



Memoria de
Sostenibilidad 2022
Resumen Ejecutivo



GRI Renewable
Industries



GRI Renewable Industries

Propósito

DoingWell
by **DoingGreen**
GRI Renewable Industries 2030

Visión

Líder global e innovador en la fabricación de componentes eólicos, creando un futuro más sostenible y libre de emisiones para todos.

Misión

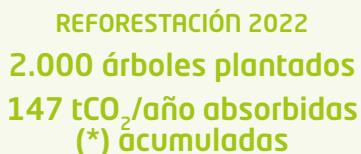
La misión de GRI Renewable Industries es satisfacer globalmente las necesidades de nuestros clientes teniendo en cuenta su actividad, la seguridad de nuestros empleados y el respeto por el medio ambiente.

GRI Renewable Industries

GRI Renewable Industries entiende la Sostenibilidad como un modelo que integra la gestión responsable y un compromiso de ética, transparencia y colaboración con sus grupos de interés, con el que disfrutar de un entorno más limpio y con menos desigualdades que contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La creación de valor de GRI se resume en las siguientes magnitudes:

Ambiental



Social



Gobierno



Principales magnitudes

Presencia global



Países

8



Fábricas operativas

17



Profesionales propios

4.728



AMÉRICA



EE.UU.

 GRI Towers USA



BRAZIL

 GRI Towers Brazil
 GRI Flanges Brazil



ARGENTINA

 GRI Calviño
Towers Argentina

EUROPA



ESPAÑA

Headquarters

 GRI Towers Galicia
 GRI Towers Sevilla
 GRI Flanges Iraeta
 GRI Castings Zestoa

ASIA



TURQUÍA

 GRI Towers
Turkey
 GRI Towers
Turkey II*



INDIA

 GRI Towers
India I
 GRI Towers
India II



CHINA

 GRI Flanges China I
(SIHI I)
 GRI Flanges China II
(SIHI II)
 GRI Flanges China III
(SIHI III)
 GRI Flanges China IV
(SIHI IV)
 GRI Flanges China V
(SIHI V)
 Yanzhou Shandong **

ÁFRICA



SUDÁFRICA

 GRI Towers
South Africa

Fábricas

-  Towers
-  Flanges
-  Castings

* En construcción
** Fuera del perímetro
de la Memoria

Materialidad

En 2022 hemos actualizado el estudio de materialidad, un ejercicio que se realiza con una frecuencia bienal. Respecto al estudio realizado en 2022, destacan cinco asuntos nuevos materiales para los grupos de interés, como son: Política de Derechos Humanos, Flexibilidad, Riesgos, Innovación y Digitalización.



Asuntos AMBIENTALES Temas incluidos

Estrategia Carbon Neutral	Plan estratégico para avanzar hacia un futuro "Carbon Neutral".		
Gestión Ambiental	Política formal y un sistema de gestión que contribuya a la mejora continua y la minimización del impacto ambiental.		
Economía Circular	Sistema de control y medición de materias primas y gestión y minimización de residuos que fomente la Economía Circular		



Asuntos SOCIALES Temas incluidos

Gestión del talento	Programas sólidos de formación, desarrollo profesional y evaluación del desempeño, que contribuyan a la atracción y retención del talento..		
Seguridad y salud	Disponibilidad de una política y un sistema de gestión de la seguridad y salud para los empleados y subcontratas, que contribuyan a generar un buen ambiente laboral y a reducir los accidentes e incidentes laborales.		
Derechos humanos en la Cadena de Suministro	Disponibilidad de políticas y procedimientos de homologación con criterios en materia de ética, sostenibilidad y derechos humanos, entre otros.		
Flexibilidad	Políticas, medidas e iniciativas que permitan a los trabajadores adecuar sus necesidades a las jornadas laborales y mejorar la conciliación (personal/profesional)		
Clientes	Relación con clientes y proyectos de colaboración que contribuyan a desarrollar productos más sostenibles..		
Innovación	Proyectos e iniciativas encaminadas a la mejora y eficiencia en productos y procesos		
Digitalización	Potenciar las distintas herramientas que mejoren la digitalización y la conectividad entre empleados, incrementando la eficiencia.		



Asuntos GOBIERNO Temas incluidos

Ética, cumplimiento y canales de denuncia	Marco ético, anticorrupción y cumplimiento. Seguimiento y medición. Canales de denuncia.		
Riesgos	Marco de identificación, seguimiento, mitigación y control de los potenciales riesgos.		
Política de Derechos Humanos	Política formal y pública que recoja los compromisos de la empresa en materia de Derechos Humanos.		

