



Memoria de Sostenibilidad 2022



GRI Renewable
Industries

Doing Well
by **Doing Green**
GRI Renewable Industries 2030



GRI Renewable
Industries



2-22

Carta del Presidente

Jon Riberas

Estimado lector,

En un año excepcionalmente turbulento con la invasión rusa de Ucrania, las crisis de los precios de la energía, el aumento de la inflación y las grandes perturbaciones de los flujos comerciales de combustibles tradicionales, GRI Renewable Industries ha conseguido un buen nivel de desempeño, gracias al equilibrio existente entre las dos principales líneas de negocio y los mercados donde estamos presentes.

El sector de las energías renovables, donde GRI Renewable Industries ejerce su actividad, es la actividad que más contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global. De acuerdo con las estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía, las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía crecieron un 1%, si bien, a

pesar de alcanzar un nuevo máximo histórico, el fuerte crecimiento de la generación solar fotovoltaica y eólica amortiguó el esperado repunte de las emisiones del sector eléctrico en 2022.

En materia regulatoria, destaca la entrada en vigor de la nueva Directiva sobre información de sostenibilidad de las empresas, el acuerdo europeo alcanzado para poner un precio al CO₂ en las importaciones de acero y aluminio, o la próxima Directiva de debida diligencia en materia de sostenibilidad empresarial. Estos desarrollos normativos, junto con el interés de los mercados financieros en los aspectos ASG, o las posibilidades en torno a la mejora en la competitividad, están impulsando a la Sostenibilidad como elemento transversal y estratégico en los modelos de negocio de las compañías.



Hoy, vemos el proceso de descarbonización como una oportunidad para transformar nuestras operaciones y aportar valor a nuestros clientes, empezando por ofrecer información relevante y fiable sobre nuestra actividad y exponiendo nuestro compromiso con el futuro dentro de un marco ambicioso y realista

En GRI Renewable Industries somos conscientes del reto que significa liderar por igual todos los aspectos relacionados con el ASG, si bien nuestro compromiso nos lleva a avanzar progresivamente en todos los ámbitos. Hoy, vemos el proceso de descarbonización como una oportunidad para transformar nuestras operaciones y aportar valor a nuestros clientes, empezando por ofrecer información relevante y fiable sobre nuestra actividad y exponiendo nuestro compromiso con el futuro dentro de un marco ambicioso y realista.

En este sentido, la información que ofrecemos a nuestros grupos de interés se ha convertido en un compromiso para GRI; la presión regulatoria, las expectativas de los inversores y la evolución de los marcos y estándares hacia una mayor homogeneización están favoreciendo la transparencia y la toma de decisiones. La valoración por parte de entidades especializadas en evaluar el desempeño ambiental, social y de gobierno de las compañías se ha consolidado como un elemento diferenciador y de seguridad al que cada vez más empresas están acudiendo. En 2022, GRI ha sido reconocida como un operador comprometido con la gestión y el reporte en el ámbito ASG, así lo demuestran valoraciones como la de CDP o ECOVADIS, que sitúan a nuestra compañía en una posición de liderazgo, donde el reto se encuentra ahora en mantener este alto nivel de desempeño.

Finalmente quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecer el trabajo y esfuerzo de todas aquellas personas que hacen posible que GRI siga avanzando con paso firme en su proyecto empresarial, detrás de estos hitos está el trabajo colectivo, la capacidad de mejorar y el compromiso de un gran equipo de profesionales, cuya dedicación nos permite mantener el nivel de excelencia en el servicio al que nuestros clientes están acostumbrados.

Les invito a profundizar en este informe y conocer en detalle nuestros avances en materia ambiental, social y de gobierno. Muchas gracias.

Jon Riberas
Executive Chairman
GRI Renewable Industries



2-22

Carta del CEO

Antonio Barbosa

Venimos de años difíciles donde las perturbaciones en la cadena de suministro han tenido un impacto significativo en el sector eólico. Los sustanciales aumentos en los costes de la materia prima y la logística, acompañado de desajustes entre oferta y demanda con los fabricantes siderúrgicos han generado una progresiva reducción de los márgenes de los OEMs y suministradores.

Las expectativas de futuro, una vez superadas estas perturbaciones, son muy positivas para el sector. Las principales economías están actuando para combinar sus políticas climáticas, de seguridad energética e industriales en estrategias más amplias para sus economías. El impulso a las energías renovables y la tendencia de regionalización de las cadenas de suministro que se desprende de los recientes desarrollos normativos de Europa, Estados Unidos y China nos hace afrontar el futuro con optimismo.

En el ámbito de la sostenibilidad, las empresas avanzamos en modelos de negocio cada vez más enfocados a la creación de valor económico a través de proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad. Además, la tendencia de descarbonización está llevando a los fabricantes a exigir productos con un menor impacto en términos de emisiones de CO₂, con el objetivo de cumplir sus propios compromisos de reducción de emisiones, empujados por la regulación y las demandas de la sociedad.





En el ámbito de la sostenibilidad, las empresas avanzamos en modelos de negocio cada vez más enfocados a la creación de valor económico a través de proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad

En este marco presentamos nuestro informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2022, un año que para GRI Renewable ha sido positivo en cuanto a los resultados económico y donde también hemos conseguido avanzar en nuestras políticas Ambientales, Sociales y de Gobierno. La puesta en operación de la quinta fábrica en China, con un modelo de producción donde los principios de circularidad han estado presentes desde la concepción inicial del proyecto, es un hito relevante y sobre el que ahondamos en esta memoria.

En el ámbito social, quiero destacar nuestro firme compromiso con la Seguridad y la Salud de todas las personas que desarrollan los trabajos en nuestras fábricas, estamos empeñados en proveer las mejores condiciones de trabajo

según nuestras buenas prácticas aprendidas en los últimos años, tanto en los centros de trabajo existentes como en los nuevos, y siempre trascendiendo los mínimos que establece la legislación. En el ámbito de la gestión de las personas, destaco el proyecto "People", un nuevo modelo que toma como referencia el ciclo de vida del empleado, que abarca nueve áreas donde la gestión del talento adquiere un carácter central.

Estamos convencidos de que los compromisos adquiridos están en la buena dirección, convencimiento que se ve reforzado por el reconocimiento de los índices de sostenibilidad, que nos sitúan sensiblemente por encima de la media del sector. Desde la confianza que otorgan estos reconocimientos, pero alejados de cualquier forma de autocom-

placencia, debemos seguir trabajando para evolucionar nuestras políticas, compromisos y proyectos, conscientes del exigente entorno regulatorio y de mercado existente en materia de sostenibilidad.

Le invito a la lectura del presente informe, en el que podrá conocer en mayor detalle el modelo de negocio y compromisos de la compañía, así como los resultados de ésta a lo largo del ejercicio, todo ello elaborado de acuerdo con los GRI Standards.

Antonio Barbosa
Chief Executive Officer
GRI Renewable Industries



Índice

- 3 Carta del Presidente
- 5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

- 9 La Compañía
 - 9 Descripción, misión, visión.
 - 10 Presencia Global
 - 11 Crecimiento
 - 13 Principales productos
 - 15 Principales magnitudes
 - 16 Principales hitos en 2022
- 18 Creación de valor y gestión sostenible
- 19 Materialidad

Anexos

- 100 Anexo I: Informes de Verificación
- 101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria
- 102 Anexo III: Información cuantitativa
- 105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI
- 110 Anexo V: Perímetro

Cultura ASG

Ambiental

- 25 Desempeño ambiental
- 26 Plan Carbon Neutral 2030/50
 - 26 Información sobre energía
 - 28 Información sobre emisiones
 - 29 Seguimiento 2022
 - 31 Otras emisiones
- 32 Economía circular
 - 32 Green Cycle
 - 34 Materias primas
 - 35 Gestión de residuos
- 37 Capital Natural y Biodiversidad
- 38 Agua y vertidos
- 38 Ruido

Cultura ASG

Social

- 41 Personas
 - 41 Capital humano
 - 42 Relaciones laborales
 - 43 People Growing Together
- 57 Seguridad y salud
 - 57 Modelo de gestión
 - 59 Indicadores de seguimiento
 - 61 Comunicación
 - 62 Formación y concienciación
- 63 Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación
 - 63 Clientes e innovación
 - 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
 - 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 Cadena de suministro
 - 70 Enfoque de gestión
 - 71 Compras
- 73 Contribución a la comunidad
 - 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 Gobierno corporativo
- 86 Balance 2022
- 88 Fiscalidad
 - 88 Gestión y enfoque fiscal
 - 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
 - 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 Modelo de cumplimiento
- 92 Marco de control interno
- 93 Riesgos y oportunidades
 - 93 Gestión del riesgo
 - 97 Principales riesgos en 2022
- 98 Asociaciones y organizaciones



Cultura ASG

Ambiental

- 25 Desempeño ambiental
- 26 Plan Carbon Neutral 2030/50
- 26 Cambio Climático y Plan Carbon Neutral
- 26 Información sobre energía
- 28 Información sobre emisiones
- 29 Seguimiento 2022
- 31 Conclusion
- 32 Economía circular
- 32 Green Cycle
- 33 Materias primas
- 35 Gestión de residuos
- 37 Capital Natural y Biodiversidad
- 38 Agua y vertidos
- 38 Ruido

Cultura ASG

Social

- 41 Personas
- 41 Capital humano
- 42 Relaciones laborales
- 43 People Growing Together
- 57 Seguridad y salud
- 57 Modelo de gestión
- 59 Indicadores de seguimiento
- 61 Comunicación
- 62 Formación y concienciación
- 63 Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación
- 63 Clientes e innovación
- 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
- 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 Cadena de suministro
- 70 Enfoque de gestión
- 71 Gasto en proveedores locales
- 73 Contribución a la comunidad
- 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 Gobierno corporativo
- 86 Balance 2022
- 88 Fiscalidad
- 88 Gestión y enfoque fiscal
- 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
- 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 Modelo de cumplimiento
- 92 Marco de control interno
- 93 Riesgos y oportunidades
- 93 Gestión del riesgo
- 97 Principales riesgos en 2022
- 98 Asociaciones y organizaciones

3 Carta del Presidente

5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

9 La Compañía

9 Descripción, misión, visión.

10 Presencia Global

11 Crecimiento

13 Principales productos

15 Principales magnitudes

16 Principales hitos en 2022

18 Creación de valor y gestión sostenible

19 Materialidad

Anexos

100 Anexo I: Informes de Verificación

101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria

102 Anexo III: Información cuantitativa

105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI

110 Anexo V: Perímetro



La compañía

CONTENIDO 2-1:

GRI Renewable Industries S.L (en adelante GRI Renewable Industries o la Sociedad) nace en 2008 como proveedor industrial de torres, bridas y castings para el sector de la energía renovable.

La compañía ha experimentado un crecimiento sostenible, diversificándose a nivel mundial en 8 países con 18 fábricas en operación y 1 fábrica en construcción. Aplica la tecnología y los procesos más avanzados con los que suministra productos y servicios de gran calidad en todo el mundo.

GRI a través de su actividad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas principalmente en los relacionados con el empleo estable, la lucha frente al cambio climático, la economía circular y la salud de sus profesionales.

En el anexo se resumen todas las sociedades que conforman GRI Renewable Industries.

CULTURA ASG

Propósito

Visión

Misión

Doing Well
by **Doing Green**
GRI Renewable Industries 2030

Líder global e innovador en la fabricación de componentes eólicos, creando un futuro más sostenible y libre de emisiones para todos.

La misión de GRI Renewable Industries es **satisfacer globalmente las necesidades de nuestros clientes** teniendo en cuenta su actividad, la seguridad de nuestros empleados y el respeto por el medio ambiente.



CONTENIDO 2-2

Presencia Global



8

Países



18

Fábricas operativas



4.728

Profesionales propios

Fábricas

- Towers
- Flanges
- Castings

AMÉRICA

- EE.UU.
 - GRI Towers USA
- BRAZIL
 - GRI Towers Brazil
 - GRI Flanges Brazil
- ARGENTINA
 - GRI Calviño Towers Argentina

ASIA

- TURQUÍA
 - GRI Towers Turkey
 - GRI Towers Turkey II*
- CHINA
 - GRI Flanges China I (SIHI i)
 - GRI Flanges China II (SIHI II)
 - GRI Flanges China III (SIHI III)
 - GRI Flanges China IV (SIHI IV)
 - GRI Flanges China V (SIHI V)
 - Yanzhou Shandong **
- INDIA
 - GRI Towers India I
 - GRI Towers India II

EUROPA

- ESPAÑA
 - Headquarters**
 - GRI Towers Galicia
 - GRI Towers Sevilla
 - GRI Flanges Iraeta
 - GRI Castings Zestoo

AFRICA

- SUDÁFRICA
 - GRI Towers South Africa

* En construcción
 ** Fuera del perímetro de la Memoria



Crecimiento

GRI Flanges China V

En septiembre de 2022 entró en operación la nueva fábrica **GRI Flanges China 5 (SIHI V)**. La fábrica dispone de dos divisiones diferenciadas: una acería y una fábrica de bridas offshore.

La **acería**, tiene una capacidad anual de 650.000 tns y es capaz de producir lingotes de hasta 150 tns. En 2023, una vez que la adecuación de la máquina de colada continua finalice, la fábrica tendrá capacidad para producir bloom de colada continua.

La fábrica ha sido diseñada en el marco del objetivo **"Zero Carbon 2030"** priorizando la circularidad del proceso. Por ello, el proceso, reutiliza la chatarra generada en la producción de bridas como materia prima en sus hornos eléctricos para la producción de acero, donde la electricidad provendrá 100% de fuentes de energía renovable.

Esto permite reutilizar como materia prima toda la chatarra derivada de las fábricas de bridas (SIHI 1, 2, 3, 4 y la división offshore de SIHI 5), obteniendo un producto de alta calidad en un **"Green Cycle"**.

Asimismo, en lugar de calentar las materias primas desde la temperatura ambiente hasta 600°C en el proceso original, entregamos la materia prima cuando se enfría a 550-600°C, lo que reduce el consumo de energía de calefacción y las emisiones de carbono.

La **división offshore** dispone de 2 líneas de producción, con una capacidad máxima de 10 metros de diámetro y con volumen máximo de producción anual en torno a 100.000 tns. Sus principales productos son bridas de torres eólicas offshore y forjas de ingeniería marina TP/MP.





Yanzhou Shandong (antes Iraeta (Jining) High-tech Equipment)

A finales de 2021 se adquiere la sociedad Iraeta (Jining) High-tech Equipment donde GRI tiene una participación del 43.58%.

Especializada en el suministro de piezas personalizadas de equipos de alta gama, con diversos tipos de barras y ejes forjados. Permite la creación de piezas de forja con distintos tipos de acero (acero al carbono, aceros inoxidables, aleaciones de titanio, etc.), para adecuarse a distintos productos y sectores como automoción, aeroespacial, generación de energía, petróleo y gas, transporte e industria.



GRI Towers Turkey II

GRI Renewable Industries, en su compromiso de adaptarse a las nuevas demandas de mercado, que requieren torres cada vez más altas para turbinas de mayor potencia, a finales de 2022 inició la construcción de una nueva fábrica de torres en Turquía, próxima a la actual fábrica de torres GRI Towers Turkey I, con mayor capacidad de producción, que permitirá la fabricación de secciones de mayor tamaño, hasta 6.4 metros de diámetro, y mayor peso, hasta 120 toneladas por sección.



CONTENIDO 2-6

Principales productos

La compañía opera bajo la marca de GRI Renewable Industries manteniendo la misma estructura y detallando el tipo de producto o servicio personalizado para cada país y región.

Los principales productos son las torres y bridas para el mercado eólico. Además dispone de dos fábricas siderúrgicas y, conjuntamente con su socio Shandong Iraeta trabaja en el desarrollo diversos productos de forja para múltiples sectores.



GRI Towers

Esta división se encarga de la fabricación de torres para los principales OEMS de la energía eólica según las especificaciones establecidas por los mismos. Cuenta con nueve plantas en operación; ocho para torres "onshore" en Galicia, Brasil, Turquía, India I y II, Sudáfrica, Argentina y USA, así como una en Sevilla para la fabricación de torres "offshore". A cierre de 2022 se inició la construcción de una nueva fábrica de torres en Turquía.



GRI Flanges

Su actividad es la fabricación de bridas (producto destinado a unir tramos de torres eólicas). Cuenta con siete fábricas en operación distribuidas entre España, Brasil y China.



GRI Castings

Su actividad es la fundición de acero para producir componentes en la industria eólica. Actualmente tiene una planta en España "GRI Castings Zestoá" de acero convencional y en 2022 se puso en operación una nueva fábrica siderúrgica en China "SIHI V" cuyo proceso es a través de un horno eléctrico que permite reutilizar la chatarra producida en el resto de fábricas.



Otras divisiones de negocio de forja

China, a través de sus 6 fábricas da cobertura a diversos productos y mercados, además del eólico, tal y como se resume a continuación:



División Petroquímica & Nuclear

Se fabrican piezas forjadas de tamaño pequeño y mediano, con diámetros desde 70 mm a 3 m, principalmente en la fábrica de China I (SIHI I).

Los productos principales son bridas tipo tubo de conexión y cimentación de torres eléctricas, engranajes para aerogeneradores y y otras máquinas, coronas giratorias para maquinaria de construcción y vehículos de ingeniería y piezas forjadas a medida para otros mercados (marina, transporte y maquinaria).

División Nuclear & Equipo Pesado

Se fabrican piezas forjadas de gran tamaño, con diámetros desde 10 m a 16 m, principalmente en la fábrica de China IV (SIHI IV).

Los principales productos son forja para el sector nuclear, hornos en cementeras, recipientes a presión, sector hidroeléctrico y maquinaria de ingeniería.

División de Acero Templado

Se fabrican piezas forjadas de tamaño pequeño y mediano, con diámetros desde 3 mm a 5 m, principalmente en la fábrica de China II (SIHI II).

La fábrica dispone de una línea de producción automática de temple, que garantiza una calidad interna de los productos de fusión más flexible, segura, duradera y resistente. Los principales productos son piezas para rodamientos de rotación y giro para aerogeneradores y otras máquinas, además de cojinetes de giro para maquinaria de ingeniería y otras máquinas.

División de Ingeniería Marina y Eólica Marina Flotante

Se fabrican piezas forjadas de gran tamaño, con diámetros desde 7m a 10m, principalmente en la fábrica de China V (SIHI V).

Sus procesos permiten la fabricación de bridas de diversos diámetros para torres eólicas flotantes en alta mar y forjas de ingeniería marina TP/MP FLANGES/Anvil Ring, etc.

División de bolas para molienda

En la fábrica de China III (SIHI III) se enmarca un proceso diferente para la fabricación de bolas de molienda, siendo uno de los mayores fabricantes y proveedor a nivel mundial, con más de 30 patentes y una capacidad de producción: 300,000MT/año. Los principales productos son: ball mil, sag mil, rod mil y vertical mil.

División de forja de precisión

Desarrollado en la nueva fábrica de Yanzhou Shandong, especializada en el suministro de piezas personalizadas de equipos de alta gama, con múltiples tipos de barras, distintos aceros y aleaciones, y ejes forjados.

Esta gama de productos da servicio a sectores como automoción, aeroespacial, generación de energía, petróleo y gas, transporte e industria.



CONTENIDO 2-6

Principales magnitudes

GRI Renewable Industries entiende la Sostenibilidad como un modelo que integra la gestión responsable y un compromiso de ética, transparencia y colaboración con sus grupos de interés, con el que disfrutar de un entorno más limpio y con menos desigualdades que contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La creación de valor de GRI se resume en las siguientes magnitudes:

Ambiental



2.556.158

Consumo energético (GJ)



ECONOMÍA CIRCULAR

>95%

de los residuos generados se reciclan.



ACERO SOSTENIBLE

48%

del acero consumido proviene de acero reciclado.

REFORESTACIÓN

2.000 árboles

147 tCO₂/año absorbidas acumuladas

EMISIONES ALCANCE 1 Y 2
178.249
tCO₂/año

Social



Total empleados propios

4.728



Empleados de origen local

98%



83%
Certificación ISO 45001



+40.371
Horas de formación

Gobierno



1.173
Cifra de negocio Millones €



18
Fábricas en operación

1.270
VED
Millones €

197
CAPEX
Millones de €

5 Estudio de Materialidad. nuevos asuntos materiales



CONTENIDO 2-6

Principales hitos en 2022

GRI Renewable Industries está presente en 8 países, lo que nos permite dar cobertura a una parte significativa del mercado mundial.

Asimismo, continúa invirtiendo con nuevas líneas de producción, en nuevos productos y en iniciativas internas que mejoren el entorno. Todo ello contribuye a que la compañía mejore su posicionamiento en el mercado global.

A continuación se resumen los hechos más destacados en el ejercicio 2022.

Mayo

- GRI Flanges Iraeta suministra las primeras bridas de 8 metros.
- GRI Renewable Industries se suma a la contribución de buenas prácticas del Pacto Mundial.
- Aprobación de los proyectos de I+D: INARI y SELFBALANCE .



Febrero

- GRI renueva su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Q2 2022

Strategic Meeting 2022

GRI Renewable Industries



Junio

- Exitosa finalización de los proyectos de I+D GENGRI y VAICO.

Q1 2022

Enero

- Arranca el acuerdo para la compra del 100% de la electricidad de origen renovable en España.
- Aprobación del proyecto de I+D: NEXTWIND

Marzo

- GRI Towers Turquía obtiene el certificado "Sifir Atik" o "Zero Waste"
- Aprobación del proyecto de I+D: NEXTFLANGE.
- Finalización proyecto offshore bridas (FIHI)

Abril

- Strategic Meeting GRI 2022
- GRI India Kolhapur recibe un premio por parte del sindicato de trabajadores por las mejores prácticas laborales implantadas durante la pandemia.



CONTENIDO 2-6

Principales hitos en 2022



Septiembre

- Fabricación del primer prototipo offshore de 8 m de diámetro.



Noviembre

- Proyecto "una torre, un árbol" - Reforestación en Madrid (1100 árboles).

Julio

- Proyecto de mejora de la capacidad de la planta de Kholapur.



Julio

- Nuevo centro de formación en GRI Brasil.

Q4
2022



Diciembre

- Firma del acuerdo (Joint Venture) con una compañía en Polonia.

Octubre

- La fábrica de GRI Turkey II inicia su construcción.
- CDP



Q3
2022



Creación de valor y gestión sostenible

GRI Renewable Industries es una compañía global que conserva los mismos valores desde su origen **"honestidad, humildad, tesón y trabajo"**, que junto a sus principios y las directrices del Código ético y de conducta, establecen un marco de referencia sobre el que avanzar y crecer como una empresa sólida, rentable y sostenible.

Estos valores éticos y empresariales inspiraron el propósito de la compañía **"Doing Well by Doing Green"**. Ya que solo actuando de forma correcta; creyendo en lo que se hace, obrando con honestidad y con coherencia se consigue hacer las cosas bien.

GRI Renewable Industries está comprometida con la creación de valor a través de relaciones de confianza con sus grupos de interés, donde la visión de largo plazo y la creación de un mundo más sostenible, próspero e inclusivo son pilares básicos en su modelo de gestión.

Con el desarrollo de una estrategia integral ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas generamos un impacto positivo en el cliente, en la sociedad, en la industria y en el entorno, a la vez que aprovechamos las oportunidades de crecimiento que este marco global nos ofrece.

La oportunidad de los retos medioambientales

Los desarrollos normativos junto con el interés de los mercados financieros en los aspectos ASG, o las posibilidades en torno a la mejora en la competitividad, están impulsando a la Sostenibilidad como elemento transversal y estratégico en GRI Renewable Industries.

CONTENIDO 2-6

En este marco "ASG" destacan los siguientes ODS alineados con el negocio y sus hitos más destacados en 2022.

Ambiental

- **Plan Carbon Neutral 2030/50:** reducción de emisiones a través del uso de energía renovable, la sustitución de combustibles y la eficiencia energética.
- Comprometido con **Business Ambition for 1,5°C** y **Science Based Targets Initiative**.
- CDP 2022 **puntuación: B** (Management Level).
- Cálculo de alcances **1 & 2 & 3**
- 100% de las fábricas certificadas bajo el estándar **ISO 14 001**.
- **Economía circular:** Proyecto Zero Residuos. 95% de los residuos son reciclados.
- Uso de **Acero Sostenible:** > 48% con origen reciclado.



Social

- La **seguridad** es lo primero.
- **Empleo** estable y retención de talento.
- Entorno laboral **seguro:** sistemas de gestión 45001 e IPRL, formación y concienciación.
- **Acción social:** iniciativas corporativas y locales.
- Colaboración y adecuación a los requisitos de clientes.
- **Iniciativas** conjuntas con la cadena de suministro para minimizar el impacto en todo el ciclo de vida.
- Transformación del **modelo productivo** y los productos a través de la innovación y la eficiencia.



Gobierno

- Política de **Sostenibilidad, Ética y Compliance**.
- **Comité Carbon Neutral:** seguimiento de las actuaciones de reducción de emisiones.
- **Transparencia** y compromiso.
- Inversión en actividades alineadas con la Taxonomía Europea.
- **Financiación sostenible.**





Materialidad

CONTENIDO 2-29:

Las relaciones con los distintos grupos de interés son un aspecto clave en GRI Renewable Industries. Por ello, desde 2014 se analizan y actualizan para mejorar su cobertura, disponer de un mayor conocimiento sobre sus expectativas y orientar el contenido de la Memoria a sus principales requisitos en los ámbitos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno).

En GRI mantenemos un diálogo constante y disponemos de distintos **canales de comunicación** específicos para cada grupo de interés identificado. La comunicación es bidireccional y no se dispone de una frecuencia establecida, ya que los requerimientos de cada grupo de interés son diferentes.

Considerando que los productos de GRI son una fase intermedia en la cadena de valor del producto final, la percepción externa y la presencia en medios es baja.

Por ello, considera que los grupos de interés más relevantes y que más impactan en su actividad son: **Dirección, Empleados, Clientes y Proveedores.**



Proveedores

- Encuestas de evaluación de Proveedores.
- Visitas y reuniones periódicas.
- Portal de proveedores.
- Gestión de reclamaciones.
- Encuesta bienal. Estudio de materialidad.



Empleados

- Encuestas de clima laboral global.
- Intranet "Leading The Change".
- Reuniones interdepartamentales con la gerencia.
- Reuniones informativas con el CEO.
- Comité de empresa y el Comité de seguridad y salud.
- Encuesta bienal. Estudio de materialidad.



Clientes

- Catálogos, ponencias y stands en ferias.
- Herramientas de comunicación, ej: "Plataformas B2B".
- Encuesta de satisfacción anual.
- Visitas y reuniones periódicas.
- Gestión de incidencias.
- Colaboraciones en proyectos de mejora.
- Encuesta bienal. Estudio de materialidad.



Sociedad: comunidades y administraciones locales

- Relaciones con la administración local, asociaciones y otras organizaciones desde la Dirección de cada fábrica.
- Eventos y jornadas de puertas abiertas.
- Encuentros institucionales.



Accionistas / Alta dirección

- Reuniones e informes periódicos entre los General Managers y el CEO.
- Resultados trimestrales en el orden del día del Consejo de Administración.
- Leadership Meeting 2022



Competencia

- Foros y asociaciones.
- Colaboraciones puntuales.



Medios de comunicación

- Análisis diario de noticias relevantes.
- Notas de prensa.
- Canales sociales y páginas web.



Tercer sector

- Iniciativas conjuntas con organizaciones del tercer sector.
- Colaboraciones y voluntariado.
- Campañas de seguridad vial con el proyecto Emotional Driving.



Sociedad general

- Redes sociales, lo que nos permite acceder a un público receptor más amplio.
- Noticias.
- Foros y asociaciones.
- Emotional Driving.



CONTENIDO 3-1:

GRI Renewable Industries Industries identifica sus asuntos materiales a través de un "Estudio de materialidad" realizado en colaboración con una empresa externa independiente y una herramienta tecnológica de análisis de datos e información, donde se valora la importancia y percepción de los temas identificados.

El estudio de materialidad permite a GRI conocer los asuntos relevantes y alinearlos con la estrategia de negocio, identificando las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

Para su realización se combina una visión tanto interna (dirección) como externa. En una primera fase, se consultan fuentes internas (políticas, estrategia, compromisos, etc.) y externas (noticias, benchmark de la competencia y principales clientes, tendencias de mercado en materia de RSC y sectoriales, nuevos requisitos legales, etc.). Con todo ello se ponderan aquellos temas más relevantes y que más pueden impactar en la compañía.

Toda esta información se agrupa en 24 preguntas en el marco ASG. En cada pregunta se consulta sobre la relevancia de cada asunto y sobre la percepción del compromiso y desarrollo de GRI en cada asunto.

La encuesta es enviada y ponderada por una empresa externa, lo que garantiza la independencia y transparencia en los resultados. Como se indica previamente, las consultas se realizan a los grupos de interés de dirección y empleados, así como una selección de los principales clientes y proveedores, por ser los grupos de interés más relevantes. Asimismo, se consulta a la Dirección sobre la madurez de los asuntos en la compañía, por su capacidad de influir en los mismos.

Este proceso nos permite identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) más relevantes para GRI Renewable Industries y sus grupos de interés.

Cobertura interna y externa

Se enviaron en total 940 encuestas a dirección, empleados, clientes y proveedores con una media de grupo del 58% de respuesta. La participación segregada de cada grupo de interés se resume a continuación:





CONTENIDO 3-2:

Tras este análisis, ponderación y revisión, se definieron un total global de 13 asuntos materiales para todos los grupos de interés, tal y como se resume a continuación:



Asuntos AMBIENTALES

Estrategia Carbon Neutral Plan estratégico para avanzar hacia un futuro "Carbon Neutral".



Gestión Ambiental Política formal y un sistema de gestión que contribuya a la mejora continua y la minimización del impacto ambiental.



Economía Circular Sistema de control y medición de materias primas y gestión y minimización de residuos que fomente la Economía Circular



Asuntos SOCIALES

Gestión del talento Programas sólidos de formación, desarrollo profesional y evaluación del desempeño, que contribuyan a la atracción y retención del talento..



Seguridad y salud Disponibilidad de una política y un sistema de gestión de la seguridad y salud para los empleados y subcontratas, que contribuyan a generar un buen ambiente laboral y a reducir los accidentes e incidentes laborales.



Derechos humanos en la Cadena de Suministro Disponibilidad de políticas y procedimientos de homologación con criterios en materia de ética, sostenibilidad y derechos humanos, entre otros.



Flexibilidad Políticas, medidas e iniciativas que permitan a los trabajadores adecuar sus necesidades a las jornadas laborales y mejorar la conciliación (personal/profesional)



Clientes Relación con clientes y proyectos de colaboración que contribuyan a desarrollar productos más sostenibles..



Innovación Proyectos e iniciativas encaminadas a la mejora y eficiencia en productos y procesos



Digitalización Potenciar las distintas herramientas que mejoren la digitalización y la conectividad entre empleados, incrementando la eficiencia.



Asuntos GOBIERNO

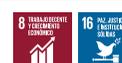
Ética, cumplimiento y canales de denuncia Marco ético, anticorrupción y cumplimiento. Seguimiento y medición. Canales de denuncia.



Riesgos Marco de identificación, seguimiento, mitigación y control de los potenciales riesgos.



Política de Derechos Humanos Política formal y pública que recoja los compromisos de la empresa en materia de Derechos Humanos.



Respecto al estudio de **materialidad 2020**, este año destacan cinco asuntos nuevos materiales para los grupos de interés, como son: Política de Derechos Humanos, Flexibilidad, Riesgos, Innovación y Digitalización.

Además, se han analizado las respuestas en cada grupo de interés, para obtener información de los asuntos materiales no cubiertos de forma global. El resultado muestra que:

- Para los grupos de interés **internos**, se considera material (además de los anteriores) la diversidad.
- Para los grupos de interés **externos**, se considera material (además de los anteriores) la política y debida diligencia en materia de Minerales Conflictivos y las medidas en ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos/ activos.

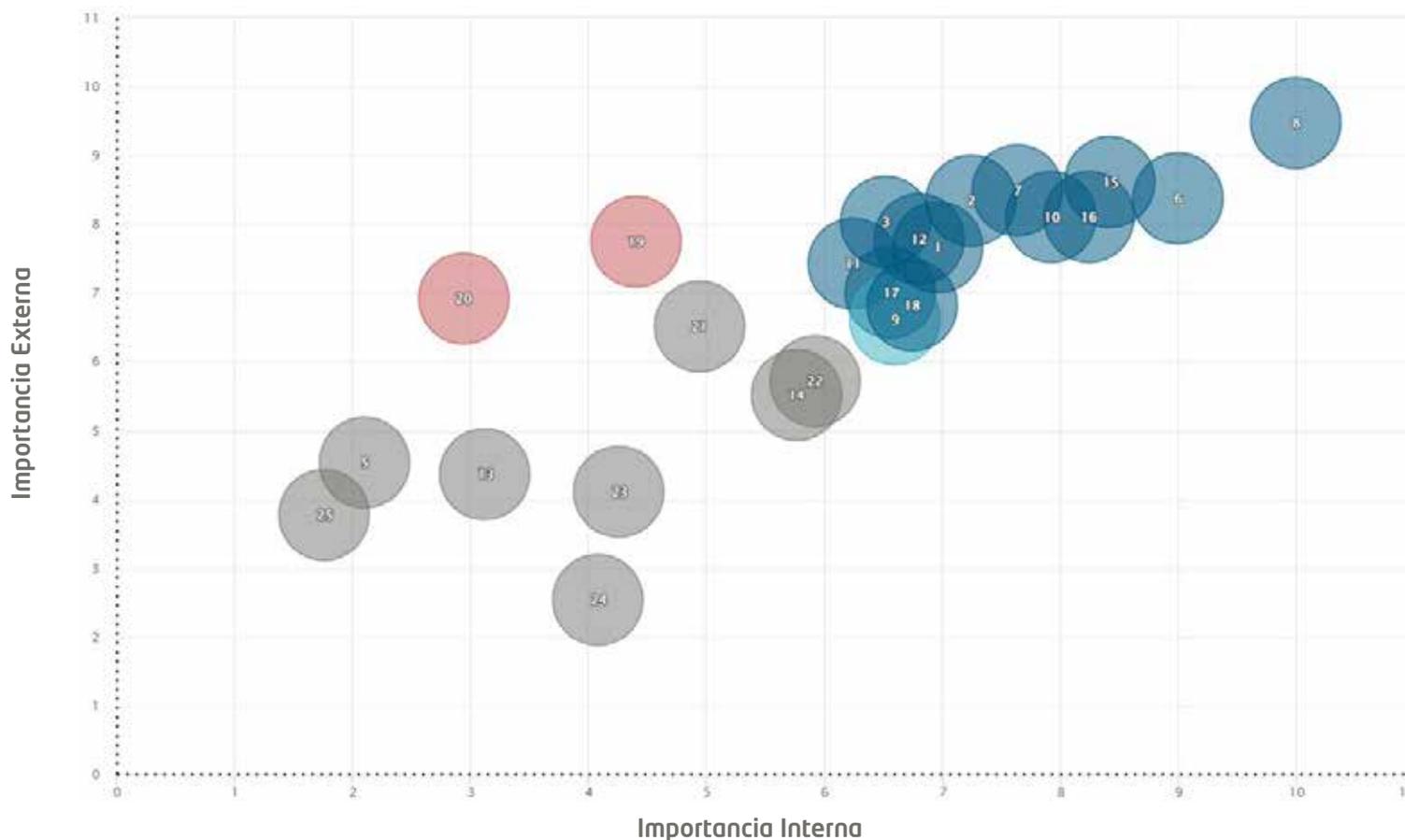
Todos los temas materiales reportados se identifican en el índice de contenidos GRI y en cada apartado de la memoria correspondiente.

