a la Sociedad en todos los asuntos comprendidos dentro del objeto social y relativos al giro o tráfico de la misma, sin limitación alguna, obligándola con sus actos y contratos, pudiendo ejercitar cuantas facultades no estén expresamente reservadas por la Ley o por los Estatutos, a la Junta General.

La Sociedad es una compañía no cotizada cuyos miembros del Consejo de Administración representan al total de los socios y, por lo tanto, no existe imperativo legal de contar con representantes de otros grupos de interés.

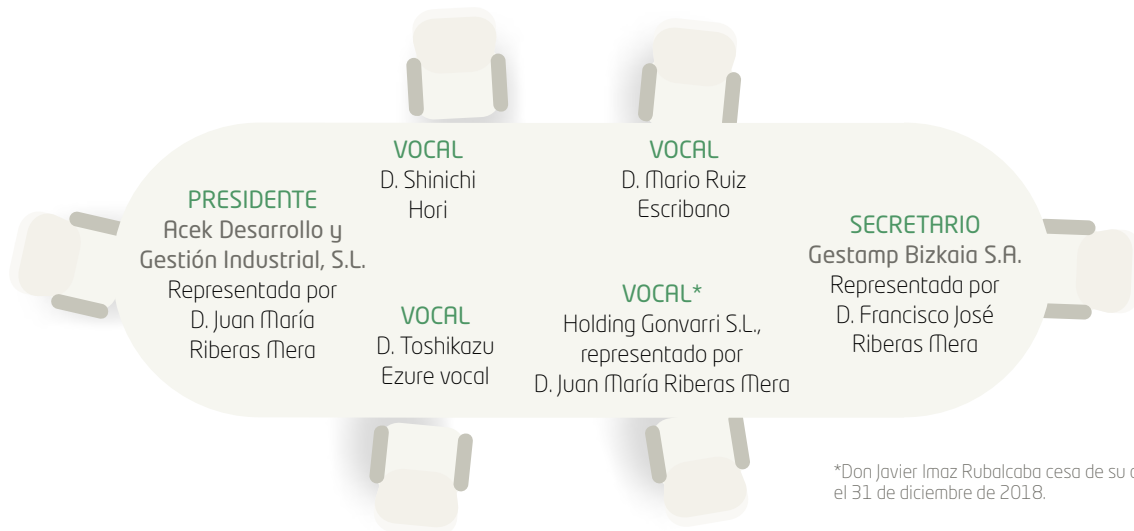
Delegación, responsabilidades económicas, sociales y ambientales

102-19 Y 102-20

Los miembros del Consejo de Administración desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal y deberán guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aun después de cesar en sus funciones. Dentro de las responsabilidades del Consejo está la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético y de Conducta y la Política de Sostenibilidad.

El Consejo de Administración en sesión plenaria toma las decisiones pertinentes y delega, en su caso, la ejecución de las mismas. Pueden acordarse apoderamientos específicos o generales en favor de empleados de la compañía o terceros para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

Asimismo, la Sociedad integra sus responsabilidades económicas, sociales y ambientales en las distintas Direcciones, cuyos máximos responsables elevan cualquier decisión a tomar al Consejero Delegado y, si procede, al Consejo de Administración.



*Don Javier Imaz Rubalcaba cesa de su cargo el 31 de diciembre de 2018.

Procesos de nombramiento y selección. Conflictos de interés

102-24 Y 102-25

El Presidente de GRI Renewable Industries no ocupa un cargo ejecutivo. Las competencias para el nombramiento de Consejeros corresponde exclusivamente a la Junta General, que representa los intereses de todos los socios.

Los miembros del Consejo de Administración son nombrados por sus propios socios, por lo que no se tienen en consideración otros aspectos relativos a diversidad, minorías, etc., desempeñaran su cargo por tiempo indefinido, sin perjuicio de la facultad de la Junta General de Socios de proceder en cualquier tiempo y momento a su separación y/o cese, de conformidad con lo establecido en la Ley y en los Estatutos.

Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas.

Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de las funciones de administrador.

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de conflicto de intereses establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Funciones y conocimiento en materia de sostenibilidad

102-26, 102-27 Y 102-32

Los miembros del Consejo tienen como función la aprobación y compromiso de cumplimiento de las normas de Código Ético y de Conducta. Están permanentemente informados de temas sociales, ambientales y económicos a través de canales de comunicación como: reuniones periódicas con los directores de las distintas áreas, Memoria de Sostenibilidad y actuaciones e iniciativas de la compañía. La Memoria de Sostenibilidad se

coordina a través del equipo de sostenibilidad, que forma parte de la Dirección Corporativa de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad. Tras su elaboración, existe un proceso de supervisión y revisión por parte de las distintas direcciones, para ser finalmente aprobadas por el Consejo de Administración. Asimismo, para asegurar la fiabilidad de la información, la Memoria es verificada externamente por un organismo independiente.

Comunicación con el órgano superior de gobierno

102-33

El Consejo de Administración convocará la Junta General siempre que lo estime necesario o conveniente para los intereses sociales y, en todo caso, en las fechas o periodos que determine la Ley de Sociedades de Capital.

También deberá convocarla cuando lo soliciten uno o varios socios que representen, al menos, el cinco (5) por ciento del capital social, expresando en la solicitud los asuntos a tratar en ella. En este caso, la Junta General deberá ser convocada para su celebración dentro de los dos (2) meses siguientes a la fecha en que se hubiera requerido notarialmente al Consejo de Administración para convocarla, debiendo incluirse necesariamente en el orden del día los asuntos que hubiesen sido objeto de solicitud.

Salvo que imperativamente se establezcan otros requisitos, las Juntas Generales serán convocadas mediante anuncio individual y escrito que será remitido por correo certificado con acuse de recibo, telegrama, burofax o cualquier otro medio escrito o telemático que pueda asegurar la recepción de dicho anuncio por todos los socios, en el domicilio que hayan

designado al efecto o en el domicilio que conste en la documentación de la Sociedad.

Los responsables de las distintas direcciones mantienen una comunicación permanente y fluida con el Consejo de Administración y el management de la Sociedad.

Cualquier inquietud importante es transmitida de forma inmediata, que en caso necesario transmitirá de forma inmediata al Consejo de Administración.

Asimismo, de forma periódica se organizan reuniones en las que participan todos los profesionales corporativos. Estas reuniones son bidireccionales, por un lado el máximo responsable comunica a todo el personal los aspectos relevantes relacionados con la gestión y situación de la compañía y reciben por parte de los profesionales el feedback sobre estas cuestiones y sobre aquellos aspectos que resulten de interés.

Finalmente, los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno (102-21) se realizan a través de mecanismos de intercambio de información entre el Consejo de administración y los stakeholders.

Naturaleza, desempeño y número de temas planteados en el Consejo de Administración

102-28

La Junta General se celebrará dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio a fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso las cuentas del ejercicio anterior y resolver cualquier cuestión sobre el resultado. Quedará válidamente constituida para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representado la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la reunión y el Orden del Día de la misma.

Salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías, y salvo lo previsto para la adopción de las Decisiones Clave que competan a la Junta General de Socios, los acuerdos sociales se adoptaran por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio (1/3) de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computaran los votos en blanco.

Por lo que respecta al Consejo de Administración, se reunirá siempre que lo acuerde su Presidente, bien a iniciativa propia o cuando lo soliciten dos de sus miembros, y se reunirá, al menos, una vez al trimestre y, en todo caso, dentro de los noventa (90) días después de haber finalizado el ejercicio. En 2018, el Consejo de Administración se reunió 6 veces.