Principales marca y productos

La compañía opera bajo la marca de GRI Renewable Industries manteniendo la misma estructura y detallando el tipo de producto o servicio personalizado para cada país y región. Los principales productos son las torres y bridas para el mercado eólico.



GRI Towers

Esta división se encarga de la fabricación de torres para los principales OEMs de la energía eólica según las especificaciones establecidas por los mismos. Cuenta con nueve plantas en operación; ocho para torres "onshore" en Galicia, Brasil, Turquía, India I y II, Sudáfrica, Argentina y USA, así como una en Sevilla para la fabricación de torres "offshore". A cierre de 2022 se inició la construcción de una nueva fábrica de torres en Turquía.



GRI Flanges

Su actividad es la fabricación de bridas (producto destinado a unir tramos de torres eólicas). Cuenta con siete fábricas en operación distribuidas entre España, Brasil y China.

Crecimiento



GRI Flanges China V (Sihi V)

En septiembre de 2022 entró en operación la nueva fábrica **GRI Flanges China 5 (SIHI V)**. La fábrica dispone de dos divisiones diferenciadas: una acería y una fábrica de bridas offshore.

En el marco de la Economía circular, la nueva fábrica está diseñada en el marco del objetivo de **"Zero Carbon 2030"**. Por ello, el proceso, reutiliza la chatarra generada en la producción de bridas como materia prima en sus hornos eléctricos para la producción de acero, donde la electricidad provendrá 100% de fuentes de energía renovable, contribuyendo directamente a la **economía circular** y a la **lucha contra el cambio climático**.

GRI Towers Turkey II

En 2022 se inició la construcción de una nueva fábrica de torres en Turquía, próxima a GRI Towers Turkey I, con mayor capacidad de producción, que permitirá la fabricación de secciones de mayor tamaño, hasta 6.4 metros de diámetro, y mayor peso, hasta 120 toneladas por sección. Se espera que la fábrica esté en septiembre de 2023.

Creación de valor y gestión sostenible

GRI Renewable Industries está comprometida con la creación de valor a través de relaciones de confianza con sus grupos de interés, donde la visión de largo plazo y la creación de un mundo más sostenible, próspero e inclusivo son pilares básicos en su modelo de gestión. Con el desarrollo de una estrategia integral ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas generamos un impacto positivo en el cliente, en la sociedad, en la industria y en el entorno, a la vez que aprovechamos las oportunidades de crecimiento que este marco global nos ofrece.



La oportunidad de los retos medioambientales

Los desarrollos normativos junto con el interés de los mercados financieros en los aspectos ASG, o las posibilidades en torno a la mejora en la competitividad, están impulsando a la Sostenibilidad como elemento transversal y estratégico en GRI Renewable Industries.



Ambiental

- **Plan Carbon Neutral 2030/50:** reducción de emisiones a través del uso de energía renovable, la sustitución de combustibles y la eficiencia energética.
- Comprometido con **Business Ambition for 1,5°C** y **Science Based Targets Initiative**.
- CDP 2021 **puntuación: B** (Management Level).
- Alcances **1 & 2 & 3**
- 100% de las fábricas certificadas bajo el estándar **ISO 14 001**.
- **Economía circular:** Proyecto Zero Residuos. 95% de los residuos son reciclados.
- Uso de **Acero Sostenible:** > 48% con origen reciclado.




Social

- La **seguridad** es lo primero.
- **Empleo** estable y retención de talento.
- Entorno laboral **seguro:** sistemas de gestión 45001 e IPRL, formación y concienciación.
- **Acción social:** iniciativas corporativas y locales.
- Colaboración y adecuación a los requisitos de clientes.
- **Iniciativas** conjuntas con la cadena de suministro para minimizar el impacto en todo el ciclo de vida.
- Transformación del **modelo productivo** y los productos a través de la innovación y la eficiencia.