El estudio también mide la **percepción interna y externa** que los grupos de interés tienen sobre el enfoque y desarrollo que GRI Renewable Industries ejerce sobre los temas consultados.



En este ámbito, muestra una percepción alta para los grupos de interés internos consultados en asuntos relacionados con: seguridad y salud y cumplimiento (ética, canales, etc) y, para los grupos de interés externos, en temas relacionados con:

- **Proveedores:** estrategia carbon neutral, gestión ambiental, seguridad y salud y minerales conflictivos.
- **Clientes:** seguridad y salud, diversidad, derechos humanos (interno y en la cadena de suministro) e innovación.
- **Empleados:** gestión ambiental y ciberseguridad y protección de datos.



◆ No material
 ◆ Relevante externo
 ◆ Relevante interno
 ◆ Material



Ambiental

- 1 Estrategia CN
- 2 SGA
- 3 EC
- 4 Movilidad
- 5 Biodiversidad
- 6 Clientes



Social

- 7 Formación y DPO
- 8 H&S
- 9 Diversidad
- 10 Pol. DDHH
- 11 CdS DDHH
- 12 Flexibilidad
- 13 Comunidad local



Gobierno

- 14 ESG
- 15 Cumplimiento
- 16 Riesgos
- 17 Innovación
- 18 Digitalización
- 19 Ciberseguridad
- 20 Minerales
- 21 Comunicación
- 22 Gobierno
- 23 Alianzas
- 24 Índices sostenibles
- 25 Financiación



Ambiental



Cultura ASG

Ambiental

- 25 **Desempeño ambiental**
- 26 **Plan Carbon Neutral 2030/50**
- 26 Cambio Climático y Plan Carbon Neutral
- 26 Información sobre energía
- 28 Información sobre emisiones
- 29 Seguimiento 2022
- 31 Conclusion
- 32 **Economía circular**
- 32 Green Cycle
- 33 Materias primas
- 35 Gestión de residuos
- 37 **Capital Natural y Biodiversidad**
- 38 **Agua y vertidos**

Cultura ASG

Social

- 41 **Personas**
- 41 Capital humano
- 42 Relaciones laborales
- 43 People Growing Together
- 57 **Seguridad y salud**
- 57 Modelo de gestión
- 59 Indicadores de seguimiento
- 61 Comunicación
- 62 Formación y concienciación
- 63 **Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación**
- 63 Clientes e innovación
- 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
- 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 **Cadena de suministro**
- 70 Enfoque de gestión
- 71 Gasto en proveedores locales
- 73 **Contribución a la comunidad**
- 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 **Gobierno corporativo**
- 86 **Balance 2022**
- 88 **Fiscalidad**
- 88 Gestión y enfoque fiscal
- 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
- 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 **Modelo de cumplimiento**
- 92 **Marco de control interno**
- 93 **Riesgos y oportunidades**
- 93 Gestión del riesgo
- 97 Principales riesgos en 2022
- 98 **Asociaciones y organizaciones**

3 Carta del Presidente

5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

9 La Compañía

9 Descripción, misión, visión.

10 Presencia Global

11 Crecimiento

13 Principales productos

15 Principales magnitudes

16 Principales hitos en 2022

18 **Creación de valor y gestión sostenible**

19 **Materialidad**

Anexos

100 Anexo I: Informes de Verificación

101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria

102 Anexo III: Información cuantitativa

105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI

110 Anexo V: Perímetro



Desempeño ambiental



Enfoque a gestión

CONTENIDO 3-3

La gestión responsable del medioambiente es uno de los valores fundamentales de GRI Renewable Industries y un elemento transversal de la estrategia de la compañía.

La descarbonización y la circularidad son los dos ejes sobre los que impulsa la transformación de sus procesos, consiguiendo un uso eficiente de los recursos (energía, materiales...) y una reducción del impacto en el entorno.

Gestión responsable del medio ambiente

GRI Renewable Industries opera de forma eficiente y responsable. Día a día se pone de manifiesto el interés por el cuidado del medioambiente, desarrollando su actividad bajo el marco de la Política de Sostenibilidad, el Sistema de Gestión Integrado y su Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud.

En la actualidad, el **100%** de las plantas están certificadas bajo el estándar **ISO 14001:2015**. Esto supone que el 100% de la plantilla que desarrolla su actividad en las fábricas de GRI lo hace bajo este estándar.

GRI Renewable Industries monitoriza los impactos ambientales derivados de su actividad, midiendo su desempeño e identificando oportunidades de mejora. Asimismo, como parte del compromiso y cultura sostenible, realiza importantes inversiones en tecnología más eficiente e innovación, para minimizar su impacto ambiental, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando su estrategia frente al cambio climático que le permita avanzar hacia un futuro neutro en emisiones.

Periódicamente se realizan actividades para la sensibilización y concienciación ambiental a los profesionales de todas las plantas.

GRI Renewable Industries en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, participa en el programa **"Actúa Ahorra"** registrando los hábitos diarios para reducir la huella de carbono, agua o energía, e incluso la plataforma te podrá sugerir acciones para incorporar a tu día a día.

A través de diez acciones como pueden ser: ahorra energía, conduce menos, come más vegetales, el uso de las tres R's, etc. puede ayudar a reducir tus emisiones. Que la acción por el clima no se quede solo en manos de las empresas. Entre todos, podemos ayudar al planeta.

Para minimizar el impacto derivado de potenciales riesgos ambientales, en GRI Renewable Industries se realizan **provisiones financieras** y se dispone de **garantías** para cubrir la ocurrencia de riesgos ambientales en los seguros que tiene contratados:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental
- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la Póliza de Responsabilidad Civil General.

Durante 2022, no ha sido necesaria la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada.

A lo largo del capítulo se resumen las principales magnitudes ambientales, la medición de su desempeño y las iniciativas más relevantes.



Plan Carbon Neutral 2030/50



Cambio Climático y Plan Carbon Neutral

302-1

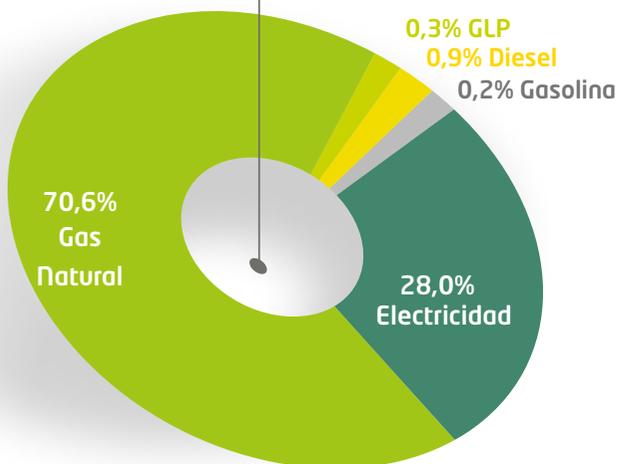
Consumo energético interno

El consumo energético total en el ejercicio 2022 ha sido de **710 GWh**, de los cuales 198,5 GWh de electricidad y 511,5 GWh de combustibles fósiles.

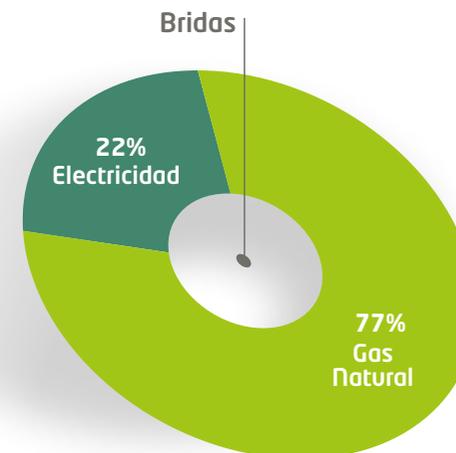
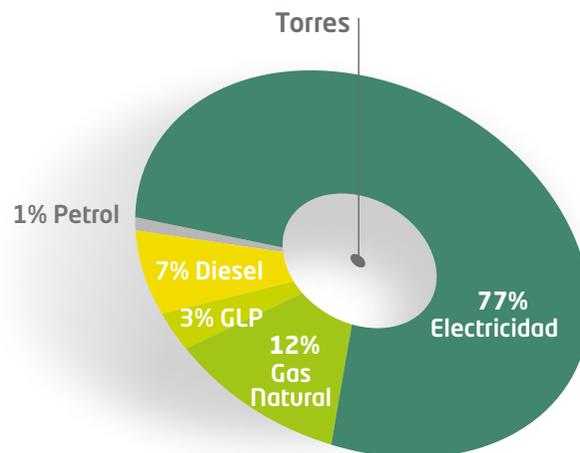
El consumo de electricidad de origen renovable fue de 30 GWh, representando el **15%** del consumo total de electricidad.

Atendiendo al tipo de energía consumida, el consumo energético se distribuye de la siguiente forma.

Consumo de energía



El desglose de los consumos por tipo de energía y producto sería el siguiente:



Consumo energía por país 2022 (Gj)	Electricidad	Gas Natural	Diesel	GLP/Propano	Diésel flota	Gasolina flota
China	476.191	1.555.126	-	-	-	2.606
España (Torres y Bridas)	76.779*	214.499	7.815	610	502	-
España (Castings)	30.803	4.937	247	-	-	-
Brasil	51.450	20.590	2.504	662	4.401	2.386
Turquía	25.644	10.225	-	665	2.601	-
USA	27.248	271	2.595	148	-	-
India	19.606	24	1.726	427	261	-
Sudáfrica	1.160	-	-	-	24	70
Argentina	5.737	-	140	5.478	-	-
Total	714.618	1.805.673	15.027	7.990	7.789	5.062

Referente al consumo energético externo, no se dispone de información sobre este indicador. Hay un objetivo global que vincula la obtención de toda esta información para el 2030 (302-2).

* Dato provisional pendiente de confirmación de facturación en GRI.



302-3

Intensidad Energética

Para el cálculo se considera el consumo de energía interno, las torres equivalentes y las toneladas de bridas producidas.

Intensidad en el consumo energético	
Towers	GJ/torres eq.
Argentina	252,3
Brasil	91,4
España	218,6
India	85,4
Sudáfrica	-
Turquía	147,9
EEUU	151,3
Total	130,4

Bridas	GJ/toneladas
Brasil	4,9
China	7,3
España	9,4
Total	7,4

302-4 Y 305-5

Eficiencia energética

En GRI Renewable Industries conocer y controlar el consumo energético en todas las fábricas es fundamental para definir medidas que contribuyan a su minimización y, con ello, reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Tal y como se resume en el apartado de innovación está inmersa en numerosos proyectos enfocados a mejorar sus procesos, que en su mayoría optimizaran el consumo energético, el consumo de materias primas y la producción de residuos. Además, está trabajando en la definición de indicadores aplicables que permitan disponer de resultados reales y objetivos en cada caso.

Mejora del proceso. Reducción de los gases de soldadura (argón y CO₂)

La soldadura es un proceso clave en todas las fábricas de torres GRI. Existen cuatro tipos de soldadura: longitudinal, circular, de marcado e interna, así como de drapeado y de brida vertical.

Considerando el proceso total, el tiempo estimado de soldadura ronda el 50%, por lo que es clave mejorar el tiempo, el impacto y los consumibles en esta fase del proceso.

Para ello, se están realizando pruebas con diferentes tecnologías que se espera aumenten la velocidad de soldadura y la concentración de energía, lo que repercutirá directamente en: reducción de gases de soldadura (82% Argón+18% CO₂) y materias primas, entre otros.

Con esta mejora, se estima que el número de pasadas necesarias para una correcta soldadura se reducirá a menos de la mitad en superficies de 20mm, reduciendo notablemente los tiempos de soldadura y los gases de soldadura.

A lo largo de 2023 se obtendrán los primeros resultados.

GRI verifica su huella de carbono conforme el estándar UNE-ISO 14064-1:2012

GRI Renewable Industries ha obtenido el certificado de verificación de emisiones bajo el estándar UNE-EN ISO 14064:2012, que mide la huella de carbono de empresa. Este certificado consolida el firme compromiso de la compañía con la calidad en sus productos, el desarrollo de las energías renovables y la lucha frente al cambio climático.

La norma UNE-EN ISO 14064:2012 sobre Gases de Efecto invernadero, una de las más estrictas normas internacionales, tiene como principal objetivo ofrecer veracidad y credibilidad a los reportes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Concretamente la UNE-ISO 14064-1. "Gases de Efecto Invernadero. Especificaciones y orientaciones, a nivel de la organización, para la cuantificación y la declaración de las emisiones y reducciones de gases de efecto invernadero" detalla los principios y requisitos para el diseño, desarrollo, gestión y reporte de los inventarios de GEI a nivel de organizaciones. Además, incluye los requisitos que permiten determinar los límites de la emisión de GEI, cuantificar las emisiones y reducciones, y, lo más importante, identificar las acciones que permitan mejorar la gestión y reducción de GEI, definiendo objetivos más efectivos e iniciativas de ahorro de costes mejor dirigidas.

El perímetro incluye las oficinas de Madrid y las fábricas de Turquía, Brasil, Iraeta, Galicia, Sevilla y USA.

Esta certificación contribuye a cumplir con los requisitos y necesidades de los principales clientes de GRI Renewable Industries respecto a la huella de carbono de sus productos. Esta información se analizará y comunicará anualmente.

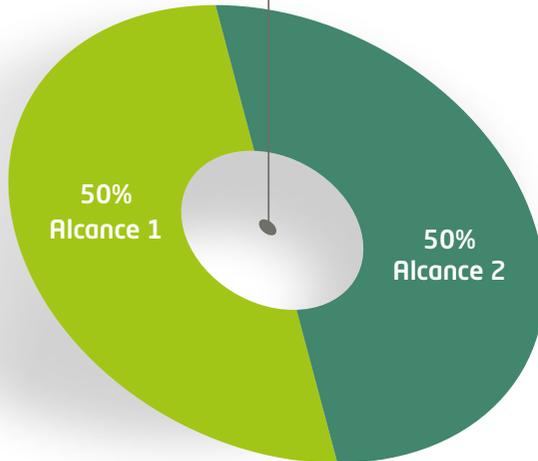


Emisiones

En 2022 las emisiones directas y las debidas al consumo de electricidad fueron 178.249 tCO₂ eq.

Huella de Carbono		
tCO ₂ eq	2022	vs.21
Emisiones directas. Alcance 1	94.104	8,7%
Emisiones indirectas. Alcance 2	84.145	-4,4%
Total	178.249	2,1%

Distribución de emisiones



305-1 Y 305-6

Emisiones directas

GHG Emisiones Directas 2022	
	tCO ₂ eq
Consumo de GLP	64
Consumo de gas natural	91.443
Consumo de propano	418
Consumo de diesel	1.079
Flota diésel	580
Flota gasolina	393
Gases refrigerantes	128
Total	94.104

305-2

Emisiones indirectas por consumo de electricidad

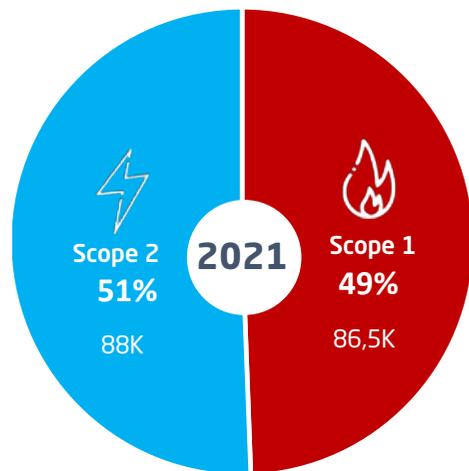
GHG Emisiones Indirectas 2022	
Towers	2022 tCO ₂ eq
China	71.405
España (Torres y Bidas)	35
España (Castings)	0
Brasil	872
Turquía	3.426
EEUU	3.754
India	3.856
Sudáfrica	299
Argentina	499
Total	84.145



Seguimiento 2022

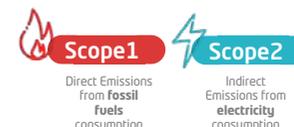
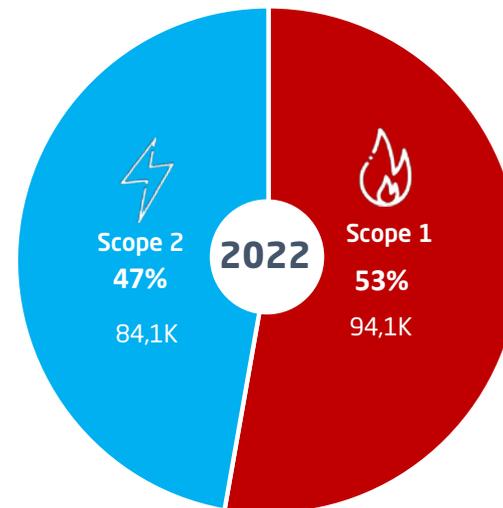
Perímetro financiero (todas las fábricas)

Emisiones 2022 vs. 2021 (tCO₂e)



Scope 1 +8,7%

Scope 2 -5,1%



174.613 tCO₂e

Total: Scope 1 + Scope 2

▲ 1,7%

178.249 tCO₂e

Total: Scope 1 + Scope 2

90% SIHI



2020

Setting reduction targets emissions by 2030.

2022



CDP Score

2023

Scope 3: Reporting and target.



2030

Short-term objectives
SBTi objectives:
· 50% reduction of Scope 1 emissions (base year 2020).
· 100% reduction of Scope 2 emissions (base year 2020).

2050

Long-term objectives
SBTi objectives.



305-4

Intensidad Emisiones

Para el cálculo se consideran las emisiones directas y las debidas al consumo de electricidad, junto con las magnitudes operativas Torres Equivalentes y Toneladas de Bridas

Intensidad de emisiones. Fabricación de Torres	
Fábrica	tCO ₂ eq / Torres Eq.
Argentina	7,5
Brasil	1,4
Galicia	2,5
Seville	8,7
India 1	0,7
India 2	0,2
Turkey	3,0
USA	1,1
South Africa	-
Total	2,05

Intensidad de emisiones. Fabricación de Bridas	
Fábrica	tCO ₂ eq / Tn. de Brida
Spain (FIHI)	0,42
Brasil (BIHI)	0,18
China (SIHI)	0,28
Total	0,30

Emisiones evitadas

305-5

La principal actividad de GRI Renewable Industries es la fabricación de componentes para aerogeneradores (torres y bridas) destinados a la generación de energía eólica. Esta energía renovable y sostenible, no emite gases de efecto invernadero a la atmosfera contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

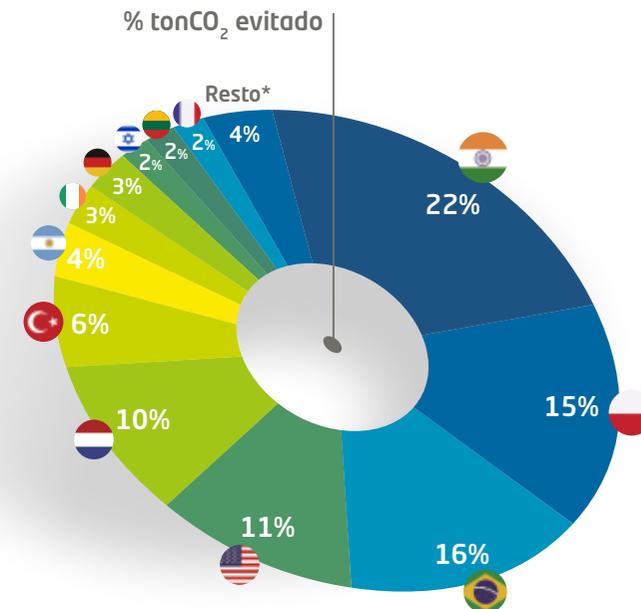
Además, estamos comprometidos con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, en aquellos que contribuyen a la lucha frente al cambio climático (ODS 7.3 y ODS 13.2).

A continuación, destacamos nuestra contribución en este contexto en el ejercicio 2022, a través de la producción de torres y la reforestación.

305-5

Producción de torres

En el ejercicio 2022, la compañía fabrico un total de 1.789 torres eólicas. El peso proporcional que representa el coste de la torre eólica fabricada por GRI Renewable Industries respecto al total de la estructura, se considera en un 16,4%. Estimando las horas netas de funcionamiento anuales de las turbinas en los países donde están presentes, la potencia instalada, el factor de conversión aplicable a cada país y el porcentaje del coste de las torres respecto al total de la estructura, estimamos que la contribución de GRI al cambio climático asciende a un total de 733.450 toneladas de CO₂ evitadas en el ejercicio 2022. Su distribución por país se resume a continuación:



*Portugal, Finland, Latvia, United Kingdom y Belgium

Respecto a la reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios (302-5), en el apartado de innovación, se resumen las mejoras realizadas en productos y procesos. Actualmente se está trabajando en un plan que permita disponer de los ahorros reales derivados de las medidas implantadas, que estará disponible antes de 2030.

Reforestación

Tal y como se resume en el apartado de biodiversidad y reforestación, en 2022 se realizaron tres reforestaciones, con un total de 2.000 árboles plantados, que en función de las distintas especies y su capacidad de absorción y almacenamiento de CO₂, se estima que absorberán un total de 21,2 toneladas CO₂/año.

Considerando el proyecto desde su inicio, se han plantado un total de 14.105 árboles, con una capacidad de absorción acumulada de 147 toneladas de CO₂/año.



305-7



Otras emisiones

Respecto a las emisiones derivadas de otras fuentes, estas son puntuales, ya que afecta principalmente a las fábricas que realizan tratamientos superficiales/especiales (galvanizado, electrocincado, etc.), donde los controles son realizados por parte de un organismo acreditado con la periodicidad establecida en las correspondientes licencias u otros requisitos legales. A continuación, resumimos las principales emisiones:

Otras emisiones (kg)	
	2022
NOx	1.810
SO2	20
CO	2.540
NO2	0,0
NOx	0,0
NO2	0,0
KOH	0,0
Partículas (MP)	3,80
HCl	0,0
Zn	0,0
Carbono orgánico total (COT)	0,0
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	6.777

En GRI Renewable Industries creemos que la recuperación de disolventes es un objetivo importante para minimizar la producción de residuos peligrosos, así como la compra del producto.

Por ello, en los últimos años se han instalado unidades de recuperación de disolventes en las distintas fábricas del grupo (en

2015 se instaló una unidad de recuperación de disolventes en GRI Towers Galicia, en 2018 en GRI Towers Brasil, a finales de 2020, GRI Towers Sudáfrica y USA completaron la instalación de sus respectivas unidades).

En 2021 se adquirió la unidad de recuperación de disolventes para la fábrica de GRI Towers Sevilla, que, por cambios en el layout, se instalará en 2023. Se conseguirá una reducción de lodos de pintura de alrededor del 38%.

Además del recuperador, se ha instalado una prensa para desguazar los envases metálicos. Tras el lavado, estos residuos, que antes eran peligrosos, se gestionan como residuos no peligrosos, con lo que se pasa de pagar tasas por su gestión a recibir tasas por la misma.

Con ambas medidas, se estiman los siguientes resultados económicos anuales: ahorro en el transporte y gestión de lodos 800 euros, ahorro en el transporte y gestión de envases contaminados 4.400 euros e ingresos por la venta de latas como chatarra 4.000 euros.

R&D centre in Sevilla

En el centro de I+D de Sevilla destaca el doctorado sobre "tratamientos superficiales: pintura". El proyecto se realiza en colaboración con uno de los principales proveedores, donde se pretenden caracterizar 8 esquemas de pintura para aumentar la protección y durabilidad de las estructuras eólicas. Estos esquemas están centrados en: referencia (1), sostenibilidad (2), reducción de tiempos de secado (2), mejora de la competitividad (2) y durabilidad de la pintura (1).

En cuanto a su contribución a la reducción de emisiones de CO₂, destacan los esquemas relativos a:

- Sostenibilidad, con el objetivo de reducir el impacto ambiental a través de sistemas con bajos contenido en volátiles (reducción de COVs), en dos capas de pintura.

En el primer esquema se estima una reducción total en torno al 50% y en el segundo esquema en torno al 78%. Sin embargo en el resto de los parámetros medidos, en algunos casos muestran resultados que requieren mejoras para su aplicación.

- Reducción de tiempos de secado (menor consumo energético), utilizando un recubrimiento basado en poliurea de rápido curado que permite reducir tiempos de secado consiguiendo un ahorro en el proceso de aplicación de pinturas, con una capa adicional de imprimación con alto contenido en Zn para la protección de la corrosión.

Los resultados están en fase preliminar, aunque los pilotos realizados muestran una reducción en el tiempo de curado.

Extracción humos soldadura en Forjas Iraeta

Se ha instalado sistemas centralizados de extracción de humos de las máquinas de soldadura. Tanto en los puestos robotizados como en los manuales.

Con esta actuación, se eliminan prácticamente en su totalidad las emisiones difusas dentro de las naves. Estos sistemas absorben y filtran los humos de soldadura generados

La mejora no solo afecta a la reducción de la contaminación ambiental, sino también en salubridad de los trabajadores.



Economía circular: materias primas y residuos

“Green Cycle” Industria

Iraeta Nuclear & Offshore
Nueva filosofía de materiales



En el proceso convencional la pieza ha de calentarse a **600 °C**.
 En el proceso “Green Cycle” la pieza se entrega directamente a la salida del proceso siderúrgico, por lo que no es necesario volver a calentarla, reduciendo así el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero.



CONTENIDO 3-3, 301-3 Y 2-6

En los últimos años, la economía circular se ha posicionado como un tema clave en la gestión ambiental de las compañías, reforzado, entre otros, por la aprobación del "European Green Deal" a finales de 2019 y la reciente "Estrategia Española de Economía Circular", además de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

En GRI, en vez de enfocar la **Economía Circular** como un objetivo final, queremos utilizar el concepto como una herramienta que nos guie hacia una mejora continua de los procesos productivos y una mayor responsabilidad ambiental.

La etapas del ciclo de vida de una torre eólica son diversas. A continuación realizamos un breve resumen, destacado en las que GRI Renewable Industries está implicado:

Compras de materias primas y materiales

Se incluyen los procesos de extracción y fabricación de los mismos. En la fabricación de torres, destaca el acero al ser el componente mayoritario con más del 95% del total y en su fabricación el de mayor impacto en emisiones, además de todos los materiales eléctricos y electrónicos en el interior de la torre.

Producción: se incluyen todos los procesos y consumos energéticos y de materias primas necesarios para la fabricación de las secciones, bridas e instalación de los internos, que conformaran la torre.

Transporte

De materias primas y materiales por parte de los proveedores y de las secciones por parte de los clientes. Destaca el gran tamaño de las planchas de acero en compras, cuya logística

realiza el proveedor, y del producto terminado (secciones), cuya logística gestiona el cliente al parque de destino, y que en general se realizan por camión y/o barco.

En general, GRI Renewable Industries es responsable de la logística y gestión de sus fábricas de bridas a sus fábricas de fábricas de torres u otros clientes.

A partir de esta etapa, GRI Renewable Industries ya no participa en el proceso. Estas etapas forman parte de la actividad del promotor y/o propietario del parque.

Instalación, operación y mantenimiento

Incluye la preparación del emplazamiento y las vías de acceso, el desplazamiento de trabajadores, maquinaria auxiliar y conexión a la red. EL mantenimiento se realiza en gran medida en remoto, por lo que no presenta un impacto relevante. Se estima que la vida útil de un parque esta entre los 20 y 25 años.

En esta etapa cabe destacar el impacto positivo de la generación de energía renovable, durante 20-25 años, sin necesidad de recursos naturales para su generación. Asimismo, se tiene especial cuidado con otros posibles impactos sobre la avifauna y el entorno.

Fin de vida útil

Todos los componentes se desmontan y segregan en función de sus características. Las torres, como se ha comentado, son prácticamente 100% reciclables, siendo la parte más compleja la turbina, que actualmente es posible separar la mayoría de los materiales y solo una pequeña parte se tratan térmicamente o se eliminan en vertederos.



GRI Flanges Brazil

Reducción de Consumo de Vasos de Plástico

Desde 2020, GRI Brasil ha estado trabajando para reducir el consumo de vasos de plástico. En 2022 se ha visto reflejado el esfuerzo y los trabajos de sensibilización de los dos últimos años, reduciéndose en un 79,14% el consumo de plástico.

En 2023 el programa continuará y buscará con los proveedores alternativas de reducción en conjunto con el departamento comercial corporativo, con el objetivo de alcanzar una reducción del 100% en plásticos.

Año	Consumo(UN)	Histórico de reducción 8%)
2020	120.000	
2021	67.800	-43,5%
2022	25.028	-63,09%

Reducción 2020-2022

-79,14%



301-1 Y 301-2



Materias primas

Las torres, están formadas principalmente por acero (estructura), además de equipos eléctricos y electrónicos (los embalajes son muy poco relevantes).

La distribución media de materiales está en torno a: Black Steel 96-98% y Internals 2-4%. Con esta distribución, el acero es la principal materia prima.

Las materias primas más relevantes adquiridas en 2022 ascienden a 692.223 toneladas, donde el acero supone el 99% del total.

El acero, principal componente de los procesos de GRI Renewable Industries, es uno de los principales materiales utilizados por la economía mundial. Esta característica le sitúa como el material circular por excelencia y a su vez está impulsando la transformación integral del sector de la fabricación del acero.

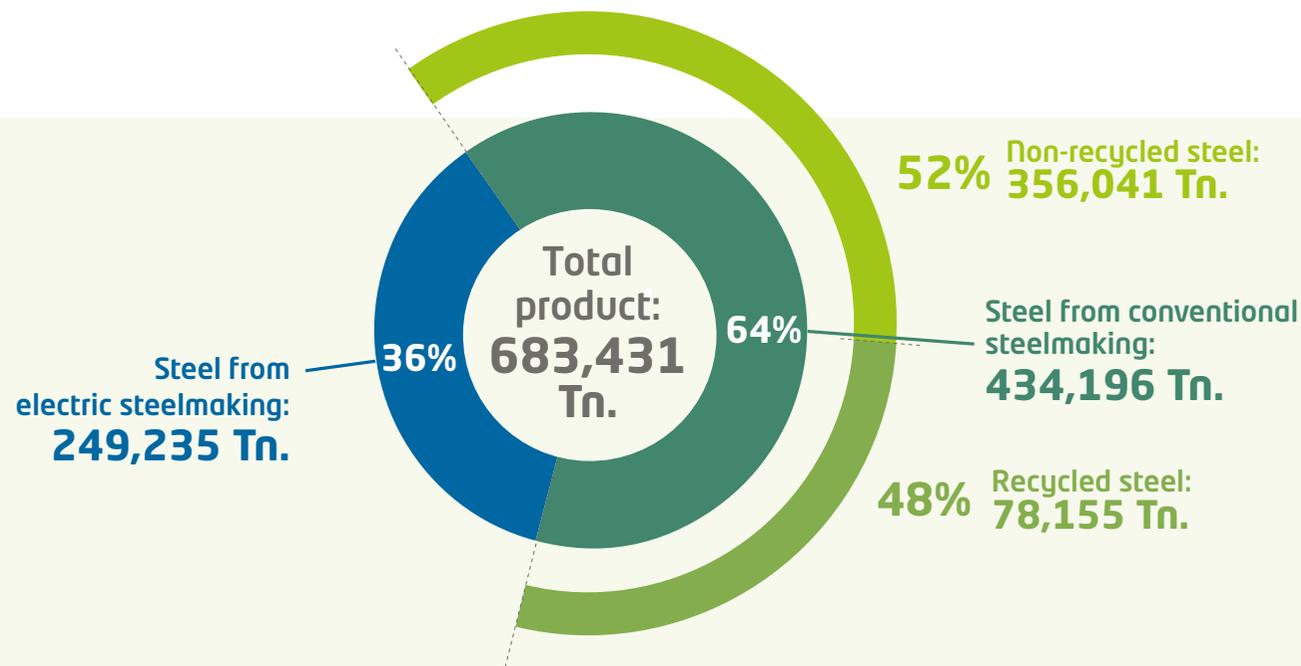
En 2022 se consumieron un total de 683.431 toneladas de acero. Se estima que el 48% es de origen reciclado.

Asimismo, para la adquisición de materiales GRI Renewable Industries formalizó su **política de minerales conflictivos** en la que se compromete a operar cumpliendo los principios de la Ley Dodd-Frank de reforma de Wall Street, así como del Reglamento Europeo de Minerales Conflictivos. La política ésta está disponible en la página web.

Asimismo, en el proceso de compras se realiza la correspondiente **homologación de proveedores**. En el proceso se identificó el acero y los materiales eléctricos y electrónicos, como aquellos que potencialmente pueden tener en su composición estos minerales, por ello se les requiere esta información.

Materias primas									
País	Acero	Flux	Pintura	Granalla	Hilo soldadura	Disolvente	Hilo Zinc Metalizado	Taladrina	
GRI Argentina	14.264	57	75	39	55	7	7	0,00	
GRI Brasil	95.659	661	936	101	641	71	61	0,01	
GRI China	270.579	0	0	0	0	0	0	0	
GRI España	179.693	587	1.235	107	0	66	177	652	
GRI India	50.342	202	419	77	214	36	5	0,00	
GRI Turquía	48.693	361	693	48	320	29	13	0,00	
GRI USA	24.202	118	574	33	92	16	8	0,00	
Total	683.431	1.986	3.931	405	1.322	224	271	652	

No se incluye Sudáfrica, por estar prácticamente parada en 2022.





Gestión y minimización de residuos

CONTENIDO 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Y 305-7

La Economía Circular implica reducir los residuos al mínimo y mantener los materiales y componentes de un producto dentro de la economía cuando llega al final de su vida útil, siempre que sea posible. Así, tienen un valor añadido al ser productivamente utilizados una y otra vez.

En GRI Renewable Industries disponemos de procedimientos e instrucciones para que los residuos producidos estén adecuadamente segregados, monitorizados, identificados, almacenados y gestionados a través de gestores autorizados.

En 2022 se produjeron un total de 49.471 toneladas de residuos, de los cuales el 98,8% son no peligrosos y menos del 1,2% son residuos peligrosos.

Residuos no peligrosos

Se generaron un total de 49.032 toneladas. El 90% corresponden a la chatarra de acero, con un total de 44.163 toneladas.