La convocatoria se cursará mediante carta, telegrama, fax, o cualquier otro medio escrito o electrónico. La convocatoria se dirigirá personalmente a cada uno de los miembros del Consejo de Administración, en la que figurarán los asuntos a tratar en la reunión junto con aquella información que permita a los consejeros participar en una discusión informada sobre los puntos previstos

en el orden del día. En su caso, la convocatoria de la reunión deberá mencionar que a la misma se podrá concurrir, presente o representado, tanto mediante presencia física como mediante conferencia telefónica, videoconferencia o sistema equivalente, debiendo indicarse y disponerse de los medios técnicos precisos a este fin que, en todo caso, deberán posibilitar la comunicación directa y simultánea entre todos los asistentes.

Salvo que la totalidad de los Consejeros acuerden lo contrario, la convocatoria se notificará con treinta días naturales de antelación a la fecha en que la reunión ha de celebrarse, salvo casos de extrema urgencia, a juicio del Presidente o a petición de cualquier Consejero, que podrá ser con cinco (5) días hábiles de antelación. No se precisará convocatoria cuando estén presentes todos los Consejeros y estos decidieran celebrar sesión.

El Consejo de Administración quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión cinco (5) de sus miembros, pudiendo cada Consejero hacerse representar a través de otro Consejero mediante escrito firmado por el representado y especial para cada sesión. No obstante, si no pudiera constituirse un consejo por falta de quorum de constitución, se podrá convocar nuevamente con solo 7 días hábiles de antelación y con el mismo orden del día quedando en este caso válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, la mayoría de sus miembros

La adopción de los acuerdos por escrito y sin sesión (incluyendo por medios electrónicos escritos) será válida cuando ningún consejero se oponga a este procedimiento.

Retribución del Consejo de Administración

102-35, 102-36 Y 102-37

El cargo de administrador en su condición de tal es gratuito, sin perjuicio del pago de los honorarios o salarios que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o de vinculación laboral, según sea el caso, con origen en una relación contractual distinta de la derivada del cargo de administrador. Dichos honorarios se someterán al régimen legal que les fuere aplicable.

Adicionalmente, y con independencia de lo señalado anteriormente, cuando la administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración y un miembro del Consejo de Administración sea nombrado consejero delegado o se le atribuyan funciones ejecutivas en virtud de otro título, será necesario que se celebre un contrato entre este y la Sociedad conforme a lo previsto en la Ley.

En el contrato se detallarán todos los conceptos por los que pueda obtener una retribución por el desempeño de funciones ejecutivas, incluyendo, en su caso, la eventual indemnización por cese anticipado en dichas funciones y las cantidades a abonar por la Sociedad en concepto de primas de seguro o de contribución a sistemas de ahorro.

El contrato deberá ser conforme con la política de retribuciones aprobada, en su caso, por la Junta General.

En este ejercicio no se reportan los indicadores 102-38 y 102-39. No se dispone de una metodología homogénea para obtener un resultado que se ajuste a los requisitos del indicador y la información se considera, en algunos casos, confidencial.

Materialidad

Relación y comunicación con los grupos de interés

102-40, 102-42 Y 102-43

En GRI Renewable Industries pensamos que cuidar y mejorar las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés es un aspecto clave para la mejora de nuestro desempeño. En este ámbito, consideramos a todo colectivo que podrían ejercer una influencia sustancial, y que esta o puede estar afectado por nuestra actividad.

Desde 2014 hemos actualizado los grupos de interés para mejorar su cobertura y comunicación, disponer de un mayor conocimiento sobre sus expectativas y orientar el contenido de la Memoria a sus principales requisitos en los ámbitos económico, social y ambiental.

Disponemos de distintos canales de comunicación específicos para cada uno de los grupos de interés identificados, tal y como se resume a continuación:



Además, de forma local las plantas colaboran con las siguientes organizaciones (102-13):



Destacamos la comunicación interna y externa con los stakeholders a través de redes sociales, pagina web e intranet con contenidos que permiten medir el impacto positivo de los mensajes.