Gobierno

- Política de **Sostenibilidad, Ética y Compliance**.
- **Comité Carbon Neutral:** seguimiento de las actuaciones de reducción de emisiones.
- **Transparencia** y compromiso.
- Inversión en actividades alineadas con la Taxonomía Europea.
- **Financiación sostenible.**



Gestión responsable del medioambiente

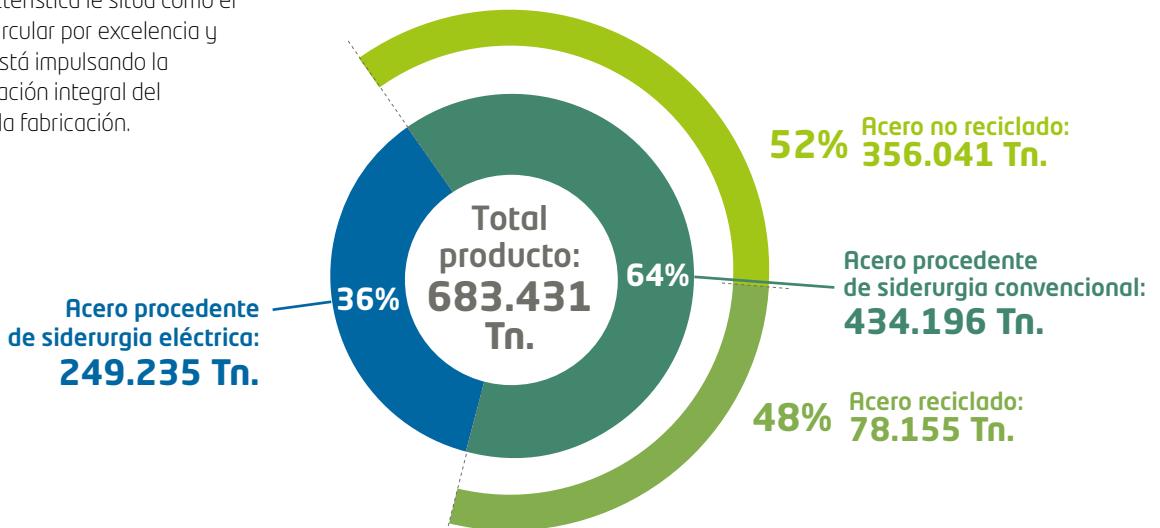
La gestión responsable del medioambiente es uno de los valores fundamentales de GRI Renewable Industries y un elemento transversal de la estrategia de la compañía. La descarbonización y la circularidad son los dos ejes sobre los que la compañía impulsa la transformación de sus procesos, consiguiendo un uso eficiente de los recursos (energía, materiales...) y una reducción del impacto en el entorno.

Economía Circular

El acero, principal componente de los procesos de GRI (98%), es uno de los principales materiales utilizados por la economía mundial. El acero tiene la característica de ser 100% reciclable, ahorrando energía y emisiones respecto al acero fabricado a partir del mineral de hierro. Esta característica le sitúa como el material circular por excelencia y a su vez está impulsando la transformación integral del sector de la fabricación del acero.

Consumo de materias primas

En 2021 se consumieron un total de 753.807 toneladas de acero. Se estima que el 64% es de origen reciclado.