Respecto a la chatarra, GRI Renewable Industries cuenta con un sistema integrado en todas las plantas para la recogida y valorización centralizada del acero descartado en producción.

Desde septiembre 2022, entro en operación la nueva fábrica GRI China V, con dos divisiones: una para la fabricación de forjas y otra para la producción de acero de origen eléctrico, proveniente de la chatarra generada en todas las fábricas de GRI en China. Esto es un hito importante, ya que contribuye a cerrar el ciclo y reutilizar todos los residuos generados para producir nuevo acero en el marco de la Economía circular.

Toda la chatarra de acero se gestiona para su reciclado, por lo que se reintroduce posteriormente en la cadena de valor, fomentando así la producción de acero a partir de material reciclado lo que supone un ahorro significativo de materias primas y emisiones.

Residuos no peligrosos (toneladas)				
País	Chatarra	Madera	Flux soldadura	Resto de residuos NP
GRI Argentina	426	18	47	51
GRI Brasil	8.269	1.053	627	271
GRI China	164	0	0	0
GRI España	30.495	257	777	328
GRI India	795	110	65	8
GRI Sudáfrica	0	3	0	0
GRI Turquía	2.524	258	634	105
GRI USA	1.489	0	170	88
Total	44.163	1.699	2.319	851

Residuos peligrosos

Se generaron un total de 602 toneladas. Destaca la producción de lodos con el 52% del total y la producción de envases con el 43%.

Residuos peligrosos (toneladas)				
País	Envases	Lodos	Polvo metalizado	Resto de residuos
GRI Argentina	8	13	0	0
GRI Brasil	2	142	0	0
GRI China	0	0	0	0
GRI España	28	89	25,6	0,03
GRI India	57	4	0	0,03
GRI Sudáfrica	0	3	0	0
GRI Turquía	116	36	0	0
GRI USA	50	28	0	0,09
Total	262	315	26	0,15

Todos los residuos generados por sus características han sido tratados por transportistas y gestores autorizados dentro del país (306-4).

Considerando el total de residuos producidos se estima que el 95% se reciclan (principalmente el acero) y el 5% restante se elimina en vertederos o en procesos de incineración y valorización.

En el ejercicio 2022 no se han producido derrames significativos, se registraron 9 incidentes principalmente de aceite y en menor medida de pintura. Todos ellos adecuadamente recogidos y gestionados, no afectando al entorno (306-3).



GRI Brasil. Mejoras en la gestión y proyecto "ZERO-RESIDUOS"

Las fábricas de Brasil en línea con el proyecto "ZERO Residuos" desde su inicio en 2019, desarrolló numerosas iniciativas para mejorar la gestión y destino final de todos los residuos producidos, mediante su reciclaje y aprovechamiento como materias primas secundarias o para su uso como combustible (CDR) principalmente en plantas de cemento, eliminando su destino final a vertedero

GRI Towers Brasil

En el año 2022 el 88,07% se destinó a tratamientos alternativos como reciclaje, valorización y reutilización (combustible / materias primas). Desde su inicio en 2019 el impacto ambiental ha disminuido significativamente, se han dejado de enviar 8,329 toneladas de residuos a vertedero. A continuación se muestran las cifras de los 4 años del programa "vertedero cero".

Año	% Vertedero "ZERO"	% Vertedero	Observaciones
2019	87%	13%	Estudio-Programa
2020	96,88%	3,12%	Programa Piloto
2021	90,54%	9,46%	Programa - implementado
2022	88,07%	11,93%	Programa - implementado

En 2023 GRI Towers Brasil continuará avanzando para alcanzar el objetivo de "0" residuos a vertedero.

Año	Residuos generados (ton)	Vertedero (ton)	Impacto
2019	935	38	Se evitó el envío de 8.330 toneladas a vertedero
2020	1.729	52	
2021	3.300	285	
2022	3.070	327	
TOTAL	9.033	704	8.330

GRI Flanges Brasil

En la planta de GRI Forjas Brasil el resultado ha sido excelente, ya que ha cumplido el objetivo de 0% de residuo a vertedero. Desde el año 2019 se han dejado de enviar a vertedero 13.456 toneladas de residuos.

A continuación se muestran las cifras de los 4 años del programa "vertedero cero".

Vertedero cero			
Año	% Vertedero "ZERO"	% Vertedero	Observaciones
2019	99,995%	0,0045%	Estudio-Programa
2020	99,999%	0,0009%	Programa Piloto
2021	99,956%	0,0440%	Programa - implementado
2022	100%	0,0%	Programa - implementado

Vertedero cero			
Año	Residuos generados (ton)	Vertedero (ton)	Impacto
2019	1.579,3	7,168	Se evitó el envío de 8.330 toneladas a vertedero
2020	3.517,0	0,030	
2021	4.514,1	0,020	
2022	3.849,1	0,006	
TOTAL	13.460	7	13.452

Gestión y el transporte de residuos Sevilla

En la fábrica de Sevilla se realizó un estudio para mejorar la gestión y el transporte de residuos, optimizando los viajes. Así, se ha aumentado la capacidad de los contenedores de residuos de 16 m³ a 30m³, con el objetivo de reducir el número de viajes y traslados a gestores autorizados. Actualmente se realizan dos viajes semanales y con esta medida se reducirá a uno.

Esta medida nos ha permitido reducir a la mitad el transporte de residuos. Aunque el CO₂ evitado depende en gran medida de la producción de la fábrica y de la generación de residuos, en función de la distancia al gestor autorizado y del número medio de viajes al año por tipo de residuo, estimamos un ahorro de 0,2 toneladas de CO₂/año.

Esta medida nos ha permitido reducir a la mitad el transporte de residuos. Aunque el CO₂ evitado depende en gran medida de la producción de la fábrica y de la generación de residuos, en función de la distancia al gestor autorizado y del número medio de viajes al año por tipo de residuo, estimamos un ahorro de 0,2 toneladas de CO₂/año.



Capital Natural y Biodiversidad

GRI aims to respect the natural capital, biodiversity and cultural heritage in the environments where it operates. To this end, and along with other measures, it has been carrying out reforestations since 2016, as part of the "one tower one tree" initiative, whereby it undertakes to plant one tree for each tower manufactured. In 2022, 3 reforestations were carried out with more than 2,000 trees.

planted. Reforestation is an activity that seeks to restore degraded habitats to their original conditions. Reforestation is always carried out using native species and favouring crop variety, the aim being to lay the foundations for the development of healthy forests in the vicinity of the group's factories.

"one tower one tree" Reforestations 2022

GRI Renewable Industries
MADRID
December
1,100 trees

GRI Towers Galicia
GALICIA
December
400 trees

GRI Towers Sevilla
SEVILLA
December
500 trees

2022: **2,000** trees, removing **21,2** tCO₂/year

Reforestations 2016-2022

Year	Towers	Planted trees	Ton CO ₂ removed
2016	1,277	1,250	38
2017	987	1,700	15
2018	768	2,710	13
2019	1,375	2,000	17
2020	1,674	1,875	25
2021	1,595	1,800	11,4
2022	1,777	2,000	21.2

To date: **14,105** trees **146.8** tCO₂/year removed





Agua y vertidos

CONTENIDO 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 Y 303-5

El agua es un bien natural, limitado, escaso y esencial para la vida en la tierra. Es parte fundamental del desarrollo sostenible y socioeconómico. Sin embargo, las previsiones actuales (OCDE) muestran que si continuamos como hasta ahora, en el año 2050 casi la mitad de la población mundial vivirá en áreas bajo estrés hídrico severo.

En este sentido, y a pesar de que GRI Renewable Industries no es un gran consumidor de agua en sus procesos productivos, estos se monitorizan con el objetivo de proteger y realizar un uso eficiente y sostenible del mismo, identificar desviaciones o posibles actuaciones de mejora.

En 2022 el consumo total fue de 74.979 m³, un 17% más que el año anterior. El agua consumida procede en un 81% de la red municipal, en un 10% de aguas superficiales, un 5% de fuentes subterráneas. Asimismo, se reutilizan un total de 190m³ y se reciclaron 176 m³ en GRI Towers Brasil.

El proceso productivo de la compañía no requiere gran cantidad de agua, y así lo avalan los datos, los cuales reflejan que en 2022 el consumo mayoritario ha sido para uso sanitario con un 79%, seguido del uso industrial con un 20% y una parte muy residual 1% para riego de zonas verdes.

Cabe destacar que ninguna de las fuentes de captación de agua se ha visto afectada significativamente debido al uso realizado por la compañía.

Finalmente, se han vertido un total de 38.167 m³, de los cuales, el 78% se han evacuado en la red de saneamiento, el 8% en fosa séptica y el 14% en otros puntos de vertido (río, mar, etc.).



Ruido

En general, el ruido externo no es un impacto relevante en las fábricas de GRI Renewable Industries. En su mayoría están ubicadas en polígonos industriales, alejadas de Zonas urbanas, lo que minimiza este impacto. En aquellos casos, principalmente en plantas antiguas, donde se ha producido un crecimiento de los núcleos urbanos próximos hacia los polígonos, se toman medidas para deslocalizar paulatinamente la producción.

Asimismo, todas ellas disponen de puertas seccionables, de tipo enrollable y fijo, con mecanismos automáticos de cierre que evita las emisiones acústicas al exterior y de cabinas de insonorización en aquellos elementos de las líneas donde se producen los mayores niveles de ruido, para la protección de los trabajadores (además del uso de los EPIs de protección acústica adecuados en cada caso).

Todas las fábricas realizan sus correspondientes informes de ruido externos con la periodicidad establecida en sus licencias ambientales y/o los estudios de impacto ambiental y/o la legislación local del país. Asimismo, para minimizar el impacto acústico del transporte de las materias primas y producto terminado en camiones, se cumple con los horarios permitidos y establecidos de carga y descarga.

En caso de detectar algún incumplimiento, se establecen las medidas correctoras adecuadas.



Social



Cultura ASG

Ambiental

- 25 Desempeño ambiental
- 26 Plan Carbon Neutral 2030/50
- 26 Cambio Climático y Plan Carbon Neutral
- 26 Información sobre energía
- 28 Información sobre emisiones
- 29 Seguimiento 2022
- 31 Conclusion
- 32 Economía circular
- 32 Green Cycle
- 33 Materias primas
- 35 Gestión de residuos
- 37 Capital Natural y Biodiversidad
- 38 Agua y vertidos

Cultura ASG

Social

- 41 **Personas**
- 41 Capital humano
- 42 Relaciones laborales
- 43 People Growing Together
- 57 **Seguridad y salud**
- 57 Modelo de gestión
- 59 Indicadores de seguimiento
- 61 Comunicación
- 62 Formación y concienciación
- 63 **Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación**
- 63 Clientes e innovación
- 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
- 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 **Cadena de suministro**
- 70 Enfoque de gestión
- 71 Gasto en proveedores locales
- 73 **Contribución a la comunidad**
- 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 Gobierno corporativo
- 86 Balance 2022
- 88 **Fiscalidad**
- 88 Gestión y enfoque fiscal
- 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
- 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 **Modelo de cumplimiento**
- 92 **Marco de control interno**
- 93 **Riesgos y oportunidades**
- 93 Gestión del riesgo
- 97 Principales riesgos en 2022
- 98 **Asociaciones y organizaciones**

3 Carta del Presidente

5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

9 La Compañía

9 Descripción, misión, visión.

10 Presencia Global

11 Crecimiento

13 Principales productos

15 Principales magnitudes

16 Principales hitos en 2022

18 Creación de valor y gestión sostenible

19 Materialidad

Anexos

100 Anexo I: Informes de Verificación

101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria

102 Anexo III: Información cuantitativa

105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI

110 Anexo V: Perímetro



Personas

Capital humano

CONTENIDO 2-7

En **GRI Renewable Industries** disponer de una estrategia que nos permita contar con excelentes profesionales formados y motivados, es un aspecto clave para crecer como empresa competitiva, sólida y sostenible, ya que el desarrollo y futuro de la compañía depende en gran medida del compromiso y trabajo de su equipo.

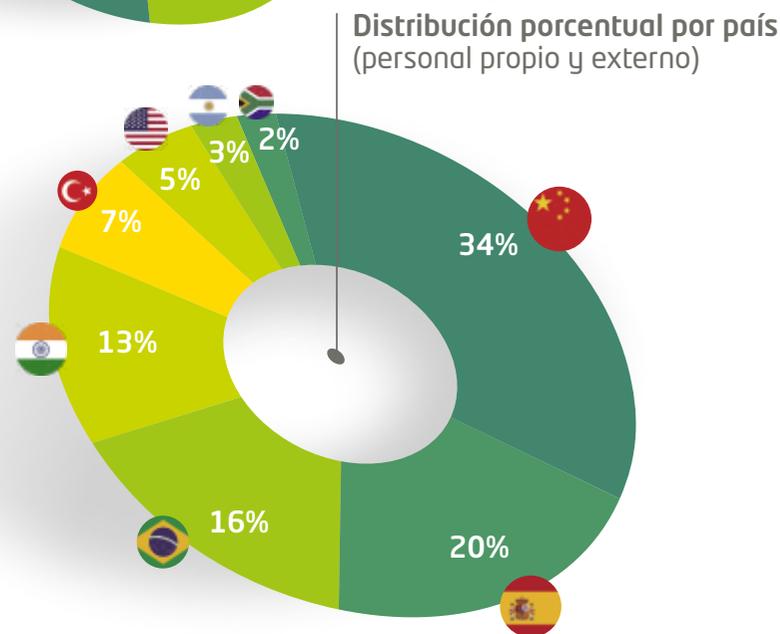
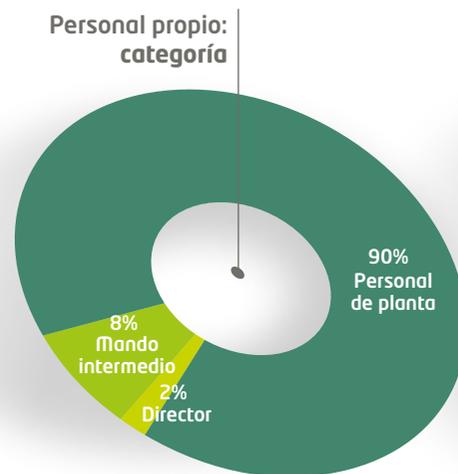
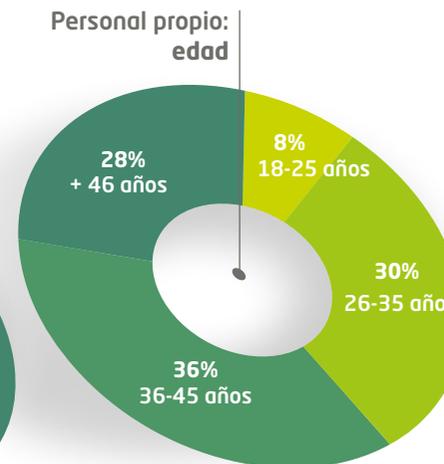
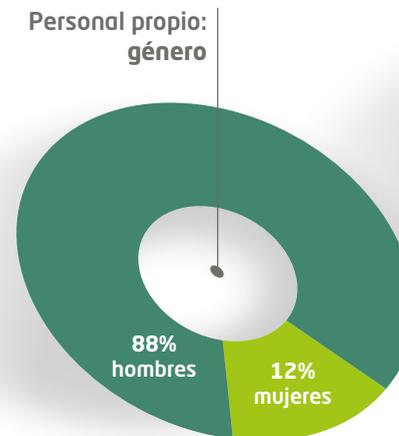
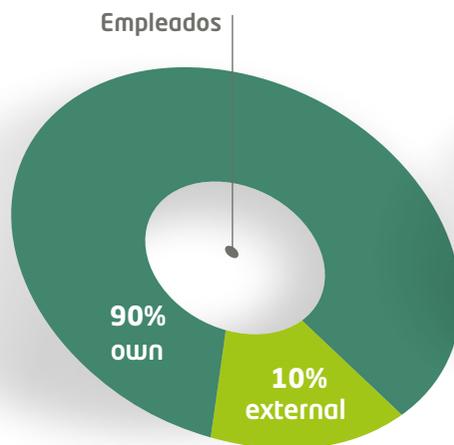
Por ello, desde el área de **People** nos preocupamos por garantizar un empleo estable, de calidad y con posibilidades de crecimiento y promoción entre los empleados

102-8 Y 405-1

Perfil del equipo

En 2022 la **plantilla** en GRI Renewable Industries está formada por 4.728 profesionales propios (4.121 en 2021), un 13% más que el ejercicio anterior, y 523 colaboradores externos (309 en 2021), un 41% más que en el ejercicio anterior. El total de empleados en 2022 asciende a 5.251 (4.430 en 2021).

En el anexo 3 tabla 1A y B se detalla la plantilla propia y externa.





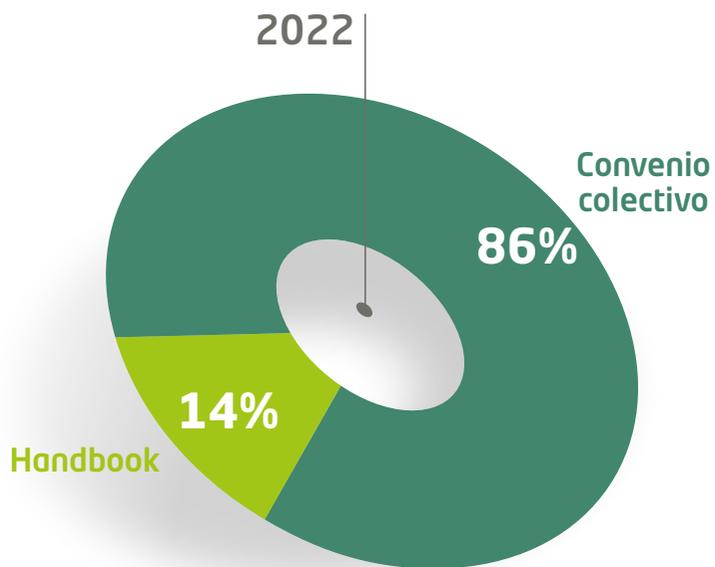
Relaciones laborales

CONTENIDO 2-30 Y 407-1

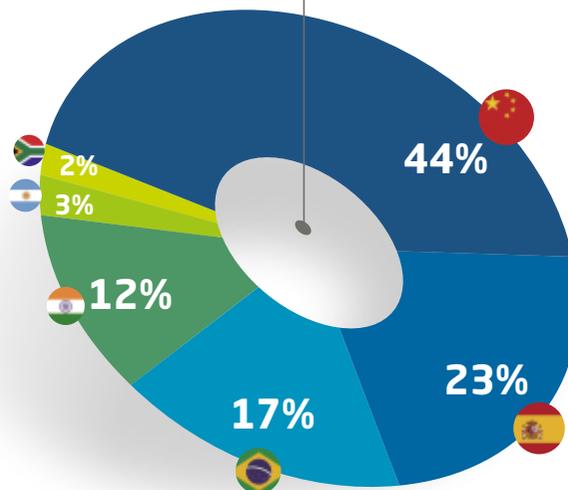
En GRI Renewable Industries un **86%** de los empleados se encuentra cubierto por **convenios colectivos** sectoriales o acuerdos similares. El 44% representa los empleados en China, que dispone de convenios o formulas similares según las disposiciones establecidas y reguladas por el Ministerio de Trabajo y su legislación aplicable.

El restante 14% está amparado bajo un **"Handbook"** u otros acuerdos, donde se estipulan las condiciones laborales, normas de conducta, salarios, beneficios sociales, etc.

No se han identificado centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, en las instalaciones en operación.



Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país



Maternidad/paternidad

En cuanto a las bajas de paternidad y maternidad (401-3), 70 hombres se cogieron la baja paterna, reincorporándose el 96%. En el caso de las mujeres, de las 13 bajas el 92% se reincorporo a su puesto de trabajo.

Además, continúan en la empresa un 100% de hombres y un 82% de mujeres después de acogerse a la baja en 2021.





CONTENIDO 3-3

People Employee journey

GRI Renewable Industries es consciente de que las personas son el principal activo, ya que cuenta con excelentes profesionales en todas las áreas de negocio y países.

Disponer de una estrategia que permita contar con profesionales formados, cualificados y motivados, en un ambiente de trabajo agradable, es un aspecto clave para crecer como empresa competitiva, sólida y sostenible, ya que el desarrollo y futuro de la compañía depende en gran medida del compromiso y trabajo de su equipo. Por ello, la atracción y retención del talento es un aspecto clave para la dirección de People en sus distintas fases.

En este marco se desarrolla el programa "People Employee journey", un nuevo modelo de personas alineado con el Plan Estratégico de la compañía. El modelo abarca 9 áreas donde la gestión del talento adquiere un carácter central.

Además, el elemento central es el relacionado con la implantación de "SuccessFactors" como herramienta transversal a todas las compañías del grupo y que cuenta, entre otras, con las siguientes ventajas:

- Favorece la homogeneización de la información a nivel de Grupo
- Permite la obtención de KPIs válidos para la toma de decisiones
- Contribuye a la creación de una cultura de digitalización

En ese sentido, hay que poner de relieve que el despliegue de SuccessFactors en GRI se produce a través de dos modalidades:

- 1) **Employee Central:** módulo que permite contar con los datos de todas las personas de la compañía en una misma herramienta y siguiendo unas directrices comunes a todos.
- 2) **Evaluación del Desempeño:** a través de un módulo específico con el cual podremos medir el cumplimiento de los objetivos tanto individuales como de competencias de las diferentes personas que componen la organización.

A continuación se describen las distintas iniciativas en las distintas áreas:





Atracción del talento

El objetivo de GRI Renewable Industries es contar con los mejores profesionales disponibles en el mercado.

Contribuimos a su desarrollo y crecimiento a través de las ofertas de trabajo, la promoción interna y la movilidad. Cuando los puestos no son cubiertos por ninguno de estos mecanismos se inician los procesos de contratación de externos, para lo cual acudimos a medios como LinkedIn, Infojobs o consultoras externas de selección, dependiendo del puesto que se trate.

Externa



Plataformas de Redes Sociales y Portales de Empleo

Interna



Atraer el talento joven es un importante reto para GRI, más en la actualidad donde constantemente se producen cambios en el entorno laboral, lo que requiere una alta motivación y bienestar, que permita diseñar a los distintos candidatos, un proyecto profesional y de vida.

Para ello, desarrolla diversas iniciativas enfocadas a atraer, motivar y retener el talento joven a través de acciones formativas y prácticas con universidades, colegios y foros, como por ejemplo:

- **GRI Galicia** está firmemente comprometida con la estrategia de "Formación Profesional de la Comunidad - FP dual", vinculada al área de innovación. Por ello, apoya la formación de los jóvenes del Instituto Chamoso Lamas en materia de soldadura y calderería, donde cinco de ellos iniciaron sus prácticas en la fábrica. Asimismo, estuvo presente en las Jornadas de "Emprendimiento, Orientación Profesional y FP Dual", organizada por el Viveiro de Empresas del IES Laxeiro de Lalín, con el objetivo de identificar las necesidades del mercado laboral de la zona y orientar al alumnado para su futuro laboral.

Además, colaboró con el Concello de O Carballiño un curso especializado en "Soldadura MIG-MAG", para dar cobertura a las necesidades de formación y reciclado profesional, para cubrir la demanda de las empresas en el sector del metal.



- **GRI Turquía** recibió la visita de veintisiete estudiantes del departamento de contabilidad del Instituto Profesional Gonen Mirciler, donde conocieron de primera mano la fábrica, tanto en su parte organizativa como productiva.



También participó en el cuarto taller "REYOU" donde se debatió el impacto de las inversiones en energías renovables en el empleo, a partir de los estudios realizados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la Agencia de Desarrollo del Sur de Mármara y las Universidades de Balikesir-Çanakkale. Uno de los principales objetivos del proyecto es dotar a 480 jóvenes de entre 18 y 29 años graduados en departamentos técnicos, de las cualificaciones necesarias para ser contratados en el sector de las energías renovables.



Reclutamiento/ selección

El objetivo de GRI es encontrar el candidato más adecuado en el menor tiempo posible.

El proceso de selección en GRI busca realizar un reclutamiento y selección eficientes, de alta calidad, para lo cual, se desarrollan una serie de entrevistas, por video conferencias y presenciales por parte del equipo de People así como por los managers/ directores de las áreas solicitantes.

Adicionalmente, se realizan diferentes pruebas para buscar el mayor conocimiento de la persona y mantener un proceso objetivo.(ejemplo, pruebas de idiomas)

Asimismo, se utiliza el cuestionario del "Predictive Index" con el objetivo de tener un mayor conocimiento de la persona, así como facilitar su integración y el conocimiento entre la persona y el equipo.

- **GRI Argentina** Recibió a estudiantes de escuelas técnicas secundaria y profesores de la Universidad de **Forencio Varela**, para incentivar a los estudiantes a seguir sus estudios dentro de la rama industrial.
- **GRI Renewable Industries** Participó con la Asociación Clúster de Energía en el "Talent Day", orientado a acercar el tejido industrial del sector eólico vasco al alumnado de Máster, Grado y Ciclo Formativo de Grado Superior, durante la feria Wind Europe Bilbao. Más de 250 alumnos pudieron asistir y visitar el principal evento europeo de energía eólica, recorriendo cada uno de los stands y solicitando información a cada uno de los expositores.



Proceso Ágil





Incorporación/ Acogida

Acompañamos y procuramos una integración rápida de cada nuevo profesional.

Realizar un proceso de on-boarding adecuado, es clave para la persona que se incorpora.

Uno de los aspectos en los que se trabaja es en el conocimiento de la organización por parte de las nuevas incorporaciones. Para ello, existe un programa de inducción donde pueden ver de primera mano la compañía a través de sesiones de conocimiento con las diferentes áreas, así como a través de visitas a las fábricas, para que conozcan como es el proceso industrial en GRI.



Por otro lado, en 2022 se ha puesto en marcha el programa de "Onboarding" cuyos objetivos son:

- Evitar las incertidumbres típicas de incorporarse a la empresa.
- Establecer un modelo de apoyo y ayudar a socializar e integrar a la nueva incorporación.
- Transmitir la cultura de GRI.
- Vincular a las nuevas incorporaciones con los objetivos y estrategia de GRI.
- Generar en el nuevo empleado una experiencia positiva de su incorporación.
- Mejorar el clima y el grado de fidelización y compromiso con GRI.



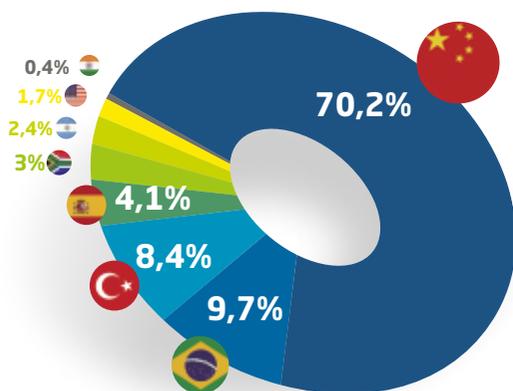
Formación y conocimiento

404-1 Y 404-2

El desarrollo de las capacidades y habilidades de los profesionales del grupo es un aspecto clave para GRI Renewable Industries. Por ello, es fundamental disponer de jóvenes formados y cualificados, a los que ofrecer un empleo estable y oportunidades de desarrollo profesional. Con una periodicidad anual se hace una evaluación sobre las necesidades formativas de los empleados en cada centro de trabajo y se desarrolla un plan de formación "ad hoc" a dichos requerimientos, en el que se integra a los nuevos empleados.

Desde el punto de vista de Formación, en GRI continuamos apostando por poder satisfacer las necesidades de las personas que componen la compañía, tanto desde un punto de vista técnico como desde el manejo de otras habilidades.

En 2022 se impartieron un total de 182.716 horas de formación (un 20% más que en 2021), lo que supone una media de 39 horas por empleado (37 horas de media en hombres y 47 horas de media en mujeres).



Formación online: ACADEMY

Dentro de esa estrategia de formación adquiere gran importancia **Academy**, una plataforma que facilita llegar a todas las personas, independientemente de su tipo de perfil formativo. De esta forma, el número de horas de formación a través de la plataforma fue de 1.991.

Nueva imagen de Academy

Se han seguido dando pasos en la potenciación de Academy y de la formación online. En este sentido, hay que destacar la puesta en marcha de la nueva imagen de la plataforma de formación desde el mes de octubre de 2022.

Con este cambio de imagen, se han aumentado el número de módulos a disposición de las personas, que además de encontrar cursos e itinerarios adaptados a sus perfiles, también van a poder acceder a Webinars, realizar encuestas de satisfacción sobre las formaciones recibidas, realizar tareas relacionadas con formaciones específicas o tener calendarizadas sus acciones formativas.



En el anexo 3 tabla 2 se detalla la formación por categoría y género.

Principales formaciones desarrolladas en Academy

- Itinerario formativo para el equipo Comercial: las personas del equipo Comercial han contado con itinerarios adaptados a sus perfiles, de cara a contar con píldoras adaptadas a sus necesidades del día a día. Algunas de las habilidades en las que se ha hecho hincapié han sido la comunicación, productividad o relaciones con el cliente, entre otras.
- Itinerario para el Equipo de Supply Chain: junto con el equipo Corporativo de Supply Chain se diseñaron diferentes itinerarios orientados a cada perfil formativo y a las diferentes funciones ejercidas dentro del Departamento.
- GRI Talent Program: con un número de participantes cercano a 200, este programa fue lanzado para las personas identificadas en los Planes de Sucesión de las diferentes Plantas de la compañía. A lo largo de diferentes Sprints y Webinars, todos los participantes han podido combinar un mayor conocimiento de aspectos relacionados con las líneas de negocio de la compañía, así como potenciar sus habilidades en gestión de equipos, innovación o comunicación, entre otros.

Certificaciones

Durante 2022 se han desarrollado formaciones en las diferentes plantas orientadas a obtener certificaciones exigidas por parte de los clientes de GRI y en las que han podido participar personas de las Plantas.

De esta forma se pueden destacar las siguientes:

- Renovación certificados APQP4WIND Specialist
- Obtención de certificaciones APQP4WIND Specialist
- Certificado de Auditor Interno de Sistemas de Gestión ISO 45001, 9001, 14001



Formación presencial

En GRI además de la formación online, se desarrollan formaciones de tipo presencial y/o mixto, adecuadas a las necesidades y requerimientos de las distintas fábricas y oficinas. A continuación se resumen algunos ejemplos:

2ª Edición del Programa de Gestión de Proyectos:

Junto a ESCP Business School se desarrolló esta formación en la que 20 personas procedentes de Corporativo, GRI Sevilla, GRI Galicia, Forjas de Iraeta y Castings pudieron conocer más a fondo las diferentes fases de un proyecto desde un punto de vista teórico y práctico.



2ª Edición GRI Project Management Program

GRI Brasil

Cuenta con un centro de formación especializado para impartir los cursos sobre prevención de riesgos laborales. El centro dispone de tres instructores certificados y especializados en la materia que pueden realizar las formaciones anuales y de refuerzo que necesitan los empleados. Además, se utiliza para enseñar los diálogos diarios de seguridad, la investigación de sucesos, la preparación de eventos y otras acciones necesarias para la formación y concienciación de los empleados en la reducción de accidentes de la fábrica.



GRI Towers Sevilla

Participó en una formación sobre Comunicación y Feedback con el equipo de supervisores de planta, dirigida por parte del equipo de Thinking with you. La sesión buscaba mejorar las interacciones de las personas que dirigen equipos con sus colaboradores, con el fin de conseguir un liderazgo más eficaz.

Corporativo de Operaciones

El equipo **Corporativo de Operaciones** se desplazó al Chateau Forum El Bosque para trabajar y preparar los diferentes retos futuros, basados en el Predictive Index, fomentando la cohesión del equipo es uno de los sellos distintivos de una organización.



Dentro del plan de formación en materia de **Carbon Neutral**, durante el 2022 el proceso se inició en la fábrica de Sevilla donde se impartieron 3 sesiones de sensibilización general relativas a cambio climático y específicas de cuadro de mando de CO₂, con la asistencia de 60 personas.



Desarrollo y desempeño

La **estabilidad del empleo** es para GRI Renewable Industries una prioridad. Aunque en 2022 bajo la producción en dos fábricas del grupo, el empleo se mantiene prácticamente igual que en el ejercicio anterior. Por ello, el 96,7% de los profesionales están contratados de forma indefinida y el 99,7% a tiempo completo. Asimismo, fomentamos el empleo local, donde el 98% (98% hombres y 98% mujeres) de los empleados tienen nacionalidad local.

Distribución por tipo de contrato			
	Indefinido	Temporal	Prácticas
Hombre	3.531	103	20
Mujer	456	11	0
Total	3.987	114	20

Distribución por duración de contrato		
	Tiempo completo	Tiempo parcial
Hombre	4.170	3
Mujer	552	3
Total	4.722	6

Asimismo, buscamos profesionales que se ajusten a los requerimientos de cada puesto, obviando cualquier tipo de discriminación en relación a su raza, género, edad, nacionalidad, religión, ideas políticas, orientación sexual, estado civil, discapacidad, origen social o cualquier otra condición de la persona y controlamos las entradas y salidas de cada fábrica, para disponer de información sobre los índices de rotación. En el anexo 3 tabla 3 se detalla la plantilla por tipo y duración del contrato.

Rotación

401-1

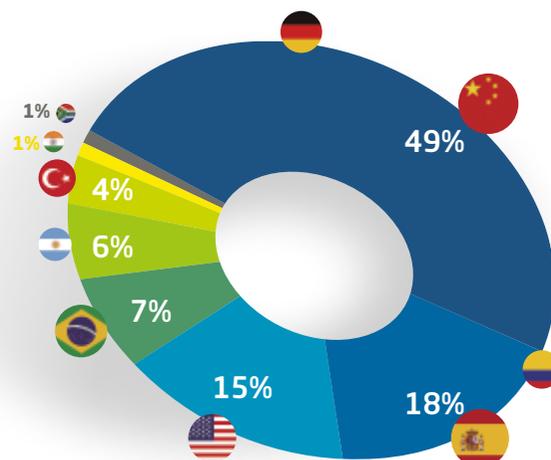
Contrataciones

En 2022 se han producido un total de 1.116 contrataciones (1.007 hombres y 109 mujeres), en su mayoría en China, España y USA.

	Hombre	Mujer	TOTAL
Contrataciones	1.007	109	1.116

En el anexo 3 se amplía la información en la tabla 4A.

Las contrataciones se produjeron principalmente en Brasil (19%), China (17%), España (17%), Rumania (12%) y Turquía (10%).

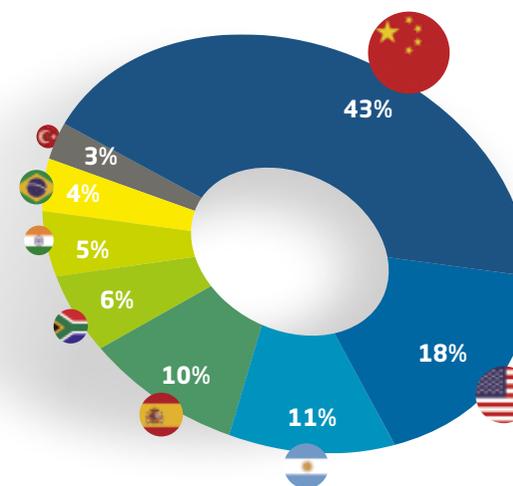


Salidas

En 2022 se han producido un total de 1.084 salidas (1.021 hombres (94%) y 63 mujeres (6%)), principalmente en China, Argentina y EE.UU. Estas bajas son un 20% por despido y un 80% bajas voluntarias.