				TOTAL
Followers	639	105	10.101	10.845
Total contenidos publicados en 2018	403	7	22	432
Visitas a nuestros perfiles	4.093	-	15.439	19.532

Aspectos relevantes: estudio de materialidad

102-44 Y 103-1

Durante los últimos años hemos reforzado nuestro análisis de materialidad, con el fin de detectar y actualizar los temas relevantes en materia de sostenibilidad.

Para la "Identificación de temas materiales" consideramos, por un lado, los asuntos que afectan a nuestro entorno (tendencias actuales, asuntos tratados por nuestros competidores y analistas), y por otro, las políticas y programas desarrollados por GRI Renewable Industries, así como nuestra presencia en los medios de comunicación. Esto nos permitió agrupar la información en 18 temas.

A continuación, ponderamos estos 18 temas para identificar los más relevantes para nuestros grupos de interés desde la perspectiva interna y externa.

Para esta identificación, hemos realizado una amplia consulta a nuestros principales grupos de interés en la que se incluye: dirección, empleados, proveedores y clientes. La encuesta se realizó a través de una herramienta tecnológica de análisis de datos e información, donde se valora la importancia y percepción de los temas identificados.

Esta perspectiva es fundamental para que el análisis de materialidad refleje de forma global, integral y coherente la situación de la compañía y se identifiquen los temas relevantes, no solo a nivel corporativo, sino para cada país en el que tenemos presencia y vincularlos a nuestra estrategia corporativa.

Indicar que dada la poca variación anual en los temas materiales, a partir del presente ejercicio, este se reportará con carácter bienal, siendo el próximo estudio de materialidad en el ejercicio 2020.

Cobertura externa e interna

102-46

Externo



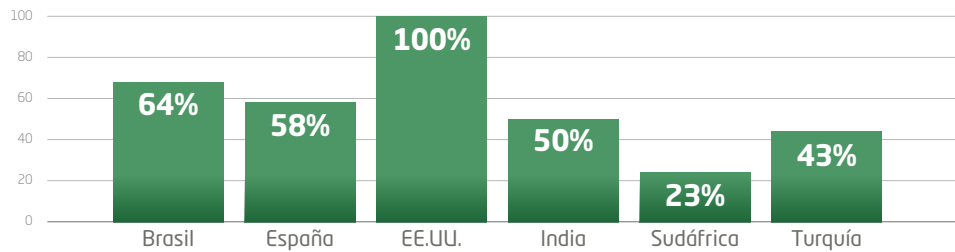
Interno



La **participación media** de los grupos de interés encuestados se resume a continuación:



Respecto al grupo de interés de los empleados, en el gráfico adjunto se muestra el porcentaje de respuesta por país.



Tras este análisis, ponderación y revisión, se definieron un total global de 8 asuntos materiales para todos los grupos de interés. En la tabla se resumen los temas materiales y los capítulos en los que se desarrollan:

Asuntos Materiales 102-47	Capítulo
Marco de control de riesgos	Parte 1: contenidos básicos
Riesgos relacionados con la protección de datos, ciberseguridad y propiedad intelectual	Parte 2: dimensión económica
Compliance: disponibilidad de un marco ético y anticorrupción	Parte 1: contenidos básicos
Homologación de Proveedores. Aspectos relacionados con la sostenibilidad	Parte 2: dimensión económica
Relación con el cliente. Mecanismos de comunicación y respuesta	Parte 2: dimensión económica
Atracción y retención del talento	Parte 2: dimensión social
Gestión de la seguridad y salud	Parte 2: dimensión social
Gestión ambiental	Parte 2: dimensión ambiental

Además, del análisis se desprende que son materiales solo para los grupos de interés interno (dirección) o externo (empleados, proveedores y clientes), los siguientes asuntos:

Interna: asunto material	Capítulo 102-46
Rentabilidad financiera sostenible	Parte 2: dimensión económica
Innovación	Parte 2: dimensión económica

Externa: asunto material	Capítulo 102-46
Economía Circular	Parte 2: dimensión ambiental