Gestión y minimización de residuos

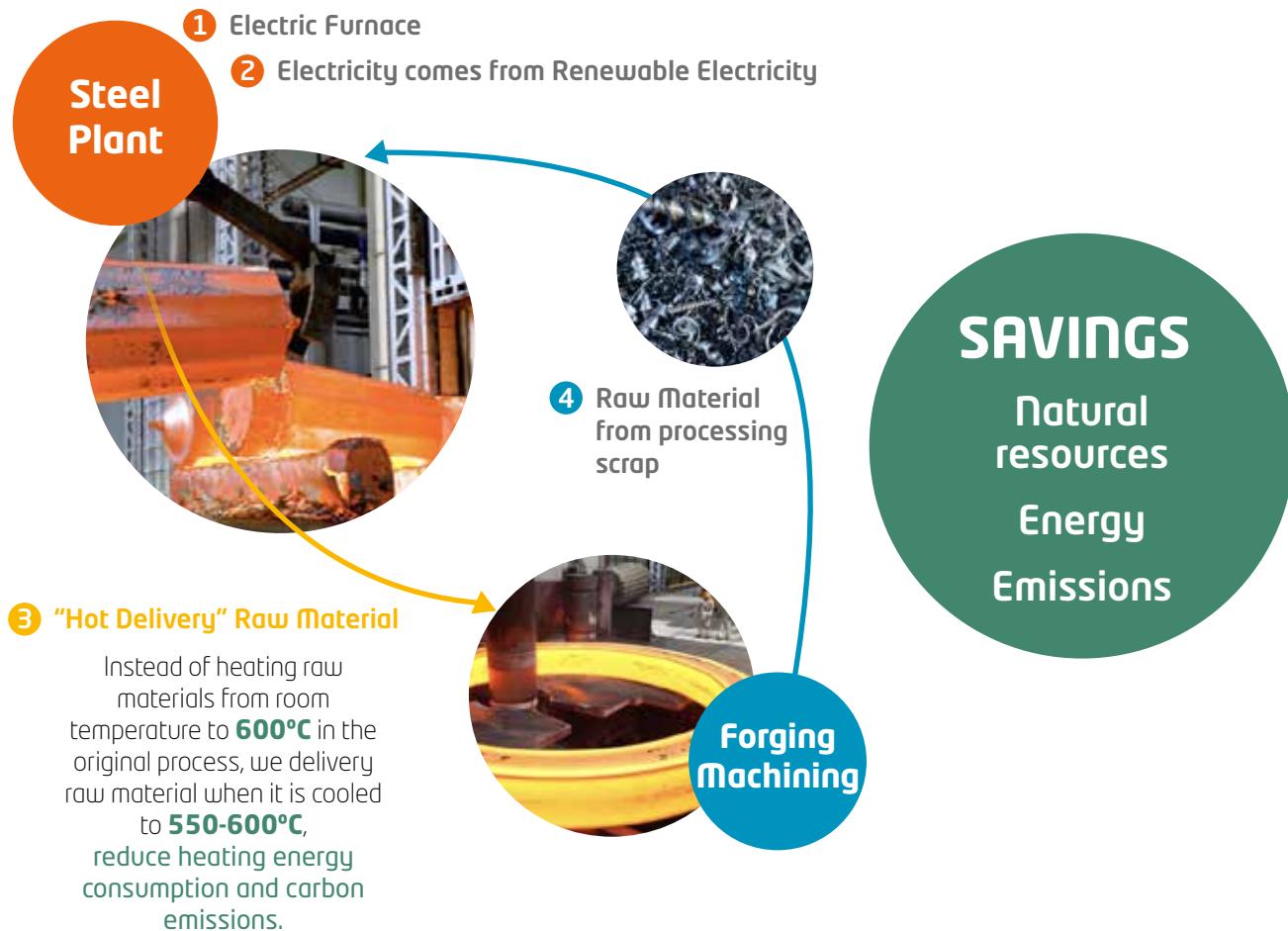
La Economía Circular implica reducir los residuos al mínimo y mantener los materiales y componentes de un producto dentro de la economía cuando llega al final de su vida útil, siempre que sea posible. Así, tienen un valor añadido al ser productivamente utilizados una y otra vez.

- **Residuos no peligrosos:** se generaron un total de 49.032 toneladas. El 90% corresponden a la chatarra de acero.
- **Residuos peligrosos:** se generaron un total de 594 Tn.
- **Acero: 100% reciclable.**

“Green Cycle” Industry

GRI Flanges China V

Green Loop Development Mode



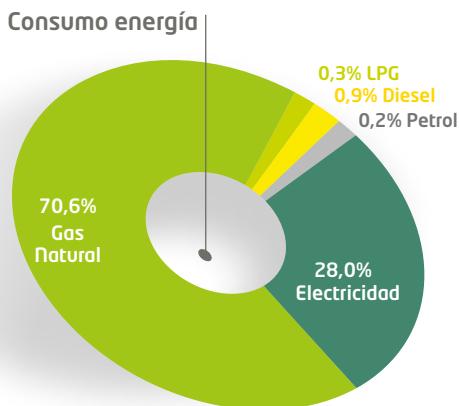
Energía

Consumo energético interno

El consumo energético total en el ejercicio 2022 ha sido de 710 GWh, de los cuales 198,5 GWh de electricidad y 511,5 GWh de combustibles fósiles.

El consumo eléctrico de origen renovable fue de 30 GWh, que representa un 15 % del consumo eléctrico total.

Atendiendo al tipo de energía consumida, el consumo energético se distribuye de la siguiente forma.



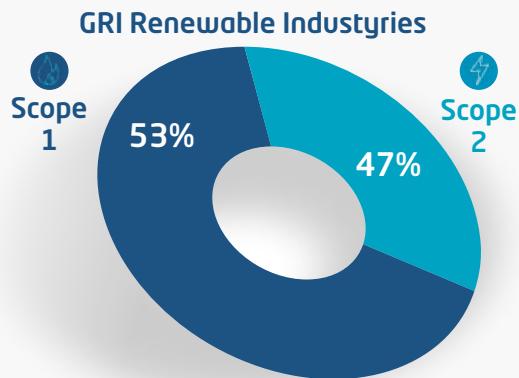
Atendiendo a tipo de producto fabricado, el consumo energético se distribuye de la siguiente forma:

GWh en 2022	Combustibles fósiles	Electricidad	Electricidad Renovable
Torres	16,09	16,09	12,85
Bridas	493,0	493,0	8,3
SIHI (I-V)	432,7	432,7	
FIHI	55,6	55,6	8,3
BIHI	4,7	4,7	
Castings	1,4	1,4	8,6

Emisiones

Alcances 1 y 2

En 2022 las emisiones directas y las indirectas por consumo de electricidad fueron de 178.249 tCO₂ eq.