	Hombre	Mujer	TOTAL
Salida despido	210	11	221
Salida voluntaria	811	52	863
Total salidas	1.021	63	1.084

En el anexo 3 se amplía la información en las tablas 4 B Y C.



Considerando los datos totales de bajas en plantilla, este ejercicio muestra una **rotación media** del 23% (por género: 24% hombres y 11% mujeres).



Promoción Interna y Job Posting

De forma generalizada, cuando surge una vacante en la empresa se intenta valorar la disponibilidad de candidatos internos que puedan ocupar dicha posición. Para ello, existe una herramienta de publicación interna de las posiciones abiertas “**Job Posting**” que permite a los empleados solicitar aquellas para las que se consideren aptos y mejoren su desarrollo profesional.

De esta manera, la empresa continúa fomentando el desarrollo profesional de sus empleados considerándolos como la primera fuente posible de captación de candidatos para nuevas oportunidades profesionales.

Por otro lado, como parte del plan de desarrollo de los empleados que forman parte de GRI, al quedarse vacantes determinadas posiciones o crearse nuevas oportunidades por necesidades del negocio, siempre se valora primero el posible interés de los empleados internos, que por su perfil y posición actual podrían acceder a estas posiciones como paso natural en su desarrollo profesional dentro de la empresa.

Las posiciones ofertadas tanto por Job Posting como por Promoción Interna pueden ser tanto corporativas como en plantas y en el caso del Job Posting, están abiertas para su solicitud por parte de cualquier empleado de la empresa, lo que en algunos casos permite su desarrollo internacional.

En 2022 no se cubrió ninguna posición por Job Posting pero hubo 8 promociones internas, siendo 3 de ellas en Corporativo y 5 en Plantas, (3 mujeres y 5 hombres).

Plan de Sucesión

En 2021 se realizó un análisis de las “**Posiciones Críticas**” dentro de la empresa, así como de los empleados que podrían ocupar dichas posiciones en el corto, medio o largo plazo.

Se lanzó el proceso de identificación de posiciones críticas y preselección de candidatos para dichas posiciones, identificando un total de 140 posiciones críticas (37 en corporativo y 103 en planta), de las cuales 86 (27 en corporativo y 59 en planta) disponen de al menos un candidato como posible sucesor. En total los posibles sucesores para las posiciones críticas identificadas ascienden a 106 profesionales (41 en corporativo y 65 en planta).

En 2022 se informó a los empleados identificados como sucesores, y todos ellos participaron de la parte común del plan de sucesión que ha consistido en una formación online a través de nuestra plataforma de formación interna Academy, en diversas Soft-Skills, además se comenzaron los Planes de Desarrollo Individual de los Sucesores tanto en Corporativo como en Planta.

En 2023 se continuará con la fase de preparación de los planes de desarrollo para adaptarlos a cada posición, perfil y principales gaps encontrados entre los mismos. El plan de desarrollo constará de una serie de acciones formativas teóricas y prácticas que buscan preparar al candidato para su posible ascensión futura de la nueva posición.

Además se volverá a revisar el Plan de Sucesión por si hubiese que añadir a algún empleado como posible sucesor de una posición identificada como crítica.

High Potentials

En el año 2021, se realizó un análisis de los “**High Potentials**” que existen en la compañía, entendiéndolos como aquellos profesionales que en la actualidad no cumplirían con los requisitos para ser sucesores oficiales para posiciones específicas, pero que disponen de una serie de conocimientos, experiencia, aptitudes o habilidades, que los hacen especialmente prometedores para ser recursos estratégicos en el futuro de la empresa.

Finalmente, se han preseleccionado un total de 61 High Potentials (20 en corporativo y 41 en planta).

En 2022 se informó a los empleados identificados como High Potentials, y todos ellos participaron de la parte común del plan para High Potentials que ha consistido en una formación online a través de nuestra plataforma interna de formación Academy, en diversas Soft-Skills, además se comenzaron los Planes de Desarrollo Individual de los empleados identificados, tanto en Corporativo como en Planta.

En 2023 se revisarán los empleados incluidos en el Programa de High Potentials y se continuará con la fase de preparación de los planes de desarrollo.



Evaluación del Desempeño

404-3

En el año 2021 se implementó este proceso a través de un sistema de "Dirección por Objetivos" centralizado con base en una herramienta informática. Este sistema ha permitido a los profesionales disponer de información sobre sus objetivos anuales, su seguimiento y el grado de cumplimiento, mediante el sistema de evaluación del desempeño y competencias.

El programa de objetivos tiene una estructura estándar, aplicable a todos los profesionales, que identifica cuatro categorías de objetivos:

- Objetivos Generales (de Empresa)
- Objetivos Operativos
- Objetivos de Competencia
- Objetivos de Desempeño General

En función de la posición del empleado, las categorías tiene un mayor o menor peso sobre el total de la evaluación.

El proceso consta de una primera fase por la cual cada empleado debe reunirse con su superior a fin de analizar de forma conjunta los retos a afrontar durante el siguiente ejercicio, para poder establecer de forma consensuada sus objetivos operativos específicos.

A mediados de ejercicio, se realizan las reuniones de feedback entre los empleados y sus superiores. Estas tienen la finalidad de hacer el seguimiento de los objetivos para reforzar los logros y mejorar las posibles desviaciones, evitando un cumplimiento inferior al esperado en la fase de inicio.

Al final del ejercicio, el empleado realiza una autoevaluación sobre su desempeño en los diferentes objetivos (a excepción del de empresa, cuyo resultado es global y el mismo para todos), que es enviada a su responsable. Cada responsable, analiza la autoevaluación, lo evalúa y se reúnen a fin de suministrar el feedback y oficializar la evaluación final.

El proceso de evaluación centralizado mediante DPO ha tenido el siguiente alcance:

- Corporativo. Todos los empleados
- Plantas. Plant Manager y primera línea de reporte.

En total, se ha finalizado el año con un total de 170 empleados evaluados en base al sistema centralizado de DPO (Hombres 74% y Mujeres 26%), distribuidas tal y como se muestra a continuación:

Evaluación del desempeño: corporativo			
	Hombre	Mujer	Total
Brasil	12	1	13
España	90	40	130
India	9	0	9
Turquía	7	1	8
USA	7	3	10
Total	125	45	170



Compensación, beneficios y movilidad

Movilidad. Equipos de arranque y soporte

GRI Renewable Industries ofrece a sus empleados la oportunidad de participar en proyectos de soporte temporal en otros centros o plantas. Estos desplazamientos vienen asociados a la formación de equipos de especialistas que son enviados a dar soporte a centros o plantas en momentos de necesidad, ya sea en situaciones de apertura de nuevas plantas o en otros retos asociados a cambios relacionados con la producción, la maquinaria, los clientes, el producto, etc.

En GRI Renewable Industries creemos en la importancia de adquirir experiencia internacional para desarrollar las habilidades profesionales requeridas para el ejercicio profesional en un mundo cada vez más global y multicultural. Por ello, el sistema de "Equipos de Arranque y Soporte" permite ofrecer a empleados de diferentes partes del mundo la oportunidad de participar en proyectos internacionales y colaborar con equipos de otras culturas, mediante desplazamientos temporales a otros países. Estos equipos permiten a su vez la transmisión del conocimiento y know-how de empleados más experimentados, compartiendo y mejorando las metodologías de trabajo y conocimientos prácticos.

En lo relativo al traslado intra empresarial de trabajadores, en 2022 hemos experimentado un repunte, sobre todo a partir de Q3, lo que ha incrementado el acceso de ciertos empleados a posiciones ofertadas o proyectos de soporte temporal fuera de su país de residencia. Durante este año 2022, más de 53 empleados fueron desplazados de forma temporal a otras plantas o centros de la empresa.

Flexibilidad y conciliación

401-3

La conciliación laboral es uno de los aspectos más valorados por los profesionales de GRI Renewable Industries. Por ello, en las oficinas corporativas disponemos de flexibilidad horaria en la entrada y salida. En las fábricas este aspecto es más complejo, ya que la organización del trabajo es por turnos en función de las necesidades de cliente, por lo que procuramos ofrecer flexibilidad de manera individual para aquellos trabajadores que por sus circunstancias lo requieran.

En junio de 2021, se implantaron una serie de **nuevas medidas de conciliación** en las oficinas corporativas:

- Se amplió la flexibilidad en el horario de entrada, entre las 7 y las 9.30. También se da la posibilidad de comer en 30 minutos pudiendo adelantar la hora de salida.
- La jornada intensiva de verano se amplía desde el 1 de julio hasta el 10 de septiembre.
- Las vacaciones se podrán disfrutar durante dos semanas fuera de los meses de julio y agosto de manera agrupada y, como máximo, en 3 periodos diferenciados.
- A partir del 14 de julio, los empleados que tenga un bebe recibirán una compensación de 300 euros. Para las familias numerosas, se incrementará a 450 euros.
- Se amplió el número de plazas de garaje para los empleados, mejorando sus desplazamientos.
- Se inauguraron nuevas instalaciones deportivas para el uso y disfrute de los empleados.

Beneficios Sociales

201-3 Y 401-2

GRI Renewable Industries es una compañía diversa donde los beneficios sociales no son homogéneos, adecuándose a las características de las distintas fábricas y países. En cualquier caso, para los trabajadores no existen diferencias significativas entre los beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo parcial frente a los que se ofrecen a los empleados a tiempo completo. A continuación, se resume su distribución:

Argentina Incluye el seguro de salud parcial (para empleados fuera de convenio), dispone de servicio de cafetería.

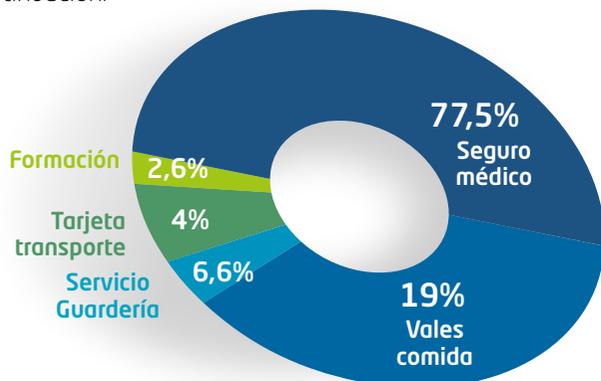
Brasil Incluye el seguro de vida e incapacidad, seguro médico, servicio de cafetería o comedor, así como el servicio o ayuda al transporte. También tiene acuerdos con farmacias y otros servicios como el dental y beneficios en las bajas por maternidad/paternidad.

China Incluye diversos seguros (médico, desempleo, accidentes y maternidad), ayuda al transporte, comedor de bienestar, además de un plan de pensiones y un fondo de provisión para la vivienda, conforme a la normativa laboral.

España Incluye el seguro de vida e incapacidad. Además, disponen de fondos de pensiones en GRI Casting Zestoa y en GRI Flanges Iraeta, al estar recogido el convenio del Metal de Guipúzcoa por el que se rigen ambas plantas. Con motivo de la celebración de la Navidad, se reparte una cesta de productos navideños a todos sus empleados, para que disfruten con sus familias. En las oficinas centrales se ofrece una ayuda en nómina (pago único) de 300 euros brutos para aquellas personas que estén de baja por maternidad/paternidad, siendo la cifra de 450 euros en caso de familia numerosa.



Además se ofrece de forma voluntaria el "Plan de Retribución Flexible" con el incorporar dentro del paquete retributivo diversos servicios como ticket transporte, cheque guardería, cheque comida, etc. y así disponer de beneficios fiscales establecidos por la Ley. Su distribución porcentual en 2022 se resume a continuación.



*Incluye solo titulares de GRI, no a sus familias.

EE.UU. Incluye el seguro de vida e incapacidad, seguro médico, así como ayuda al plan de jubilación voluntario para empleados a tiempo completo donde la compañía aporta la mayor parte y el empleado solo un 3.7% y beneficios en las bajas por maternidad.

India Incluye el seguro de vida e incapacidad, seguro médico, servicio de cafetería o comedor, ayuda al plan de pensiones y el Fondo de Solidaridad de los Empleados-1952, para aquellos que hayan completado 5 años de servicio continuo y se calcula 15 días de salario por año en el año de servicio. En el caso de India II, también hay servicio de transporte.

Sudáfrica Incluye servicio de transporte para blue collars y ayuda al plan de pensiones para trabajadores fijos.

Turquía Incluye el seguro médico para todos los empleados, servicio de cafetería o comedor, así como subvenciona el servicio de transporte. Conforme a las costumbres del país, entrega a sus empleados una caja con alimentos al inicio del mes del Ramadán y al final del año como celebración del año nuevo.

Programas de mejora de la salud Be Healthy

401-6

En GRI somos conscientes de la importancia de la necesidad de generar hábitos saludables entre las personas que forman parte de nuestra organización y además somos firmes promotores de las actividades físicas. Algunas de las actividades deportivas llevadas a cabo durante el año han sido:

- Torneo de fútbol- sala Gonvarri- GRI: realizado en el mes de junio y en el que tomaron parte cuatro equipos compuestos por personas de ambas compañías.
- Torneo de Pádel Gonvarri- GRI: celebrado durante el mes de junio y donde 10 parejas compitieron a lo largo de cuatro semanas.
- Puesta en marcha de entrenamientos funcionales: cada martes y jueves las personas de Gonvarri y GRI tienen a su disposición la posibilidad de realizar entrenamientos funcionales dirigidos por el preparador Fernando Sevilla, con el objetivo de trabajar aspectos como la fuerza y la resistencia.
- Participación en la Carrera de las Empresa: el equipo de Gonvarri y GRI participó por 12ª ocasión en una nueva edición de la Carrera de las Empresas. De esta forma, más de 50 corredores representaron a las Plantas de ambas compañías.



GRI Turquía Organizó el segundo torneo de fútbol con los empleados de la fábrica, quienes competían entre los diferentes departamentos a través de 14 equipos. El partido final fue entre Kaynatanlar y Ayyıldız, ganando el primero de ellos. Tras el partido y las felicitaciones entre ambos equipos hubo una pequeña celebración con todos ellos.



GRI Brasil Se une a la iniciativa de "Julho Amarelo" creada por OMS y nace con el fin de concienciar a la población en temas de salud, más concretamente sobre las hepatitis víricas y el cáncer de huesos. A través del departamento médico, organizó una campaña de divulgación con todos los empleados sobre "julio amarillo", mediante carteles, charlas de concienciación, donde el diagnóstico temprano es fundamental.





Diversidad

405-1

En una empresa internacional como GRI Renewable Industries es importante que prime la heterogeneidad de las personas con diferentes perspectivas, orígenes, modelos de trabajo, etc. ya que aportan una gran ventaja competitiva. La diversidad en la plantilla es importante para innovar, para lograr grandes cambios y continuar ofreciendo nuevas oportunidades de negocio.

En cuanto a la distribución por género, el 88 % hombres y 12 % mujeres.

El desarrollo de **Planes de Igualdad** en las diferentes organizaciones del grupo es una de las estrategias que está siendo adoptada apostando por la transversalidad y la integración de los objetivos de igualdad en la gestión de sus políticas.

En otros casos, las medidas relativas a igualdad y no discriminación, se recogen en los respectivos convenios colectivos o handbooks aplicables en cada caso.

Las retribuciones a los empleados se establecen anualmente en los convenios colectivos para cada categoría profesional, incluyendo las subidas salariales. Asimismo recogen las horas extras, variables, nocturnidad, etc. adecuado a su actividad, fábrica y país.

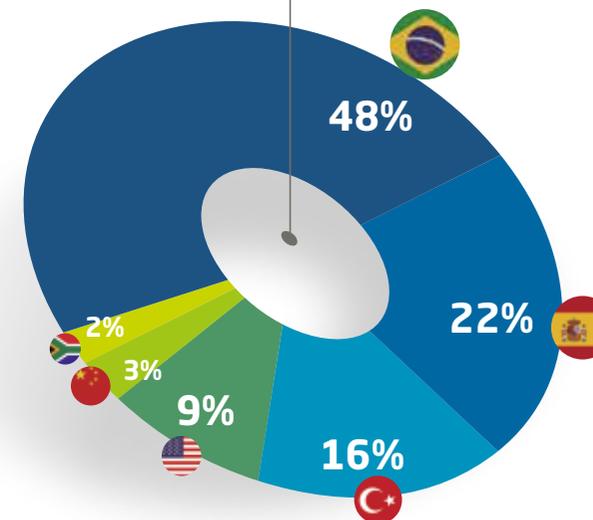
En GRI Renewable Industries el 98% de la plantilla (98% hombres y el 98% de las mujeres) tiene **nacionalidad local** fomentando así el desarrollo social en las comunidades donde estamos presentes.

En cuanto a empleados con **capacidades diferentes**, en la actualidad contamos con 58 empleados (88% hombres y 12% mujeres) distribuidos entre Brasil, España y Turquía.

Mantenemos una colaboración fluida y desarrollamos numerosas iniciativas con los **Centros Especiales de Empleo**, como, por ejemplo: la compra de fruta fresca, el alquiler de salas para distintos eventos, etc. Esto nos permite contribuir además a integrar a personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión social. Entre otros, apoya a la Fundación Juan XXIII Roncalli con dinámicas de equipo en las instalaciones de la Fundación; proyectos de generación de ideas de negocio para crear unos nuevos productos y servicios; y en acciones de voluntariado en conjunto con los jóvenes del centro especial de empleo.

La compañía apoya la **diversidad cultural**. Las profesionales de GRI Towers Southafrica celebraron el Día del Patrimonio y la Tradición (Heritage Day), una fi esta nacional en la que se anima a los sudafricanos a celebrar su cultura y la diversidad de sus creencias y tradiciones. Como parte de las celebraciones, lucieron envolturas tradicionales en el pelo para celebrar su herencia.

Distribución capacidades diferentes país





Retención y bienestar

Clima laboral

Para mejorar el desarrollo, desempeño y la vida de los profesionales de GRI es imprescindible conocer su opinión sobre diferentes factores que analizados de forma conjunta permiten obtener una valoración sobre su nivel de satisfacción, para ello realizamos con carácter bianual la encuesta de "Clima Laboral".

La encuesta realizada en 2022 es un claro reflejo de los dos complicados ejercicios (2020 y 2021) marcados por la pandemia del COVID 19, que afecto en mayor o menor medida a todos los países en los que estamos presentes. En la encuesta participaron la oficina corporativa y todas las plantas del grupo con una participación total del 76%.

El asunto mejor valorado es el estilo de Liderazgo y las condiciones de trabajo. Por el contrario, los peores valorados son las compensaciones y beneficios, la innovación y gestión del cambio. El resultado de la encuesta fue comunicado a todos los trabajadores y responsables, para establecer actuaciones de mejora.

En la percepción del clima influyen también aspectos locales, así cada compañía diseña y pone en marcha planes de acción de mejora específicos que también se pueden transversalizar a otras compañías.

Iniciativas con los empleados y sus familias

En GRI Renewable Industries, para contribuir a mejorar el clima laboral y el orgullo de pertenencia, se desarrollan distintas actividades e iniciativas para los empleados y sus familias.

HQ Madrid: DÍA SIN COLE

En el mes de junio tuvo lugar la V Edición del Día sin Cole, donde los hijos de los empleados de GRI y Gonvarri Madrid, donde los niños disfrutaron un día en las oficinas con propuestas para divertirse, conocer el lugar donde trabajan sus padres/madres, y aprender lo que hacen en su día a día.

En esta ocasión, se realizaron las mini olimpiadas en el complejo polideportivo Francisco Riberas Pampliega, donde los más pequeños disfrutaron realizando diversas actividades deportivas dirigidas por monitores expertos, una posterior celebración y entrega de medallas donde todos fueron los ganadores.





GRI Argentina

Realizó diversos eventos, como por ejemplo: celebró el **Día del Metalúrgico**, con una parrillada en la fábrica para todos los colaboradores de GRI Calviño Towers Argentina.

Con motivo de las **vacaciones de invierno** y el **día de la niñez** realizó sorteos de distintos premios y se les entregó un presente a las madres en su día y con motivo del mundial Qatar, realizó el juego "prode" (porras), que consiste en estimar pronósticos de los resultados de los distintos partidos del mundial, sumando puntos por cada acierto.



GRI Texas

Celebró su primera jornada de puertas abiertas con familiares de los empleados. Las familias fueron recibidas en el Área 4, donde iniciaron la visita a la fábrica, para finalizar con una comida y un obsequio.



GRI Brasil

Celebró el "día de la madre" entre todas las empleadas de la fábrica. Entre otros, se organizó una reunión con las mujeres donde se destacaron los valores que inculcan día a día a sus hijos, entre otros, paciencia, resiliencia, creatividad, empatía y liderazgo, que representan muy bien el papel que ejercen las madres en su vida profesional-personal. Finalmente se les entregó un obsequio.



GRI Towers India

Celebró el "Diwali", la festividad que marca el año nuevo hindú, donde es costumbre que se estrene ropa nueva, compartan dulces y lancen fuegos artificiales. Las casas se limpian de forma especial y se adornan con diversos motivos y lámparas de aceite o velas que se encienden al atardecer.

GRI Southafrica

Celebró la jornada de puertas abiertas de 2022 donde se dio la bienvenida a los familiares de los empleados y se les mostró la planta y el trabajo que realizan sus padres. Se realizó un tour por la planta y un almuerzo.



Desvinculación

Para GRI, despedirse de un empleado es importante, a través de una transición ordenada.

Cuando se produce una baja voluntaria se realiza una entrevista de salida con la finalidad de conocer que puede hacer la empresa para mejorar.

Además se ofrece un servicio de **Outplacement**, como servicio de formación para empleados que son desvinculados de la compañía. Tiene como objetivo prestar apoyo a este colectivo para su reinserción laboral en el mercado e incluye distintos servicios (404-2).



Seguridad y salud



CONTENIDO 3-3. 403-1 Y 403-8



Modelo de Gestión

Para GRI Renewable Industries la Seguridad y Salud de los trabajadores constituye un factor estratégico y una obligación, presente siempre en la toma de decisiones y en el desarrollo de planes de trabajo enfocados a la mejora constante de la seguridad y de las condiciones de trabajo en todos sus centros productivos.

El objetivo es integrar la Seguridad y Salud en todos los niveles de la organización, así como establecer una verdadera cultura preventiva basada en la colaboración, trabajo en equipo, fuerte compromiso y participación de todos los trabajadores y partes interesadas.

La Seguridad y la Salud se refuerza con el liderazgo de la alta dirección y en un sistema de gestión robusto que refleja las particularidades y fortalezas de la compañía, siendo por ello parte relevante en el desarrollo del negocio. Por ello, y como empresa global, asumimos el compromiso de implementar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo como parte fundamental de la estrategia basada en la evaluación constante de los riesgos asociados a la actividad desarrollada.

Trabajamos bajo el paraguas del Sistema de Gestión Integrado (IMS) basado en el estándar internacional ISO 45001.

El **83%** de las fábricas están ya certificadas y en 2023 está previsto ampliar este alcance. No disponen de certificación en materia de gestión de seguridad y salud las fábricas de Southafrica, USA y Castings Zestoa.

Considerando el alcance de las certificaciones, el 88% de los empleados de las fábricas están cubiertos en el sistema de gestión bajo el estándar ISO 45001.

En GRI Renewable Industries gestionamos activamente todos y cada uno de los riesgos identificados, buscando oportunidades de mejora e implementando medidas preventivas y correctoras para reducir tanto la probabilidad como la severidad de cualquier evento no deseado.

Desafortunadamente en el año de 2022 GRI ha sufrido un accidente mortal en una de sus Plantas de China.

Las **responsabilidades y funciones** están integradas en toda la estructura organizativa, siendo la Alta Dirección de las plantas los máximos responsables respecto al cumplimiento de los estándares, la mejora en las condiciones de trabajo, el cumplimiento de las normas y, en general, la protección de la Seguridad y Salud de todas las personas presentes en las instalaciones.

En cada planta existen técnicos especialistas dedicados a la gestión de la Seguridad y Salud, con formación regulada en este campo. El control in situ de los riesgos en las operaciones y en los puestos de trabajo recae en los supervisores y en los responsables de los departamentos, como superiores directos de los empleados y personas delegadas en planta.

Desde la organización se impulsa y se promueve el bienestar de todos los empleados a través de diferentes servicios de cuidado de la salud, adaptados a los diferentes países en los

que operamos. La labor de vigilancia y control del estado de salud de los trabajadores está en su mayoría externalizada, aunque en varias plantas se dispone de servicio médico propio presente en la misma apoyado por centros autorizados acorde a la legislación local al respecto.

Conforme está establecido en el IPRL (Índice de Prevención de Riesgos Laborales), se debe disponer de protocolos médicos actualizados y, anualmente, llevar a cabo exámenes médicos de salud anuales acordes a lo especificado en los protocolos. Asimismo, en algunos países disponen de un seguro médico privado (beneficio social) y desarrollan diversas iniciativas para concienciar en el cuidado de la salud (403-3).

Además, GRI Renewable Industries dispone de una política de protección de datos e información aplicable a todo el grupo. Esta política recoge el tratamiento que se ha de aplicar en función de su clasificación previa y define el conjunto de controles para que su gestión se realice con la seguridad necesaria y evite que esta información sea difundida a personas no autorizadas. Respecto a la información médica, tanto las revisiones como la asistencia a los servicios de salud, es gestionada directamente por estos servicios, no siendo nunca comunicada a la empresa, por lo que no puede ser ni utilizada, ni difundida para otros fines.



IPRL: sistema de excelencia para la gestión de la seguridad y la salud

403-2 Y 403-9

El IPRL o Índice de Prevención de Riesgos Laborales es un estándar propio sobre Seguridad y Salud implantado por GRI Renewable Industries desde 2016 y una herramienta que permite evaluar de manera precisa el desempeño en materia de Seguridad y Salud de todas las plantas productivas a través de criterios comunes, que recogen todas las particularidades de las diferentes tecnologías y procesos, así como un proceso de buenas prácticas basado en la mejora continua.

El resultado del Indicador es la media ponderada de hasta 89 factores que son clasificados en tres grandes bloques: 'Índices', 'Condiciones de Trabajo' y 'Gestión PRL', permitiendo obtener información completa y objetiva sobre el estado de cada planta en materia de seguridad.



Los resultados del IPRL se monitorean de forma continua y se evalúan trimestralmente por el equipo de Seguridad y Salud corporativo. En 2022 se retomaron las auditorías presenciales tras un año de realización de auditorías telemáticas.

Esta información y los resultados, están a disposición de toda la organización a través de los canales de comunicación internos y de la intranet corporativa.

En el ejercicio 2022 se muestra un leve empeoramiento de los índices respecto al cierre del año anterior. El apartado de Working Conditions ha incrementado en un **4%** y el apartado de H&S Management un 8%.

Actualmente hay **5 centros** productivos con catalogación de "desempeño excelente" en materia de Seguridad y Salud. El perímetro no incluye las fábricas de China.

GRI Towers Calviño Argentina mejora puntuación

Durante el ejercicio 2022, GRI Towers Calviño Argentina ha mejorado la puntuación respecto al cierre del año anterior y se desplaza a la zona amarilla "Buen desempeño", tras un buen trabajo en equipo y cultura de seguridad de toda la planta.

GRI Towers India I e India II logran la certificación bajo el estándar ISO 45001:2018

Las plantas de India han logrado certificarse bajo el estándar ISO 45001:2018 tras la auditoría realizada durante el mes de agosto. Esta certificación permite:

- Incrementar la conciencia y cultura de seguridad y salud en el trabajo.
- Eliminar los riesgos y minimizar los que no sea posible eliminar, persiguiendo siempre el objetivo siniestralidad 0.
- Mejorar el desempeño y la efectividad de la Seguridad y Salud y proteger la reputación de la compañía.
- Demostrar la responsabilidad corporativa y cumplir con los requisitos de la cadena de suministro.
- Motivar e involucrar a los trabajadores mediante consultas y participación.

GRI Towers India (Kolhapur) recibió un premio por parte del sindicato de trabajadores en relación a las mejores prácticas laborales llevadas a cabo durante pandemia y periodo de confinamiento del país. Dicho reconocimiento fue entregado por la alcaldesa de Poladpur, estado de Maharashtra, al gerente de la planta.



Indicadores de seguimiento

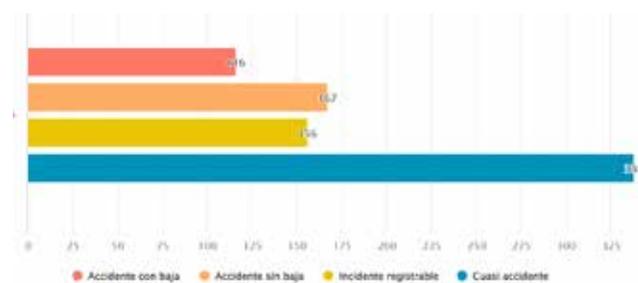
403-2 Y 403-9

En GRI Renewable Industries realizamos un seguimiento continuo de los **indicadores de siniestralidad**, estando totalmente integrados dentro de la estructura del IPRL. Estos índices hacen referencia a trabajadores propios y a empresas externas. La compañía realiza un riguroso control sobre los accidentes ocurridos en sus instalaciones, tanto para el personal propio como para el ajeno.

A continuación, se resumen los accidentes con baja y sin baja en personal propio y ajeno en el ejercicio 2022:

Accidentes	con baja		sin baja	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Personal propio	97	5	126	11
Personal ajeno	13	1	25	5
> Total	110	6	151	16

En el gráfico adjunto se resumen los accidentes, incidentes y cuasi accidentes.



Accidentes con baja

Durante el ejercicio de 2022, se observa que el número de accidentes con baja médica ha disminuido en comparación con los índices obtenidos el año anterior 2021. El índice de frecuencia (Frequency Rate) muestra el valor de relación entre el número de bajas entre horas trabajadas por un millón de horas trabajadas

Aunque existen plantas que han sufrido un incremento de este índice, la media de todas las plantas resulta en una mejora del 11% respecto al 2021.

	Tasa accidentes CON BAJA			
	Personal propio		Personal ajeno	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
🇪🇸 GRI España	49	25	54	29
🇧🇷 GRI Brasil	10	0	3	0
🇹🇷 GRI Turquía	10	0	0	0
🇮🇳 GRI India	3	0	0	0
🇳🇦 GRI Sudáfrica	6	0	0	0
🇺🇸 GRI USA	5	0	183	0
🇨🇳 GRI China	0	0	0	0
🇦🇷 GRI Argentina	13	0	0	0
Total	11	4	12	19

índice frecuencia: Accidentes con baja / horas trabajadas por 1000.000

Accidentes sin baja

En personal propio los accidentes sin baja solo se incrementan ligeramente en Brasil y Sudáfrica, manteniéndose o reduciéndose en el resto de los países. En personal ajeno, se incrementan los accidentes con baja en España y Sudáfrica, y los accidentes sin baja en España.

	Tasa accidentes SIN BAJA			
	Personal propio		Personal ajeno	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
🇪🇸 GRI España	60	49	103	143
🇧🇷 GRI Brasil	1	0	3	0
🇹🇷 GRI Turquía	14	0	0	0
🇮🇳 GRI India	4	0	6	0
🇳🇦 GRI Sudáfrica	0	0	0	0
🇺🇸 GRI USA	44	68	0	0
🇨🇳 GRI China	0	0	0	0
🇦🇷 GRI Argentina	20	0	0	0
Total	14	9	23	97

índice frecuencia: Accidentes sin baja / horas trabajadas por 1000.000

Además de los accidentes, GRI Renewable Industries investiga todos los **incidentes** para conocer la causa raíz y planificar acciones correctivas que se elimine la recurrencia y prevengan futuros accidentes.



Análisis de riesgos y enfermedades profesionales

403-2, 403-4 Y 403-10

Cada una de las fábricas del grupo realiza una **evaluación de riesgos exhaustiva** que es revisada periódicamente, tanto a nivel de planta como a nivel corporativo. Los principales riesgos identificados son listados y tratados a nivel global para garantizar un control completo, definiéndose para ello protocolos específicos de obligado cumplimiento, por ejemplo: la adecuación de equipos de trabajo específicos dentro del proceso productivo o la adopción de mejoras ergonómicas en el proceso fruto de una evaluación rigurosa y estudios específicos.

Además, se trabaja en los estudios ergonómicos específicos, para mejorar las condiciones de trabajo de los profesionales. No hay trabajadores con exposición al riesgo, ya que disponen de los EPIs y controles adecuados para su minimización.

El riesgo de desarrollar enfermedades en el trabajo se detecta en las evaluaciones de riesgos realizadas por el departamento de Seguridad y Salud y se controla mediante la vigilancia de la salud, en la que se definen y aplican los protocolos correspondientes en función de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores (403-7).

Durante el 2022 se identificaron 11 casos de enfermedad profesional en personal propio (1 en España y 10 en Brasil (9 hombres y 1 mujeres)), además de 29 puestos de alto riesgo de enfermedad divididos entre España (Castings Zestoa) y Brasil.

La tasa global por género es de 0,15 hombres y 0,0 en mujeres en España y 1,24 hombres y 1,23 mujeres en Brasil (fórmula: nº enfermedades/nº horas trabajadas personal propio*200.000). En el resto de los países, la tasa ha sido 0,0 para ambos géneros (403-10).

Días perdidos por accidentes y otras causas

Durante el ejercicio de 2022, se observa que el **índice de gravedad** (Severity Rate) ha disminuido en comparación con el ejercicio anterior 2021. Este valor es la relación de la cantidad de jornadas laborables perdidas de número de accidentes por mil horas trabajadas.

Aunque existen plantas que han sufrido un incremento de este índice, la media total resulta tener una mejora del 7% respecto al año anterior

	Personal propio			
	Días perdidos por accidente		Días perdidos por otras causas	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
GRI España	0,77	0,40	8,63	12,93
GRI Brasil	1,46	2,00	6,09	4,11
GRI Turquía	0,12	0,00	0,00	0,00
GRI India	0,03	0,00	0,00	0,00
GRI Sudáfrica	0,04	0,00	64,10	117,19
GRI USA	0,08	0,00	0,00	0,00
GRI China	0,00	0,00	0,00	0,00
GRI Argentina	0,35	0,00	3,29	0,00
Total	0,38	0,33	3,49	3,68

Índice frecuencia: Accidentes sin baja / horas trabajadas por 1000.000

Los estudios estadísticos de los accidentes reportados por las fábricas, permiten disponer de un perfil de accidente tipo en la compañía, siendo los accidentes de molestias por partículas en los ojos, contusiones y torceduras los que configuran la mayor parte de los accidentes (403-9).