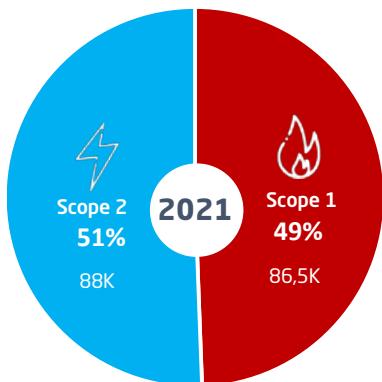
Atendiendo a tipo de producto fabricado, las emisiones se distribuyen de la siguiente forma:

tCO ₂ eq in 2022	Alcance 1	Alcance 2
Torres	3.751	12.596
Bridas	90.055	71.515
SIHI (I-V)	78.957	71.405
FIHI	10.195	0
BIHI	903	110
Castings	269	0

Seguimiento del plan en 2022

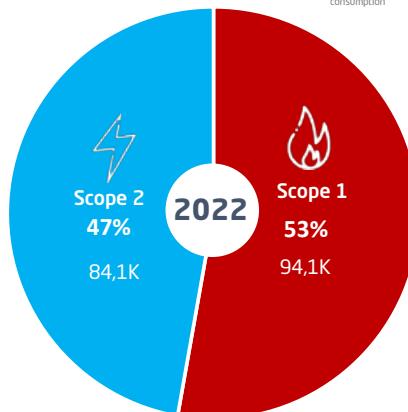
Perímetro financiero Actual (todas las fábricas)

Emissiones 2022 vs. 2021 (tCO₂ eq)



Scope 1
+8,7%

Scope 2
-5,1%



174.613 tCO₂eq

Total: 🔥 Scope 1 + ⚡ Scope 2

▲ 1,7%

178.249 tCO₂eq

Total: 🔥 Scope 1 + ⚡ Scope 2

90% SIHI



2020

Establecimiento de objetivos de reducción de emisiones a 2030.

2022



CDP Score

2023

Alcance 3: Reporte y objetivo.



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2030

Objetivos a corto plazo

Objetivos SBTi:

- Reducción del 50% de las emisiones de Alcance 1 (año base 2020).
- Reducción del 100% de las emisiones de Alcance 2 (año base 2020).

2050

Objetivos a largo plazo

Objetivos SBTi: Net-Zero.

Capital Natural y Biodiversidad

GRI tiene como objetivo respetar el capital natural, la biodiversidad y el patrimonio cultural en los entornos donde desarrolla su actividad. Para ello, y junto a otras medidas, viene realizando reforestaciones desde el año 2016, dentro de la iniciativa “una torre un árbol”, por la cual se compromete a plantar un árbol por cada torre fabricada. En 2021 se llevaron a cabo 5 reforestaciones con más de 1.800 árboles

plantados. La reforestación es una actividad que busca devolver a hábitats degradados sus condiciones originales. Las reforestaciones siempre se realizan utilizando especies autóctonas y favoreciendo la variedad en los cultivos, el objetivo es poner los cimientos para el desarrollo de bosques sanos en las inmediaciones de las fábricas del grupo.

“Una torre un árbol”

Reforestaciones 2022



MADRID
Diciembre

1.100 árboles
Pino y roble autóctonos



GALICIA
Diciembre

400 árboles
Pino y roble autóctonos



SEVILLA
Diciembre

500 árboles
Haya, roble y fresno

2022: **2.000** árboles, que evitan **21,2** tCO₂/año

Reforestaciones 2016-2022

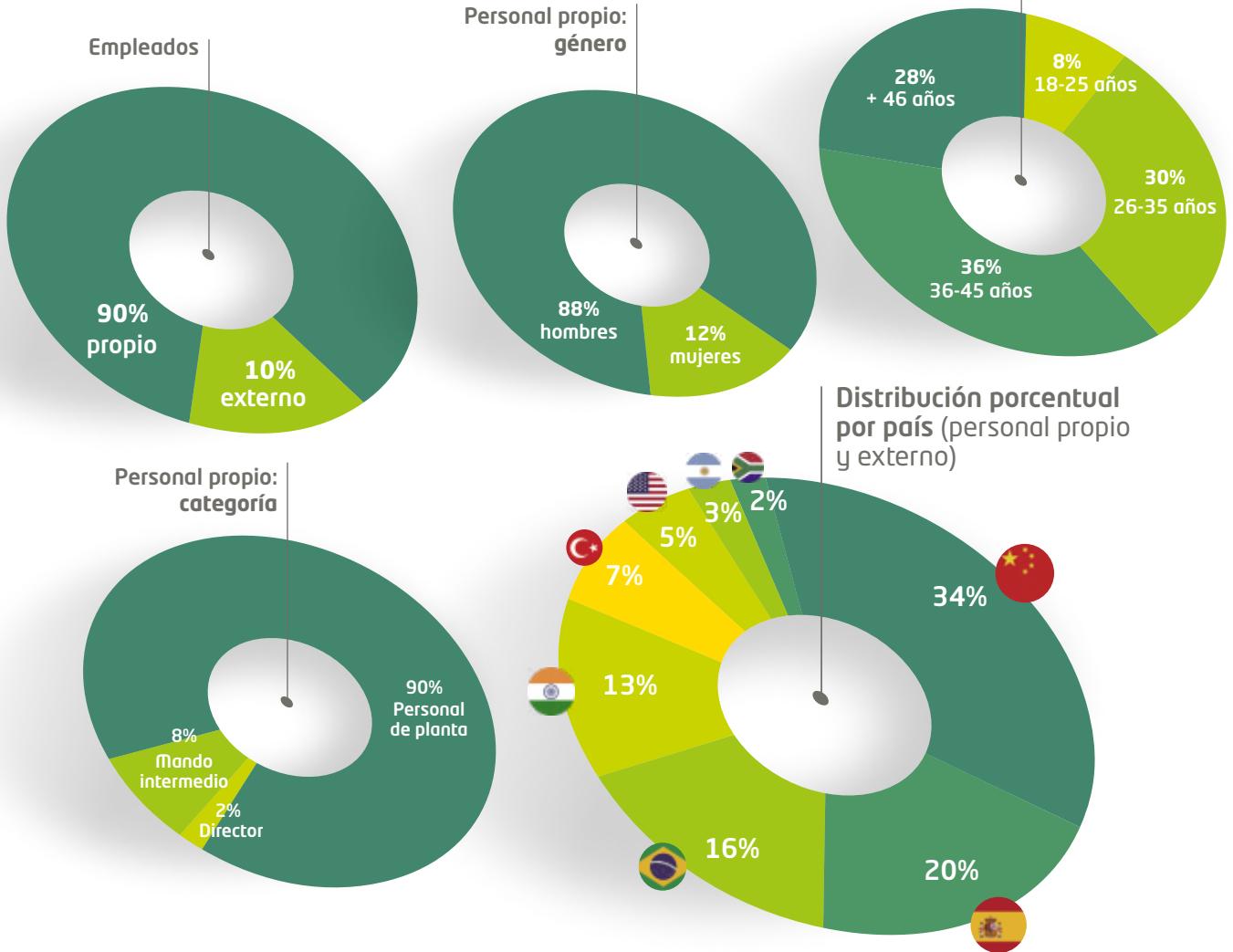
Año	Torres fabricadas	Arboles plantados	Ton CO ₂ evitadas
2016	1.277	1.250	38
2017	987	1.700	15
2018	768	2.710	13
2019	1.375	2.000	17
2020	1.674	1.875	25
2021	1.595	1.800	11,4
2022	1.777	2.000	21,2

Acumulado: **14.105** árboles, que evitan **146,8** tCO₂/año



En GRI Renewable Industries, disponer de una estrategia que le permita contar con excelentes profesionales formados y motivados, es un aspecto clave para crecer como empresa competitiva, sólida y sostenible.

Características de la plantilla



People Growing Together

Un nuevo modelo de personas alineado con el Plan Estratégico de la compañía. Tomando como referencia el ciclo de vida del Empleado, People Growing Together abarca nueve áreas donde la gestión del talento adquiere un carácter central. El elemento central es el relacionado con la implantación de "SuccessFactors" como herramienta transversal a todas las compañías del grupo.