Respecto al indicador que refleja los incidentes con **lesiones de carácter grave**, 2 plantas han cerrado el año con incidencias. Se trata de Flanges Brasil y Towers Galicia.

	Tasa de lesiones accidente laboral grandes consecuencias con baja			
	Personal propio		Personal ajeno	
	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre
GRI España	1	0	0	0
GRI Brasil	3	0	1	0
Total	4	0	1	0



Comunicación

Uno de los ejes centrales de la actividad preventiva de la compañía a nivel global fue la de potenciar la comunicación en materia de Seguridad y Salud a todos los niveles, tanto en oficinas como en fábricas, principalmente para concienciar sobre el trabajo seguro y para prevenir la propagación del Covid 19 entre los empleados.

A través del programa **Be Safe!**, GRI Renewable Industries organiza campañas específicas de concienciación, reuniones TOP 5 y diálogos de Seguridad (DDS), además emite comunicaciones sobre incidentes y accidentes con el fin de incrementar la participación y la difusión entre todos trabajadores sobre cuestiones específicas de Seguridad y Salud. Este año se ha querido potenciar aún más dicha comunicación haciendo uso de los siguientes canales: área de Seguridad y Salud en la página web corporativa, comunicación de contenidos en la intranet corporativa, refuerzo de los canales telemáticos y las reuniones en Teams.

En las fábricas, es fundamental la figura del **"Comité de Seguridad y Salud"**, como órgano interno que representa a todos los trabajadores, se reúne de forma periódica y trata temas relevantes y concernientes a la Seguridad y las condiciones de trabajo en las fábricas. La representación de los empleados en los comités de seguridad y salud es del 100% (157 en total):

Nº representantes comités H&S

	GRI España	18
	GRI Brasil	40
	GRI Turquía	19
	GRI India	30
	GRI Sudáfrica	8
	GRI USA	8
	GRI China	30
	GRI Argentina	4
TOTAL		157

GRI Renewable Industries, a través de la Dirección de Health & Safety, convocó el primer Comité H&S con la presencia de la alta dirección del grupo, destacando la importancia de la seguridad. Este comité, que se celebrará trimestralmente, tratará de analizar los datos de accidentabilidad en las plantas, hacer benchmark, promover y alinear la estandarización hacia un único objetivo de Zero Accidentes y fomentar el **"Safety First"** como lema.

GRI Renewable Industries celebra el **"Día Mundial para la Seguridad y Salud en el Trabajo"** en todas sus fábricas, ya que la seguridad y salud de sus empleados y de todas las personas que se encuentran en sus oficinas y fábricas es una prioridad.

- **GRI Flanges Iraeta** organizó con los empleados un evento para concienciar sobre la importancia del uso de los EPIS en el entorno laboral: la importancia del uso del casco, utilización correcta de EPIS, los dispositivos de seguridad en los equipos y máquinas, entre otros. Al finalizar regaló a los empleados una baliza luminosa de emergencia para los vehículos personales.
- **GRI Brasil** celebró la octava edición de la Semana Interna de la Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente (SIPATMA). En esta nueva edición se organizaron diferentes actividades como una representación teatral, formación sobre seguridad y medio ambiente, juegos y gimkanas con el fin de recoger donaciones para programas sociales. Finalmente, se recolectaron 3.000 unidades de alimentos que fueran distribuidas en las diferentes organizaciones benéficas de la zona.



Además, se diseñó un buzón global de sugerencias, dudas e incidencias en todas sus sedes y fábricas, adaptado a todos los idiomas de la compañía. Este buzón es totalmente confidencial, transparente y se mantendrá el anonimato de aquellos que envíen alguna comunicación. El objetivo de este proyecto es impulsar la comunicación y actuar en caso necesario.

- **GRI Turquía** celebró este día con distintas actividades y charlas, por ejemplo, un concurso de eslóganes para el año 2022, ganando "El mayor de los accidentes comienza con la menor de las negligencias". La alta participación en este concurso hizo que aumentara la concienciación en materia de Seguridad Laboral.
- **GRI India** realizó diferentes actividades con el objetivo de concienciar a los empleados en materia de Seguridad y Salud como reuniones explicativas sobre el compromiso y las reglas de seguridad en el trabajo, realización de banners y carteles que ilustren estas situaciones e incluso chequeos médicos. Además, recibieron formaciones en primeros auxilios y proactividad en el trabajo, participaron en una demostración para hacer frente a un incendio, asistieron a una representación sobre EPIS de seguridad y celebraron la competición "Chalta Bolta Quiz" sobre seguridad con pruebas en diferentes disciplinas: póster y slogan sobre seguridad y estudios sobre diferentes casos de seguridad en la planta, entre otros. La semana finalizó con la correspondiente entrega de premios.





Formación y concienciación

403-5 Y 403-6

GRI Renewable industries facilita a todos sus trabajadores formación específica y de alta calidad, necesaria para desempeñar con garantías todas sus tareas en el puesto de trabajo.

En dicha formación la seguridad adopta un papel integrador. Toda la formación está basada en las conclusiones extraídas de la evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, así como en los procedimientos e instrucciones de trabajo. La formación se integra con la comunicación de las mejores prácticas preventiva identificadas e implementadas a nivel global.

En 2022, las horas de formación se incrementaron en un 4% respecto al ejercicio anterior (39.571 horas de formación en 2021) alcanzando las 40.371 horas en personal propio y 967 horas en personal ajeno.

Esto asegura que todos los trabajadores y empleados externos disponen de toda la información, instrucciones, entrenamiento suficiente y supervisión, para desarrollar su actividad diaria con seguridad y eficiencia.

A continuación se resume su distribución por país.

Formación H&S	%
GRI España	13%
GRI Brasil	26%
GRI Turquía	14%
GRI India	3%
GRI Sudáfrica	4%
GRI USA	3%
GRI China	34%
GRI Argentina	3%

A continuación, se resumen algunos de los cursos impartidos en las distintas fábricas en materia de Seguridad y Salud.

A continuación, se resumen algunos de los cursos impartidos en las distintas fábricas en materia de Seguridad y Salud.

GRI Brasil realizó una actividad con todos los empleados de planta sobre corrección postural, dando continuidad al "Plan de Ergonomía". Además, enseñaron ejercicios para mejorar la corrección postural, prevenir la inmovilidad y fomentar de la actividad física.

Además, GRI Brasil realizó el Dialogo Diario de Seguridad (DDS) con todos los empleados de la fábrica, tanto personal administrativo como de áreas productivas, sobre concienciación y prevención de accidentes laborales.

Dando continuidad al plan de Seguridad en el Trabajo establecido en la fábrica, de forma periódica se realizan estas jornadas por el equipo de Seguridad y Salud donde remarcan la importancia de trabajar con seguridad para evitar incidentes y accidentes.

Además de los consejos de prevención de accidentes también se dieron recomendaciones sobre corrección postural y ergonomía con el fin de mejorar la salud y seguridad del trabajador.



GRI Renewable Industries, a través de la Dirección de Health & Safety, convocó el primer Comité H&S con la presencia de la alta dirección del grupo, destacando la importancia de la seguridad. Este comité, que se celebrará trimestralmente, tratará de analizar los datos de accidentabilidad en las plantas, hacer benchmark, promover y alinear la estandarización hacia un único objetivo de Zero Accidents y fomentar el "Safety First" como lema.

Además, se diseñó un buzón global de sugerencias, dudas e incidencias en todas sus sedes y fábricas, adaptado a todos los idiomas de la compañía. Este buzón es totalmente confidencial, transparente y se mantendrá el anonimato de aquellos que envíen alguna comunicación. El objetivo de este proyecto es impulsar la comunicación y actuar en caso necesario.





Creación de valor: Digitalización Seguridad e Innovación



Cientes e innovación

GRI Renewable Industries entiende la innovación como un factor de cambio y adecuación a los nuevos requerimientos de clientes y mercados, generando valor añadido al negocio y minimizando su impacto ambiental. Asimismo, contribuye a la consecución de los ODS 9 "Industria, Innovación e Infraestructura" y ODS 12. "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles".

Este compromiso se concreta en el equipo de I+D+i, que cuenta con aproximadamente 30 profesionales vinculados a diferentes proyectos y a la búsqueda constante de oportunidades de mejora, ubicados principalmente en Madrid, Turquía, Sevilla, Galicia e India. Esto nos permiten ofrecer productos diferenciales y más eficientes. GRI Renewable Industries dispone de dos centros de innovación ubicados en Turquía y España:

- GRI Tower Turquía (I+D+i), está enfocada a la mejora de la maquinaria empleada en la producción de torres eólicas de forma centralizada, en colaboración con prestigiosas universidades. Con ello, contribuye a reducir los costes de producción y a incrementar la calidad de los productos
- Centro de Innovación y Formación Universitario Elcano en Sevilla (Puerto de Sevilla-España). Respecto a las previsiones, se ha obtenido una prórroga hasta diciembre 2022 para su puesta en funcionamiento completa. Actualmente está en la fase final de construcción (prevista hasta julio de 2022) y en proceso de licitación de la maquinaria (asignado ya el 20%).

En 2022 en el centro I+D de Sevilla están operativos 5 doctorados, tal y como se resumen a continuación:

- Aceros, nuevos materiales
- Tratamiento superficial.

- Industria 4.0: Sensorización y monitorización.
- Nueva configuración de planta (layouts).
- Nuevos conceptos de soldadura

Cientes: innovación en producto

CONTENIDO 3-3

El éxito de GRI Renewable Industries se basa en su capacidad para identificar y satisfacer las necesidades de sus clientes. En este ámbito, la innovación juega un papel esencial como único suministrador con capacidad para el diseño y fabricación de nuevos prototipos de torres y de bridas.

Diseñamos productos más ligeros y eficientes. Esto permite optimizar los costes de la energía eólica, siendo más competitiva al mejorar el coste normalizado de la electricidad (LCOE) frente a otras fuentes energéticas renovables, contribuyendo a incrementar la rentabilidad del cliente.

GRI Renewable industries está alineada con el desarrollo de nuevos modelos de torres y bridas de menor peso (sin comprometer su resistencia), más versátiles, eficientes, económicas y fáciles de desarrollar, transportar y montar, adaptándose al layout de los parques y al estado del arte de las fábricas industriales del grupo o de las fábricas de torres a nivel mundial, lo que permitirá la construcción de parques eólicos más modernos y con menor impacto.

Para ello, colaboramos con los principales clientes. En 2022 se cerró un acuerdo de trabajo conjunto "Technology agreement" entre GRI Renewable Industries y Vestas para

hacer codesarrollos e innovación en el diseño y desarrollo de soluciones, que incluyen, mejorar en los procesos, co-desarrollo y co-diseño de torres con menor impacto ambiental, más ligeras, de menor coste y logística más sencilla.

Para su seguimiento y medición se ha definido un Comité conjunto que se reúne 4 veces al año. La primera reunión se realizó en la sede de Vestas en Dinamarca y la segunda se realizará en España.

Asimismo, dentro de los proyectos realizados en 2022, siguiendo las tendencias del mercado actual, destacan los siguientes:

- GRI Towers Sevilla ha continuado fortaleciendo su relación con Siemens Gamesa, con una tercera ampliación de 10 torres para el proyecto Hollandse Kust Zuid y un nuevo pedido de 29 torres para el proyecto de Moray West, en Escocia.
- GE Offshore ha adjudicado un nuevo pedido de 20 torres Haliade X, de 13 de MW, para el proyecto de DoggerBank A, en UK
- GRI Texas ha firmado un long term agreement 2023-2027 para el suministro de torres en US.

Debido a la tipología de los productos y servicios de GRI no se considera aplicable su evaluación en materia de seguridad y salud (416-1). Además, seguimos un riguroso procedimiento de homologación y control de proveedores que asegura la adecuada recepción de materias primas, componentes y equipos acorde a los requisitos establecidos.



Innovación en proceso

En GRI Renewable Industries consideramos que las inversiones en tecnología y la mejora continua a través de la innovación forma parte de su compromiso, reportando importantes beneficios. Entre otros, destacan importantes ahorros en consumos de materias primas, recursos naturales y la menor generación de residuos, emisiones y vertidos, minimizando su impacto ambiental.

Las distintas iniciativas se basan en un doble enfoque: la mejora y eficiencia en los procesos, así como los proyectos de digitalización e Industria 4.0.

En GRI Renewable Industries el ejercicio 2021 fue de nuevo récord de producción y 2022 destaca por mantener esta misma línea. Por ello, gran parte de las inversiones se destinaron a ampliar la capacidad de producción de las fábricas y a construir nuevas instalaciones, entre las que destacan:

- La ampliación de la fábrica de **GRI Towers Brasil**, iniciada en 2021, que permite incrementar la capacidad de producción de tramos en torno a 40 tramos/semana.
- En 2022 se realizaron numerosas inversiones en **GRI Towers Sevilla** para adecuar la fábrica a los nuevos modelos de torres offshore. Entre otros, se han instalado 4 puentes grúa de más de 100 ton, una nueva máquina de fresado y una cabina de pintura adicional.
- En **GRI Towers India I** se realizaron importantes inversiones para incrementar el número de secciones fabricadas y adecuarlo a 5 m diámetro y 100 toneladas de peso.
- En 2022 se inició la construcción de una **nueva fábrica** de torres en Turquía, con mayor capacidad de producción, que permitirá la producción de secciones de mayor tamaño, hasta 6.4 metros de diámetro, y mayor peso, hasta 120 toneladas por sección. Se espera esté finalizada en septiembre 2023.

- A finales de 2022 se firmó entre GRI Renewable Industries y la Agencia Polaca de Desarrollo Industrial ARP, un Joint Venture para la construcción de una **nueva fábrica** de torres eólicas marinas en la ciudad de Gdansk, **Polonia**. La fábrica estará situada en la isla de Ostrów en Gdansk, con acceso directo al muelle de amarre, y se construirá una nave de producción de torres offshore con capacidad de fabricación para los aerogeneradores más grandes previstos (más de 14 MW) y más de 200 torres offshore al año.
- En 2022 entró en operación la **nueva fábrica GRI Flanges China V (SIHI V)** con dos divisiones diferenciadas: una acería de horno eléctrico que permite recuperar toda la chatarra de acero y una división offshore dispone de 2 líneas de producción, con una capacidad máxima de 10 metros de diámetro y con volumen máximo de producción anual en torno a 100.000 tns.

GRI Renewable Industries está inmersa en el proyecto de "Industria 4.0" y en la "digitalización" del proceso de fabricación en todas sus fases. A continuación, resumimos algunos de los proyectos en curso en las distintas fábricas y destacamos las principales subvenciones para proyectos de I+D+i:

En GRI Towers Turquía se diseñó una **máquina de mecanizado** de biseles en automático, que en 2021 estaba en fase de prueba. En 2022 se corrobora el éxito de este prototipo que incrementa notablemente la eficiencia del proceso y la calidad de la soldadura. En 2023 se exportará a la fábrica de GRI Towers Southafrica.

En 2021 tras los buenos resultados del proyecto "MES" (Manufacturing Execution System) en Turquía, en 2021 - 2022 se desarrolló e implantó en GRI Towers Galicia, lo que permite integrar y digitalizar toda la información sobre los procesos desde múltiples canales y variables; y con ello, explotarla, optimizarla y analizarla a través de "Big Data" en tiempo real.

También en Turquía se inició el piloto de automatización del proceso de **pintado** del exterior de las torres a través de un robot, con el objetivo de extender el proyecto a otras fábricas. El proyecto se está montado en la fábrica de Galicia y está en fase de pruebas hasta 2023. Este proyecto optimiza las aplicaciones superficiales, permite un mejor aprovechamiento de la pintura, una mayor eficiencia energética y minimiza los riesgos de exposición de los trabajadores. Asimismo se ha diseñado una nueva máquina de **granallado interior**, lo que permite que el 100% del granallado se realice de forma automática (el exterior ya está automatizado). Con ello aseguramos los requisitos de calidad de cliente y mejoramos notablemente los tiempos de proceso. En 2023 se montará esta instalación en la fábrica de GRI Towers USA.

Asimismo, se ha finalizado el "**Proyecto de Estandarización**" encaminado a homogeneizar la documentación general y los procesos de la compañía en colaboración con el departamento de IT. En 2021 se implanto en 7 fábricas y en 2022 se ha completado el ciclo.

Respecto a los procesos en **forjas** (bridas), se finalizó el proyecto iniciado en 2021 que permite aumentar el diámetro de las bridas hasta 8m para mercado offshore y ya se pueden suministrar en serie.

Finalmente destaca el proyecto "**C1 Connection**" desarrollado un prototipo de conexión con uno de los principales clientes, que mejora notablemente la unión con la cimentación de la torre.



Tras el éxito de prototipo de 4m, se está desarrollando uno de 8m. En el marco de **Industria 4.0**, destacan los siguientes proyectos subvencionados por distintos organismos.

- El proyecto **"Counter Flow & Re-works - VT" o VAICO** iniciado en 2021 para GRI Towers Sevilla con un importe de 0,7M€ y una duración de 2 años. Está basado en "Soluciones disruptivas de Visión Artificial Inteligente para Componentes eólicos Offshore", permitirá desarrollar del primer sistema de visión artificial inteligente y de alta precisión para detección de defectos estructurales complejos derivados del proceso de soldadura longitudinal y circunferencial, así como defectos superficiales de la materia prima en tiempo real de torres eólicas onshore y offshore. El proyecto finalizó con gran éxito en el mes de junio de 2022.
- El proyecto **"GENGRI"** iniciado en 2021 para el desarrollo de "Nuevos Elementos Estructurales Críticos de Torres Eólicas de Tercera Generación" por parte del CDTI, centrado en la investigación de soluciones estructurales avanzadas para conexiones de acero-hormigón disruptivas basadas en barras de tesado, cables y pernos que den lugar a conceptos de conexión viables que permitan marcar la diferencia para los nuevos espectros de carga de torres de tercera generación. El proyecto finalizó con gran éxito en el mes de junio de 2022.



- En 2021 se aprobó la financiación del proyecto **"OFFSHOREWIND"** para GRI Towers Sevilla con un importe de 2,4M€ y una duración de tres años.

El proyecto está enfocado a la investigación industrial de una nueva generación de subestructuras metálicas eólicas offshore para gran espectro de carga basada en nuevos modelos de cálculo estructural, nuevos materiales y tecnologías disruptivas de fabricación en entornos Smart Factory, que den respuesta estructural para los aerogeneradores de gran potencia de la eólica marina (más de 7MW) y avanza satisfactoriamente.

El proyecto está financiado por la Agencia IDEA y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

- Continuamos con el proyecto **"WINDIN4.0"** iniciado en 2021 para GRI Towers Galicia con una subvención de 1M€ dirigida a proyectos de investigación industrial, desarrollo experimental e innovación centrados en tecnologías industriales innovadoras "Fábricas Inteligentes" dentro de la iniciativa Industrias 4.0., enfocado al desarrollo de soluciones y subsistemas orientados al paradigma de fábrica inteligente que conformen una nueva ruta de fabricación integral de producto discreto, de gran volumen, peso y grandes dimensiones.

El proyecto está financiado por Gain y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

- El proyecto **"ZDZW Non-Destructive Inspection Services for Digitally Enhanced Zero Waste Manufacturing"** (Servicios de inspección no destructiva para la fabricación con cero residuos mejorada digitalmente) iniciado en 2021 como beneficiario de una ayuda de la Comisión Europea en el marco del programa Horizon Europe Framework Programme, dentro de la línea Twin Green and Digital Transition (HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01), con objetivo de desarrollar servicios de inspección digitales

no destructivos (NDIS) para mejorar la eficiencia en producción, con cero defectos (Zero Defect), asegurando la fabricación sostenible de las industrias europeas (Zero Waste).

Para su ejecución se ha formado un consorcio multidisciplinar de 27 socios de 10 países de la UE y asociados, entre los que se encuentran GRI Towers Galicia y GRI Renewable Industries.

Esta amplia participación permite cubrir la totalidad de la cadena de valor a través de una combinación de desarrolladores de tecnología (Centros de Investigación y universidades), proveedores de tecnología (PYMES y grandes empresas), usuarios finales (grandes empresas manufactureras de componentes automotrices, alimentos y bebidas, electrodomésticos, eHealth o sector eólico), expertos en difusión, casos de negocio / explotación, de seguridad, de evaluación del ciclo de vida, ciencias sociales y normalización. El proyecto cuenta con su propia web: <https://www.zdzw-project.eu/>



Funded by the European Union

- El proyecto **INARI** está enfocado a la investigación de nuevos modelos de inteligencia artificial y redes neuronales disruptivas para la predicción de costes de fabricación de componentes eólicos con alta complejidad estructural. Con ello, pretende ser una referencia del sector en la gestión integral del producto digital, que permitirá coleccionar, procesar y modelar un gran volumen de datos masivos, aunando y generando conocimiento del grupo.

En este sentido, será la primera vez que se apliquen estas tecnologías disruptivas que incluyen machine learning, big data y elementos de gemelo digital, a piezas de esta envergadura



y complejidad estructural. Además, se plantea la predicción de "lead times" de más de 20 subprocesos diferentes de fabricación para los 16 layouts de fabricación del grupo, así como la predicción de los principales consumibles en la conformación de un producto.

El proyecto INARI cuenta con el apoyo de RED.ES, organismo dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través del programa Proyectos de I+D en Inteligencia Artificial y Otras Tecnologías Digitales y su Integración en Cadenas de Valor NGEU.



- El área de GRI R&D ENGINEERING participa en el proyecto de investigación **NEXTWIND** enfocado a la búsqueda de nuevas soluciones estructurales, metodologías de cálculo, y procesamiento industrial, no utilizadas en el sector eólico, para obtener la excelencia estructural de las torres eólicas. La estrategia se basa en la investigación y el análisis de todos aquellos factores de diseño que tienen un impacto importante en el dimensionamiento final de la torre. La introducción en el diseño estructural de estos nuevos conceptos permitirá una mejora significativa en la respuesta estructural y una reducción de peso, y en consecuencia, una reducción en el coste de las torres eólicas y en las emisiones de CO₂.

Esta estrategia se aborda desde tres enfoques complementarios:

- 1) la investigación estructural de nuevos materiales y sistemas de unión,
- 2) el desarrollo de tratamientos avanzados de postproceso,
- 3) la obtención de nuevas metodologías de cálculo para estabilidad estructural y soluciones avanzadas de predimensionamiento, predicción de vida y resistencia fatiga, con técnicas de Inteligencia Artificial.

Este proyecto ha sido financiado por CDTI.



- GRI Towers Sevilla participa en el proyecto **SELFBALANCE**, cuyo objetivo es el desarrollo de un robot colaborativo de soldadura industrial con inteligencia para autobalanceado, basado en modelos de control neuroborrosos, que permitan adaptarse a las perturbaciones propias del proceso.

El proyecto incrementará el conocimiento, permitiendo una nueva ruta de fabricación de superestructuras metálicas off-shore y monopiles para grandes espectros de carga basados en modelos robóticos avanzados con tecnologías de autobalanceo y estabilización dinámica, no existentes en la actualidad.

Este sistema robótico disruptivo para soldadura circular mejorará la calidad, los 'lead time' del proceso, así como la flexibilidad de fabricación necesaria para afrontar la variabilidad del producto en cuestión y su constante evolución (actualmente existen aerogeneradores de más de 15 MW).

En su desarrollo GRI colaborará con el Departamento de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Sevilla. Este proyecto ha sido cofinanciado por CDTI.

- El Proyecto **NEXTFLANGE** tiene como objetivo la investigación y desarrollo de una nueva generación de bridas eólicas offshore basadas en rutas alternativas de composición química del material de acero, rutas de tratamiento térmico y soldadura, así como nuevos diseños disruptivos de brida con el objetivo final de conseguir la excelencia en cuanto a eficiencia estructural del producto brida o conexión offshore. Esto permitirá reducir el LCOE y hacer más competitivo a la industria del componente.

Para GRI Renewable Industries y FIHI FORGING INDUSTRY cuentan con organismos de investigación como Azterlan como experto en materiales y Tecnalia como experto en tecnologías de fabricación industrial que forman una agrupación idónea para el alcance propuesto. Proyecto CPP2021-008783 financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por la Unión Europea Next-GenerationEU/ PRTR.





Cambio Cultural & Digital WorkPlace

En 2019 dio comienzo el proyecto "Digital Workplace" con el objetivo de adoptar la tecnología Microsoft y de ofrecer a los empleados las herramientas de trabajo de Office 365 para continuar avanzando en la transformación digital de la compañía. El proyecto está alineado con el ODS 9 y la estrategia de GRI Renewable Industries en innovación y digitalización.

Se trata de un proceso que exige una importante gestión del cambio cultural de toda la compañía, en un entorno colaborativo que permita abordar con éxito este reto de incorporar las nuevas tecnologías digitales.

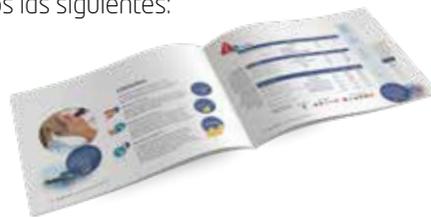
En la primera fase desarrollada en 2019, se procedió a la integración de las herramientas de Outlook, OneDrive y SharePoint en la plataforma Office 365, permitiendo a los empleados de la compañía trabajar de forma mucho más ágil, rápida, cómoda y eficiente.

En el ejercicio 2020 se presentaron e integraron las nuevas herramientas: Teams, Planner, Stream y Forms, donde estas iniciativas de Digital Workplace permitieron a los profesionales que desarrollan su actividad en oficinas desempeñar de su trabajo en el complicado contexto de aislamiento social derivado de la pandemia de Covid-19. Así pues, estas herramientas potenciaron la digitalización y la conectividad entre empleados y ayudaron a resolver las dificultades de reunirse y desplazarse para adaptarse a las nuevas circunstancias, para continuar avanzando en el proyecto de digitalización.

En el tercer año del proyecto, 2021, se realizó la creación de un área específica dentro de la organización que se llama Digital Workplace para poder focalizar en estos proyectos, adquiriendo nuevas responsabilidades como la definición, evolución y adopción de la digitalización del puesto de trabajo del Grupo, en el ámbito del software (Office 365), de la telefonía móvil y fija, y

del hardware (ordenadores, equipos de impresión y digitalización, salas de reuniones y otros dispositivos específicos).

Entre las actuaciones realizadas en el ejercicio 2021 y 2022, destacamos las siguientes:



Telefonía móvil corporativa

realizando cambios de procedimiento, ajustes en las tarifas, soluciones alternativas para conectividad en itinerancia y recomendaciones de uso a los usuarios. Acciones que han permitido un ahorro muy significativo, el cual hay que agradecer a la involucración y responsabilidad de los empleados haciendo un uso mucho más eficiente de la telefonía móvil corporativa.

Salas de Reuniones Teams

cubriendo así un nuevo escenario donde las reuniones híbridas con gente en presencia y gente en remoto toman cada vez más fuerza, se han homologado equipamiento y configuraciones Teams para poder evolucionar las soluciones actuales.

Soporte Remoto

iniciativas de Soporte Remoto con dispositivos HoloLens de uso industrial, para poder realizar de forma virtual auditorías, inspecciones, etc.



Adopción y Formación Office 365

En 2021 se ha completado la adopción y formación de las divisiones cuya integración estaba pendiente, consiguiendo así incrementar el número de usuarios y también las capacidades de colaboración en el completo del grupo.

También se han realizado acciones de formación en colectivos específicos y acciones de comunicación para informar nuevas funcionalidades de las herramientas, donde se sigue utilizando nuestro sitio de SharePoint Digital Workplace HUB para acceder a toda la documentación, manuales actualizados, videos, tips, casos de uso, BOTs informativos, etc. para todos los usuarios.

Gestión de la Documentación en SharePoint

También se han incrementado significativamente el movimiento de documentos desde los servidores locales a sitios SharePoint, para de esa forma aprovechar las ventajas colaborativas y de deslocalización. La mayoría de los movimientos se han realizado de forma natural, y también ha habido algún proyecto específico para impulsar estas iniciativas para la gestión y documentación departamental.



Gobernanza de Power Platform

Para llevar la digitalización a otro nivel, en 2021 y 2022 se han puesto las bases para poder iniciar proyectos específicos de automatización que tengan impacto directo en el negocio, para lo cual se ha realizado la implantación de la Gobernanza de Power Platform para poder dar soporte a los nuevos proyectos de Gestión de Telefonía, Gestión de Viajes, etc.



Creación de aplicaciones low-code mediante Power Platform

Con las bases asentadas, en 2022 han visto la luz aplicaciones creadas sobre esta tecnología (Power Apps + Power Automate), que han demostrado que con facilidad y sencillez son capaces de dar respuesta a adecuada al negocio de forma rápida y eficaz, destacando la solución de necesidades de última milla, como es el caso de la aplicación "Mi móvil", que permite gestionar la telefonía móvil corporativa, permitiendo automatizar el ciclo de vida de las reparaciones de terminales, compras de dispositivos, activaciones y modificaciones de bonos nacionales y gestión del roaming de datos internacional. De esta forma se puede realizar una gestión muy detallada sin tener que sacrificar recursos específicos para esta gestión ya que la aplicación resuelve de forma automática el mayor porcentaje de las peticiones.

Comunidad de creadores de aplicaciones - Proyecto Makers

Demostradas las capacidades de las herramientas low-code, el objetivo que se está persiguiendo en "democratizar" su uso, haciendo que su uso se extienda en toda la organización, para lo cual se motiva la identificación de "makers" o creadores de aplicaciones, que no es específico de técnicos ya que cualquier usuario puede acceder al no requerir conocimientos de programación. A estos "makers" se les forma en el uso de estas herramientas y se les dota de todo el material y medios necesarios, pasando a formar parte de una comunidad creciente para compartir novedades, soluciones, e inquietudes, desarrollando aplicaciones que permitan ahorros.



Otras iniciativas

Y finalmente para continuar mejorando y extendiendo el uso de las herramientas de Digital Workplace en 2023 se desarrollan otras actividades, destacando:

- Mejora y optimización de los servicios de impresión
- Mejora de las capacidades de gestión y comunicación de la intranet y evolución a un modelo más robusto y escalable, manteniendo el foco en la movilidad
- Gobernanza y optimización de la información (SharePoint y Teams)
- ChatBot aprovechando las capacidades de la IA para facilitar información de interés por diversos canales, entre ellos Teams

Y como no, siempre destacando al formación continua a los empleados, para así sacar el máximo partido posible a todas las capacidades de las herramientas de nuestro Digital Workplace.

Con esto concluir que el ejercicio 2022 ha sido un ejercicio de consolidación de las herramientas de O365 y de Power Platform, siguiendo el **Plan Digital Workplace 2022-2024**, con el objetivo de evolucionar el puesto de trabajo actual a un modelo más eficiente y sencillo, mediante acciones en 2 bloques principales: Dispositivos y Aplicaciones, con un total de 14 líneas de acción.



Seguridad informática, procesos y protección de datos

Soporte a procesos de negocio

Los sistemas son un pilar fundamental para la ejecución de los procesos y en el éxito de la estrategia de negocio en un mercado que cada vez más requiere foco en la transformación digital, inmediatez, flexibilidad y seguridad de la información.

En los últimos años el departamento de IT de GRI ha pasado de ser un área de soporte a los negocios a convertirse en un actor de la transformación digital de toda la compañía, requiriéndose para ello la capacidad de identificar las necesidades del negocio a futuro desde una perspectiva global y estratégica. Al mismo tiempo, es necesario seguir garantizando las operaciones del día a día, la disponibilidad, eficacia y eficiencia de los servicios: mantenimiento aplicativo, comunicaciones e infraestructura. Estas dos vertientes, la transformación y las operaciones del día a día, han de llevarse a cabo de forma coordinada con el objetivo de generar valor para el negocio.

En el año 2022 se ha seguido apostando por la transformación del mapa aplicativo, continuando con los proyectos e implantaciones incluidas bajo el paradigma de "Industria 4.0". Ejemplo de esta evolución son el mantenimiento y los despliegues del nuevo sistema MES, del nuevo sistema de planificación y de las primeras implementaciones de casos de uso de la tecnología RPA o "robot software".

En la mejora de infraestructura y operaciones se ha apostado por métodos como despliegues de Infraestructura tipo código, para satisfacer los nuevos requisitos de red a través de soluciones como SDWAN. Esta solución permite crear comunicaciones gestionadas por software más seguras, manteniéndolas con túneles a través de internet con destinos internos de la red corporativa, actualización de los sistemas WIFI en todas las sedes, coordinando de forma centralizada los dispositivos móviles para su securización, la actualización de los dispositivos de seguridad perimetral, e incluso la gestión del software y la mejora de la ciberseguridad industrial.

Seguridad de la Información

CONTENIDO 3-3

En la actualidad, las amenazas cibernéticas siguen evolucionando. Hasta hace no mucho, la ciberseguridad era visto como un asunto técnico que se dejaba a los expertos tecnológicos. Sin embargo, con el proceso de transformación digital, el nivel de amenaza se ha incrementado exponencialmente, por lo que se requiere un enfoque más global para mitigar los riesgos de ciberseguridad.

En el sector industrial, la evolución derivada de la progresiva conexión de los equipos de producción a la red de datos, unidad a la falta de estándares globales de seguridad, hace que el número de vulnerabilidades se incremente, aumentando la posibilidad que se lleguen a explotar por parte de los ciberdelincuentes.

En línea con lo anterior, también aumentan los ataques basados en la ingeniería social, a través de técnicas de manipulación de los empleados de la compañía, para forzar la ejecución de acciones que pongan en peligro la información corporativa.

GRI ha definido como línea de acción y respuesta a estas amenazas un enfoque integral con el objetivo estratégico de ser una compañía "ciberresiliente", anticipando, impidiendo, resistiendo y, si fuera necesario, recuperarse de cualquier ataque, protegiendo y garantizando así la continuidad de negocio.

Para ello, se han establecido los mecanismos necesarios para **salvaguardar los datos** de la compañía, de los clientes y de los proveedores en todo su ciclo de vida en los sistemas, abordando todos los dominios de la seguridad de la información.

Estas medidas incluyen entre otras, la definición de un marco de gestión y gobierno de la seguridad, el establecimiento de política, procedimiento y guías, y acciones de diseño, implantación y monitorización continua en el ámbito de la seguridad física y lógica de los sistemas (gestión de activos, identidades y controles de acceso, criptografía, copias de seguridad, seguridad en red y en punto final, gestión de incidentes, etc.).

Además, en el año 2022, para garantizar la ciberseguridad se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Instalación de un sistema NAC (Network Access Control), para controlar de forma muy granular los dispositivos que acceden a la red del grupo.
- Implantación de un sistema SASE (servidor perimetral de acceso seguro) para garantizar las seguridades en los accesos a internet o en general al externo del perímetro de la compañía en un entorno de nube híbrida.
- Extensión de acceso multifactor.
- Diagnóstico sobre la seguridad de la información y sus riesgos en base a la norma ISO 27000.
- Campañas y acciones formativas para reforzar la concienciación y formación de los empleados del grupo.



Cadena de suministro

Enfoque de gestión

CONTENIDO 2-6

Los proveedores de GRI Renewable Industries son un activo imprescindible dentro de la cadena de valor, por la importancia que tienen, tanto en la planificación y correcta ejecución de los proyectos, como en la competitividad de la compañía optimizando la estructura de costes. Asimismo, la política de la compañía hace que tengan una importancia vital en su crecimiento y desarrollo.

GRI Renewable Industries, es una empresa global con proveedores en múltiples países, siempre ha apostado por proveedores de largo recorrido con una visión de negocio y alta capacidad de suministro, para dar cobertura a los requerimientos de la compañía. Por ello, mantener una buena relación, cumpliendo con los plazos, condiciones y entregas, es vital para dar continuidad a los objetivos de estratégicos del grupo.

En línea con el "Plan Carbon Neutral 2030/50", para contribuir a alcanzar los objetivos de reducción de emisiones del Grupo y dar respuesta a las demandas de los principales clientes, la estrategia de gestión de proveedores prioriza cada vez más los aspectos relacionados con sostenibilidad, cambio climático e impacto ambiental en las compras.

Asimismo, GRI Renewable Industries establece en sus "Condiciones Generales de Compra" la obligación de cumplir con la legislación aplicable y con las medidas de seguridad y salud, así como aceptar expresamente el cumplimiento del Código Ético y de Conducta de GRI Renewable Industries, cuya copia se inclu-

ye en el anexo. En el ejercicio 2023 se han revisado las cláusulas reforzando los compromisos en materia ambiental, derechos humanos, ética, anticorrupción y fraude, entre otras.

La gestión de compras esta centralizada en la división corporativa "Supply Chain", que integra las siguientes áreas:

Aprovisionamiento

Gran parte de las compras de GRI Renewable Industries están asociadas a cada proyecto, por lo que el aprovisionamiento es el primer eslabón de la cadena.

Su función principal es asegurar que los proveedores son formales en tiempo y forma. Por ello, se centra principalmente en una correcta planificación por proyecto, incluyendo la entrega en plazo, la monitorización de los coste y el uso de las últimas tecnologías que permitan optimizar la gestión global de la cadena de suministro.

En cada proyecto, se establece una comunicación continua y fluida y se gestionan los riesgos hasta la recepción del material en cada planta. Para cumplir con estos requisitos, se mantienen reuniones periódicas con los proveedores y se comparten plantillas de seguimiento del proyecto, para la facilitar la identificación de potenciales riesgos y minimizarlos para reducir su impacto.





Compras

En GRI Renewable Industries diferenciamos las compras en dos tipos: directas e indirectas. En ambas parcelas es imprescindible seguir escrupulosamente los procedimientos de compra, cumpliendo las condiciones generales de compra del grupo. Estas condiciones, contribuyen a salvaguardar el servicio prestado y a dar cumplimiento a la responsabilidad del Grupo con la sostenibilidad.

Compras Directas

Todas estas compras son estratégicas y, por lo tanto, se gestionan desde el corporativo en Madrid. En GRI Renewable Industries solo colaboramos con proveedores adecuadamente contrastados en el mercado y que aportan un valor diferencial.

En todas las líneas de negocio existe una amplia gama de familias de producto. El acero, por volumen y costes, es la principal materia prima. Las compras se realizan con proveedores tipo fabricantes, traders y distribuidores y, en menor medida, tipo spot, adaptándose a las demandas de los clientes. En 2022 se estiman que GRI Renewable Industries ha trabajado con un total de 21 proveedores siderúrgicos (chapa, llanta y bloom).

Las relaciones con los proveedores siderúrgicos pueden ser contractuales y en su mayoría son a medio y largo plazo, para asegurar y responder a las necesidades más exigentes de las cadenas de suministro.

Como procesadores siderúrgicos, estamos muy orgullosos de las relaciones estratégicas que nos unen con otros proveedores de acero, dedicando numerosos esfuerzos en que estas relaciones sean de largo plazo y presenten una ventaja competitiva en ambas partes.

El acero, además de ser estratégico por el volumen de compra, es también el componente mayoritario en los productos fabricados (supone >95% de las torres) y una la principal fuente de emisión de CO₂. Para minimizar este impacto, en 2022 cerramos acuerdos de colaboración con algunos de los proveedores de acero más estratégicos para colaborar en la reducción de las emisiones derivadas de su fabricación.

Además del acero, también buscamos alianzas globales y estratégicas en otros productos fundamentales como, por ejemplo, las partes internas de las torres, los marcos de puerta, las bridas, la pintura etc.

Compras Indirectas

Se incluyen las compras relacionadas con las inversiones, suministros y servicios. El proceso de selección atiende a criterios de calidad del servicio, desarrollo técnico, posición en el mercado, ventaja competitiva y prevención de riesgos. Las compras se realizan en mayoría con proveedores tipo Tier1 y Tier2, mayoristas (integradores para maquinaria), de servicios y fabricantes de otras materias primas.

Dependiendo de la naturaleza de la compra, en especial de la sinergia y reiteración de la misma a nivel global, estas compras se gestionan desde el corporativo o desde las plantas a nivel local. Dicho esto, siempre hay una supervisión de las mismas para asegurar que se ejecutan bajo los procedimientos/estándares del grupo y para identificar nuevas sinergias y/o oportunidades de mejora.

El número de proveedores es variable, en 2022 se estiman un total de 93 proveedores indirectos registrados en full-stop a cierre de 2022, donde destacan los proveedores de transporte y servicios externos (laboratorios de calibración, probetas de soldadura, etc.). Las relaciones con los proveedores no siderúrgicos son en su mayoría contractuales a medio y largo plazo.

En volumen y precio destacan las compras siderúrgicas. Por sus características, la siderurgia se considera "industria pesada", con altos costes fijos, un impacto importante en la generación de empleo cualificado y un alto impacto ambiental, tanto en el uso y consumo de recursos naturales, como en las emisiones a la atmósfera, principalmente CO₂, donde se considera responsable del 9% de las emisiones mundiales.

En línea con el "Plan Carbon Neutral 2030/50" y la reducción de las emisiones derivadas del consumo energético, las gestiones relativas a suministro energético se han ido centralizando. Esto nos permite negociar nuevos contratos, priorizando el suministro de fuentes energéticas con certificados de origen renovable, PPAs y/o autoabastecimiento renovable, y minimizar las emisiones de CO₂ de GRI Renewable Industries, contribuyendo a la lucha frente al cambio climático. En el capítulo Ambiental se detallan este tipo de contratos.

GRI Renewable Industries dispone de una Política de Minerales en Conflicto, pública en la web de la compañía, que exige el cumplimiento de las leyes relativas a la obtención responsable de minerales (Dodd Franck Act y EU Regulation 2017/821), siguiendo las recomendaciones de Responsible Minerals Initiative y de la Guía de diligencia debida de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo.



Calidad de Proveedores

308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

Se monitoriza tanto desde corporativo, como en cada una de las fábricas. El área de "Calidad" se encarga de la certificación/ auditoria de los proveedores, la gestión de las reclamaciones y el desarrollo de acciones correctivas/preventivas, que permitan asegurar que los productos y sus proveedores están a la altura de las exigencias del Grupo.

La homologación, requiere para el 100% de los proveedores completar un cuestionario de información y de evidencias, con el que garantizar la elección de los mejores proveedores en el mercado. Esta información incluye, entre otros, aspectos relacionados con sostenibilidad, derechos humanos, ética y compliance, disponibilidad de certificados e información ambiental, de calidad y de seguridad y salud, ausencia de minerales conflictivos, cumplimiento del Reach, etc. (308-1).

Además, conforme establece el procedimiento de "Control de proveedores de procesos, productos y servicios", para los proveedores de materias consideradas "críticas", se realiza una auditoria que verifica la conformidad con los asuntos solicitados y una inspección "First Piece Qualification" (FPQ) enfocada al producto.

La valoración final de los proveedores recoge y pondera el resultado y el grado de conformidad de todos estos requisitos. En función de su resultado y clasificación se establecen diferentes medidas. En dicha valoración también hemos ido adaptando, a través de criterios propios y cuestionarios específicos, el avance de los proveedores en materia de reducción de emisiones, para verificar que están alineados con el objetivo estratégico "Carbon Neutral" del grupo.

Para aquellos proveedores con menor puntuación se definen planes de acción y mejora, estableciendo tareas y planes de seguimiento, con el objetivo de que alcancen la categoría de buena o excelente.

Como mecanismo de control para mantener la clasificación, para todos los proveedores homologados, se realiza una evaluación en continuo con una periodicidad semestral.

Los resultados en el periodo 2022 corresponden a 444 proveedores registrados en el portal, de los cuales en general el 69% son tipo "confiable". Para los proveedores de materia prima para las torres son confiables un 72% y para las bridas el 87%.

El resto de los proveedores se califican como "riesgo medio" a los cuales se les solicitan planes de acción para pasar a ser "confiables".

Respecto a las auditorias e inspecciones, estas se repiten siempre y cuando se produzca alguna incidencia, se requiera algún nuevo producto o se produzca algún cambio en el proceso u otra causa que motive su repetición. En 2022 se han realizado un total de 22 auditorias.

En 2023 destaca la incorporación de nuevos criterios en materia de sostenibilidad, ética, medio ambiente y derechos humanos en el procedimiento de auditoría, para dar cobertura insitu a estos aspectos. Por citar algunos, asuntos como el trabajo infantil, el trabajo forzoso u obligatorio o impactos sociales negativos, se han incorporado en esta evaluación.

Logística

Se centra en la reducción de costes en transporte (tanto para los bienes comprados, como para el producto final); mejorando el servicio y creando una ventaja competitiva frente a otros competidores del sector. Adicionalmente, centraliza toda la información relativa a los aranceles e impuestos asociados al movimiento de los bienes que cada día es más relevante.

Principales hitos en 2022

A continuación resumimos los hitos más relevantes alcanzados en 2022, en el área de compras y aprovisionamientos:

- Cierre de PPA en Brasil con Certificados de Origen Renovable (GdO).
- Cierre de línea de Autoconsumo con PV en GRI Towers Galicia.
- Comienzo de la inversión en una nueva planta para ampliar capacidad y volumen de producción en GRI Towers Turkey.
- Arranque del proyecto de ampliación de capacidad de producción en GRI Towers India.
- Finalización de proyecto de ampliación de capacidad de producto en Forjas de Iraeta.
- Formalización de los primeros acuerdos siderúrgicos para colaboraciones estratégicas con proveedores para reducir las emisiones de CO2 asociadas al producto.



Contribución a la comunidad



Acción social: Contribución desde el corporativo

Una de las prioridades de GRI es apoyar el desarrollo local en las zonas donde tenemos presencia. Para ello, se establece convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro para desarrollar actividades corporativas y locales de diversa índole. A continuación se resumen las más relevantes:



LQDVI

Desde el 2014 se colabora con la Fundación LQDVI en la difusión de valores humanos, éticos y morales universales en sus congresos a jóvenes españoles y/o internacionales.

En 2022 la compañía apoyó cinco congresos presenciales nacionales en: A Coruña, Sevilla, Bilbao, Madrid y Valencia dándoles difusión mediante canales internos y por RSS.

Además, por segundo año consecutivo, GRI fue participe y galardona en el "Congreso de Valores Empresariales UVE" enfocado a que las empresas compartan sus mejores prácticas en la difusión de valores éticos y humanos.



AESLEME

Con el objetivo de prevenir accidentes de tráfico, desde 2013 colabora con AESLEME mediante iniciativas de formación y sensibilización.

En 2022 la compañía continua con el proyecto de difusión de la seguridad vial en las escuelas de la Comunidad de Madrid. Además, tras el análisis de los mensajes escritos para concienciar a sus familiares y amigos de que conduzcan de manera responsable y segura, resultó premiado un estudiante de 2º ESO.



WCK

Se colabora con World Central Kitchen desde 2013, con el objetivo de contribuir a paliar la inseguridad alimentaria y la malnutrición en zonas donde surgen catástrofes humanitarias.

En 2022, los esfuerzos y donativos se destinaron a los refugiados y víctimas de la guerra en Ucrania. Como novedad, más de 20 voluntarios participaron en dos acciones de voluntariado en las cocinas de WCK (Madrid) ayudando en la preparación de comidas para comedores sociales destinadas a los más desfavorecidos.



Fundación Juan XXIII Roncalli

Se colabora con la Fundación Juan XXIII Roncalli desde el año 2007, formando parte además del Patronato, con el fin de contribuir a mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.



Fundación Real Madrid

En 2018 se inició la colaboración con la Fundación Real Madrid, con el objetivo de educar a jóvenes con capacidades diferentes en edad escolar en materia de seguridad vial.

En septiembre se inició la nueva temporada del proyecto "la educación vial: un gran valor" en las escuelas socio deportivas adaptadas de fútbol y baloncesto de la Fundación, ampliando el proyecto a escuelas socio-deportivas de la cantera del Real Madrid.



Seres

En 2016 se inició la colaboración con la fundación SERES, para la construcción conjunta de una sociedad más fuerte y con empresas competitivas, perdurables en el tiempo.

Un año más, GRI fue incluida en el "VIII Informe del impacto social de las empresas", que mide el impacto y la contribución real de las empresas a la sociedad a través de un modelo de análisis basado en cinco ejes (económico, organizacional, relacional, social y persona), agregando su contribución social al PIB.

Además, participó en proyectos encaminados a mejorar la comunicación y medición de las actuaciones en materia de sostenibilidad. Entre ellas destaca la participación en la jornada "ProjectaRSE".



FUNDACION ALADINA

GRI apoya a la Fundación Aladina en sus proyectos de ayuda a los jóvenes enfermos de cáncer en hospitales y viviendas familiares.

En 2022 se centró en el apoyo y difusión de la campaña de "Realidad Mejorada" que tiene como fin crear una nueva unidad oncológica en el hospital Vall d'Hebron. Esta acción alcanzó a más de 6.000 jóvenes y fue presentada en 11 fábricas de GRI, impactando a más de 1.500 empleados.



Ponte las gafas de Realidad Mejorada y colabora con nosotros

Ponte las gafas de Realidad Mejorada y colabora con nosotros en la nueva Área de Oncología Pediátrica del Hospital Universitaria de Vall d'Hebron. Porque no podemos cambiar la realidad pero podemos mejorarla.

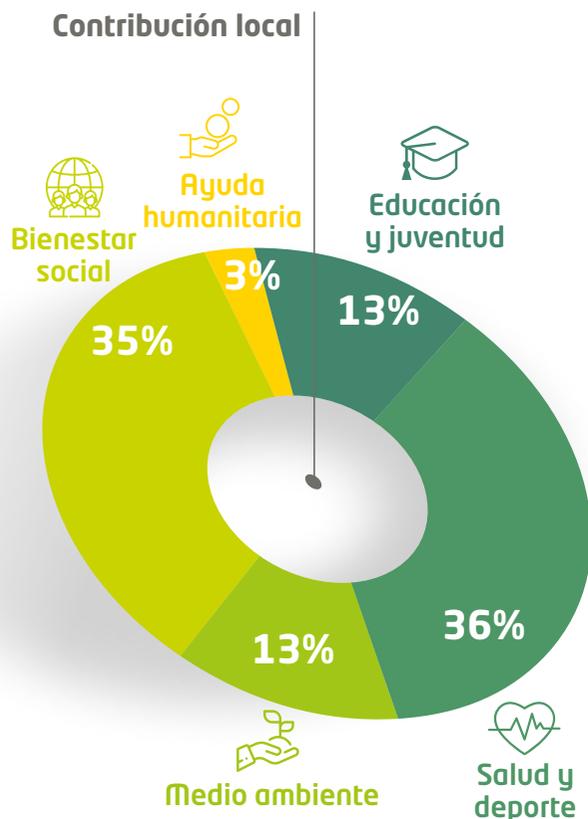




Acción social: Contribución local

En 2022, GRI Renewable Industries centró sus esfuerzos en iniciativas de acción social relacionadas con las áreas de medioambiente, deporte, bienestar, educación y salud. Toda su labor ha estado encaminada al desarrollo y soporte de las sociedades donde está presente.

Los programas sociales han tenido lugar en el 75% de los países en los que GRI Renewable Industries tiene presencia. Las actuaciones más relevantes se detallan a continuación:



Educación

GRI Brasil

Donó al Centro Geriátrico Vicente Pinzón, que atiende a personas mayores en situación de vulnerabilidad social y al centro de acogida Lar de Clara, que ayuda a niños, adolescentes y jóvenes necesitados a través de una escuela de educación infantil, clases de alfabetización, tutorías y cursos de formación profesional, con lotes de mobiliario (mesas y sillas) y una cocina industrial.



GRI Brasil

Apoyó la primera acción de "Muestra del Conocimiento" sobre medio ambiente que realizan las escuelas municipales de Cabo de Santo Agostinho bajo el lema "Una sola tierra". En ella, los jóvenes estudiantes y profesionales voluntarios de GRI, impartieron unos talleres a las mujeres de la asociación NUMA (Núcleo de Mujeres en Acción). Para su desarrollo, GRI Brasil financió el transporte de los alumnos.

GRI Argentina

Firmó un acuerdo con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y el Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires, para realizar distintas capacitaciones, como de Soldadura y PNT, de las que puedan participar tanto los colaboradores de GRI, como estudiantes de las escuelas de la localidad de Florencio Varela.

GRI Southafrica

Patrocinó a alumnos de una escuela local que se ocupa de niños con dificultades de aprendizaje, a través de la participación de 4 alumnos en una competición nacional de atletismo, donde tres de ellos consiguieron medallas.





Medio Ambiente

GRI Turquía

Donó 300 plántones de olivo al proyecto de plantación de árboles previsto en el distrito de Manyas de Balıkesir. Hüseyin Karabulut, Hüseyin Çetin, y Hüseyin Altıparmak en la que participaron empleados de la fábrica.



GRI India

Realizó una reforestación en la que se han plantado cerca de 100 de árboles y arbustos de las especies mango, higuera, limonero o cocotero, en otras, en las inmediaciones de las plantas.



Salud & Deporte

GRI Brasil

Se unió a la campaña "Agosto Verde Claro" de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de sensibilizar y orientar sobre la importancia del diagnóstico precoz del cáncer en el sistema linfático. Los empleados manifestaron su adhesión a la iniciativa y recibieron información sobre esta dolencia y cómo detectarla y prevenirla mediante el diagnóstico precoz.



GRI Flanges Iraeta

Participó en la celebración de la carrera anual de "Kobaz Koba Trail". El recorrido de la prueba consiste en cruzar las cuevas que fueron habitadas al final del paleolítico, y donde existen numerosos restos de materiales y arte rupestre.

GRI Turquía

Organizó el segundo torneo de fútbol con los empleados de la fábrica, quienes competían entre los diferentes departamentos. Competieron 14 equipos y tras la final, hubo una pequeña celebración con todos los participantes y la entrega de los trofeos a los equipos ganadores.





GRI Brasil

Se unió a la iniciativa de "Julho Amarelo" de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el fin de concienciar a la población en temas de salud, más concretamente sobre las hepatitis víricas y el cáncer de huesos.

El equipo de Seguridad y Salud de la fábrica, a través del departamento médico, organizó una campaña de divulgación con todos los empleados (carteles, charlas de concienciación, etc.), donde se explicó en qué consisten estas enfermedades, sus síntomas, medidas preventivas y la importancia del diagnóstico temprano.

GRI China

En mayo, ante un rebrote del Covid, se donaron materiales sanitarios al ayuntamiento de sub-distrito de Guanzhuang para ayudar a superar este rebrote.

Asimismo, en diciembre se produjo una nueva ola de contagios y el Centro de Sangre de la provincia de Shandong solicitó donaciones por la escasez de reservas. Iraeta respondió con la mayor rapidez y organizó una donación interna, donde participaron 47 empleados, donando 14.800 ml. de sangre.



GRI Galicia

Organizó una donación de sangre entre sus trabajadores.



Desarrollo económico

GRI Turquía

Participó en una actividad de voluntariado corporativo en la Escuela Secundaria Öğretmenim Ortaokulu (municipio de Gönen), donde los empleados colaboraron en los trabajos de pintura del edificio administrativo, la cancha de voleibol y un muro que delimita el jardín del centro educativo. "Kinderzelt" para organizar las donaciones recibidas y destinadas a la población de Ucrania.



Emergencia humanitaria

GRI Argentina

Tras el devastador paso de una fuerte tormenta en la zona, GRI Argentina asistió a los colaboradores que sufrieron daños en sus hogares, con una ayuda económica para contribuir a reparar dichos daños.



Bienestar Social

GRI Southafrica

Delebró el "Día Internacional de Nelson Mandela", bajo el lema "Haz lo que puedas, con lo que tengas, estés donde estés". Tomando esta idea como un objetivo personal, los empleados hacen donaciones e intentan marcar la diferencia en la vida de los más cercanos. Con ello, se preparó comida caliente para los miembros de la comunidad y se entregaron pequeños regalos a los niños para hacer su día un poco más especial.

GRI China

Con motivo del Día Internacional del niño "Iraeta Sunshine love Fund" organizó conjuntamente un evento bajo el lema "protección en niños con amor" diversas actividades para hijos de empleados y niños con bajos recursos. Entre otros, visitaron el espacio interactivo VR, espacio de juegos intelectuales, tribunal simulado, sala de asesoramiento psicológico, entre otras experiencias. Para finalizar, se entregaron regalos y donaciones a cada participante.





Gobierno



Cultura ASG

Ambiental

- 25 Desempeño ambiental
- 26 Plan Carbon Neutral 2030/50
- 26 Cambio Climático y Plan Carbon Neutral
- 26 Información sobre energía
- 28 Información sobre emisiones
- 29 Seguimiento 2022
- 31 Conclusion
- 32 Economía circular
- 32 Green Cycle
- 33 Materias primas
- 35 Gestión de residuos
- 37 Capital Natural y Biodiversidad
- 38 Agua y vertidos

Cultura ASG

Social

- 41 Personas
- 41 Capital humano
- 42 Relaciones laborales
- 43 People Growing Together
- 57 Seguridad y salud
- 57 Modelo de gestión
- 59 Indicadores de seguimiento
- 61 Comunicación
- 62 Formación y concienciación
- 63 Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación
- 63 Clientes e innovación
- 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
- 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 Cadena de suministro
- 70 Enfoque de gestión
- 71 Gasto en proveedores locales
- 73 Contribución a la comunidad
- 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 Gobierno corporativo
- 86 Balance 2022
- 88 Fiscalidad
- 88 Gestión y enfoque fiscal
- 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
- 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 Modelo de cumplimiento
- 92 Marco de control interno
- 93 Riesgos y oportunidades
- 93 Gestión del riesgo
- 97 Principales riesgos en 2022
- 98 Asociaciones y organizaciones

3 Carta del Presidente

5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

9 La Compañía

9 Descripción, misión, visión.

10 Presencia Global

11 Crecimiento

13 Principales productos

15 Principales magnitudes

16 Principales hitos en 2022

18 Creación de valor y gestión sostenible

19 Materialidad

Anexos

100 Anexo I: Informes de Verificación

101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria

102 Anexo III: Información cuantitativa

105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI

110 Anexo V: Perímetro



Gobierno corporativo



CONTENIDO 2-1

GRI Renewable Industries S.L se constituyó el 22 de junio de 2008 con la denominación de "Gonvarri Infraestructuras Eólica", denominándose "Gestamp Wind Steel" antes de recibir su nombre actual, GRI Renewable Industries y absorber a Gonvarri Eólica.

La sede principal está ubicada en calle Ombu número 3, en las plantas 2 y 12, 28045, Madrid.

En 2015 se incorporó en el accionariado de la compañía el grupo japonés Mitsui & CO Ltd como socio, con la adquisición del 25% de la Sociedad. En diciembre de 2019 se procedió a la venta del 100% de la sociedad española FIHI Forging Industry, S.L. (nombre comercial: GRI Flanges Iraeta), constituida mediante la segregación de la rama de actividad de Forjas Iraeta Heavy Industry, S.L. el día 26 de julio de 2019 a la sociedad de nacionalidad china Iraeta Energy Equipment CO. Ltd.

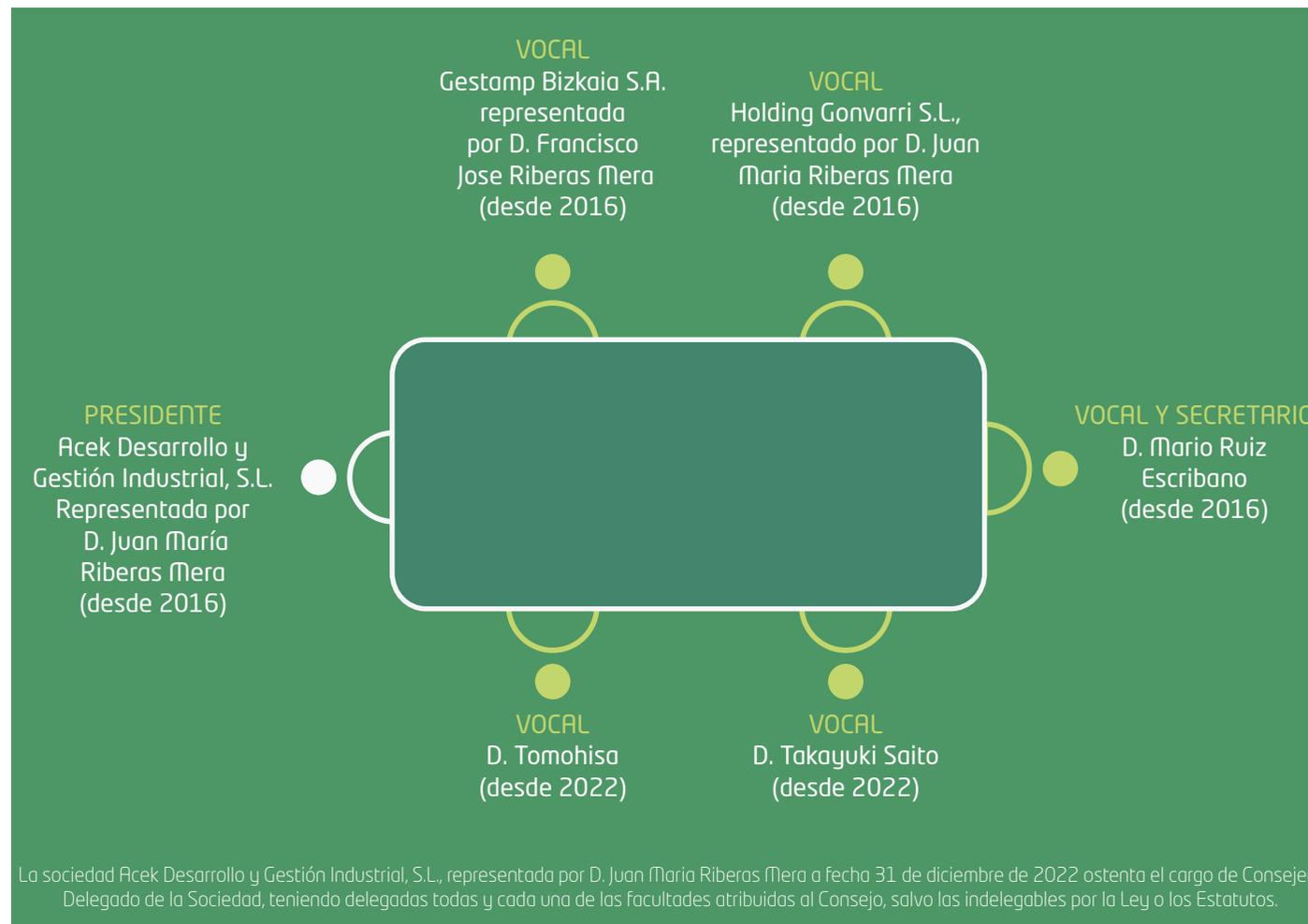
Los miembros del Consejo tienen como función, entre otras, la aprobación y compromiso de cumplimiento de las normas de Código Ético y de Conducta. Están permanentemente informados de temas sociales, ambientales y económicos a través de los distintos canales de comunicación.

Los órganos rectores de la Sociedad son la Junta General de Socios y un Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de la Sociedad.

Los **Estatutos de la Sociedad** recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, así como los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General. No prevén distintos modos de administrar la sociedad por lo que una modificación en el órgano de administración implicaría una modificación de los Estatutos Sociales.

CONTENIDO 2-9

Por ello, a fecha 31 de diciembre de 2022, el **Consejo de Administración** de la Sociedad está compuesto por seis miembros.





CONTENIDO 2-10

Designación y selección del máximo órgano de gobierno

En 2022 se realizaron dos cambios en el Consejo de Administración, a finales de abril tras la dimisión del Sr. Ohashi se nombró al Sr. Saito y en septiembre tras la dimisión del Sr. Komaki se nombró al Sr. Suzue.

En cuanto a los miembros de gobierno, el 100% tiene más de 46 años. Asimismo, el 66,6% tiene nacionalidad local y todos (100%) son hombres (405-1).

El **Comité de Dirección** se reúne con una periodicidad cuatrimestral, está compuesto por el Presidente, el CEO, los Directores Corporativos y los Gerentes de las fábricas. En estos comités se tratan todos los asuntos relacionados con el plan estratégico, nuevos proyectos, aspectos financieros, sociales y ambientales, y todos los asuntos que se consideren relevantes para el desempeño de la compañía.

En línea con nuestros objetivos en sostenibilidad, en diciembre de 2020 se aprobó el "Plan Estratégico Carbon Neutral 2030/50". Para su seguimiento y medición se definió un gobierno carbon neutral formado por:

- **Comité Carbón Neutral**, formado por: el Director General, el Director de Sostenibilidad, el Director Comercial, el Director de Compras y el Director de Operaciones. En el comité se contará con la participación de los Gerentes de las distintas fábricas.
- **Equipo operativo**, formado por: la directora de QEHS, la gerente de sostenibilidad, el KAM del área de Clientes y la gerente de compras indirectas y los responsables de los proyectos en las distintas fábricas.

La Sociedad es una compañía no cotizada cuyos miembros del Consejo de Administración representan al total de los socios y, por lo tanto, no existe imperativo legal de contar con representantes de otros grupos de interés.

El Consejo de Administración representara a la Sociedad en todos los asuntos comprendidos dentro del objeto social y relativos al giro o tráfico de la misma, sin limitación alguna, obligándola con sus actos y contratos, pudiendo ejercitar cuantas facultades no estén expresamente reservadas por la Ley o por los Estatutos, a la Junta General.

El Consejo de Administración en sesión plenaria toma las decisiones pertinentes y delega, en su caso, la ejecución de las mismas. Pueden acordarse apoderamientos específicos o generales en favor de empleados de la compañía o terceros para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano. Es el máximo responsable de los asuntos económicos, ambientales y sociales de la compañía.

Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas. Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de las funciones de administrador.

CONTENIDO 2-11

El Presidente ocupa un cargo ejecutivo

El **Presidente** de GRI Renewable Industries tiene funciones ejecutivas, siendo además Consejero Delegado. Las competencias para el nombramiento de Consejeros corresponde exclusivamente a la Junta General, que representa los intereses de todos los socios.

CONTENIDO 2-12 Y 2-13

Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión y en la gestión de los impactos

La Junta General se celebrará dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio a fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso las cuentas del ejercicio anterior y resolver cualquier cuestión sobre el resultado. Quedará válidamente constituida para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representado la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la reunión y el Orden del Día de la misma.

Salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías, y salvo lo previsto para la adopción de las Decisiones Clave que competan a la Junta General de Socios, los acuerdos sociales se adoptaran por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio (1/3) de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.



CONTENIDO 2-14

Presentación de informes de sostenibilidad

Los miembros del Consejo tienen como función, entre otras, la aprobación y compromiso de cumplimiento de las normas de Código Ético y de Conducta. Están permanentemente informados de temas sociales, ambientales y económicos a través de canales de comunicación como: reuniones periódicas con los directores de las distintas áreas, Memoria de Sostenibilidad y actuaciones e iniciativas de la compañía.

Respecto a la Memoria de Sostenibilidad, esta se coordina a través de la Dirección Corporativa de Comunicación y Sostenibilidad. Cada dos años realiza un estudio de materialidad, donde participa toda la dirección de la compañía, en el que se recogen los aspectos clave para sus grupos de interés y se desarrollan a lo largo de la Memoria. Su función es transversal dentro de la organización, por lo que da cobertura a las distintas sociedades del Grupo. Asimismo, para asegurar la fiabilidad de la información, la Memoria es verificada externamente por un organismo independiente.

Por lo que respecta al Consejo de Administración, se reunirá siempre que lo acuerde su Presidente, bien a iniciativa propia o cuando lo soliciten dos de sus miembros, y se reunirá, al menos, una vez al trimestre y, en todo caso, dentro de los noventa (90) días después de haber finalizado el ejercicio. En 2022, el Consejo de Administración se reunió 7 veces.

La convocatoria se cursará mediante carta, telegrama, fax, o cualquier otro medio escrito o electrónico. La convocatoria se dirigirá personalmente a cada uno de los miembros del Consejo de Administración, en la que figuraran los asuntos a tratar en la reunión junto con aquella información que permita a los consejeros participar en una discusión informada sobre los puntos previstos en el orden del día. En su caso, la convocatoria de la reunión deberá mencionar que a la misma se podrá concurrir, presente o representado, tanto mediante presencia física como mediante conferencia telefónica, videoconferencia o sistema equivalente, debiendo indicarse y disponerse de los medios técnicos precisos a este fin que, en todo caso, deberán posibilitar la comunicación directa y simultánea entre todos los asistentes.

Salvo que la totalidad de los Consejeros acuerden lo contrario, la convocatoria se notificará con treinta días naturales de antelación a la fecha en que la reunión ha de celebrarse, salvo casos de extrema urgencia, a juicio del Presidente o a petición de cualquier Consejero, que podrá ser con cinco (5) días hábiles de antelación. No se precisará convocatoria cuando estén presentes todos los Consejeros y estos decidieran celebrar sesión.

El Consejo de Administración quedará válidamente constituido cuando concurren a la reunión, al menos, cuatro (4) de sus miembros y siempre que estén presentes o representados, al menos, un consejero de cada socio, pudiendo cada Consejero hacerse representar a través de otro Consejero mediante escrito firmado por el representado y especial para cada sesión. No obstante, si no pudiera constituirse un consejo por falta de quorum de constitución, se podrá convocar nuevamente con solo 7 días hábiles de antelación y con el mismo orden del día quedando en este caso válidamente constituido cuando concurren a la reunión, presentes o representados, la mayoría de sus miembros.

La adopción de los acuerdos por escrito y sin sesión (incluyendo por medios electrónicos escritos) será válida cuando ningún consejero se oponga a este procedimiento.



CONTENIDO 2-15

Conflictos de interés

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de conflicto de intereses establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Actualmente, está en proceso de aprobación la "Política General de Conflictos de Interés", aplicable a todo el grupo, que complementa lo dispuesto en materia en el Código Ético y de Conducta. El objeto de la Política es establecer las bases de los procedimientos de actuación que deberán seguirse en el Grupo en materia de prevención o, en su caso, tratamiento de los conflictos de intereses en los que pudieran encontrarse los administradores, directivos, empleados y colaboradores del Grupo en sus relaciones con éste, así como respecto de los conflictos que puedan plantearse con clientes, proveedores y la sociedad en general, todo ello de conformidad con lo dispuesto en la normativa societaria y regulatoria y en el sistema de gobierno corporativo de GRI Renewable Industries.

El Grupo tiene el compromiso de dirigir sus negocios de modo que el criterio comercial y la toma de decisiones por parte de sus administradores, consejeros, empleados y directivos no se vean en ningún caso influidos por intereses personales ilícitos de los mismos.

CONTENIDO 2-16

Comunicación

Los responsables de las distintas direcciones mantienen una comunicación permanente y fluida con el Consejo de Administración y el Management de la Sociedad. Cualquier inquietud importante es transmitida por los responsables de las distintas áreas de forma inmediata al Comité de Dirección, que en caso necesario transmitirá al Consejo de Administración.

Asimismo, de forma periódica se organizan reuniones en las que participan todos los profesionales corporativos. Estas reuniones son bidireccionales, por un lado, el máximo responsable comunica a todo el personal los aspectos relevantes relacionados con la gestión y situación de la compañía y reciben por parte de los profesionales el feedback sobre estas cuestiones y sobre aquellos aspectos que resulten de interés.

El Consejo de Administración es además responsable de la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético, la Política de Sostenibilidad, así como las políticas de compliance. Además, puede apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

En particular, en 2022 se aprobó el procedimiento de "Donaciones y patrocinios" y a principio de 2023 se aprobaron las siguientes políticas: GRI Reglamento del Canal ético, GRI Política de Gestión de Riesgos Fiscales, GRI Política de Cumplimiento, GRI Política Corporativa para el intercambio de información con la competencia, GRI Política Corporativa de Gestión de Riesgos y GRI Política contra el fraude y la corrupción y está pendiente la Política de Derechos Humanos.

Adicionalmente en el ámbito de las instalaciones españolas, se han elaborado los correspondientes Planes de Igualdad.

Finalmente, los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno se realizan a través de mecanismos de intercambio de información entre el Consejo de administración y los stakeholders.

CONTENIDO 2-17 Y 2-18

Conocimientos y evaluación

No se evalúa el desempeño del Consejo de Administración, ya que parte los miembros a través de sus participaciones son los propietarios de la compañía y representan a la mayoría del capital social.

Los miembros del Consejo de Administración son nombrados por sus propios socios, por lo que no se tienen en consideración otros aspectos relativos a diversidad, minorías, etc., desempeñaran su cargo por tiempo indefinido, sin perjuicio de la facultad de la Junta General de Socios de proceder en cualquier tiempo y momento a su separación y/o cese, de conformidad con lo establecido en la Ley y en los Estatutos.

Los miembros del Consejo de Administración desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal y deberán guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aun después de cesar en sus funciones. Dentro de las responsabilidades del Consejo está, entre otras, la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético y de Conducta y la Política de Sostenibilidad.

Asimismo, la Sociedad integra sus responsabilidades económicas, sociales y ambientales en las distintas Direcciones, cuyos máximos responsables elevan cualquier decisión a tomar al Consejo de Administración.

En línea con los objetivos en sostenibilidad, en diciembre de 2020 se aprobó el "Plan Estratégico Carbon Neutral 2030/50". Para su seguimiento y medición se aprobó un Comité Carbón Neutral, que realiza un seguimiento mensual para ver el grado de avance en su cumplimiento y definir las medidas necesarias para su consecución. Entre otros, forman parte de este comité el CEO y varios miembros del Comité de dirección.



CONTENIDO 2-19

Políticas y procesos de remuneración

El cargo de administrador en su condición de tal es gratuito, sin perjuicio del pago de los honorarios o salarios que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o de vinculación laboral, según sea el caso, con origen en una relación contractual distinta de la derivada del cargo de administrador. Dichos honorarios se someterán al régimen legal que les fuere aplicable.

Adicionalmente, y con independencia de lo señalado anteriormente, cuando la administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración y un miembro del Consejo de Administración sea nombrado consejero delegado o se le atribuyan funciones ejecutivas en virtud de otro título, será necesario que se celebre un contrato entre este y la Sociedad conforme a lo previsto en la Ley.

En el contrato se detallarán todos los conceptos por los que pueda obtener una retribución por el desempeño de funciones ejecutivas, incluyendo, en su caso, la eventual indemnización por cese anticipado en dichas funciones y las cantidades a abonar por la Sociedad en concepto de primas de seguro o de contribución a sistemas de ahorro.

El contrato deberá ser conforme con la política de retribuciones aprobada, en su caso, por la Junta General.

CONTENIDO 2-20

Las remuneraciones percibidas durante el ejercicio 2022 por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, han ascendido a 522 miles de euros (522 miles de euros en 2021).

Durante el ejercicio 2022, igual que en el ejercicio anterior, no se ha realizado ninguna aportación en concepto de fondos o planes de pensiones a favor de los administradores de la Sociedad Dominante. De la misma forma, no se han contraído obligaciones por estos conceptos durante el año.

Los Administradores de la Sociedad Dominante no han percibido durante los ejercicios 2022 y 2021 remuneración alguna en concepto de participación en beneficios o primas. Tampoco han recibido acciones ni opciones sobre acciones durante el ejercicio, ni han ejercido opciones, ni tienen opciones pendientes de ejercitar.

Ni en el ejercicio 2022 ni en el anterior existen anticipos o créditos concedidos a los Administradores.

La retribución total pagada en el ejercicio 2022 al personal de Alta Dirección ha sido de 1.390 miles de euros (1.123 miles de euros en 2021), no existiendo aportaciones a planes de pensiones y primas de seguros al igual que en el ejercicio anterior.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existe ningún saldo en concepto de préstamos concedidos al personal de Alta Dirección. Tampoco se ha dado ningún tipo de anticipo ni crédito durante el ejercicio 2022 y 2021.

Fuente: apartado "(c) Compensaciones al personal directivo clave y administradores" del Informe de Auditoría, Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado al 31 de diciembre de 2022.

CONTENIDO 2-25

Respecto a los posibles impactos negativos de la actividad desarrollada por GRI, a través del Código Ético y de Conducta, así como las distintas políticas de ética y cumplimiento, se difunde el mensaje en contra de cualquier tipo de soborno, corrupción, fraude, así como comportamientos hacia los profesionales o colaboradores que incluyan cualquier forma de acoso o discriminación.

Asimismo, la Política contra el fraude y la corrupción, la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, la Política Corporativa para el intercambio de información con la competencia y la Política de Cumplimiento, entre otras, incluyen las medidas y controles de mitigación y prevención.

El canal ético permite comunicar a todos los grupos de interés internos y externos cualquier queja o denuncia en los distintos ámbitos (fraude, acoso, derechos humanos, etc.).



Balance 2022

Evolución del Grupo

201-1

Balance de resultados

En los últimos años, GRI Renewable Industries ha realizado un extraordinario esfuerzo inversor hasta alcanzar un importe cercano a los 1.000 millones de euros desde su constitución. Las principales cifras económicas de la compañía se detallan a continuación:

El **Valor Económico Creado (VEC)** con un total de **1.183.571** miles de €, con la siguiente distribución:

Valor Económico Creado

(miles de euros)	2022	2021
Cifra de negocios	1.173.204	822.200
Ingresos financieros	6.941	4.111
Otros ingresos	3.426	7.731
> Total VEC	1.183.571	834.042

El **Valor Económico Distribuido (VED)** con un total de **1.270.047** miles de €, distribuidos de la siguiente forma:

Valor Económico Distribuido

(miles de euros)	2022	2021
Costes operativos	921.678	606.662
CAPEX	196.742	89.789
Pago proveedores de capital	20.236	12.297
Impuestos	38.977	32.457
Personal	92.405	80.817
Inversiones en la Comunidad	10	23
> Total VED	1.270.047	822.045

Valor Económico Retenido (VER): -86.477 miles de € (12.008 miles de euros en 2021).

El **Patrimonio Neto** de la compañía es de **484.170** miles de euros (443.961 miles de euros en 2021).

207-4

Cánones, impuestos y tasas

Las localidades donde está presente GRI Renewable Industries percibieron un total de **39.164 miles de euros** en concepto de cánones, impuestos y tasas, los cuales contribuyen en la mejora de calidad de vida y servicios de los habitantes de la zona. A continuación, se muestra su distribución por país:

Impuestos locales	
País	Miles de euros
Brasil	7.815
China	16.545
España	14.609
India	-273
Turquía	709
USA	850
Sudáfrica	-1.091
TOTAL	39.164

GRI Renewable Industries recibió 9.837 miles de euros (201-4) en concepto de ayudas fiscales por parte de las administraciones públicas, con el siguiente desglose:

Ayudas fiscales		
Miles de euros	2022	2021
Desgravaciones y créditos fiscales	5.688	3.635
Subvenciones	301	263
I+D+i	373	335
Beneficios financieros	3.475	3.700
TOTAL	9.837	7.933

Respecto al resto de obligaciones contables, las sociedades que conforman el Grupo GRI Renewable Industries están, en su mayoría, obligadas a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas anuales individuales debido al volumen total de su activo, a la cifra de negocio y al número medio de empleados. No existen salvedades en dichos informes.

Además, las sociedades del Grupo se encuentran al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.





Financiación sostenible

En los últimos años, el número de agentes financieros que incorporan criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en su toma de decisiones está creciendo significativamente. GRI Renewable Industries, además de la línea de financiación cerrada con el ICO para el periodo 2020-2024, en 2022 firmó las siguientes operaciones: otro préstamo sostenible con el ICO, y un factoring sostenible con el BBVA. Indicar que todos los préstamos del ICO están sujetos al cumplimiento de los Principios de Ecuador, además de otra nueva línea de aval. A continuación se publican los KPIs de seguimiento definidos para estas operaciones (412-3).

Línea de financiación ICO 2020-2024

Financiaciones. KPIs Seguimiento			
GRI Renewable Industries a 31/12			
	2020	2021	2022
Digitalización: % Usuarios que utilicen herramientas DWP	62,07%	67,35%	71,66%
% energía eléctrica renovable consumida	0%	0%	15%

Préstamo sostenible con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), para el periodo 2022-2024

Los objetivos propuestos se relacionan con el rating EcoVadis, considerando la fecha de ajuste de la puntuación más reciente (ejercicio 2022) y el incremento de al menos 1 punto e los siguientes ejercicios, respecto al anterior.

GRI Renewable Industries cumplimentó la información requerida por Ecovadis para todo el grupo en 2021. Obteniendo su calificación a principio de 2022, tal y como se resume a continuación:

ECOVADIS (4 febrero 2022)				
Overall Score	Environment	Labor & Human Rights	Ethics	Sustainable Procurement
67/100	80/100	70/100	70/100	40/100

Factoring con el BBVA

Para valorar su cumplimiento se han establecido indicadores basados en el número de torres y bridas producidas que contribuyan a la generación de energía renovable eólica.

GRI RENEWABLE INDUSTRIES SL (GROUP)

Madrid - España | Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y recipientes de metal



67/100
93.º
percentil



Fiscalidad



Gestión y enfoque fiscal

207-1 Y 207-3

La creciente preocupación por la gestión realizada de los asuntos fiscales por los grupos empresariales, así como el desarrollo de la normativa por parte de los gobiernos contribuye a desarrollar la tendencia creciente en relación con la transparencia de la información fiscal. En este marco es fundamental gestionar la información fiscal, tanto la obligatoria como la voluntaria, y que las misma se adecúe a los parámetros que exigen los diferentes grupos de interés.

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado, sus Directivos y, en especial a través de área fiscal, impulsa el cumplimiento de las obligaciones y buenas prácticas tributarias a través de su Consejero Delegado, su Consejero Ejecutivo y Equipos de Dirección, es responsable de la aprobación y actualización de la **Política de Gestión de Riesgos Fiscales** del Grupo GRI y de todas las operaciones relevantes que lo requieran, además es el responsable último ante los accionistas de la existencia, funcionamiento y supervisión del **Sistema de Gestión de Riesgos Fiscales** del Grupo.

Los principios y directrices en el ámbito fiscal están alineados con la estrategia de desarrollo a largo plazo del Grupo GRI, así como con su misión, visión y valores éticos, conforme a los cuales, todos los profesionales y entidades que forman parte del Grupo tienen el firme propósito de avanzar en la mejora continua de todos sus ámbitos llevando a cabo un desarrollo sostenible.

Asimismo, en el desarrollo de su Estrategia Fiscal, el Grupo ha tenido en cuenta las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales en materia fiscal y en sus recomendaciones en relación con el cumplimiento fiscal cooperativo, así como las mejores prácticas nacionales e internaciones en materia de gobernanza fiscal.



Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

207-2

La **Estrategia Fiscal** es de aplicación a todas las sociedades que conforman el Grupo GRI, participadas mayoritariamente, directa o indirectamente, por su sociedad matriz. En aquellas sociedades del Grupo donde no se disponga de participación mayoritaria, pero exista una influencia significativa de su sociedad matriz, el Grupo GRI promoverá unos principios y directrices, coherentes con los que se establecen en la Estrategia Fiscal y mantendrá los canales de información adecuados para garantizar un adecuado conocimiento de aquéllos.

Asimismo, esta Estrategia aplica a todo el personal del Grupo GRI en el ejercicio de sus funciones y responsabilidades, y en todos los ámbitos profesionales en los que lo representen, entendiéndose por tales a los administradores, directivos, empleados y colaboradores, cualquiera que sea su cargo, responsabilidad o ubicación geográfica.

Por otro lado, esta Estrategia Fiscal comprende todas las obligaciones de naturaleza tributaria a las que se encuentre sometido el Grupo en los distintos países y territorios en los que opera.

En este marco, la **Política Fiscal del Grupo GRI** tiene por objeto asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable y procurar una adecuada coordinación de la política seguida por las entidades pertenecientes al Grupo, todo ello evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

La Estrategia Fiscal es revisada con una periodicidad anual y, en el caso de que se produzcan modificaciones en la normativa aplicable o circunstancias que motiven su revisión, este documento será actualizado en consonancia, de cara a asegurar que la Estrategia cumple con su propósito. El Consejo de Administración de será el órgano responsable de su aprobación y actualización.

Respecto al **control y gestión de riesgos**, la Dirección Fiscal Corporativa del Grupo GRI, entre otros, es la responsable de analizar las novedades legislativas, jurisprudenciales y doctrinales en materia tributaria e identificar, analizar y evaluar los riesgos en materia fiscal; monitorizando las posibles contingencias fiscales por país.

Además, participa con el Comité de Cumplimiento y el Departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento, entre otros, en la actualización del **Mapa de Riesgos** en materia fiscal. Las actualizaciones se realizan con una periodicidad anual o cuando haya cambios significativos que así lo requieran.

Los riesgos significativos son reportados directamente a los responsables, para establecer los mecanismos de seguimiento, control y minimización de estos riesgos.

A través de los **canales de denuncia** habilitados se podrán gestionar las inquietudes o denuncias por parte de los empleados y personal externo. Respecto a las actuaciones ante la potencial existencia de litigios, requerimientos, inspecciones, sanciones, riesgos sobrevenidos, etc. una vez detectados, se inicia el proceso de comunicación y de gestión coordinada del riesgo conforme establece el Código Ético y de Conducta.



Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)

La fiscalidad está encaminada a desempeñar un papel destacado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda 2030, potenciando la adopción de acuerdos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en las inversiones. Así lo ha resaltado recientemente el Consejo Económico y Social Europeo, para el que las políticas fiscales son fundamentales para cumplir los ODS, ya que determinan el entorno económico en el que se producen la inversión, el empleo y la innovación, al tiempo que ofrecen al gobierno ingresos para financiar el gasto público.

Por ello GRI dispone de un equipo de expertos fiscales, que en colaboración con el departamento legal, financiero y de cumplimiento, entre otros, actualizan los planes y políticas del Grupo en línea con los requerimientos actuales y futuros, en los países donde operan.

En la actualidad, el sistema tributario ya contempla algunos instrumentos que pueden facilitar la consecución de los ODS, destacando los relativos a gobierno, cambio climático y eficiencia, innovación y diversidad. A continuación resumimos algunos ejemplos:

- Alineados con la **acción social** desarrollada por GRI, destacan los incentivos fiscales a las entidades sin ánimo de lucro y al mecenazgo.
- Alineados con las políticas y mecanismos de lucha contra el **fraude, el blanqueo y la corrupción** del Grupo GRI, destaca la no deducibilidad en el Impuesto sobre Sociedades (IS) de los gastos derivados de actuaciones contrarias al ordenamiento jurídico (sobornos y otras conductas similares que pudieran fomentar la corrupción).

- Alineados con la **Estrategia Fiscal** del Grupo, y desde la propia perspectiva de la gobernanza fiscal, destaca el creciente protagonismo del buen gobierno fiscal y del llamado compliance tributario para la gestión de los riesgos fiscales.
- Alineado con las políticas de diversidad e igualdad, destaca la deducción en el Impuesto de Sociedades (IS) por creación de empleo para trabajadores con **capacidades diferentes**.
- Alineado con su estrategia en **innovación** y la **minimización del impacto ambiental** de las actividades de GRI, destacan los incentivos fiscales a las actividades de I+D+i.

Destacamos dos mecanismos fiscales que contribuyen directamente a la consecución del **"Plan Carbon Neutral 2030/50"** de GRI Renewable Industries:

- En el ámbito de la movilidad sostenible, la normativa vigente de IRPF que recoge medidas orientadas al fomento del uso del transporte público y de los vehículos energéticamente eficientes por parte de los empleados, que permiten diseñar planes retributivos ambientalmente sostenibles.
- Las importantes bonificaciones para el fomento de las energías renovables y los planes de transporte colectivo en el ámbito de los tributos locales (IBI, IAE e ICIO).

Asimismo, se esperan notables avances e iniciativas en materia fiscal, como la posible transformación del sistema tributario para alinearlo con los ODS, así como el análisis de un sistema tributario óptimo que favorezca a la internalización de los efectos ambientales de las actividades económicas, con dos claros ejemplos, en los que GRI está claramente posicionado:

- En la lucha frente al **cambio climático**, tanto en su enfoque negativo (creación de nuevos tributos), como en su enfoque positivo (reducción de tributos y establecimiento de incentivos fiscales). En este ámbito se ofrecen múltiples oportunidades siempre que las medidas adoptadas se encuentren correctamente definidas, integradas en el conjunto del sistema tributario y adecuadamente coordinadas con las políticas ambientales en cada país.
- En **economía circular**, como palanca clave para alcanzar los ODS, ayudando a preservar y mejorar el capital natural, optimizar el uso de recursos, y fomentar la eficacia del sistema, revelando y eliminando externalidades negativas (fallos de mercado).

GRI Renewable Industries está claramente convencida de la necesidad de disponer de un marco internacional que recoja una fiscalidad ambiental que englobe las necesidades reales que presenta el panorama actual, con impuestos ambientales que supongan un incentivo permanente hacia conductas más respetuosas, disminuyendo la carga fiscal, y que supongan un incentivo a la innovación con nuevas formas de producción, transporte y consumo menos contaminantes, poniendo en práctica el principio de "quien contamina paga".

Unos impuestos medioambientales bien definidos, combinados con un plan de actuación ambicioso pero realista, pueden llegar a lograr un cambio efectivo en el entorno, contribuyendo a la consecución de los ODS.



Modelo de cumplimiento

CONTENIDO 2-23, 2-24 Y 3-3



Auditoría interna y cumplimiento

La Sociedad cuenta con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores y principios desde su origen, pero que se adecua a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de los grupos de interés. En 2017 se estableció la Dirección de Cumplimiento para coordinar todas las iniciativas en materia de compliance, así como el seguimiento y monitorización de la formación sobre el **Código Ético** y otras políticas de compliance, a todos los profesionales. Esta Dirección fue formalmente aprobada por el Consejo de Administración.

En 2022 se crea el área de **Auditoría Interna** con el fin de formalizar de manera integrada los distintos mecanismos y procesos de detección y gestión de riesgos, ya presentes en todos los procesos de negocio del grupo. Los esfuerzos en el área de cumplimiento han estado centrados, principalmente, en la mejora del diseño del programa de cumplimiento, en las actividades de formación y en la función de supervisión y controles relacionados con el programa.

GRI Renewable Industries dispone de Políticas y guías comunes formalmente establecidas, bajo el marco del Código Ético y de Conducta. A modo de ejemplo en 2022 se aprobó el Procedimiento de donaciones y patrocinios, Asimismo se elaboraron e iniciaron los flujos de aprobación de una serie de políticas de obligado cumplimiento en dos bloques: políticas en el ámbito de la transparencia y el buen gobierno para su aprobación por parte del Consejo de Administración; y políticas en el ámbito operacional y de negocio para su aprobación por parte del Comité de Cumplimiento, todas ellas en 2023.

CONTENIDO 2-23, 2-24, 2-25, 2-26 Y 3-3



Código Ético y de conducta

El Código es un referente en la toma de decisiones por parte de todos los empleados y colaboradores de GRI Renewable Industries. La nueva versión del **Código Ético y de Conducta** entró en vigor el 21 de enero de 2020.

Es obligatorio que los empleados, colaboradores, directivos y administradores del Grupo conozcan el contenido íntegro del Código y, en especial los principios y normas de actuación establecidas en el mismo. También es obligatorio que realicen una formación inherente a esta materia y que aprueben un examen sobre los principios y directrices contenidos en el código.

Adicionalmente y junto al Código Ético, se desarrollan diversas normativas internas que detallan y despliegan los valores y principios, en cada una de las áreas de interés. Estas se actualizan y reportan anualmente en las sucesivas memorias de sostenibilidad.

El **Comité de Ético**, a través de los Canales Éticos, son los garantes de recibir y dar respuesta a cualesquiera de las situaciones indebidas, dudas, consultas o malas prácticas manifestadas y aplicar las medidas legales o disciplinarias adecuadas. Además, anualmente ejecutaran un plan de auditorías para verificar su adecuada difusión y cumplimiento.

El **"Canal Ético"** está habilitado a todos los empleados, directivos, administradores y colaboradores del GRI Renewable Industries, así como otros grupos de interés externos: clientes, proveedores o la sociedad en general.

Esté permite, tanto la resolución de dudas en la aplicación del Código Ético, como la recepción de las incidencias y denuncias relacionadas con presuntas irregularidades que se puedan

producir, contrarias a la legislación y al marco de comportamiento establecido.

Además, centraliza todas las denuncias, incidencias y consultas del grupo, que pudieran derivar de la disponibilidad de otros canales acorde a los requisitos legales aplicables en cada país.

La gestión Primaria del Canal es ahora realizada por un proveedor Externo, i2 Ethics (www.i2ethics.com), que además es el intermediario entre el usuario del Canal Ético y el Comité de Cumplimiento garantizando así la confidencialidad como uno de los principios de funcionamiento del canal.

El Canal Ético dispone de diversos **medios de comunicación** accesibles a empleados de todos los niveles y a terceros. A través de dichos medios, será posible realizar cualquier consulta, denunciar o comunicar cualquier incidencia. El canal está habilitado en todos los idiomas en los que trabaja el grupo.



Teléfono y WhatsApp

+34 606 558 932



Web

<https://gri.i2-ethics.com>



Correo Electrónico

ethicalcode@gri.com.es



Correo Postal

Att./ Compliance Committee
C/. Ombú, 3. 2ª planta
28045 Madrid. España



El Comité de Ética es el órgano encargado de promover los valores y conductas de GRI Renewable Industries, dar el seguimiento, la comunicación, la difusión del Código Ético y apoyar en la resolución de dudas ante posibles denuncias o incidentes, a través de los canales de denuncia.

Durante el ejercicio 2022 el Comité de Ética recibió **ocho denuncias**, procedentes de España (3) y Brasil (5), con cuatro pendientes de resolución. En la tabla adjunta se muestra su distribución:

Comportamiento	Denuncias recibidas 2022	Denuncias recibidas 2021	Pendientes resolución
Acoso (406-1)		2	
Discriminación	4	2	2
Seguridad y Salud	1		
Otros	3	1	2
Total	8	5	4

Durante el periodo bajo análisis se observa una reducción en el número de usuarios, por el contrario, un notable incremento en las sesiones y nuevos usuarios, así como del número de denuncias.

Respecto al origen de los accesos, las visitas registradas proceden principalmente de España, seguido de USA, Brasil, India, Sudáfrica, Argentina, Turquía, China Japón y Philippines.

El acceso directo fue el preferido de los denunciantes y seguido del canal web.

El canal ha estado disponible y en línea (SLA -Service Level Agreement) durante todo el año 2022.

Evolución respecto al año anterior -Sesiones



CONTENIDO 2-27

Respecto a **otros procedimientos** incoados contra la sociedad, litigios en curso y sanciones, en 2022 ha tenido lugar un accidente de trabajo del que se ha derivado una sanción administrativa firme en vía administrativa, donde se ha recurrido a la vía judicial

No hay ningún otro procedimiento que tenga un impacto económico importante en el Grupo, en materia de:

- Competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (206-1).
- Impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios (416-2).
- Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (418-1).
- Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social, ambiental y económico (307-1 y 419-1).
- Incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios (417-2).
- Incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing (417-3).

A cierre de ejercicio, no se recibieron reclamaciones o multas significativas relacionadas con aspectos sociales, ambientales, económicos, prácticas laborales y/o derechos humanos, que superen los 100.000€ o que por su naturaleza tengan un impacto especial para la Compañía.

Se ha de reseñar que no se encontró ninguna actividad fraudulenta o casos de corrupción en las operaciones analizadas (205-3) y que todos los riesgos analizados, que puedan tener relación o no con fraude/corrupción, están asociados a un control para su mitigación (205-1).

En cuanto a la Protección de **Datos de Carácter Personal** en el Ámbito la Unión Europea se han recibido 24 consultas de diversa naturaleza y complejidad (22 resultas y 2 pendientes de resolución). En este año no se han registrado solicitudes de ejercicio de derechos de interesados. Se registro un incidente de seguridad, el cual no fue necesario reportar a la Agencia de Protección de Datos.

Formación

205-2 Y 412-2

Con el objetivo de que las políticas y guías sean conocidas por todos los empleados, se ha desarrollado un **Plan de Formación**, en el que se incluyen las modalidades "online" y presencial.

Con la entrada en vigor del nuevo Código Ético y de Conducta (en 2020), se diseñó e implantó el nuevo modelo de formación "online" a través de "**GRI Academy**" obligatorio para todos los empleados. Su lanzamiento se realizó en marzo 2021 para todas las fábricas y oficinas de Iberia y en 2022 se extendió al resto de países en idioma inglés y español (excepto Brasil). El curso incluye la información relativa a la "Prevención del Acoso" y el "Fraude y corrupción".

Desde su inicio ha sido realizado por 420 profesionales. En 2022 finalizaron el curso en español 39 personas con un total de 22 horas y en inglés, 149 personas con un total de 91 horas.



Marco de control interno

Desde 2015, GRI Renewable Industries cuenta con un “**Marco General de Control Interno**” basado en la metodología COSO, que incluye:

- Política y Comité de Control Interno
- Estructura de controles clave a nivel entidad (ELC)
- Estructura de controles clave a nivel proceso

GRI tiene documentados aquellos procesos que considera con riesgo de impacto material en la elaboración de la información financiera. En ellos se describen los controles que permiten responder adecuadamente a los riesgos asociados al logro de los objetivos relacionados con la fiabilidad e integridad de la información financiera de tal forma que permiten prevenir, detectar, mitigar y corregir el riesgo de que se produzcan errores con la antelación necesaria.

La divulgación de los procesos, flujogramas y matrices se realiza a través del portal específico en Leading the Change, permaneciendo disponible para su consulta por cualquier miembro de la organización, constituyendo una herramienta más de trabajo.

Dentro de la función de aseguramiento del Control Interno, los controles clave son puestos a evaluación anualmente. Para ello se consideran los procesos con riesgos afectando la información financiera, valorando su probabilidad e impacto desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo.

Como resultado de dicho análisis para el ejercicio 2022, se han seguido principalmente dos metodologías para la evaluación de la efectividad de los controles. Por un lado y de manera más generalizada para casi todas las plantas y departamentos de GRI, se han realizado pruebas independientes de testeo de los controles para procesos locales en un total de 6 centros productivos, así como para 10 procesos centralizados, en departamentos corporativos. Por otro lado, como complemento de los testeos independientes realizados, se han llevado a cabo procesos de autoevaluación o procesos híbridos con parte testeo, parte autoevaluación, incluyendo 2 centros productivos, y 3 procesos centralizados. Ambos procedimientos han dado una cobertura total a los procesos y centros productivos en alcance en el ejercicio 2022. Los planes de acción están en mayor medida implantados o en curso a cierre del ejercicio. Esto ayuda a garantizar la razonabilidad y la fiabilidad de la información financiera, el cumplimiento de las normas y la legislación aplicable.

Cabe resaltar que en 2022, una vez superada la pandemia por Covid-19, se han vuelto a retomar las visitas a planta, habiéndose visitado por parte de Control Interno las plantas de Brasil – BR10/11/13, India – IN01/01 y Turquía – TR01 en territorio extranjero, y las de Planta de Galicia - ES71, Sevilla – ES76 y FIHI – ES80 en territorio nacional.

Adicionalmente, durante 2022, en aras de la mejora continua, se ha previsto una reevaluación general de los procesos, considerando aquellos con mayor impacto en la información financiera, así como el desarrollo de proceso nuevos para completar el marco de control interno. Esta iniciativa, ha sido revisada con un horizonte temporal de completitud 2023-2025, en la que se contempla una revisión completa del marco, de los procesos existentes, la construcción o actualización de estos, los procesos clave, riesgos y controles asociados.

Además de esto, en 2022, se realizará una reevaluación del sistema de control interno en general, y se reforzarán todos los objetivos y componentes en base al marco COSO para hacer el sistema más robusto. Por lo que, para llevar a cabo esta mejora continua del marco de procesos, y esta reevaluación del sistema de control interno en general, a principio de 2023 se presentará el nuevo marco para su aprobación, así como el calendario a tres años 2023-2025 para llevarlo a cabo.



Riesgos y oportunidades

CONTENIDO 3-3



Gestión del riesgo

GRI Renewable Industries se encuentra sometido diversos riesgos inherentes a su actividad derivados de sus operaciones comerciales, financieras, económicas, así como de las obligaciones legales que debe cumplir en los países en los que opera.

Para gestionar estos riesgos de toda clase y naturaleza el grupo cuenta con diversos mecanismos y sistemas de detección, valoración y gestión de riesgos dentro de sus propios procesos de negocio y de sus operaciones.

En 2022 se crea la función de Auditoría Interna lo que formaliza de manera integrada los mecanismos y procesos necesarios para detección y gestión de riesgos.

Como parte de las funciones de la Dirección de Auditoría Interna se encuentra la de proporcionar asesoramiento y colaborar con la Dirección del Grupo en la identificación de los riesgos, y de manera coordinada con toda la organización, ayudar al establecimiento de los mecanismos y herramientas necesarias para asegurar una adecuada gestión del riesgo alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

En este sentido, en el periodo 2022-2023 el departamento de Auditoría Interna del Grupo ha comenzado con el diseño e implantación del sistema de "Auditoría Continua" realizado de forma remota, y gestionado a través de distintas herramientas:

- Skywind – sistema de alertas automáticas definidas y diseñadas para la identificación de eventos de riesgo
- Cuadros de mando elaborados por proceso con indicadores clave

El objetivo de la Auditoría continua en remoto es la identificación eficiente de incidencias para la detención precoz y mejora de los procesos de negocio. Ponemos el foco en indicadores que muestran una desviación o un incumplimiento de la normativa interna de aplicación. El sistema de Auditoría Continua supone una metodología que parte de la identificación de incidencias, análisis de las causas y emisión de recomendaciones. El propio sistema de monitorización permite realizar un seguimiento continuo del cumplimiento de las recomendaciones emitidas.

Riesgo sobre la información financiera

Las actividades del Grupo, están expuestas a los diferentes factores coyunturales de indefinición que están condicionando el normal desenvolvimiento de los mercados financieros.

Factores tales como el tipo de cambio, el tipo de interés, el precio, la disponibilidad del crédito y la remuneración del activo, se están viendo afectados además de por las circunstancias propias y habituales de los mercados, por circunstancias y decisiones políticas a nivel mundial cuyas consecuencias en cada región y en cada país, no siempre repercuten en el sentido deseado.

La política del Grupo, a través de la Dirección Financiera del Grupo, ante esta situación, se centra en mantener el mayor nivel de liquidez posible, facilitando así las negociaciones con las Entidades financieras y minimizando el riesgo en el desenvolvimiento de sus actividades ordinarias y de sus planes de inversión. Asimismo, esta política permite estar dentro del mercado pudiendo aprovechar las oportunidades y los momentos favorables y soslayar las difíciles y desfavorables.

La utilización puntual de instrumentos de cobertura, dentro de la política mencionada, es un recurso que se contempla favorablemente dentro del criterio de prudencia que preside sus actuaciones.

a) Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio, derivado de las operaciones en el ámbito internacional, estando expuesto a las diversas divisas en las que opera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales, activos y pasivos reconocidos y por la conversión de estados financieros cuya moneda funcional no es igual a la moneda de presentación del Grupo Consolidado, principalmente el Real brasileño, la Rupia india, el dólar USA, el Rand sudafricano y el Remimbi chino.

Para minimizar este riesgo, dispone de una política de gestión del tipo de cambio. Para articular tal política, el Grupo elabora informes periódicos en los que se detallan todos los flujos a cobrar o pagar en moneda diferente al euro, que se materializarán dentro de un determinado plazo. Una vez definidos dichos flujos y analizados los posibles impactos, el Grupo puede incorporar, de forma puntual, una serie de instrumentos financieros que permitan flexibilidad en la toma de las mejores decisiones posibles. El instrumento utilizado en la mayoría de los casos es la compra-venta de divisas a plazo, en el que se fija un tipo conocido con una fecha de vencimiento determinada, pudiendo adecuarse a los flujos de efectivo que se esperan obtener de la propia operativa comercial.



La principal exposición al tipo de cambio, viene motivada fundamentalmente por la conversión de los estados financieros de las sociedades dependientes cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación del Grupo.

Riesgo de tipo de interés de los flujos de tesorería y riesgo de valor razonable, derivados de los recursos ajenos en moneda euro y a tipo variable, lo que expone al Grupo al riesgo de tipo de interés de los flujos de tesorería.

Para minimizar este riesgo, dada la evolución macroeconómica de los tipos de interés en cada uno de los países en los que el Grupo opera, y el impacto que dicha variación pueda tener, el Grupo ha realizado coberturas a tipo de interés fijo por importe de 60.000 miles de euros registrado en el epígrafe "Instrumentos financieros derivados" al largo plazo.

b) Riesgo de crédito

La calidad crediticia de los activos financieros que todavía no han vencido y que tampoco han sufrido pérdidas por deterioro se evalúa en función de la calificación crediticia ("rating") otorgada por organismos externos al Grupo o bien a través del índice histórico de créditos fallidos.

La exposición a variabilidades en la calidad de los deudores se gestiona por grupos. El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras y, fundamentalmente, de cuentas a cobrar pendientes.

Para minimizar este riesgo, si los clientes han sido calificados independientemente, se utilizan estas calificaciones, si por el contrario no existen calificaciones independientes, el control de crédito evalúa su solvencia. Los límites individuales de crédito se establecen en función de las calificaciones internas y externas de acuerdo con los límites fijados por el comité de riesgos del Grupo. Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito conjuntamente por la dirección comercial y general.

Asimismo, el Grupo tiene contratados seguros con varias entidades de crédito para cubrir posibles insolvencias de clientes que el Departamento de Riesgos considere necesarias.

Durante los ejercicios para los que se presenta información no se excedieron los límites de crédito, y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes indicadas. Al cierre de los ejercicios 2022 y 2021, la totalidad de los clientes del Grupo no habían registrado fallidos en el pasado.

De acuerdo a la política de gestión de riesgos del Grupo, todas las entidades financieras en las que se depositan fondos, deben tener una calificación mínima de BB+, por lo que la Dirección del Grupo no ha considerado realizar ningún deterioro de dichos activos.

Dentro de las oportunidades, los mecanismos de prevención de riesgos financieros permiten tener un mejor control sobre el crecimiento y las inversiones, diversificando en otros países y compensando aquellos riesgos o incidencias que puedan surgir, para un crecimiento rentable y sostenible.

Riesgos Fiscales

Se consideran aquellos derivados del incumplimiento de sus obligaciones fiscales y sus relaciones con las Administraciones Tributarias en todos los países en los que opera. Estos riesgos se detallan en el Informe de Cuentas Anuales.

Para su mitigación la Política Corporativa de Gestión de Riesgos Fiscales y el Manual de Precios de Transferencia establecen los mecanismos para su control y anualmente se actualiza el mapa de riesgos, valorando cada riesgo en función de su gravedad, estableciendo los controles necesarios que contribuyen a su mitigación.

Dentro de las oportunidades, los mecanismos de prevención de riesgos fiscales nos permiten tener un mejor control sobre la creación de valor que contribuimos a generar en los países en los que operamos.

Gestión de riesgo: nuevos proyectos

Se incluyen los riesgos derivados de posibles cambios en las líneas estratégicas de la compañía o de la situación del país, como cambios políticos, regulatorios, depreciación de la moneda, políticas energéticas, restricciones al comercio, etc.

Para su mitigación, cuando se desarrolla un nuevo proyecto, se realiza un minucioso estudio en el que se valoran y analizan todos los aspectos cuantitativos y cualitativos del proyecto, así como riesgos potenciales por parte de las distintas direcciones de la compañía previamente a su presentación al Consejo de Administración.

Todas las actuaciones y los posibles riesgos derivados de las mismas son analizados de forma continuada por la dirección y los equipos de la Sociedad, lo que permite su detección y la implantación de forma rápida y ágil de las medidas correctoras y las oportunidades de mejora.



Riesgos estratégicos y del entorno

Se consideran los derivados de posibles cambios en las líneas estratégicas del Grupo o de la situación de los países en los que opera (cambios políticos, regulatorios, depreciación de la moneda, etc.).

Para su mitigación se realizan análisis de riesgos país y global a través de la "Metodología de análisis de viabilidad y desarrollo" y de Due Diligences externas.

Asimismo, la diversificación geográfica y de negocio, además de las políticas de cumplimiento, la inversión en innovación, coberturas financieras de divisa y las pólizas de seguros, minimizan este riesgo.

En el año 2022, destacan las acciones encaminadas al cumplimiento de la regulación de los programas de sanciones, que limitan las operaciones comerciales contra un país o territorio, o a determinadas organizaciones, personas o entidades; y concretamente, en este periodo, las derivadas como consecuencia de las sanciones impuestas por la UE a raíz de la guerra en Ucrania.

Dentro de las oportunidades, destaca el impacto que en la economía local tienen estos cambios (nuevas oportunidades de negocio, puestos de trabajo, impuestos, etc.).

Riesgos operacionales

Son los riesgos derivados de fallos tecnológicos, de infraestructura o de calidad, problemas derivados de los procesos y de la gestión de los mismos, errores humanos, factores externos, etc. que impliquen fallos de calidad en el producto y en los plazos de entrega, entre otros.

Los esfuerzos de la compañía se encaminan a mantener y mejorar las relaciones con los clientes, adaptándonos a sus necesidades, ampliando el portafolio de productos y servicios e incrementando la presencia global.

Entre los mecanismos de control que dispone el Grupo para la identificación de eventos con impacto operacional o de proceso, se encuentra el sistema de "Auditoría Continua", realizado a través de diversas herramientas, donde se dispone de numerosas alertas destinadas a la identificación de errores y/o debilidades de control en los procesos operativos y de negocio. Dicho sistema se encuentra actualmente en proceso de desarrollo e implementación.

Para su mitigación se dispone de pólizas de riesgo y se desarrollan numerosas iniciativas y proyectos de mejora, medición y eficiencia, planes de contingencia, etc.

Una clara oportunidad deriva de la eficiencia en productos y procesos, que reduce los consumos, los tiempos de producción, los residuos, etc. y, con ello, mejora los costes y la rentabilidad. Además, a través de la innovación la compañía se adecuamos a las necesidades del mercado.

Riesgos reputacionales, éticos y de derechos humanos

Son los ocasionados por posibles comportamientos contrarios a las pautas marcadas en los códigos y políticas de GRI Renewable Industries en temas de ética, derechos humanos y anticorrupción.

Para su mitigación, a través de la Dirección de Cumplimiento Corporativa y de los responsables en las diferentes plantas, se incide en la comunicación y formación global sobre las políticas y códigos en materia de compliance aplicable a todo el personal en los países en los que tenemos presencia. Asimismo, se mantiene vigente el Comité de Cumplimiento y los pertinentes canales de comunicación (Canal Ético), para dar respuesta a las denuncias y conflictos que puedan surgir.

Mediante estos mecanismos, hemos minimizado los riesgos y mejorado la comunicación y gestión sobre impacto económico local de las fábricas (proveedores locales, empleo local, mejora de la economía en la zona, pago de impuestos, etc.).

Dentro de las oportunidades destacan las numerosas actuaciones que permiten fortalecer los principios éticos del Grupo, minimizar los riesgos e impulsar la reputación de la compañía.



Riesgos relacionados con la seguridad y salud

La Seguridad y Salud de los trabajadores constituye un factor estratégico y una obligación, presente siempre en la toma de decisiones y en el desarrollo de planes de trabajo enfocados a la mejora constante de la seguridad y de las condiciones de trabajo en las fábricas y oficinas.

Para su mitigación, a través de la Política Integrada, las medidas de concienciación y formación, así como los sistemas de gestión, bajo el estándar ISO 45001 y el sistema de excelencia IPRL, gestionamos activamente todos y cada uno de los riesgos identificados, implementando medidas preventivas y correctoras para reducir tanto la probabilidad como la severidad de cualquier evento no deseado, con criterios comunes y requisitos superiores a los establecidos en la legislación aplicable.

Esto nos permite identificar y desarrollar acciones y oportunidades de mejora que contribuyen a mejorar el entorno y el clima laboral de los distintos profesionales.

Riesgos de seguridad informática, procesos y protección de datos

En la actualidad los sistemas son un elemento fundamental para la ejecución de los procesos e implantación de la estrategia de negocio, todavía más en un entorno de colaboración e innovación basado en tecnologías emergentes y en un contexto empresarial cada vez más turbulento. Asimismo, las amenazas cibernéticas siguen creciendo en ingenio y frecuencia, el fraude online no deja de evolucionar gracias a nuevas técnicas de ingeniería social y son los responsables de pérdidas millonarias en las empresas de todo el mundo.

Conocedores de que la formación y concienciación a los empleados es la principal contramedida para frenar de forma eficiente la mayoría de los vectores de entrada de este tipo de amenazas

contamos con un Plan de formación Anual en Ciberseguridad en el que sentamos las bases para una mejor detección y respuesta a cualquier tipo de incidente.

Para mitigar estos riesgos, el departamento de IT de GRI vive un desafiante equilibrio entre la necesidad de innovación digital en todo el Grupo y la necesidad de mantener y operar sobre los sistemas y procesos actuales.

Para ello, integra el análisis de riesgos desde la fase de diseño de cada cambio y frente a un catálogo preestablecido de potenciales amenazas, actuando siempre con un enfoque de mejora continua, buscando la excelencia operativa. Además, establece las políticas y los mecanismos necesarios para salvaguardar la privacidad de la información y la protección de los datos de clientes y proveedores, así como para gestionar y tratar adecuadamente la documentación.

Para cumplir con los estándares de seguridad y protección de la información y los datos, desarrolla procedimientos e implanta mecanismos de control de acuerdo a los estándares internacionales como: ISO27001, CISA y NIST.

Además la formación y capacitación de los profesionales de GRI juega un papel fundamental en las medidas de mitigación de riesgos. En 2022, al igual que en ejercicios anteriores, se actualizó y lanzó desde la plataforma Academy en curso de "Seguridad de la Información", con un éxito del 85% de los participantes.

También se realizan ejercicios periódicos de sensibilización y refresco, como por ejemplo el de Phishing Ético (en octubre y diciembre) para detectar correos sospechosos y evitar cualquier robo de información. Por el incremento de estos ataques, en 2023 estos cursos se efectuarán con una periodicidad trimestral.

Estas medidas, aportan agilidad a las auditorías (internas y externas) y a los requerimientos de información por parte de los principales clientes, proveedores, colaboradores u otros grupos de interés.

De estos importantes retos, derivan nuevas oportunidades, como por ejemplo, el desarrollo de nuevas capacidades IT, para incrementar la productividad y la eficiencia. Además el área de IT está activamente involucrada en las distintas iniciativas de Innovación, especialmente aquellas relacionadas con el paradigma "Industry 4.0", con el despliegue y el mantenimiento del nuevo sistema MES.

Riesgos frente al cambio climático

201-2

El entorno actual nos muestra que los riesgos asociados a los problemas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como el cambio climático, es cada vez más relevante. Por ello, es necesario incorporarlo en la toma de decisiones, la estrategia comercial, la gestión y el desempeño de la compañía.

Para su mitigación, en 2020 se analizaron a nivel corporativo los potenciales riesgos transversales que pueden afectar al negocio, con el objetivo de trasladar y particularizar estos riesgos a los distintos países e instalaciones, en los próximos dos años. Para ello, se toma como referencia el estándar "Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) del Financial Stability Board (FSB)" y se integró en el mapa de riesgos global de la compañía.

En el Plan Carbon Neutral 2030/50 se resumen las oportunidades de mejora definidas para minimizar su impacto, cumplir con las expectativas de clientes y sociedad, y mejorar el posicionamiento de GRI Renewable Industries en el mercado.

CONTENIDO 2-23 Y CONTENIDO 3-3

Asimismo, se incorpora el principio de precaución y mejora continua a través del Código Ético y de Conducta, la Política Integrada y la Política de Sostenibilidad



Principales riesgos en 2022

En 2022, GRI Renewable Industries continúa haciendo frente a los diferentes riesgos derivados de la situación del mercado en los países en los que opera, así como a todos aquellos derivados de la situación generada como consecuencia de la pandemia global de la COVID 19 que golpea desde principios del 2020. Los efectos de la pandemia han sido múltiples, afectando en algún momento, en mayor o menor medida, a todas las áreas geográficas. Por otro lado, la guerra de Ucrania y las sanciones a Rusia que han generado tensiones en la cadena de suministro y diferentes impactos a nivel global.

Ante este contexto, el Grupo ha ido evaluando e implementado diferentes medidas y ajustando las mismas a cada situación y área geográfica de cara a reducir los impactos derivados del contexto económico y social actual.

Riesgos más relevantes identificados:

- Inestabilidad económica y social general como consecuencia de la pandemia COVID19 y, desde marzo de 2022, por el conflicto armado por la invasión Rusa en Ucrania, y su enorme impacto social y económico en toda la Unión Europea.
- Impactos en la cadena de suministro por el cumplimiento de las restricciones a la importación y exportación de bienes a Rusia y la aplicación de sanciones comerciales por la Unión Europea como consecuencia del conflicto Ucrania y Rusia.
- Creciente preocupación por el conflicto entre China y Taiwán y las consecuencias sociales y económicas de un posible conflicto armado.
- Las amenazas cibernéticas y el fraude online, cada vez más presentes y con mecanismos cada vez más sofisticados que dificulta el diseño e implantación de controles eficientes para su mitigación.
- La creciente producción legislativa existente, no solo en España sino a nivel internacional, así como los requerimientos de los clientes cada vez más exigentes. Esto hace más complejo el cumplimiento legal de todas las normativas y requerimientos en las diferentes áreas de aplicación, haciendo además necesario ampliar las estructuras de la organización.
- La situación de polarización política en ciertos países en los que el Grupo tiene presencia.
- La tensión en las cadenas de suministro como consecuencia de los desajustes logísticos y productivos consecuencia de la COVID19.
- Las paradas en la producción de las fábricas del Grupo como consecuencia de bajas de personal no planificadas, provocadas por la COVID19.
- La volatilidad del precio de las materias primas y, por tanto, en la valoración del stock disponible en las fábricas.
- Los riesgos derivados de las políticas proteccionistas y el establecimiento de aranceles entre los principales actores del comercio internacional.
- Los riesgos derivados de los diferentes cambios geopolíticos que implican restricciones comerciales, embargos y sanciones.
- Tendencia a la concentración de grandes clientes, lo que reduce su número.
- El notable incremento de las opiniones con posicionamientos nacionalistas y euroescépticos.
- El crecimiento de la conciencia ambiental, social y de gobernabilidad (ESG), además de los riesgos derivados del cambio climático, las catástrofes naturales y las enfermedades.
- El riesgo interno para alcanzar la excelencia operacional en algunos países.
- La crisis económica general como consecuencia de las distintas incertidumbres antes descritas, los derivados de los continuos cambios normativos que requieren una adaptación de los procesos del Grupo, acrecentados por los efectos a largo plazo de la COVID 19 y la necesidad de una rápida adaptación a los cambios producidos en los mercados y los clientes.

Los efectos de la Pandemia continúan afectando de forma notable a la sociedad. Asimismo, desde en marzo de 2022, el conflicto armado iniciado por la invasión de Rusia en Ucrania ha generado un enorme impacto social y económico en toda la Unión Europea, con restricciones y enormes subidas de precio en la energía y las materias primas, generando diversos niveles de incertidumbre, tensiones en la cadena de suministro y efectos en impactos económicos prolongados que afectará a los futuros ejercicios de manera no cuantificable.



Asociaciones y organizaciones



CONTENIDO 2-28

GRI Renewable Industries establece relaciones de forma desinteresada con organismos públicos de carácter local y con total transparencia según marcan las pautas el Código Ético.

No realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos, ni a través de patrocinios o donaciones, contrarias a la ley. Su relación con las administraciones es transparente y responsable, y está relacionada principalmente con asuntos que afectan a su sector, que son normalmente canalizados a través de las asociaciones. En 2022 destaca la aprobación del **Procedimiento de donaciones y patrocinios** (415-1).

A continuación se resumen diversas visitas y reuniones mantenidas en 2022 con la administración competente en cada caso.

GRI Galicia. En el marco del plan de “Plan de Recuperación para ser sostenibles y verdes” el gobierno local visitó las instalaciones de GRI Towers Galicia por su aportación al fomento de las energías renovables. El delegado del Gobierno mencionó que “GRI es una empresa modelo en temas de transición energética donde el empleo de calidad, la colaboración entre el gobierno-empresas y el impulso que se da a la energía es notable”.

GRI Southafrica. El nuevo Embajador de España en Sudáfrica, visitó las instalaciones de GRI Sudáfrica en Atlantis, para conocer de primera mano la realidad de las principales inversiones españolas en el país y poder contribuir a su desarrollo de las mismas.

GRI Turquía recibió la visita del director de la Agencia de Empleo de Bandirma, con el fin de conocer el trabajo que realiza en materia de energía eólica e informar sobre el marco de los nuevos incentivos gubernamentales que se están implantando en el país.

GRI Sevilla, recibió al consejero de Política Industrial y Energía y su viceconsejera, entre otras autoridades, en su visita institucional a las instalaciones del Puerto de Sevilla. Durante el recorrido por las instalaciones, los responsables de la planta informaron sobre el proceso de fabricación de las torres eólicas off shore y del volumen de fabricación.

GRI Calviño Towers Argentina recibió la visita de la Ministra de Trabajo de Buenos Aires, con motivo de la firma de un nuevo centro de formación para operadores metalúrgicos, en el que participan el ayuntamiento Florencio Varela y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial.





Cultura ASG

Ambiental

- 25 Desempeño ambiental
- 26 Plan Carbon Neutral 2030/50
- 26 Cambio Climático y Plan Carbon Neutral
- 26 Información sobre energía
- 28 Información sobre emisiones
- 29 Seguimiento 2022
- 31 Conclusion
- 32 Economía circular
- 32 Green Cycle
- 33 Materias primas
- 35 Gestión de residuos
- 37 Capital Natural y Biodiversidad
- 38 Agua y vertidos

Cultura ASG

Social

- 41 Personas
- 41 Capital humano
- 42 Relaciones laborales
- 43 People Growing Together
- 57 Seguridad y salud
- 57 Modelo de gestión
- 59 Indicadores de seguimiento
- 61 Comunicación
- 62 Formación y concienciación
- 63 Creación de valor: Digitalización, Seguridad e Innovación
- 63 Clientes e innovación
- 67 Cambio Cultural & Digital WorkPlace
- 69 Seguridad informática, procesos y protección de datos
- 70 Cadena de suministro
- 70 Enfoque de gestión
- 71 Gasto en proveedores locales
- 73 Contribución a la comunidad
- 73 Acción social

Cultura ASG

Gobierno

- 81 Gobierno corporativo
- 86 Balance 2022
- 88 Fiscalidad
- 88 Gestión y enfoque fiscal
- 88 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
- 89 Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)
- 90 Modelo de cumplimiento
- 92 Marco de control interno
- 93 Riesgos y oportunidades
- 93 Gestión del riesgo
- 97 Principales riesgos en 2022
- 98 Asociaciones y organizaciones

- 3 Carta del Presidente
- 5 Carta del CEO

GRI Renewable Industries

- 9 La Compañía
- 9 Descripción, misión, visión.
- 10 Presencia Global
- 11 Crecimiento
- 13 Principales productos
- 15 Principales magnitudes
- 16 Principales hitos en 2022
- 18 Creación de valor y gestión sostenible
- 19 Materialidad

Anexos

- 100 Anexo I: Informes de Verificación
- 101 Anexo II: Metodología y perfil de la memoria
- 102 Anexo III: Información cuantitativa
- 105 Anexo IV: Índice de Contenido GRI
- 110 Anexo V: Perímetro



ANEXO I Informe de verificación externa



Ernst & Young, S.L.
Calle de Raimundo Fernández
Villaverde, 65 28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022 DE GRI RENEWABLE INDUSTRIES

A la Dirección de GRI RENEWABLE INDUSTRIES, S.L.:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de GRI RENEWABLE INDUSTRIES, S.L. (en adelante, GRI RENEWABLE INDUSTRIES), la revisión del informe "Memoria de Sostenibilidad 2022". Dicho informe ha sido elaborado en referencia a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de *Global Reporting Initiative*, tal y como se detalla en el apartado "Perfil de la Memoria".

El perímetro considerado por GRI RENEWABLE INDUSTRIES para la elaboración del mencionado Informe está definido en el apartado "Perímetro".

La preparación del Informe "Memoria de Sostenibilidad 2022", así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de GRI Renewable Industries, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- ▶ La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- ▶ La Norma ISAE 3000 (revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración del Informe "Memoria de Sostenibilidad 2022", y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia de GRI RENEWABLE INDUSTRIES.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar la información presentada en dicho Informe.
- ▶ Comprobación de los procesos de los que dispone GRI RENEWABLE INDUSTRIES para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- ▶ Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe en referencia a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de *Global Reporting Initiative*, para la preparación de informes.

- ▶ Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y de Contenido GRI" y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.
- ▶ Contraste de que la información financiera reflejada en dicho Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre los contenidos que se disponen en el Anexo "Índice de Contenido GRI", con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de nuestra revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en Inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de información.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los contenidos incluidos en el nexo "Índice de contenido GRI" del significativo, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de GRI RENEWABLE INDUSTRIES de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Alberto Castilla
Socio
21 de abril de 2023



ANEXO II

Metodología y perfil de la memoria

CONTENIDO 2-3, 2-5 Y 2-6

La Memoria de Sostenibilidad tiene una periodicidad anual (al igual que la información financiera), incluyendo la información comprendida entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

El objetivo es comunicar el desempeño, los aspectos e iniciativas más relevantes, con un enfoque alineado con la forma de entender la sostenibilidad, su compromiso con los ODS y su impacto en la gestión de la compañía.

Para su elaboración GRI Renewable Industries cuenta con diferentes sistemas corporativos y no corporativos de recogida de información, con dos plataformas específicas de reporte para Sostenibilidad y para Cambio Climático.

El perímetro de la Memoria incluye todo el grupo excepto la fábrica de China Yanzhou Shandong en reestructuración. Respecto al ejercicio anterior, se ha incorporado en el alcance de la Memoria la nueva fábrica SIHI V y están en construcción dos nuevas fábricas en Polonia y Turquía.

El proceso de elaboración de este Informe Anual ha seguido como referencia el estándar Internacional Global Reporting Initiative (GRI) para aquellos requerimientos considerados materiales y/o relevantes para el grupo.

El Índice de Contenido GRI se anexa al presente informe, conjuntamente con el informe de verificación externa independiente con la compañía EY.

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:



rsc@gri.com.es



+34 91 379 19 00



C/ Ombú 3, planta 2.
28045 Madrid. España

CONTENIDO 2-4

No se ha producido reexpresión de la información respecto al ejercicio anterior. Se ha adaptado el contenido al estudio de materialidad y a los cambios establecidos en las guías de referencia: GRI 1: Fundamentos 2021, GRI2: Contenidos Generales 2021 y GRI 3: Temas Materiales 2021.



CONTENIDO 2-4

ANEXO III. Información cuantitativa

Recursos Humanos

PERSONAL PROPIO POR PAÍS, GÉNERO Y EDAD												
	DIRECTOR				MANDO INTERMEDIO				PERSONAL DE PLANTA			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	HOMBRES											
Argentina	0	0	3	5	1	8	5	3	11	60	34	19
Brasil	0	0	1	1	0	1	6	0	23	220	277	87
China	0	2	11	18	0	9	18	6	132	408	390	457
España	0	1	8	17	0	22	58	40	30	163	246	231
EEUU	0	2	3	2	0	8	10	3	48	69	41	41
India	0	6	11	8	13	72	17	2	42	46	187	77
Sudáfrica	0	1	3	2	1	5	9	1	0	22	20	21
Turquía	0	0	0	1	0	0	4	2	46	146	113	36
	0	12	40	54	15	125	127	57	332	1.134	1.308	969
MUJERES												
Argentina	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	1	1
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	1	5	15	38	8
China	0	2	0	1	0	5	5	4	28	92	102	86
España	0	0	1	3	0	8	20	5	3	28	26	22
EEUU	0	0	3	1	0	0	1	0	3	6	0	8
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	3	1
Turquía	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	2	0
	0	2	5	5	0	14	28	12	39	152	172	126

PERSONAL EXTERNO Y GÉNERO				
	SUBCONTRATA		ETT	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Argentina	6	2	0	0
Brasil	161	0	0	0
China	0	0	0	0
España	16	12	76	11
EEUU	0	0	3	1
India	198	12	0	0
Sudáfrica	6	4	0	0
Turquía	15	0	0	0
	402	30	79	12

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS, GÉNERO, TIPO Y DURACIÓN DE CONTRATO										
	TIPO DE CONTRATO						DURACIÓN DEL CONTRATO			
	INDEFINIDO		TEMPORAL		PRÁCTICAS		COMPLETO		PARCIAL	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Argentina	149	8	0	0	0	0	149	8	0	0
Brasil	616	68	0	0	0	0	616	68	0	0
China	1.451	325	0	0	0	0	1.451	325	0	0
España	769	111	44	4	3	1	813	113	3	3
EEUU	227	22	0	0	0	0	227	22	0	0
India	468	0	0	0	13	0	481	0	0	0
Sudáfrica	83	8	2	0	0	0	85	8	0	0
Turquía	348	8	0	0	0	0	348	8	0	0
	4.111	550	46	4	16	1	4.170	552	3	3

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA CON NACIONALIDAD LOCAL POR CATEGORÍA, GÉNERO Y PAÍS.						
	HOMBRES			MUJERES		
	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA
Argentina	6	14	114	1	0	7
Brasil	1	6	606	0	2	66
China	31	33	1.387	3	14	308
España	23	106	647	3	32	74
EEUU	0	17	192	1	0	17
India	25	104	352	0	0	0
Sudáfrica	0	16	61	0	3	5
Turquía	1	6	341	0	0	7
	87	302	3.700	8	51	484

EMPLEADOS CON ALGUNA DISCAPACIDAD POR CATEGORÍA, GÉNERO Y PAÍS.						
	HOMBRES			MUJERES		
	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA
Argentina	0	0	0	0	0	0
Brasil	1	0	22	0	0	5
China	0	0	2	0	0	0
España	0	0	12	0	0	1
EEUU	0	0	4	1	0	0
India	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	1	0	0	0
Turquía	0	0	9	0	0	0
	1	0	50	1	0	6



CONTRATACIONES HOMBRES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	1	1	0	10	22	16
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	8	33	22	3
China	0	0	1	1	0	0	0	0	94	150	116	115
España	0	0	1	0	0	3	3	3	24	65	61	25
EE.UU.	0	0	1	1	0	2	1	0	65	42	25	20
India	0	0	0	0	3	10	1	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	12	17	8	2
	0	0	4	2	4	17	7	3	213	330	249	178

CONTRATACIONES MUJERES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5	1	0
China	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18	20	11
España	0	0	1	0	0	1	0	1	1	8	2	1
EE.UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8	0	4
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0
	0	0	1	0	0	1	0	2	23	42	24	16

BAJAS POR DESPIDO HOMBRES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	0	2	0	3	31	18
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	0	1	11	11	2
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	3	2
EE.UU.	0	0	0	0	0	2	1	0	17	20	13	6
India	0	1	0	0	0	16	1	0	0	0	1	4
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	8	3
	0	1	0	0	0	18	6	1	22	83	56	23

BAJAS POR DESPIDO MUJERES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE.UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	2	0

BAJAS POR OTRAS CAUSAS HOMBRES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	3	19	22
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	1
China	0	0	0	0	0	0	0	0	124	161	85	78
España	0	0	0	0	0	0	6	5	8	21	16	30
EE.UU.	0	0	0	2	0	4	2	0	33	37	31	11
India	0	0	0	0	0	8	0	0	5	8	7	0
Sudáfrica	0	0	1	1	0	1	2	0	0	20	23	15
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	1	3	0	13	10	5	173	273	188	145

BAJAS POR OTRAS CAUSAS MUJERES

	Director				Mando intermedio				Personal de planta			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
	Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9	7
España	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	2	2
EE.UU.	0	0	1	0	0	0	1	0	0	8	1	1
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	2	0	0	0	3	0	1	21	14	11



FORMACIÓN POR CATEGORÍA Y PAÍS

	HOMBRES			MUJERES		
	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA	DIRECTOR	MANDO INTERM.	PERS. PLANTA
	Argentina	52	843	3.397	0	52
Brasil	1	411	15.757	0	49	1.554
China	406	462	104.025	42	196	23.100
España	189	1.955	4.718	50	118	551
EEUU	19	169	2.736	4	7	248
India	69	310	399	0	0	0
Sudáfrica	16	24	5.230	0	0	160
Turquía	12	133	15.041	0	21	99
	764	4.306	151.302	96	443	25.806



ANEXO IV

Índice de Contenido GRI 102-55

Los contenidos de este índice han sido verificados externamente, por la entidad independiente EY. El informe de verificación correspondiente se puede consultar en el Anexo del presente documento. Las omisiones de información en los indicadores que proceda, se incluyen como nota.

General

GRI 2	CONTENIDOS GENERALES	Material Sí / No	Página
Contenido 2-1	Detalles de la organización	No	9 y 81
Contenido 2-2	Entidades incluidas en el reporting de sostenibilidad	No	3, 5 y 10
Contenido 2-3	Período objeto del informe, frecuencia y contacto	No	101
Contenido 2-4	Reexpresión de la información	No	101 y 102
Contenido 2-5	Verificación externa	No	101
Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	No	13, 14, 15, 16, 17, 18, 70 y 101
Contenido 2-7	Empleados	Sí	41
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados	No	NA

Gobierno (ASG)

GRI 2	CONTENIDOS GENERALES	Material Sí / No	Página
Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Sí	81
Contenido 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Sí	82
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Sí	82
Contenido 2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	No	82
Contenido 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	No	82
Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	No	83
Contenido 2-15	Conflictos de interés	Sí	84
Contenido 2-16	Comunicación de las preocupaciones críticas	Sí	84
Contenido 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	No	84
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No	84
Contenido 2-19	Políticas de remuneración	No	85
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración	No	85



Gobierno (ASG)

GRI 2	CONTENIDOS GENERALES	Material Sí / No	Página
Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	No	3, 4, 5 y 6
Contenido 2-23	Políticas y compromisos	Sí	90 y 96
Contenido 2-24	Incorporación de compromisos políticos	Sí	90
Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Sí	85 y 90
Contenido 2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Sí	90
Contenido 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Sí	91
Contenido 2-28	Afiliación a asociaciones	No	98
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés	No	19
Contenido 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	No	42

GRI 3	TEMAS MATERIALES	Material Sí / No	Página
Contenido 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sí	20
Contenido 3-2	Lista de temas materiales	Sí	21
Contenido 3-3	Gestión de los temas materiales	Sí	25, 33, 43, 57, 90, 93 y 96

GRI 201	DESEMPEÑO ECONÓMICO	Material Sí / No	Página
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	No	86
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Sí	96
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No	52
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No	86

GRI 202	PRESENCIA EN EL MERCADO	Material Sí / No	Página
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Sí	NA

GRI 205	ANTICORRUPCIÓN	Material Sí / No	Página
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sí	91
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sí	91
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Sí	91

GRI 206	COMPETENCIA DESLEAL	Material Sí / No	Página
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sí	91

GRI 207	FISCALIDAD	Material Sí / No	Página
207-1	Enfoque fiscal	No	88
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	No	88
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	No	88
207-4	Presentación de informes país por país	No	86



Ambiental (ASG)

GRI 301 MATERIALES

		Material Sí / No	Página
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Sí	34
301-2	Insumos reciclados utilizados	Sí	34
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Sí	33

GRI 302 ENERGÍA

		Material Sí / No	Página
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Sí	26
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Sí	26
302-3	Intensidad energética	Sí	27
302-4	Reducción del consumo energético	Sí	27
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Sí	30

GRI 303 AGUA Y EFLUENTES

		Material Sí / No	Página
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	No	38
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	No	38
303-3	Extracción de agua	No	38
303-4	Vertido de agua	No	38
303-5	Consumo de agua	No	38

GRI 305 EMISIONES

		Material Sí / No	Página
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sí	28 y 35
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Sí	28 y 35
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Sí	30 y 35
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Sí	27, 30 y 35
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Sí	28 y 35
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Sí	31 y 35

GRI 306 RESIDUOS

		Material Sí / No	Página
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sí	35
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sí	35
306-3	Residuos generados	Sí	35
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Sí	35
306-5	Residuos destinados a eliminación	Sí	36

GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

		Material Sí / No	Página
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Sí	72
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sí	72



Social (ASG)

GRI 401	EMPLEO	Material Sí / No	Página
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Sí	49
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Sí	52
401-3	Permiso parental	Sí	42 y 52
GRI 403	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Material Sí / No	Página
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sí	57
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sí	58, 59 y 60
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Sí	57
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Sí	60
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sí	62
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Sí	62
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Sí	60
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sí	57
403-9	Lesiones por accidente laboral	Sí	58, 59 y 60
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Sí	60

GRI 404	FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	Material Sí / No	Página
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Sí	47
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Sí	47 y 56
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Sí	51
GRI 405	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Material Sí / No	Página
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	No	41, 54 y 82
GRI 406	NO DISCRIMINACIÓN	Material Sí / No	Página
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Sí	91
GRI 407	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	Material Sí / No	Página
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No	42



Social (ASG)

GRI 408	TRABAJO INFANTIL	Material Sí / No	Página
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No	72
GRI 409	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	Material Sí / No	Página
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Sí	72
GRI 414	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	Material Sí / No	Página
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Sí	72
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sí	72
GRI 415	POLÍTICA PÚBLICA	Material Sí / No	Página
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Sí	98
GRI 416	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	Material Sí / No	Página
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sí	63
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sí	91

GRI 201	MARKETING Y ETIQUETADO	Material Sí / No	Página
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Sí	NA
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sí	91
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Sí	91
GRI 201	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	Material Sí / No	Página
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Sí	91
Contenido 3-3	Innovación en proceso y producto	Sí	63
Contenido 3-3	Ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos	Sí	69



ANEXO VI

Perímetro considerado de GRI Renewable Industries S.L. y empresas subsidiarias

Perímetro de consolidación: El grupo estaba compuesto por las siguientes empresas a finales de 2021 (102-45).

Sociedad Dependiente/Asociada	País
GRI Calviño Towers Argentina SA	Argentina
GRI Towers Brasil Estructuras Metálicas	Brasil
GRI Flanges Forjados de Aço, A/S	Brasil
G&B Wind Services, S.A.	Brasil
GRI Corte e Biselado S/A	Brasil
Iraeta Energy Equipment Co, Ltd	China
Shandong Golden Luyang Co Ltd	China
Jinan Iraeta International Trade Co.,Ltd	China
Gobi Oasis LC	China
Jinan Moxy New Material Technology Co., Ltd.	China
Iraeta (Shanghai) International Trade Co., Ltd	China
Iraeta (Jining) High-End Equipment Science and Technology Co., Ltd.	China
Shandomng Yanzhou Alloy Steel Co., Ltd.	China

Sociedad Dependiente/Asociada	País
Shandong Quanxing Forging Co., Ltd.	China
Qilu Special Steel Co., Ltd.	China
Qilu Engineering Equipment Co., Ltd.	China
GRI Renewable Industries, S.L.	España
GRI Towers Galicia S.L.	España
GRI Towers Sevilla, S.L.	España
GRI R&D Engineering S.L.	Madrid
FIHI Forging, S.L.	Guipuzcoa
GRI Castings S.L.	Guipuzcoa
Forjas Iraeta Heavy Industries, S.L.	Guipuzcoa
GRI Towers India Private Limited	India
Gesbey Enerji turbini kule uretim sanayi ve tikaret AS	Turquía
GRI Towers Texas, Inc	EEUU
GRI Wind Steel South Africa, Ltd.	South Africa



GRI

Renewable
Industries