Seguridad y Salud

Para GRI Renewable Industries la Seguridad y Salud de los trabajadores constituye un factor estratégico y una obligación, presente siempre en la toma de decisiones y en el desarrollo de planes de trabajo enfocados a la mejora constante en todos sus centros productivos.



IPRL: sistema de excelencia para la gestión de la seguridad y la salud

El IPRL es un estándar propio y una herramienta que permite evaluar de manera precisa el desempeño en materia de Seguridad y Salud de todas sus fábricas, a través de criterios comunes, que recogen todas las particularidades de las diferentes tecnologías y procesos, así como un proceso de buenas prácticas basado en la mejora continua.



GRI Towers Calviño Argentina mejora puntuación

Durante el ejercicio 2022, GRI Towers Calviño Argentina ha mejorado la puntuación respecto al cierre del año anterior y se desplaza a la zona amarilla "Buen desempeño", tras un buen trabajo en equipo y cultura de seguridad de toda la planta.



GRI Towers India I e India II logran la certificación bajo el estándar ISO 45001:2018





Cientes e innovación

El equipo de I+D+i de GRI Renewable Industries cuenta con 30 profesionales vinculados a diferentes proyectos y a la búsqueda constante de oportunidades de mejora, ubicados principalmente en Madrid, Turquía, Sevilla, Galicia e India. Esto nos permiten ofrecer productos diferenciales y más eficientes. GRI Renewable Industries dispone de dos centros de innovación ubicados en Turquía y España.

- **GRI Tower Turquía (I+D+i)**, está enfocada a la mejora de la maquinaria empleada en la producción de torres eólicas de forma centralizada, en colaboración con prestigiosas universidades.
- **Centro de Innovación y Formación Universitario Elcano en Sevilla (Puerto de Sevilla - España)**. En 2022 en el centro I+D de Sevilla están operativos 5 doctorados, tal y como se resumen a continuación:
 - Aceros, nuevos materiales .
 - Tratamiento superficial.
 - Industria 4.0: Sensorización y monitorización.
 - Nueva configuración de planta (layouts).
 - Nuevos conceptos de soldadura.

Cadena de suministro

Los proveedores de GRI Renewable Industries son un activo imprescindible dentro de la cadena de valor, por la importancia que tienen, tanto en la planificación y correcta ejecución de los proyectos, como en la competitividad de la compañía optimizando la estructura de costes.



444
proveedores
cualificados

22
auditorías
a proveedores

68%
totalmente
confiables

En 2019 dio comienzo el proyecto “Digital WorkPlace” con el objetivo de adoptar la tecnología Microsoft y de ofrecer a los empleados las herramientas de trabajo de Office 365 para continuar avanzando en la transformación digital de la compañía.

En el tercer año del proyecto, 2021, se creó un área específica dentro de la organización que se llama “Digital Workplace”. Entre las actuaciones realizadas destacamos las siguientes:



El ejercicio 2022 destaca el lanzamiento de la nueva APP Móvil y la iniciativa Makers.

Acción social

Contribución desde el corporativo

Una de las prioridades de GRI Renewable Industries es apoyar el desarrollo local en las zonas donde tenemos presencia. Para ello, se han establecido convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro con los que se desarrollan actividades corporativas y locales de diversa índole.



LQDVI
Desde el 2014 se colabora en la difusión de valores humanos, éticos y morales a los jóvenes.



WCK
Desde 2013, se colabora para paliar la inseguridad alimentaria y la malnutrición en zonas donde surgen catástrofes humanitarias.



FUNDACIÓN Real Madrid

Fundación Real Madrid
Desde 2018, se colabora para educar a jóvenes en edad escolar con capacidades diferentes en materia de seguridad vial.



Aladina

GRI apoya a la Fundación Aladina en sus proyectos de ayuda a los jóvenes enfermos de cáncer en hospitales y viviendas familiares. En 2022 se centró en el apoyo y difusión de la campaña de "Realidad Mejorada" que tiene como fin crear una nueva unidad oncológica en el hospital Vall d'Hebron.



AESLEME
Desde 2013, se colabora en iniciativas de formación y difusión de la seguridad vial.



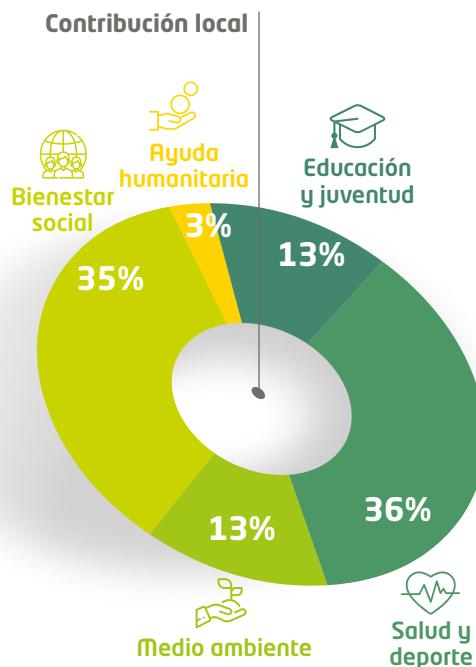
Fundación Juan XXIII Roncalli
Desde 2007, se colabora para contribuir a mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.



Seres. Desde 2016, se colabora para la construcción conjunta de una sociedad más fuerte y con empresas competitivas, perdurables en el tiempo.

Contribución local

En 2021, GRI Renewable Industries centró sus esfuerzos en iniciativas de acción social relacionadas con las áreas de medioambiente, deporte, bienestar, educación y salud. Toda su labor ha estado encaminada al desarrollo y soporte de las sociedades donde está presente. A continuación, se resume la distribución de la acción social por tipo de actividad:



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tras el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas en 2015, GRI Renewable Industries inició una nueva hoja, en línea con la Agenda 2030.

Por ello, definió e integró en su estrategia importantes retos ambientales, sociales y de gobierno (ASG), para un futuro más rentable y sostenible, firmemente comprometido con la creación de valor a largo plazo y el cuidado del entorno.

Cambio climático y los ODS



- ✓ **Objetivo:** Proyecto “una torre un árbol”. Plantar, como mínimo, un árbol por cada torre fabricada y alcanzar la absorción de 200 tCO₂/año en 2025.
- ✓ **Objetivo:** 30% del consumo eléctrico de fuentes renovables a 2025.

Innovación y los ODS



- ✓ **Objetivo:** Incrementar los profesionales (30%) y los doctorados (20%) en los centros de innovación (Sevilla y Turquía).
- ✓ **Objetivo:** colaborar con los principales clientes para la mejora del diseño y la eficiencia de las torres.

Educación y los ODS



- ✓ **Objetivo:** Empleo local y estable (contratos indefinidos) > 80%.
- ✓ **Objetivo:** Incrementar las horas de formación por empleado.



Gobierno

Los órganos de gobierno en GRI Renewable Industries integran los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en su toma de decisiones, para crecer como una empresa rentable y sostenible.

En 2017 se crea la Dirección de Cumplimiento, formalmente aprobada por el Consejo de Administración.

Nuevas políticas



Política Sostenibilidad

Política corporativa de minerales en conflicto



Política corporativa de gestión de conflictos de interés



Política corporativa de uso de información privilegiada y confidencial

Política corporativa de gestión de la propiedad industrial e intelectual



Código Ético y de Conducta

El Código Ético y de Conducta es un referente en la toma de decisiones por parte de todos los empleados y colaboradores de GRI Renewable Industries. La nueva versión del Código Ético y de Conducta entró en vigor el 21 de enero de 2020.

El **Canal Ético** está habilitado a todos los empleados, directivos, administradores y colaboradores, así como otros grupos de interés externos: clientes, proveedores o la sociedad en general.



Teléfono y WhatsApp
+34 606 558 932



Aplicación web
<https://grii2-ethics.com>



Correo electrónico
ethicalcode@gri.com.es



Correo ordinario
Att./ Comité de Cumplimiento
C/. Ombú, 3. Planta 2.
28045 Madrid. España

En 2022 el **Comité de Ética** recibió 8 denuncias, de las cuales 4 están pendientes de resolución.

Plan de Formación, en el que se incluyen las modalidades "online" a través de GRI Academy y presencial.

Balance

In recent years, GRI Renewable Industries has made an extraordinary investment effort totalling close to 1.000 million euros since its creation.

Risks and opportunities

At GRI Renewable Industries we work to mitigate and reduce all possible risks through mechanisms integrated in the organization, as is outlined next:



Risk management:
new projects



Risk on financial
information



Risks: confidentiality
and privacy



Operational risks



reputational, ethical
and human right risks



Risks related
to health and safety



Climate change risks

Economic performance

Generated Economic Value (GEV) with a total of **1.183.571** thousand euros.

Distributed Economic Value (DEV) amounting to a total of **1.270.047** thousand euros.



GRI Renewable
Industries

Consulta la Memoria de
Sostenibilidad completa:

