



GRI

Renewable
Industries

Memoria de Sostenibilidad
2016



gri.com.es
leadingthechange.com





Memoria de Sostenibilidad
2016



Índice



Parte I

Contenidos básicos generales

Estrategia y análisis	8
Perfil de la organización	16
Aspectos materiales y su cobertura	28
Participación de los grupos de interés	32
Perfil de la memoria	34
Gobierno	36
Ética e integridad	44

Parte II

Contenidos básicos específicos

Dimensión económica	50
Dimensión social	66
Dimensión ambiental	92

Parte III

Anexos

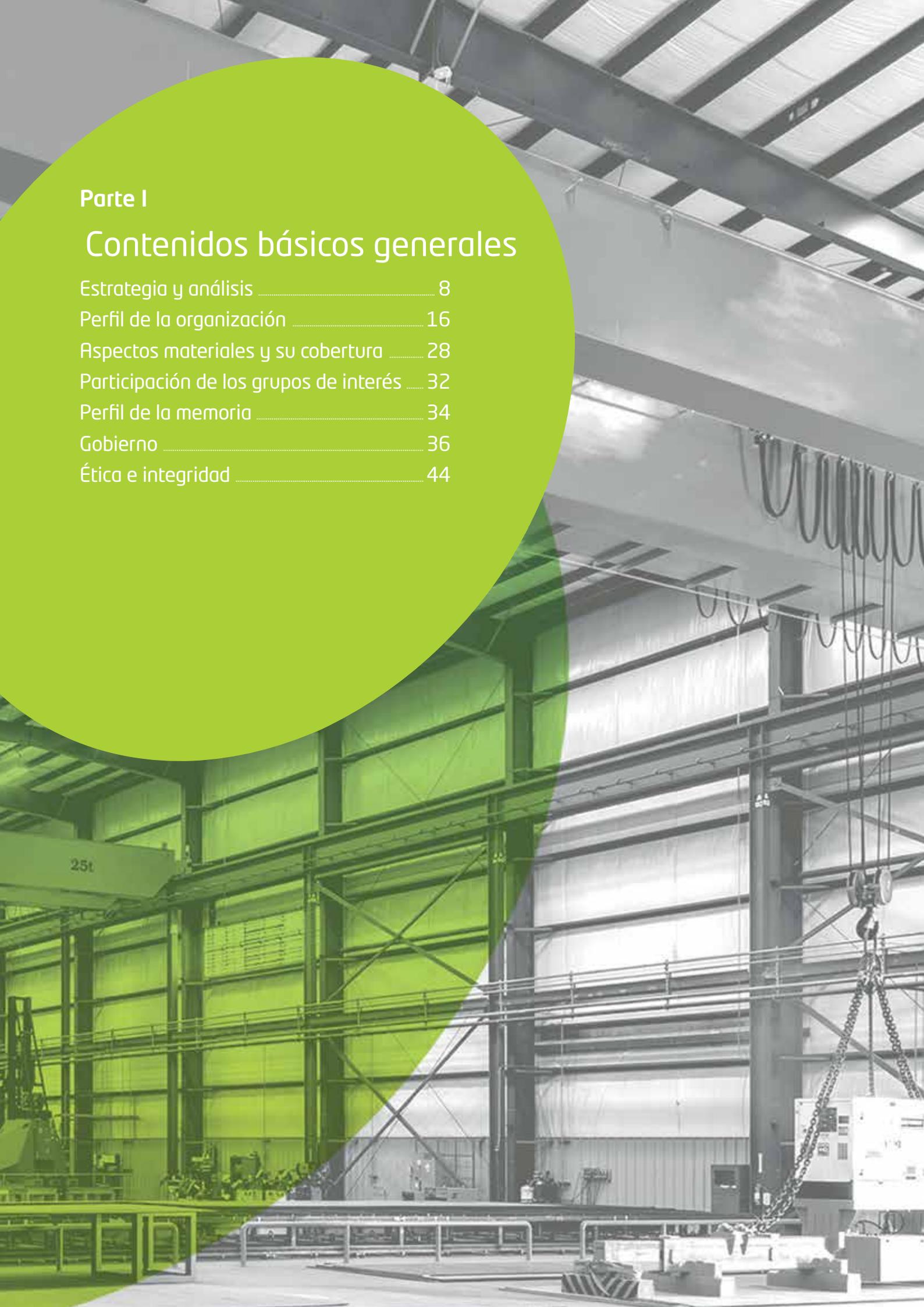
Informe de verificación externa	106
Índice de Contenido GRI G4	108
Índice de contenidos en relación con los Principios del Pacto Mundial	113
Perímetro considerado para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad	114



Parte I

Contenidos básicos generales

Estrategia y análisis	8
Perfil de la organización	16
Aspectos materiales y su cobertura	28
Participación de los grupos de interés	32
Perfil de la memoria	34
Gobierno	36
Ética e integridad	44



Estrategia y análisis

Carta del Presidente

G4-1

Estimados lectores,

Estoy orgulloso de poder mostrarles, a través de la **Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2016**, los retos conseguidos desde la triple vertiente económica, ambiental y social. La Memoria se realizó bajo las directrices del Global Reporting Initiative en su versión G4 y ha sido auditada por un organismo externo independiente.

Este documento responde a las inquietudes de los diferentes **grupos de interés** de la compañía respecto a las cuestiones prioritarias que puedan tener impacto en la empresa.

GRI Renewable Industries es una empresa **Líder** en el sector de la energía eólica a nivel internacional, que continúa expandiéndose y posicionándose en nuevos mercados, además de fabricar productos innovadores atendiendo a las demandas de sus clientes.

Uno de los hechos más significativos de 2016 ha sido la **entrada en el NEEQ** (National Equities Exchange and Quotation) por parte de la filial china Shandong Iraeta Heavy Industries, lo que refuerza nuestro compromiso en el mercado asiático y el desarrollo de nuevos productos.

Continuamos avanzando en el **"Marco General de Control Interno"** iniciado en 2015 que responde a los riesgos identificados en nuestra actividad en los países en los que operamos. Entre otros hemos definido la Política y el Comité de Control Interno, un conjunto de Entity Levels Controls, así como la Matriz de Riesgos y controles para cada proceso clave del negocio.

Estamos orientados con la **creación de valor** más allá de la rentabilidad financiera. Nuestro producto está íntegramente enfocado al mercado eólico y, por tanto, a la generación de energía renovable.

Por ello, estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular, en aquellos que contribuyen a minimizar los efectos del cambio climático, como son:

- **ODS 7.3:** avanzar en el objetivo de duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- **ODS 13.2:** avanzar en las distintas iniciativas frente al cambio climático.

En este contexto, como parte de nuestro objetivo de plantar un árbol por cada torre producida el ejercicio anterior, destacan las iniciativas de **reforestación** realizadas en Galicia y Ávila. Participaron principalmente profesionales y familias de la fábrica de GRI Towers Galicia y las oficinas centrales de Madrid respectivamente, plantando en total 1.250 especies arbustivas. Gracias al buen resultado de esta actividad se están programando para el ejercicio 2017 nuevas plantaciones en distintos emplazamientos.

Además, con la fabricación de 1.277 torres para la generación de energía eólica en 2016, hemos contribuido indirectamente a **evitar la emisión de 468.219 toneladas de CO₂**.

Los **clientes** son un activo clave dentro de la cadena de valor, por ello, trabajamos continuamente para mejorar las relaciones, cumpliendo sus requisitos, demandas y expectativas. Un claro ejemplo son los proyectos de innovación, en particular destaca la instalación y puesta en funcionamiento con gran éxito de nuestra primera torre híbrida en el parque de Rondavino en Palencia.

La Compañía **colabora** con diferentes fundaciones, entre otras, la Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI), la Fundación Juan XXIII Roncalli, la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular (AESLEME) y World Central Kitchen (WCK). Además desarrolla acciones locales desde las fábricas entre las que destacan las realizadas por GRI Towers Sudáfrica, enfocadas principalmente a la colaboración con colegios y escuelas de la zona para la formación de los más jóvenes y de las personas sin recursos en la comunidad de Atlantis.

El bienestar de nuestros empleados es nuestra prioridad. Por ello, en el plano de Seguridad y Salud ha sido un año clave, por un lado se ha dado continuidad a la campaña de sensibilización **Be Safe!**, con el objetivo de fomentar el papel activo de todos los empleados en la mejora de la seguridad y por otro, paulatinamente se está implementando el nuevo **Índice de Prevención de Riesgos Laborales (IPRL)**.

Este índice establece los criterios comunes de salud y seguridad aplicables a las fábricas, además de reunir todas las particularidades de las diferentes tecnologías y procesos productivos. Desde su puesta en marcha el pasado ejercicio, ha hecho posible una notable reducción de los accidentes y, en general, minimizar los riesgos laborales en las fábricas donde se ha implementado.

Todos estos logros, se han llevado a cabo gracias a nuestra cultura corporativa, los valores y principios que nos gobiernan desde los inicios y que se plasman en nuestra **Política de Sostenibilidad** y nuestro **Código Ético**. Además, cumplimos todos los requisitos necesarios para la renovación del compromiso con el Pacto Mundial en 2017.

Animó a todos los interesados a leer esta memoria y profundizar en ella. Todas las opiniones y recomendaciones serán bienvenidas, ya que nos ayudarán a seguir siendo una empresa renovada y a la vanguardia.

Jon Riberas
Presidente

Carta del Consejero Delegado

G4-1

Queridos amigos,

Es un placer para mí presentarles nuestra tercera **Memoria de Sostenibilidad**, correspondiente al ejercicio 2016, donde se muestra el desempeño realizado por GRI Renewable Industries en el ámbito económico, social y medioambiental. En este ejercicio hemos incorporado al perímetro de la Memoria la información sobre las tres fábricas en China: GRI Flanges China I, GRI Flanges China II y GRI Flanges China III, la nueva fundición GRI Castings Zestoa en España y la nueva planta GRI Towers USA en Amarillo (Texas). Además hemos incluido información cualitativa sobre nuestras tres fábricas en construcción.

Tras unos años de incertidumbre global por la crisis económica, hemos cerrado el ejercicio 2016 con un balance positivo, que nos permite avanzar de forma sostenible. Hemos mejorado nuestros ingresos alcanzando los 401.319 miles de euros, en torno al 20% más que en el ejercicio anterior, además incrementamos de forma notable las inversiones, con un total de **72.634 miles de euros de CAPEX**.

Uno de los hitos más importantes este año ha sido la **salida al NEEQ** (National Equities Exchange and Quotation) de nuestra filial Shandong Iraeta Heavy Industries (SIHI) dando así un importante paso en el objetivo de internacionalización de la compañía.

Nuestro **Plan Estratégico** 2016-2019, tiene un claro objetivo de crecimiento sostenible, internacionalización y diversificación de nuestra cartera de productos para el mercado eólico.

En línea con este objetivo, hemos iniciado la construcción de tres nuevas fábricas, tal y como se resume a continuación:

- “**GRI Towers Sevilla**” en España, nuestra primera fábrica enfocada al mercado offshore. Sevilla fue la ubicación elegida, entre otros, por el espacio disponible que nos permite una capacidad de producción de 110 torres offshore anuales y por su ubicación junto al muelle, lo que facilita notablemente la logística. La planta estará en operación en 2017.
- “**GRI Flanges China IV**”, que nos permitirá fabricar bridas de 16 metros de diámetro, con una amplia variedad de materiales de aceros de alta resistencia, acero inoxidable, aleaciones de cobre y aluminio, para prestar servicios en el mercado offshore, nuclear, aeroespacial, producción de equipos a presión, entre otros.
- “**GRI Towers India II**”, cuya construcción se inició en diciembre de 2016. Esta nueva fábrica nos permitirá contribuir a cubrir la cada vez mayor demanda del mercado energético eólico, principalmente en la India.



Además, hemos puesto en operación la fábrica de "GRI Towers USA" (EE.UU), con una capacidad de producción de 300 torres, lo que nos permite afianzar la compañía en el mercado norteamericano y hemos finalizado la adecuación y puesta en marcha con gran éxito de la fábrica de "GRI Casting Zestoa" (España), nuestra primera fundición, que nos permitirá suministrar acero para la fabricación de componentes eólicos, además de prestar servicio a otros mercados.

Por nuestra actividad, consideramos necesario tener un papel destacado en la lucha frente al cambio climático. Esto se plasma en nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), y en particular en la consecución de los objetivos relacionados con la eficiencia energética (ODS 7.3) y el cambio climático (ODS 13.2).

En GRI Renewable Industries ofrecemos productos de alta calidad, eficientes y rentables, que disponen de todas las certificaciones y homologaciones requeridas por clientes y organismos acreditados.

Los **clientes** son el centro de nuestro negocio, por lo que prestamos especial interés en mantener unas relaciones fluidas y satisfactorias con los mismos. En el presente ejercicio continuamos avanzando e implementando las medidas iniciadas en 2015 encaminadas a mejorar la calidad, el servicio y la atención personalizada, entre otros, a través de la incorporación de nuevos profesionales en cada fábrica con el fin de optimizar la gestión y seguimiento con el cliente.

Apostamos por la innovación para el desarrollo de nuevos productos, trabajando conjuntamente con nuestros clientes para adecuarnos a sus requisitos y necesidades.

Los proyectos de innovación tienen como principales objetivos el desarrollo de torres más altas, más ligeras y seguras, adecuadas a la nueva generación de turbinas de mayor potencia, y la reducción del precio unitario de nuestras instalaciones, manteniendo las condiciones de calidad y seguridad. Estas iniciativas contribuyen además a minimizar el impacto ambiental de los parques eólicos, al requerir menor número de torres e incrementar la generación de energía.

En este ámbito destacamos las iniciativas desarrolladas, desde "GRI Hybrid Towers" hemos instalado nuestra primera torre híbrida patentada en el Parque de Rondavino (Becerril-Palencia), lo que nos permite mostrar la viabilidad y eficiencia de estas instalaciones, el proyecto de innovación Rocket Tower para la fabricación de torres con una altura superior a los 130 metros y las correspondientes homologaciones y certificaciones.

Finalmente, para desarrollar estos proyectos tanto en torres como en bridás, estamos realizando importantes inversiones y mejoras en los procesos que nos permitan ser más eficientes y reducir los costes de producción.

Referente a nuestros **profesionales**, destaca el notable incremento de la plantilla alcanzando los 3.357 trabajadores a nivel internacional, gracias principalmente a la puesta en marcha de las nuevas fábricas en Estados Unidos y España.

Para terminar, quiero agradecer a todo el equipo que compone **GRI Renewable Industries** su esfuerzo, trabajo, optimismo y confianza en la empresa, lo que hace posible ser una compañía líder en el sector de energía eólica.

Javier Imaz
CEO GRI Renewable Industries

Principales efectos, riesgos y oportunidades

DMA y G4-2

GRI Renewable Industries trabaja para mitigar y reducir los riesgos mediante mecanismos integrados en la organización. La compañía está en una posición destacada en el panorama actual gracias a su actividad, dejando atrás un modelo energético contaminante y de energías fósiles para pasar a convertirse en un modelo renovable y sostenible. De esta forma, contribuye al desarrollo de las comunidades donde la empresa está presente gracias a la mejora y reducción de contaminación y el acceso a la electricidad.

► Riesgos operacionales

Riesgos operativos

Para los riesgos operativos como son los fallos en el producto, problemas de gestión, de competencia, etc., se han creado diversas acciones de mejora y eficiencia en la producción. Además de proyectos de innovación que permiten a GRI Renewable Industries mejorar y adaptarse más a los requerimientos de sus clientes. Todo ello sin desmejorar la calidad que le caracteriza mientras se adapta a los cambios constantes que sufre el mercado como puede ser la consolidación y reducción de grandes clientes.

Para ello, GRI Renewable Industries está incrementando sus esfuerzos en mejorar y retener las relaciones ya existentes con sus clientes mientras desarrolla nuevas, a la vez que amplia mercado diversificando su cartera de servicios y productos, sin olvidar los altos estándares de calidad que le caracterizan.

En el campo de la fabricación de torres y otros elementos para el mercado offshore, GRI Renewable Industries desarrollará un papel crucial en el desarrollo corporativo. En este sentido, en 2016 comenzó la construcción de la fábrica GRI Towers Sevilla destinada al mercado off-shore, que tiene prevista su finalización a mediados de 2017, además de una nueva fábrica de bridás en China y una de torres en India.

Asimismo, dentro del Plan Estratégico se incluye una línea de acción que indica las pautas para la eficiencia y mejora en la producción, además de la mejora tecnológica y la innovación en los productos y servicios que se desarrollan en conjunción con los clientes.

Oportunidades

Gracias al **Marco General de Control Interno** que dispone la compañía, se analizan las posibles deficiencias que puedan surgir en los procesos y en el control de los mismos. Para ello, se realizan testeos con el fin de saber si se cumple con la eficiencia y eficacia de los procesos, el aseguramiento de la información financiera y, el cumplimiento de las normas y legislación aplicable.

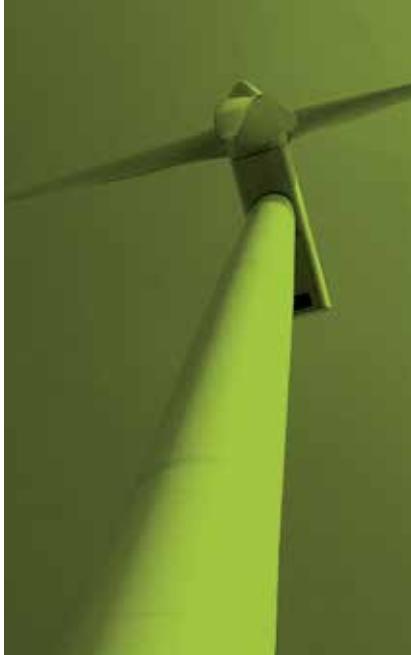
Riesgos reputacionales, éticos y de derechos humanos

Estos riesgos son originados por posibles comportamientos contrarios a los lineamientos de las políticas y códigos de GRI Renewable Industries en materia de ética, derechos y anticorrupción. Para combatirlos y minimizarlos, la compañía desarrolla políticas y documentos como son el Código Ético, la Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones, la Guía para la prevención del acoso, la Política de Sostenibilidad y la Política Integrada de Medio Ambiente, Calidad y Seguridad y Salud.

Asimismo, la compañía ha establecido unos canales de comunicación para dar respuesta a las denuncias y conflictos que puedan surgir. En 2016, por la tipología de sus servicios y la de los centros y proveedores significativos que subcontrata, no se han identificado riesgos relacionados con trabajo infantil, amenazas a la libertad de asociación o trabajo forzoso. En este periodo no se han examinado o evaluado las fábricas en materia de derechos humanos. (G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6 y G4-HR9).

Oportunidades

Las plantas de producción tienen un impacto económico local, sobre todo aquellas que se encuentran en vías de desarrollo. Con ellas, se generan nuevas oportunidades de negocio a proveedores locales y servicios, creando puestos de trabajo en la zona, contribuyendo a mejorar la economía local y aportando recursos económicos a las administraciones públicas, mediante el pago de impuestos.



► Riesgos financieros

Las actividades de GRI Renewable Industries están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la compañía se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La compañía emplea derivados para reducir el impacto de riesgo de tipo de cambio.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Financiero que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración.

A continuación se resumen los riesgos financieros más relevantes:

Oportunidades

Operar en diferentes países es un oportunidad competitiva y de cercanía con el cliente ya que con ello se pueden mitigar los riesgos o incidencias que puedan surgir en determinados países, con otros, más robustos y con un crecimiento rentable y sostenible.

Riesgos de mercado

Definidos como la exposición de los resultados y el patrimonio a la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a cambios en los precios de mercado, tipos de interés o tipos de cambio.

- **Riesgo de tipo de cambio:** la compañía opera en el ámbito internacional, y está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas. A 31 de diciembre de 2016, al igual que en 2015, existen partidas comerciales de activo o pasivo registradas en moneda diferente al euro, y consecuentemente las variaciones del tipo de cambio de dichas partidas están recogidas en la cuenta de resultados al cierre de ejercicio.
- **Riesgo de precio:** la compañía opera con materias primas que se encuentran parcialmente expuestas al riesgo de las variaciones en los precios que estas puedan tener en mercados internacionales.
- **Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:** como la compañía no posee activos remunerados importantes, los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado. La compañía analiza su exposición al riesgo de tipo de interés de forma dinámica. Se realiza una simulación de varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y cobertura. Los escenarios únicamente se llevan a cabo para los pasivos que representan las posiciones más relevantes que soportan un interés. Al 31 de diciembre de 2016, al igual que en ejercicios previos, considerando que este riesgo sería poco significativo y las expectativas optimistas en la evolución de los tipos de interés, la sociedad no ha considerado necesario la formalización de contratos de cobertura de tipo de interés.

Riesgos de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, y fundamentalmente de saldos de clientes pendientes por cobrar.

En relación con los bancos e instituciones financieras, el rating medio de las entidades con las que se trabaja es "BB" y en función del riesgo de crédito, la empresa asegura sus ventas a cliente por localidad geográfica. Si a los clientes se les ha calificado de forma independiente, entonces se utilizan dichas calificaciones.

En caso contrario, si no hay una calificación independiente, el control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.

Riesgos de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito no comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, el Departamento de Tesorería de la compañía tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito a corto y largo plazo.

► Riesgos sociales y ambientales

Las previsiones de crecimiento indican que en las próximas décadas se disparará la población mundial por encima de los 7.300 millones, alcanzará los 8.500 millones en 2030 y los 9.700 millones en 2050, según los cálculos de la **Organización de Naciones Unidas** (ONU) debido principalmente al crecimiento demográfico en los países en vías de desarrollo, especialmente en África.

Este crecimiento supone un uso más intensivo de los recursos naturales, productos y servicios disponibles y, con ello, un mayor impacto ambiental y de las emisiones a la atmósfera.

Para minimizar este impacto, GRI Renewable Industries contribuye a mejorar su gestión a través de su Sistema de Gestión Integrado, que incluye la gestión ambiental bajo el estándar ISO 14001, y con su contribución a la generación de energía renovable a través de su actividad.

Asimismo, la compañía incorpora el principio de precaución a través del Código Ético y de Conducta, la Política de Sostenibilidad, la Política Integrada y su adhesión al Pacto Mundial.

Oportunidades

Cada año van adquiriendo más importancia las energías renovables, para ello, GRI Renewable Industries trabaja para ofrecer un producto más eficiente y novedoso, desarrollando el producto con el menor impacto posible. La innovación y las nuevas tecnologías son los caminos para solventar los retos que se van presentando día a día en el sector eólico.

► Riesgos relacionados con la seguridad y salud

La seguridad y salud es un objetivo prioritario para la compañía. El modelo se fundamenta en la **Prevención Integrada** de acuerdo a la Política de Seguridad y Salud, de ineludible cumplimiento y aplicable a todos los profesionales que se encuentren en las instalaciones, así como en la consecución de los requisitos y obligaciones establecidos en el sistema de gestión de seguridad y salud bajo en estándar OHSAS 18001.

Oportunidades

La implantación de nuevos índices de seguimiento y medición de los aspectos de seguridad y salud ayudan a detectar nuevas oportunidades de mejora.



► Riesgos: confidencialidad y privacidad

Seguridad de la Información

GRI Renewable Industries tiene el convencimiento de que la información se ha convertido en un activo estratégico para los negocios y las personas.

Por ello, se establecen los mecanismos necesarios para salvaguardar la privacidad de la información y la protección de los datos de clientes y proveedores, así como para gestionar y tratar adecuadamente la documentación en función de su nivel de relevancia, y para reforzar la seguridad. Los procedimientos de seguridad de la información se revisan periódicamente y los sistemas se testan de forma continuada para garantizar su estanqueidad.

En el año 2016, para mejorar las políticas de seguridad se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- **Escaneo periódico** de los sistemas para identificar vulnerabilidades externas e internas y corrección en función de su nivel de criticidad.
- **Diagnóstico** sobre la seguridad de la información y sus riesgos en base a la norma ISO 27000.

Para reforzar la concienciación y formación de los empleados del grupo, se realizaron campañas y acciones formativas. Destaca la campaña **“Anti-Phising”** realizada en noviembre de 2016, con el objetivo de detectar el grado de vulnerabilidad y sensibilizar a los empleados sobre este tipo de ataques. Posteriormente, se han llevado a cabo sesiones

de formación sobre las técnicas de prevención y protección, en las oficinas corporativas y en las plantas, debido al riesgo para las personas y los activos que supone este nuevo tipo de delincuencia.

Soporte a Procesos de Negocios

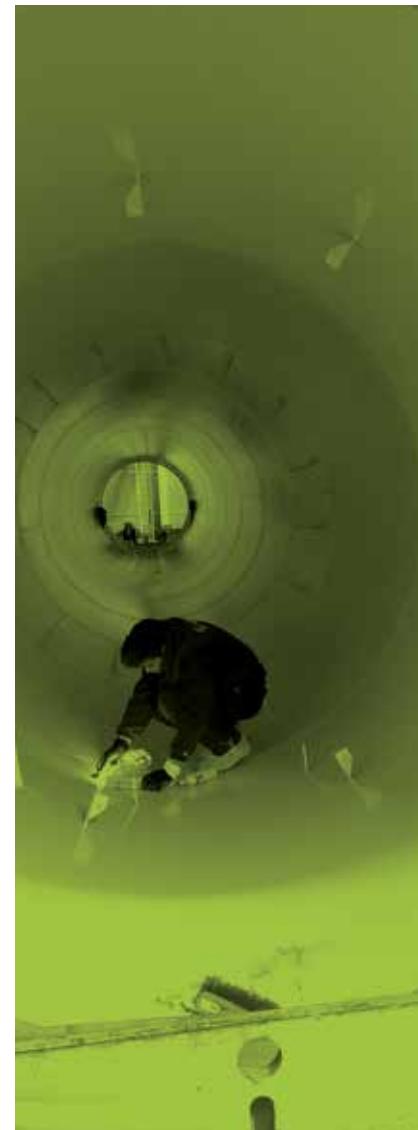
Los sistemas son un elemento fundamental para la ejecución de los procesos de negocio. Con este objetivo el departamento de IT mantiene de forma centralizada los servicios de infraestructura y comunicaciones del Grupo, realizando en paralelo proyectos de transformación para alinear los sistemas al crecimiento de la compañía y a los nuevos procesos, poniendo foco en el soporte a negocio, la eficiencia y el crecimiento rentable y sostenible.

Estos servicios se gestionan con terceras partes, para lo que se sigue un proceso imparcial de publicación de pliego de necesidades, recepción y valoración de ofertas y selección final atendiendo a los criterios de calidad en el soporte al negocio y eficiencia de los sistemas de IT.

En este sentido, el área de Sistemas ha estado presente tanto en la incorporación de nuevas compañías al Grupo (GRI Castings Zestoa, GRI Towers USA, GRI Towers Sevilla), como de los nuevos retos a los que se enfrenta la organización en su estrategia de innovación y mejora de la productividad y eficiencia, como son el cuadro de mando de indicadores y el lanzamiento de iniciativas de digitalización.

Oportunidades

A través de mecanismos de seguimiento, control y diagnóstico se detectan oportunidades de mejora en el área de la seguridad de información. Todo ello se refuerza con formación y comunicación.



Situación 2016

En 2016 GRI Renewable Industries se ha enfrentado a diversos riesgos derivados de la situación del mercado en los países en los que está presente. Globalmente no han tenido un impacto relevante en los resultados del ejercicio, gracias a la diversificación en distintos mercados.

Los riesgos más relevantes identificados en este periodo son:

- Los bajos precios del petróleo y el gas.
- Riesgo de una nueva crisis financiera a nivel mundial.
- El intento de golpe de Estado en Turquía.
- En occidente, la irrupción del Brexit, la inestabilidad política en España y la incertidumbre por la victoria de Donald Trump en EE.UU.
- La desaceleración del mercado chino.
- La tendencia a la concentración de grandes clientes, lo que reduce su número.
- La escalada de precios de las materias primas, en concreto del acero.

Perfil de la organización

Nombre de la organización y sede

G4-3, G4-5

GRI Renewable Industries S.L.

La sede principal se encuentra ubicada en:

C/Ombú nº3, planta 12

28045 Madrid (España)



Marcas, productos y servicios

G4-4

GRI Renewable Industries comenzó su andadura en el sector de las energías renovables en el año 2008, consiguiendo en poco tiempo consolidar su posición como principal proveedor industrial de torres, bridas y castings dentro del sector.

La compañía aplica la tecnología más puntera en sus procesos industriales, de esta forma puede suministrar los productos y servicios de alta calidad a clientes de nivel mundial. Estos se agrupan en 3 divisiones:



► GRI Towers

Es la división encargada del proceso industrial de fabricación de torres en todo el mundo para los principales OEMs del mercado de energía eólica. Además, se encarga de la equipación de las torres conforme a las especificaciones establecidas por cada uno de los clientes. Actualmente gestiona 6 plantas en operación y 2 plantas en construcción.



► GRI Flanges

Es la empresa encargada de fabricar bridas, producto destinado a unir los tramos de las torres eólicas. En la actualidad cuenta con 5 plantas en operación distribuidas entre España, Brasil y China y 1 en construcción.



► GRI Castings

GRI Castings Zestoa nació en el año 2015 con el fin de producir componentes de acero para la industria eólica. Actualmente, la división de Castings cuenta con una sola planta, aunque no se descarta ampliar el mercado con la producción de piezas para troquelería y matrizería.

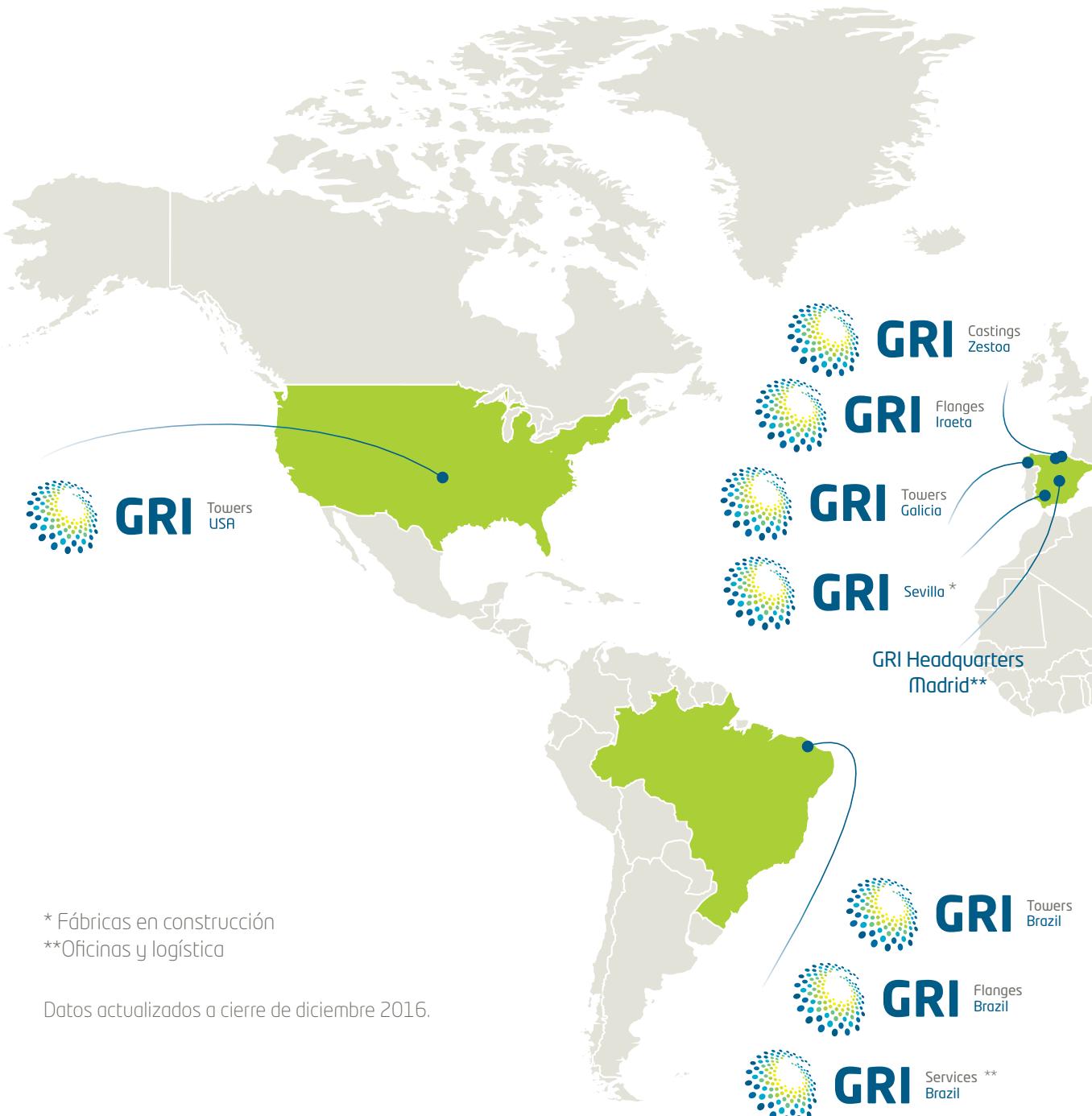
Todas las fábricas que se encuentran en las diferentes divisiones operan bajo la marca:

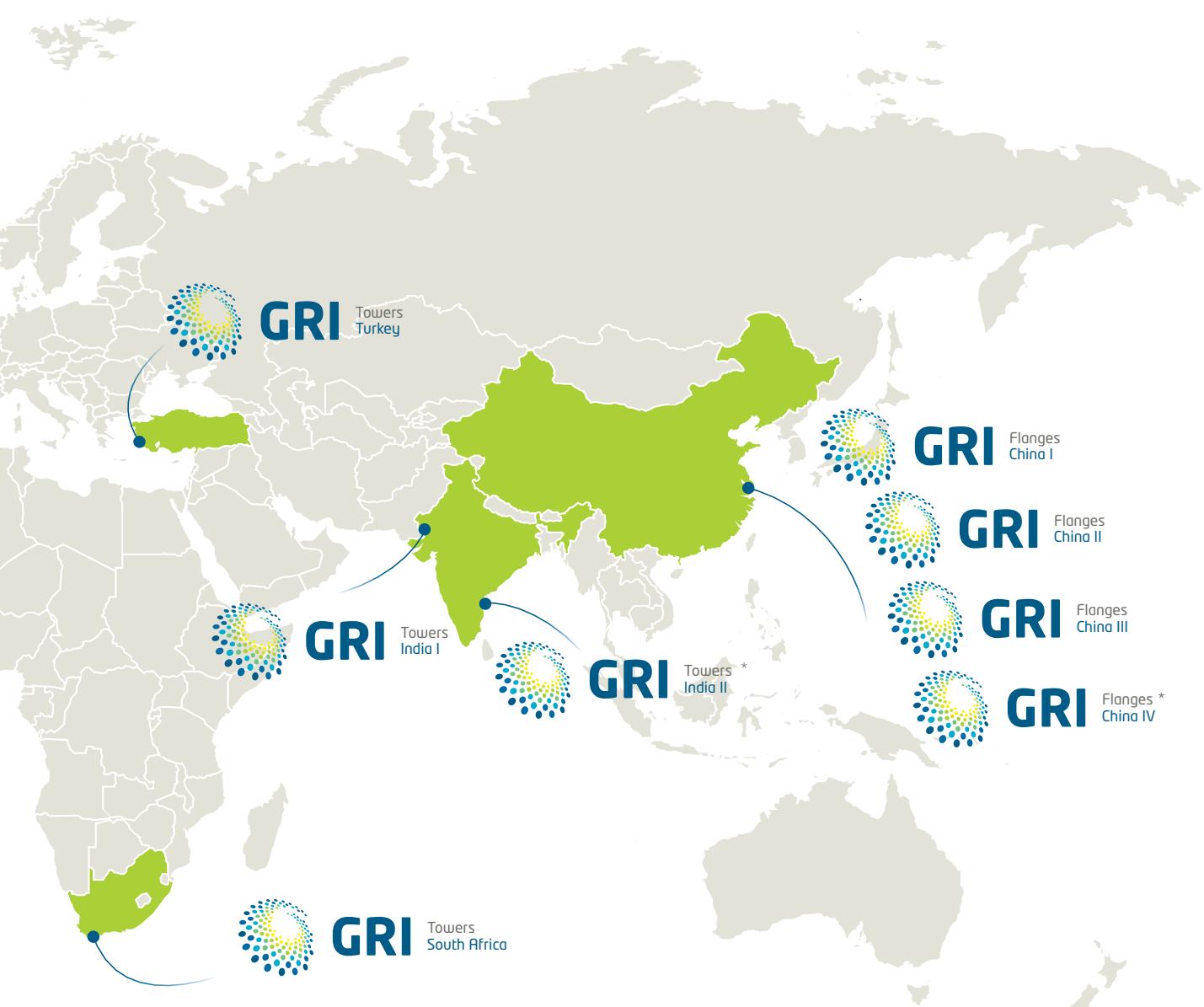


Siempre mantienen la misma estructura, detallando en específico el tipo de producto o servicio que realiza (towers, flanges o castings). Para cada una de las fábricas, los logos se personalizan con el nombre del país o región.

Presencia global y principales magnitudes

G4-4 y G4-6





Principales magnitudes

G4-9



7
países



12
fábricas
operativas



3
fábricas en
construcción



3.357
profesionales



330.989
miles de euros
patrimonio
neto



401.319
miles de euros
ventas netas

Régimen de propiedad y forma jurídica

G4-7

GRI Renewable Industries, S.L., se constituyó el 22 de junio de 2008, con la denominación "Gonvarri Infraestructuras Eólicas", posteriormente se denominó "Gestamp Wind Steel", antes de cambiar a "GRI Renewable Industries" y absorver a Gonvarri Eólica.

Su actividad es la fabricación de torres, bridas y fundición, así como la integración de toda la cadena de valor del sector de las energías renovables, aplicando la tecnología más puntera en los procesos industriales, consolidando su posición como el principal proveedor industrial en los mercados de energías renovables, a través de las divisiones de: GRI Towers, GRI Flanges, GRI Castings.

En 2015 alcanzó un acuerdo con el grupo japonés Mitsui & CO Ltd para incorporarlo como socio de sus divisiones especializadas en la fabricación de torres, bridas y fundición para el sector eólico, con la adquisición del 25% de la Sociedad. Su estructura societaria se resume a continuación:



El capital social suscrito a 31 de diciembre de 2016 asciende a diez millones veintiún mil trescientos cuarenta y cuatro euros (10.021.344 €) representado por trescientas mil cuatrocientas (300.400) participaciones sociales de una sola clase y serie de treinta y tres euros con treinta y seis céntimos de euro (33,36€) de valor nominal cada una de ellas, acumulables e indivisibles, numeradas correlativamente del 1 al 300.400, ambas inclusive y está totalmente suscrito y desembolsado. La sociedad no cotiza en la Bolsa de Valores.

Mercados

G4-8

GRI Renewable Industries tiene presencia en 7 países, entre los que se distribuyen sus 12 fábricas en operación, 3 fábricas en construcción, así como oficinas y centros de servicio. Los productos y servicios de la compañía se resumen en los indicadores G4-4 y G4-6.

Este año hemos puesto en marcha nuestra primera fábrica en Texas "GRI Towers USA", que nos permite dar cobertura al mercado norteamericano y una nueva fundición en España "GRI Castings Zestoa" que nos permite dar servicio al resto de instalaciones.

Además, a través de la futura fábrica de "GRI Towers Sevilla" iniciamos nuestra andadura en el mercado offshore y con la construcción de la nueva fábrica en GRI Flanges China y GRI Towers India reforzamos nuestra presencia en el mercado, principalmente el asiático.

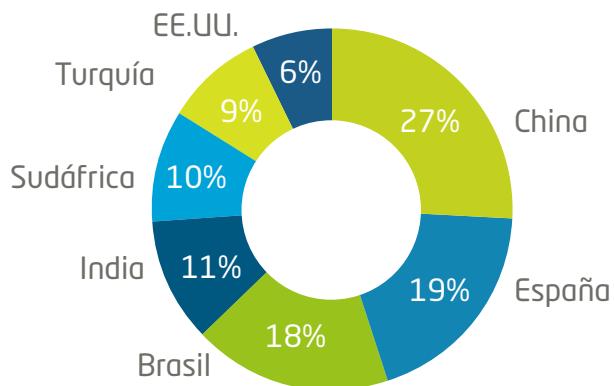
Plantilla de empleados

G4-10

► Empleo directo e indirecto

Durante el ejercicio 2016, la plantilla de GRI Renewable Industries está formada por 3.357 profesionales distribuidos en 7 países. Asimismo han colaborado un total de 261 profesionales externos.

En el gráfico adjunto se muestra el porcentaje de empleados en cada país:



La plantilla se ha incrementado notablemente respecto al ejercicio anterior, principalmente por la incorporación de las nuevas fábricas en España y EE.UU. y por la entrada de nuestras fábricas de China al perímetro de la Memoria. Estos cambios afectan de forma similar a los datos sobre empleo indirecto.

En las tablas adjuntas se muestra la distribución del empleo directo e indirecto por país y género.

En cuanto a la estabilidad laboral, es una prioridad para la empresa. Esto se refleja en los resultados; el 99,8% de los empleados tienen contrato a tiempo completo (Hombres 88% y Mujeres 12%). Asimismo el 84% de la plantilla dispone de contrato indefinido.

En las siguientes tablas se resume su distribución por género, tipo y duración de contrato.

EMPLEO DIRECTO	2015		2016	
	H	M	H	M
España	340	65	559	86
Brasil	672	110	525	82
Turquía	310	8	289	10
India	358	1	381	1
Sudáfrica	93	12	322	29
USA	-	-	164	14
China	-	-	712	183
EMPLEO INDIRECTO	2015		2016	
	H	M	H	M
España	208	28	10	2
Brasil	3	4	1	0
Turquía	0	0	18	6
India	26	0	146	0
Sudáfrica	0	0	0	0
USA	-	-	78	0
China	-	-	0	0

Nº EMPLEADOS	2015		2016	
	CONTRATO LABORAL (TIEMPO)	H	M	H
A tiempo completo	1.993	209	2.950	399
A tiempo parcial	17	19	2	6
CONTRATO LABORAL (TIPO)	2015		2016	
	H	M	H	M
Indefinido	1.773	196	2.438	366
Temporal	237	32	514	39



Empleados cubiertos por convenio colectivos

G4-11

Los empleados de GRI Renewable Industries se encuentran cubiertos por convenios colectivos y/o acuerdos similares a la legislación y requisitos locales de cada zona donde está presente la empresa.

Un **18%** de la plantilla se encuentra amparada bajo un **"Handbook"**, el cual es una guía donde se estipulan las condiciones laborales, las normas de conducta de cada localidad indicando los derechos y deberes de los empleos relacionadas con los horarios, salarios, beneficios sociales, periodos vacacionales, etc.

El **55%** está bajo **convenios colectivos** sectoriales o acuerdos similares.

El **27%** restante corresponde a nuestros empleados en China, los cuales disponen de **convenios o fórmulas similares** conforme a las disposiciones específicas establecidas en relación con las cuestiones de consulta colectiva y acuerdos colectivos, reguladas por el Ministerio de Trabajo y la legislación aplicable en el país.

Cadena de suministro

DMA, G4-12, G4-HR10, G4-HR11, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32, G4-EN33, G4-SO9 y G4-SO10

Para GRI Renewable Industries los proveedores son un activo imprescindible dentro de su cadena de valor, ya que de ello depende la planificación de los proyectos y donde se genera un volumen considerable de costes.

Desde la división corporativa "Supply Chain" se gestiona toda la cadena de suministro donde están integradas las áreas de: Aprovisionamiento y gestión de almacenes, Compras (directas e indirectas), Calidad de Proveedores y Logística. A continuación se especifican las diferentes áreas que componen esta división:

► Aprovisionamiento y almacenes

Este área es parte fundamental de la cadena de suministro, es el primer eslabón de todo el proceso dentro del área de proveedores. El equipo de aprovisionamiento, para que todo se desarrolle de forma correcta, tiene que cerciorarse que los proveedores cumplen los plazos estipulados para poder dar un correcto servicio a las plantas, monitorizar que los costes finales se ajustan a los planificados y fomentar la utilización de nuevas tecnologías para la búsqueda de sinergias, que optimicen la gestión dentro de la cadena de suministro.

Además, se encarga de mantener comunicación continua con las partes interesadas del proyecto y gestiona los riesgos identificados. Para que todo se lleve a cabo correctamente, realiza de forma periódica reuniones donde se identifican dichos riesgos y se establecen los mecanismos para minimizarlos.

Los encargados de la gestión de almacenes buscan la optimización de los mismos para reducir costes, niveles de stock y mejorar el servicio sin comprometer la calidad ni los plazos de entrega.

► Compras

Dentro del área de compras, para la selección de proveedores y compras de materiales, existen dos equipos diferenciados, "compras directas" y "compras indirectas" dedicados a los aspectos del proceso productivo y a las inversiones, suministros y servicios, respectivamente.

Compras Directas

Para GRI Renewable Industries la materia prima principal, tanto por volumen como por costes, es el acero. Para la compra del mismo en algunos países donde está presente tiene limitaciones, tanto por aspectos legales como por requisitos de los clientes.

En el proceso de compra del acero se seleccionan solo aquellos proveedores que estén contrastados en el mercado. El encargado de realizarlo, en la mayoría de los casos, es el área de compras previo cumplimiento del cuestionario de homologación de proveedores, también denominado "Supplier Initial Assessment" (SIA).

Dentro del "SIA" se evalúa al 100% de los proveedores en aspectos relacionados con el medio ambiente, seguridad y salud, derechos humanos y aspectos laborales y sociales (G4-HR10, G4-EN32, G4-LA14, G4-SO9). Para 2017 está previsto incluir dentro del cuestionario de homologación nuevos requisitos en materia de derechos humanos y compliance.

Asimismo, en el 2016 se incluyó una nueva cláusula en los contratos con proveedores donde los contratistas manifiestan su aceptación y compromiso de cumplimiento del Código Ético y de Conducta de GRI Renewable Industries, el cual se incluye en el anexo, como parte del contrato.

En aquellas compras de materiales en las que sea aplicable se incluye como requisito la procedencia del material, el cual no puede provenir de fundiciones que utilicen los llamados minerales conflictivos (coltán, la casiterita, el oro, el wolframio, el tántalo, el estaño, y cualquier otro mineral o sus derivados) que puedan contribuir a financiación de conflictos en la República Democrática del Congo como otro país adyacente.

El crecimiento en el ejercicio de 2016, con la compra de una nueva laminadora en GRI Flanges Iraeta, la puesta en marcha de la fundición GRI Castings Zestoa o la nueva planta de GRI Towers USA, ha requerido hacer una revisión en profundidad de este área para adecuarse a los nuevos requisitos y mercado.

Compras indirectas

Para aquellas compras relacionadas con las inversiones, suministros y servicios, etc, se ha realizado un proceso de selección de proveedores y subcontratistas atendiendo a criterios de calidad del servicio, posición en el mercado y prevención de riesgos.

En el caso de las compras indirectas, el cumplimiento del cuestionario "SIA" (homologación de proveedores) es voluntario, aunque en todos los contratos hay una cláusula obligatoria de aceptación y compromiso del Código Ético y de Conducta.

En GRI Renewable Industries no se evalúan los impactos ambientales (G4-EN33), en prácticas laborales (G4-LA15), en impactos sociales (G4-SO10) y en materia de derechos humanos (G4-HR11) negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro.

▶ Calidad de Proveedores

Los departamentos de calidad corporativo y de cada fábrica se encargan de la supervisión y control de los productos, junto con el servicio de atención a clientes. Para la resolución de las reclamaciones de proveedores, el responsable de calidad de la planta es el encargado de gestionarlo hasta el cierre.

Gracias a todos los proyectos iniciados durante el 2016, el área de calidad de proveedores ha establecido objetivos enfocados a la reducción de reclamaciones y de los costes asociados a las mismas. Para ello, se han elaborado nuevos procedimientos específicos y nuevos indicadores de seguimiento, cuya implantación está prevista a principios de 2017.

En 2016 se incrementó el Área de Supply Chain con la incorporación de nuevos profesionales en todas las plantas. Esto tiene como objetivo, mejorar la cobertura de todos aspectos relacionados con la cadena de suministro en cada fábrica. Además, se quiere incluir formalmente la información sobre sostenibilidad, ética y derechos humanos en las auditorias de producto y/o proceso como parte del "General Process Check List".

▶ Logística

El área de logística de procesos externos se refiere a la internacionalización de los mismos con el objetivo de reducir costes en transporte; mejorando el servicio y creando una ventaja competitiva frente a los competidores del sector.



Relación con proveedores

GRI Renewable Industries selecciona solo grandes proveedores que permitan dar cobertura a los pedidos.

La evaluación y homologación de estos proveedores de materias primas y materiales (acero, pintura, etc.) se coordina y gestiona desde las oficinas centrales de Madrid a través del departamento de Compras, siguiendo el procedimiento que requiere la evaluación de todos los nuevos proveedores y, cada dos años, la re-evaluación de los existentes.

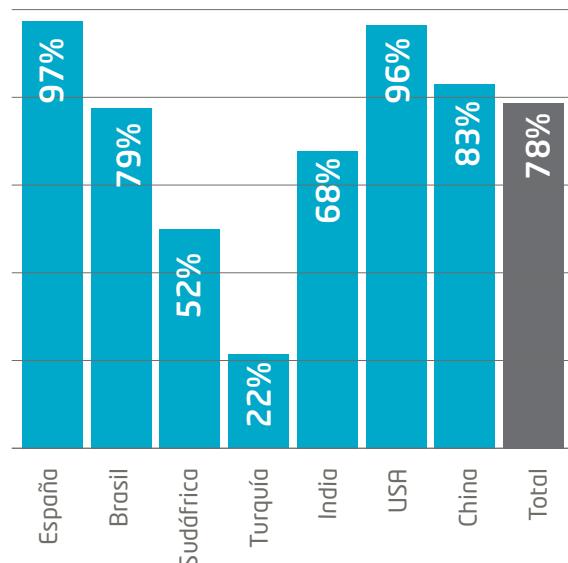
Esta evaluación se realiza a través del cuestionario de homologación de proveedores denominado "Supplier Initial Assessment" (SIA), el cual incluye numerosos aspectos relacionados con calidad, medio ambiente y seguridad, así como requisitos relacionados con ética y derechos humanos. Asimismo se requiere para aquellos materiales en los que sea aplicable, que estos no provengan de fundiciones que utilicen "minerales conflictivos". En 2016 se evaluaron y re-evaluaron un total de 49 proveedores.

Además de la evaluación, se realizan auditorías "in situ" por parte del equipo de compras, tanto de producto como de proceso. Como aspecto de mejora, para 2017 está previsto incluir y verificar en el checklist de auditoría la disponibilidad de códigos o políticas en materia de ética y anticorrupción, la disponibilidad de información y Memoria de sostenibilidad y, a su vez, las exigencias sobre sus proveedores en materia de minerales conflictivos.

Gasto en proveedores locales

G4-EC9

En 2016, el gasto en proveedores asciende a 400.108.238 euros, de los cuales, el 78.46% corresponde a proveedores locales. En la siguiente tabla se muestra la distribución porcentual por país:



Cambios Significativos

G4-13

- En 2016, "Gonvarri Eolica S.L." cambió su razón social por "GRI Renewable Industries, S.L."
- El 29 de Agosto de 2016 tuvo lugar en Pekín la ceremonia de salida al NEEQ (National Equities Exchange and Quotation) de la filial china de GRI Renewable Industries, S.L., Shandong Iraeta Heavy Industries (SIHI).
- Se ha modificado el perímetro de la Memoria respecto al ejercicio anterior a través de la puesta en marcha en julio y agosto de 2016, de las nuevas fábricas de "GRI Towers USA" en Texas y "GRI Castings Zestoa" en España y la incorporación de tres fábricas en China.
- Se incluye información cualitativa de las futuras fábricas en construcción en China con "GRI Flanges China IV", España con "GRI Towers Sevilla" e India con "GRI Towers India II"

Principio de precaución

G4-14

A través del Código Ético y de Conducta, la Política de Sostenibilidad y la Política de Medio Ambiente, GRI Renewable Industries incluye el principio de precaución además de emplear sus esfuerzos por proteger el medio ambiente y la mejora continua.



Iniciativas externas apoyadas por GRI Renewable Industries

G4-15

GRI Renewable Industries contribuye a la integración cultural, social y educativa fomentando el progreso y la igualdad en la sociedad. Los proyectos de acción social están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que fijan las prioridades de contribución a nivel global.

Dentro de este marco, la compañía busca combinar siempre el máximo impacto social con la coherencia con el negocio y la actividad diaria.

Asociaciones y organizaciones

G4-16

Colabora con:

- **AICA:** Asociación Área Industrial Carballiño
- **ASIME:** Asociación de Industrias del Metal
- **AIMEN:** Asociación de Investigación Metalúrgica
- **BOSB:** Bandirma Organize Industrial Zone
- **GTO:** Gönen Chamber of Commerce
- **BSO:** Balıkesir Chamber of Industry
- **IMMIB:** İstanbul Metal and Mining Exporter Commerce del Noroeste



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El objetivo de la compañía es promover e implementar los 10 principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y la estrategia de negocio de las empresas. Por ello, en 2014 GRI Renewable Industries se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), cumpliendo todos los requisitos necesarios para la renovación del compromiso en 2017.

Lo Que De Verdad Importa (LQDVI)

Desde el año 2013 GRI Renewable Industries apoya a la Fundación LQDVI, dedicada a promover la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales principalmente a los jóvenes mediante el desarrollo de congresos en los que se presentan historias personales de superación y esperanza hacia el futuro. En el 2016 se hizo un proyecto en conjunto con la fundación para fomentar los valores entre los empleados de la compañía.

Asociación para el Estudio de la Lesión Medular (AESLEME)

En 2016 se renovó la colaboración con AESLEME, cuyo fin es la prevención de accidentes y sus graves consecuencias, la sensibilización social sobre los problemas a los que se enfrentan las personas después de un accidente así como la mejora de su calidad de vida, ofreciéndoles apoyo psicológico y jurídico.

Fundación Seres

La labor de SERES es conseguir que las empresas tengan un papel más relevante en la mejora de la sociedad, a través de iniciativas enfocadas a crear valor y asumir su rol como agente clave para resolver problemas sociales.

Fundación Juan XXIII Roncalli para la discapacidad intelectual

GRI Renewable Industries apoya desde el 2007 a la fundación, cuya misión es mejorar la calidad de vida de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social. Para ello, realiza acciones dirigidas a ayudarles a desarrollarse y a relacionarse en el lugar donde viven, adquirir un oficio a través de un centro de formación profesional adaptado y facilitarles en el proceso de búsqueda de empleo.

World Central Kitchen (WCK)

World Central Kitchen es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es encontrar soluciones sostenibles para acabar con la inseguridad alimentaria y la malnutrición en zonas que sufren catástrofes humanitarias. La compañía apoya cada año a esta organización desde que empezara en el 2013.

Fundación Aladina

Es una entidad española fundada en 2005, que tiene como objetivo ayudar a niños y adolescentes enfermos de cáncer y a sus familias. GRI Renewable Industries inició su colaboración en 2016.

Aspectos materiales y su cobertura

Cobertura

G4-17

► Perímetro

Esta memoria recoge la información relativa al ejercicio fiscal 2016, comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre. En el caso de que se haga referencia a información fuera del periodo mencionado, se indicará claramente en el apartado correspondiente.

Respecto al ejercicio anterior, hemos ampliado el perímetro con la información de nuestras tres fábricas en China y las nuevas instalaciones de "GRI Towers USA" en Texas y "GRI Casting Zestoa" en España.

Además se incluye la información cualitativa de las futuras fábricas de "GRI Flanges China IV", "GRI Towers Sevilla" y "GRI Towers India II".

► Limitaciones en la información

En aquellos indicadores en los que no se disponga de información se expresará como "no disponible". Para aquellos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se harán las especificaciones oportunas.

Contenido, alcance y principios. Aspectos materiales

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21 y G4-27

La Memoria de Sostenibilidad y el Estudio de Materialidad se han realizado siguiendo las directrices establecidas en la Guía para la elaboración de las memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative en su versión G4, y para la definición de su contenido y alcance se han considerado todas las actividades de GRI Renewable Industries.

A través del Estudio de Materialidad 2016 identificamos los aspectos más importantes para los grupos de interés. En la segunda parte de la Memoria se amplía la información sobre los temas materiales.

La Memoria ha sido realizada en conformidad a los "Principios", tal y como se resume a continuación:

- **Contexto de sostenibilidad:** la memoria presenta el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad
- **Materialidad:** la memoria recoge y desarrolla en su Parte 2 los aspectos materiales que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos
- **Participación de los grupos de interés:** a lo largo de esta sección se identifican los grupos de interés y se indican los mecanismos de diálogo
- **Exhaustividad:** la memoria aborda el desempeño de la organización en todos los aspectos materiales y su cobertura

► Proceso de realización del estudio de materialidad



A. Identificación de aspectos relevantes

Para determinar el contexto externo de la compañía se llevó a cabo un benchmark entre empresas del sector donde se detectaron tendencias en materia de sostenibilidad y otros temas relevantes. En cuanto al contexto interno, se tuvieron en cuenta los temas materiales destacados en el Estudio de Materialidad de 2015 junto con el informe de recomendaciones elaborado por un organismo independiente. Como resultado **se identificaron 23 asuntos**.

C. Validación

Todos los temas identificados fueron revisados y aprobados por el CEO.

D. Revisión

Finalmente, tras la publicación de la memoria se establecerán mecanismos adecuados para poder obtener un feed-back sobre la misma. Tras este proceso se definieron 18 asuntos materiales, tal y como se resume a continuación:

B. Priorización

Una vez identificados los **23 asuntos** fueron ponderados según la importancia, vista esta desde su impacto en la sostenibilidad y la perspectiva tanto interna como externa.

Para la priorización de los aspectos identificados se tuvo en cuenta la importancia de los mismos según la relevancia para los grupos de interés, tal y como se resume a continuación:

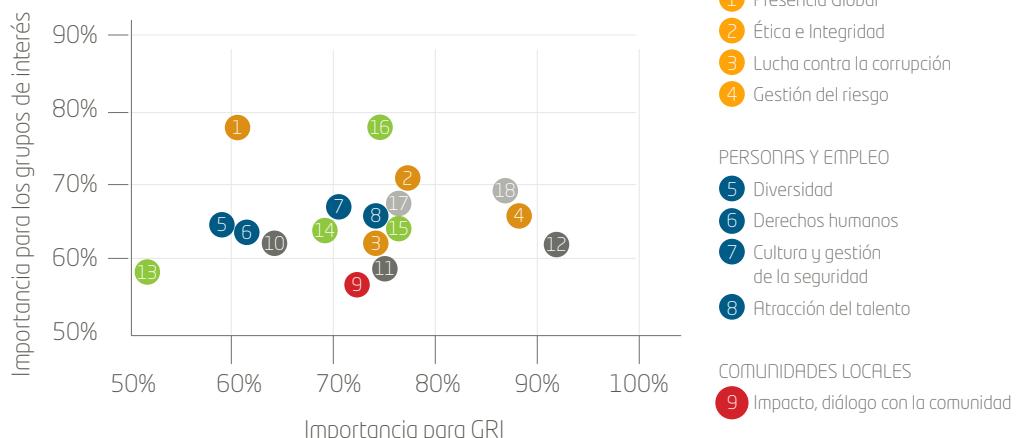
Perspectiva interna

- Análisis del contenido y objetivos de la compañía establecidos en el Plan Estratégico
- Políticas y compromisos adquiridos por la compañía
- Priorización interna de los asuntos realizada por la Dirección, considerando su opinión acerca de la categoría de importancia que se le da al aspecto, así como su marco temporal (impacto relevante a corto, medio o largo plazo).

Perspectiva externa

- Análisis de los temas más relevantes para la competencia
- Asuntos identificados en prensa.
- Encuesta de valoración de asuntos materiales para empleados, en esta ocasión la participación fue del: 25% de la plantilla.
- Información, requerimientos y visión de la sostenibilidad de los principales clientes y proveedores.

Aspectos materiales



GOBIERNO-ÉTICA

- 1. Presencia Global
- 2. Ética e Integridad
- 3. Lucha contra la corrupción
- 4. Gestión del riesgo

PERSONAS Y EMPLEO

- 5. Diversidad
- 6. Derechos humanos
- 7. Cultura y gestión de la seguridad
- 8. Atracción del talento

COMUNIDADES LOCALES

- 9. Impacto, diálogo con la comunidad

PRODUCTO

- 10. Calidad
- 11. Tecnología e Innovación
- 12. Producto

MÉDIO AMBIENTE

- 13. Uso de materias primas
- 14. Energía
- 15. Emisiones
- 16. Gestión Ambiental

GESTIÓN ECONÓMICA

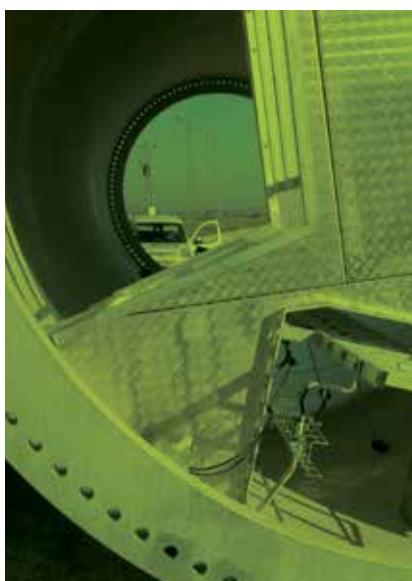
- 17. Clientes
- 18. Cadena de suministro

► Resumen de los asuntos materiales

G4-20, G4-21 y G4-27

ASUNTOS MÁS RELEVANTES	ASPECTOS MATERIALES RELEVANTES	IMPORTANCIA	GRUPOS DE INTERÉS	RESPUESTA DE LA EMPRESA
Gobierno-Etica	Ética, integridad y cumplimiento normativo	Actualmente se requiere a las empresas que, además de respetar la legislación aplicable, cumplan con estándares de ética e integridad en su gestión. No hacerlo implica exponerse a riesgos significativos para su competitividad, su reputación y posibles sanciones.	Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 1: Información general Parte 2: Dimensión económica
	Gestión del riesgo	Las compañías están expuestas a riesgos de distinta índole (financieros, ambientales, legislativos, reputacionales, etc.) que pueden depender tanto de factores externos como internos. Identificar estos riesgos es esencial para poder gestionarlos correctamente mediante planes y mecanismos de control adecuados. La gestión de riesgos aporta solidez, confianza y contribuyen al desarrollo sostenible de las empresas.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 1: Información general Parte 2: Dimensión económica
	Lucha contra la corrupción	La lucha contra la corrupción es uno de los mayores desafíos de la sociedad actual. Las principales preocupaciones versan sobre las prácticas irregulares en los procesos de compra-venta, la evasión fiscal, la obtención de contratos, permisos y autorizaciones de forma opaca y los pagos ilícitos. Ante esta situación, es importante desarrollar mecanismos principalmente para prevenir y, en caso necesario, luchar contra la corrupción. Igualmente informar de forma clara y transparente a los grupos de interés refuerza la confianza y competitividad de las empresas.	Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 1: Información general Parte 2: Dimensión económica
Gestión económica	Presencia global, crecimiento y solidez financiera	Mantener una posición relevante en mercados estratégicos y contar con una solvencia demostrada, contribuyen a la solidez financiera de las compañías. Además la diversificación de productos, localizaciones y mercados, junto con la experiencia y el conocimiento permiten diversificar los clientes e identificar nuevas posibilidades de negocio y, con ello, un desarrollo rentable y sostenible.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores /Medios de comunicación	Parte 1: Información general Parte 2: Dimensión económica
	Cadena de suministro responsable	La adecuada gestión de la cadena de suministro, mantener relaciones duraderas y estables con los proveedores impulsa calidad y el buen rendimiento de la compañía. Por otro lado, los clientes demandan cada vez más el cumplimiento de requisitos ambientales, éticos, seguridad y derechos humanos en toda su cadena de suministro permitiendo desarrollo económico de las regiones donde opera.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 1: Información general
	Gestión y relación con clientes	La satisfacción de los clientes es un objetivo estratégico para la mayoría de las compañías. Elementos como la calidad, la entrega a tiempo, la comunicación o la gestión eficiente de reclamaciones contribuyen a desarrollar y a garantizar su satisfacción, forjándose relaciones fuertes y duraderas. En el contexto actual de crisis económica y de reducción de la demanda, poder desarrollar productos de calidad y proporcionar servicios eficientes que se ajusten a los requisitos exigidos, así como anticiparse a las necesidades del cliente, contribuyen notablemente a la competitividad de las compañías.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión económica
Medio ambiente	Gestión ambiental e impacto ambiental	Las buenas prácticas empresariales implican operar de forma eficiente y responsable, con el fin de suministrar productos más competitivos, rentables y respetuosos con el medio ambiente. Contar con sistemas de gestión ambiental que tengan en cuenta el control y seguimiento de indicadores tales como el consumo de materias primas, uso del agua, residuos producidos, permiten detectar oportunidades de mejora y de reducción del impacto ambiental.	Compromisos adquiridos Sector Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión ambiental
	Uso de materias primas y productos peligrosos	Una utilización más eficiente de los recursos aporta a la vez un beneficio ecológico, reduciendo su impacto negativo sobre el medio ambiente, y un beneficio económico; reduciendo los costes asociados a compras, transporte, almacenamiento, y a la gestión de residuos, en la cada vez más relevante "Economía Circular".	Dirección Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión ambiental
	Energía y eficiencia	La energía es un elemento importante del proceso productivo. Actualmente el concepto de eficiencia energética se encuentra en pleno desarrollo por los beneficios que aporta tanto desde el punto de vista económico (reducción de costes), como desde el ambiental (reducción de combustibles y de emisiones). Esta tendencia también se ve reflejada en los requisitos legales cada vez más restrictivos, como por ejemplo, Directiva Europea de Eficiencia Energética 2012/27/UE.	Dirección Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión ambiental
	Emissions y cambio climático. Huella de Carbono	El cambio climático tiene cada vez mayor relevancia, por lo que crece la necesidad de establecer estrategias y objetivos que contribuyan a frenar el calentamiento global. En lo que concierne a las empresas, la mayoría de estos objetivos están ligados a las emisiones de gases de efecto invernadero y se contribuye a su mitigación a través de planes de medición, objetivos de reducción, acciones de compensación y empleo de energía renovable. Este último punto está directamente relacionado con la actividad de GRI Renewable Industries.	Dirección Sector Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión ambiental

ASUNTOS MÁS RELEVANTES	ASPECTOS MATERIALES RELEVANTES	IMPORTANCIA	GRUPOS DE INTERÉS	RESPUESTA DE LA EMPRESA
Personas y empleo	Attracción y retención del talento. Formación.	Para mantener y mejorar su posición competitiva las empresas necesitan atraer nuevos talentos y personal especializado que les permitan innovar y mejorar su operatividad, así como desarrollar medidas para conservar los equipos que mantienen su know-how. Para conseguirlo es habitual el desarrollo de medidas enfocadas a afianzar el orgullo de pertenencia, el reconocimiento del mérito y el desarrollo del talento mediante la formación.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados	Parte 2: Dimensión social
	Cultura y gestión de seguridad y salud	En GRI Renewable Industries existe una cultura muy arraigada en materia de prevención. Sin embargo, por su gran importancia sigue siendo un aspecto estratégico. Identificar y mitigar los posibles riesgos que puedan surgir, concienciar a todo el personal independientemente de su posición y reforzar las medidas de prevención de accidentes y de mejora de la salud son fundamentales. La correcta gestión de la seguridad y salud laboral contribuye a la reputación de las empresas y a la eficacia de sus procesos.	Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión social
	Derecho Humanos	El respeto de los derechos humanos es un factor de riesgo, principalmente en algunos países. Adicionalmente, las condiciones laborales son un factor determinante para el correcto desempeño de la compañía y su buen clima laboral. Actualmente las compañías, a través de sus políticas de recursos humanos y requerimientos a proveedores, juegan un papel decisivo en la protección de los derechos humanos y la mejora de las condiciones laborales.	Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión social
	Diversidad e igualdad (no discriminación)	El respeto por la igualdad y diversidad es un factor de riesgo. Adicionalmente, la existencia de diversidad e igualdad son factores determinantes para el correcto desempeño de la compañía y su buen clima laboral.	Dirección Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión social
Comunidades locales	Impacto, diálogo e inversión en la comunidad local	La actividad de GRI Renewable Industries suele tener una repercusión importante sobre las comunidades locales por su impacto social (sobre todo la creación de empleo directo e indirecto), económico (tasas, compras locales, etc.) y ambiental (incremento de oportunidades de acceso a la energía renovable). El diálogo con las entidades sociales es fundamental para conocer sus intereses, preocupaciones y expectativas, lo que permite mejorar la calidad de vida de la población local.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados	Parte 2: Dimensión social
Producto	Tecnología e innovación	El sector se enfrenta a numerosas retos para reducir costes, adecuarse a los nuevos aerogeneradores cada vez más potentes y, sobre todo, adaptarse a las exigencias del mercado off-shore. Para hacer frente a estos requisitos y también como elemento diferenciador en sus productos y servicios, la innovación es una herramienta estratégica que favorece la competitividad de las compañías a medio y largo plazo.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión Económica
	Calidad	La calidad de los productos es de importancia crítica, ya que garantiza la satisfacción del cliente y mejora la percepción de una marca, presentando una importante ventaja competitiva.	Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión Económica
	Producto: Impacto ambiental (eco diseño) y seguridad	El mercado exige cada vez más productos más eficientes, seguros y con menor impacto ambiental. Por ello, este aspecto tiene cada vez más importancia en las compañías.	Dirección Compromisos adquiridos Empleados Clientes y proveedores	Parte 2: Dimensión Económica



Reformulaciones y cambios significativos respecto a memorias anteriores

G4-22 y G4-23

El enfoque de esta memoria está adaptado a la guía del Global Reporting Initiative (GRI) para su versión G4.

Respecto al alcance, se incluye información cualitativa y cuantitativa de GRI Castings Zestoa, GRI Towers USA y GRI Flanges China, esta última excepto la información en Seguridad y Salud. Además se incluye información cualitativa de nuestras plantas en construcción.

Participación de los grupos de interés

Colaboración entre los grupos de interés y GRI Renewable Industries

G4-24, G4-25 y G4-26

GRI Renewable Industries tiene un dialogo constante con sus grupos de interés a través de los diversos canales de comunicación que se han creado para mantener una relación fluida y de dialogo. A continuación se detalla la forma de comunicación existente con los diferentes usuarios:

PROVEEDORES	EMPLEADOS	CLIENTES	
<ul style="list-style-type: none">» Auditorías» Criterios de selección de subcontratas» Supervisión regular a través del departamento de H&S» Sistema de calidad. Seguimiento y medición	<ul style="list-style-type: none">» Intranet corporativo "Leading The Change", con noticias diarias sobre la compañía y foros de discusión» Reuniones interdepartamentales con la gerencia en cada centro de trabajo» Comité de Empresa y Comités de seguridad y salud» Reuniones bianuales informativas con el CEO» Memoria de sostenibilidad» Correo electrónico» Redes sociales y página web	<ul style="list-style-type: none">» Visitas a las instalaciones» Auditorías de clientes» Reuniones periódicas» "Plataformas B2B" disponibles en algunos clientes» Redes sociales y página web	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
<ul style="list-style-type: none">» Canales sociales» Web corporativa» Sala de prensa (disponible en la web)» Envío de notas de prensa a los medios	<ul style="list-style-type: none">» Reuniones del Consejo de Administración» Comunicaciones ordinarias e informativas	COMUNIDADES Y ADMINISTRACIONES LOCALES	
ACCIONISTAS			
		<ul style="list-style-type: none">» Acuerdos y convenios con autoridades locales» Licencias, permisos y autorizaciones» Periodos de consulta en las Evaluaciones de Impacto Ambiental» Participación en acción social	

GRI Renewable Industries se adhieren a ObservaRSE

GRI Renewable Industries se ha adherido al Observatorio de la Comunicación Corresponsable, "ObservaRSE". Su objetivo es servir como punto de encuentro de todas aquellas organizaciones, sean grandes empresas, pymes, entidades no lucrativas, asociaciones o mundo académico, que están trabajando por un mundo mejor y creen en la información, en la comunicación, en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo con todos los stakeholders.

ObservaRSE nace con el propósito de ayudar a poner en valor las actividades responsables y sostenibles de todo tipo de empresas y organizaciones en Iberoamérica y tratará de ayudar a clarificar los prejuicios y malentendidos en torno a la comunicación de la RSE.

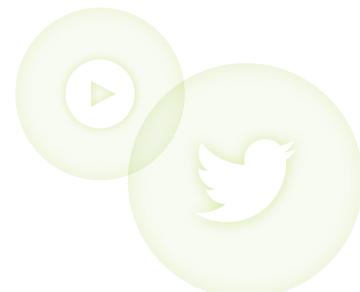
La comunicación con los grupos de interés a través de las redes sociales, página web e intranet ha obtenido los siguientes resultados:

PÁGINA WEB DE GRI RENEWABLE INDUSTRIES		2016
Nº de visitas a la web www.gri.com.es		29.242
Nº de visitas a páginas		83.497
% de nuevos visitantes a la web		75%
Nº usuarios en la web		22.217



REDES SOCIALES GRI RENEWABLE INDUSTRIES		2016
Nº seguidores de Twitter @GRIRenInd		484
Nº de visitas a páginas		5.126
Nº seguidores de LinkedIn GRI Renewable Industries		5.239
Nº visualizaciones de LinkedIn		4.033

INTRANET LEADING THE CHANGE		2016
Nº de visitantes únicos		268
Nº de páginas vistas durante el año		342.069



Perfil de la memoria

Periodo cubierto por el informe

G4-28

Periodo del 1 de enero a 31 de diciembre de 2016.

Fecha de la última memoria

G4-29

Memoria de Sostenibilidad 2015.

Ciclo de presentación de memorias

G4-30

Anual.

Contacto

G4-31

Para cuestiones generales sobre el informe, puede dirigirse a:



rsc@gri.com.es



+34 913 791 900



c/ Ombu 3, planta 12
28045 Madrid. España

Conformidad con GRI y verificación externa

G4-32 y G4-33

La memoria de sostenibilidad 2016 se ha realizado conforme a los lineamientos, pautas y recomendaciones del Global Reporting Initiative en su versión G4, en calidad de exhaustiva. El índice de Contenido GRI se encuentra en el anexo.

GRI Renewable Industries realiza un año más la verificación externa independiente con la compañía PwC. Tanto el informe de cuentas anuales como el informe consolidado son auditados por el mismo organismo. El informe de verificación externa se encuentra también en el anexo.



Estructura de gobierno

G4-34

Los órganos rectores de la sociedad son la Junta General de Socios y un Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de GRI Renewable Industries.

Los Estatutos de GRI Renewable Industries recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, así como los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General. No prevén distintos modos de administrar la sociedad por lo que una modificación en el órgano de administración implicaría una modificación de los Estatutos Sociales.

A fecha 31 de diciembre de 2016, el Consejo de Administración de la Sociedad está compuesta por seis miembros, esto es:

Presidente

Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L., representada por D. Juan María Riberas Mera.

Secretario

Gestamp Bizkaia, S.A., representada por D. Francisco José Riberas Mera.

Vocales

D. Javier Imaz Rubalcaba

D. Mario Ruiz Escriváno

D. Noboru Katsu

D. Tomofumi Osaki

La sociedad Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L., representada por D. Juan María Riberas Mera a fecha 31 de diciembre de 2016 ostenta el cargo de Consejero Delegado de la Sociedad, teniendo delegadas todas y cada una de las facultades atribuidas al Consejo, salvo las indelegables por la Ley o los Estatutos.

El Consejo de Administración representará a la Sociedad en todos los asuntos comprendidos dentro del objeto social y relativos al giro o tráfico de la misma, sin limitación alguna, obligándola con sus actos y contratos, pudiendo ejercitar cuantas facultades no estén expresamente reservadas por la Ley o por estos Estatutos, a la Junta General.



Delegación del órgano superior de gobierno

G4-35

El Consejo de Administración en sesión plenaria toma las decisiones pertinentes y delega, en su caso, la ejecución de las mismas. Además pueden acordarse por el Consejo de Administración apoderamientos especiales en favor de empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.



Responsabilidades económicas, ambientales y sociales

G4-36

Dentro de las responsabilidades del Consejo está la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético y de Conducta y la Política de Sostenibilidad. Además pueden apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

Los miembros del Consejo de Administración desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal y deberán guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aún después de cesar en sus funciones.

Asimismo, GRI Renewable Industries integra sus responsabilidades económicas, sociales y ambientales en las distintas Direcciones, cuyos máximos responsables elevan cualquier decisión a tomar al CEO y, si procede, al Consejo de Administración.

Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno

G4-37

A través de las distintas direcciones se organizan los mecanismos de intercambio de información entre el Consejo de Administración y los diferentes grupos de interés.

Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités

G4-38

En el indicador G4-34 se resume la composición del Consejo de Administración.

Los miembros del Consejo de Administración participan en la discusión y adopción de decisiones en materia económica, social y ambiental y son los encargados de aprobar el Código Ético y la Política de Sostenibilidad.

GRI Renewable Industries es una compañía no cotizada cuyos miembros del Consejo de Administración representan al total de los socios y, por lo tanto, no existe imperativo legal de contar con representantes de otros grupos de interés.

Conflictos de intereses

G4-41

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de conflicto de intereses establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

De forma complementaria, se ha detectado la posibilidad de que las diferentes costumbres y culturas locales puedan condicionar la comprensión de algunos apartados de nuestro Código Ético y de Conducta (entre los que se incluye el conflicto de intereses). Para evitar conflictos en la interpretación y aplicación del Código hemos desarrollado la "Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones" que plantea un marco de actuación más detallado y práctico. La difusión de las guías se realiza a través de la universidad corporativa y están disponibles en los idiomas inglés y español.

Función ejecutiva del Presidente.

Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno

G4-39 y G4-40

El Presidente de GRI Renewable Industries no ocupa un cargo ejecutivo. Las competencias para el nombramiento del Consejeros corresponde exclusivamente a la Junta General, que representa los intereses de todos los socios (ver indicador G4-34).

Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas. Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de estas funciones.

Los miembros del Consejo de Administración desempeñarán su cargo por tiempo indefinido, sin perjuicio de la facultad de la Junta General de Socios de proceder en cualquier tiempo y momento a su separación y/o cese, de conformidad con lo establecido en la Ley y en estos Estatutos.

GRI Renewable Industries es una empresa no cotizada, en la que los miembros del Consejo de Administración son nombrados por sus propios socios, por lo que no se tienen en consideración otros aspectos relativos a diversidad, minorías, etc.

Desempeño del órgano superior de gobierno

G4-44

No se evalúa el desempeño del Consejo de Administración, ya que los miembros a través de sus participaciones son los propietarios de la compañía y representan a todos los socios.

El Consejo de Administración, se reunirá siempre que lo acuerde su Presidente, bien a iniciativa propia o cuando lo soliciten dos de sus miembros, y se reunirá, al menos, una vez al trimestre y, en todo caso, dentro de los noventa (90) días después de haber finalizado el ejercicio.

En la Junta General, salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías y salvo lo previsto para la adopción de las Decisiones Clave que competan a la Junta General de Socios, los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio (1/3) de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divide el capital social. No se computarán los votos en blanco.

Las Decisiones Clave de la Junta General requerirán mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre y cuando representen al menos el ochenta (80%) de las participaciones sociales en que se divide el capital social de la Sociedad, salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías.

Funciones y conocimiento del órgano de gobierno relacionados con la sostenibilidad

G4-42 y G4-43

A través de nuestra empresa matriz, contamos con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores y principios desde nuestro origen, pero que se adecúa a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de nuestros grupos de interés.

Asimismo, dentro de las funciones del Consejo de Administración está la aprobación y el compromiso de cumplimiento de las normas del Código Ético y de Conducta, en el cual se incluyen los Principios corporativos, que rigen la compañía, incluye los aspectos económicos, ambientales y sociales y de la Política de sostenibilidad.

Los miembros del Consejo están permanentemente informados de las cuestiones económicas, sociales y ambientales, a través de los distintos mecanismos internos de comunicación, como por ejemplo: las reuniones periódicas con los directores de las distintas áreas, la elaboración y aprobación de la Memoria de Sostenibilidad y de las distintas actuaciones e iniciativas de la compañía y los mecanismos de comunicación como la intranet Leading the Change.





Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo

G4-45, G4-46 y G4-47

En GRI Renewable Industries, para el desarrollo y ejecución de nuevos proyectos, se realiza un minucioso estudio en el que se valoran y analizan todos los aspectos cuantitativos y cualitativos del proyecto, así como riesgos potenciales por parte de las distintas direcciones de la compañía previamente a la presentación al Consejo de Administración.

En la fase inicial de definición y análisis del proyecto, se recopila la información sobre posibles clientes, el potencial volumen de negocio asociado a cada uno de ellos, costes e inversiones asociadas así como aspectos propios del país (regulatorios, repatriación de capitales, etc.).

Una vez analizados estos aspectos en profundidad, se decide si se somete al Consejo de Administración para pasar a la siguiente fase o se para el proyecto.

A través del CEO y, si procede, de las distintas direcciones de la compañía, se informa periódicamente al Consejo de Administración. Es el Consejo de Administración el responsable de aprobar el desarrollo de las nuevas plantas y de las medidas establecidas para mitigar cualquier tipo de riesgo.

El proyecto, en caso de continuar, está ligado con los aspectos previos a la implantación y financiación de los proyectos. Por un lado, se ponen en marcha los temas relacionados con el proyecto de ingeniería y construcción para la implantación fabril, así como la tramitación y obtención de todos los permisos, licencias y autorizaciones que permitirán la construcción de la planta. Por otro lado se pone en marcha la compra de los activos productivos y maquinaria necesaria.

Posteriormente, se procede a la selección y asignación de la empresa encargada de la construcción. En paralelo se procede a la selección del personal necesario para la operativa de la planta.

Una vez construida la planta e instalada la maquinaria necesaria, se lanzan los equipos de arranque, equipos experimentados provenientes de otras plantas del grupo, que junto a los equipos contratados de forma local se encargan del arranque y puesto a punto de los activos productivos, así como de la formación de los operarios locales durante períodos que oscilan entre los tres (3) y seis (6) meses normalmente.

Todas estas actuaciones y los posibles riesgos derivados de las mismas son analizados de forma continuada por la dirección y los equipos de GRI Renewable Industries lo que permite detectar los riesgos e implantar las medidas correctoras necesarias de forma rápida y ágil.

Revisión y aprobación de la Memoria de Sostenibilidad

G4-48

La organización de la Memoria de Sostenibilidad se coordina a través del equipo de sostenibilidad, que forma parte de la Dirección Corporativa de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad. Su función es transversal dentro de la organización, por lo que da cobertura a las distintas sociedades del Grupo.

La Memoria y el análisis de materia- lidad es elaborada anualmente por parte de este equipo, en colabora- ción con las distintas áreas y departa- mentos implicados en la Sociedad.

Tras su elaboración, sigue un pro- ceso de supervisión y revisión por parte del CEO y la Dirección de Co- municación, para ser finalmente aprobada por el Presidente.

Asimismo, para asegurar la fiabilidad de la información, la Memoria es ve- rificada externamente por un orga- nismo independiente.

Comunicación con el órgano superior de gobierno

G4-49

La Junta General será convocada por el órgano de administración y, en su caso, por los liquidadores de la Sociedad. El Consejo de Adminis- tración convocará la Junta General siempre que lo estime necesario o conveniente para los intereses sociales y, en todo caso, en las fechas o períodos que determine la Ley de Sociedades de Capital.

También deberá convocarla cuando lo soliciten uno o varios socios que representen, al menos, el cinco (5) por ciento del capital social, expre- sando en la solicitud los asuntos a tratar en ella. En este caso, la Junta General deberá ser convocada para su celebración dentro de los dos (2) meses siguientes a la fecha en que se hubiera requerido notarialmente al Consejo de Administración para convocarla, debiendo incluirse nece- sariamente en el orden del día los asuntos que hubiesen sido objeto de solicitud.

Salvo que imperativamente se establezcan otros requisitos, las Juntas Generales serán convocadas por el Consejo de Administración mediante anuncio individual y escrito que será remitido por correo certificado con acuse de recibo, telegrama, burofax o cualquier otro medio escrito o te- lemático que pueda asegurar la recepción de dicho anuncio por todos los socios, en el domicilio que hayan designado al efecto o en el domi- cilio que conste en la documentación de la Sociedad.

Los responsables de las distintas direcciones mantienen una comunica- ción permanente y fluida con el CEO de la Sociedad. Cualquier inquietud importante es transmitida por los responsables de las distintas áreas de forma inmediata al CEO, que en caso necesario transmitirá de forma inmediata al Consejo de Administración.

Asimismo, de forma periódica se organizan reuniones en las que parti- cipan todos los profesionales corporativos. En estas reuniones son bidi- recionales, por un lado el CEO comunica a todo el personal los aspectos relevantes relacionados con la gestión y situación de la compañía y reci- ben por parte de los profesionales el feedback sobre estas cuestiones y sobre aquellos aspectos que resulten de interés.

Naturaleza y número de temas planteados en el Consejo de Administración

G4-50

Corresponde al Consejo de Administración la convocatoria de la Junta General, que se celebrará dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio a fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso las cuentas del ejercicio anterior y resolver cualquier cuestión sobre el resultado.

El Consejo de Administración podrá convocar Junta siempre que lo estime necesario o conveniente para los intereses sociales.

La Junta General quedará válidamente constituida para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representado la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la reunión y el Orden del Día de la misma.

Salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías, y salvo lo previsto para la adopción de las Decisiones Clave que competan a la Junta General de Socios, los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio (1/3) de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.

Por lo que respecta al Consejo de Administración, se reunirá siempre que lo acuerde su Presidente, bien a iniciativa propia o cuando lo soliciten dos de sus miembros, y se reunirá, al menos, una vez al trimestre y, en todo caso, dentro de los noventa (90) días después de haber finalizado el ejercicio.

La convocatoria se cursará mediante carta, telegrama, fax, o cualquier otro medio escrito o electrónico. La

convocatoria se dirigirá personalmente a cada uno de los miembros del Consejo de Administración, en la que figurarán los asuntos a tratar en la reunión junto con aquella información que permita a los consejeros participar en una discusión informada sobre los puntos previstos en el orden del día. En su caso, la convocatoria de la reunión deberá mencionar que a la misma se podrá concurrir, presente o representado, tanto mediante presencia física como mediante conferencia telefónica, videoconferencia o sistema equivalente, debiendo indicarse y disponerse de los medios técnicos precisos a este fin que, en todo caso, deberán posibilitar la comunicación directa y simultánea entre todos los asistentes.

Salvo que la totalidad de los Consejeros acuerden lo contrario, la convocatoria se notificará con treinta días naturales de antelación a la fecha en que la reunión ha de celebrarse, salvo casos de extrema urgencia, a juicio del Presidente o a petición de cualquier Consejero, que podrá ser con cinco (5) días hábiles de antelación. No se precisará convocatoria cuando estén presentes todos los Consejeros y éstos decidieran celebrar sesión.

El Consejo de Administración quedará válidamente constituido cuando concurren a la reunión cinco (5) de sus miembros, pudiendo cada Consejero hacerse representar a través de otro Consejero mediante escrito

firmado por el representado y especial para cada sesión. No obstante, si no pudiera constituirse un consejo por falta de quórum de constitución, se podrá convocar nuevamente con sólo 7 días hábiles de antelación y con el mismo orden del día quedando en este caso válidamente constituido cuando concurren a la reunión, presentes o representados, la mayoría de sus miembros

La adopción de los acuerdos por escrito y sin sesión (incluyendo por medios electrónicos escritos) será válida cuando ningún consejero se oponga a este procedimiento.

Salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías, y salvo lo previsto en el párrafo siguiente relativo a las Decisiones Clave que competan al Consejo de Administración, el Consejo válidamente constituido aprobará sus acuerdos por mayoría absoluta de los consejeros válidamente constituidos en Consejo, entendiéndose que, en caso de número impar de consejeros, la mayoría absoluta se determinará por defecto (por ejemplo, 2 consejeros que votan a favor del acuerdo si concurren 3 consejeros o 3 si concurren 5).

Las Decisiones Clave del Consejo de Administración requerirán el voto favorable de cinco (5) de los seis (6) miembros del Consejo de Administración presentes o representados, salvo que imperativamente se establezcan otras mayorías.

Retribución del Consejo de Administración

G4-51, G4-52 y G4-53

El cargo de administrador en su condición de tal es gratuito, sin perjuicio del pago de los honorarios o salarios que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o de vinculación laboral, según sea el caso, con origen en una relación contractual distinta de la derivada del cargo de administrador. Dichos honorarios se someterán al régimen legal que les fuere aplicable.

Adicionalmente, y con independencia de lo señalado anteriormente, cuando la administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración y un miembro del Consejo de Administración sea nombrado consejero delegado o se le atribuyan fun-

ciones ejecutivas en virtud de otro título, será necesario que se celebre un contrato entre este y la Sociedad conforme a lo previsto en la Ley.

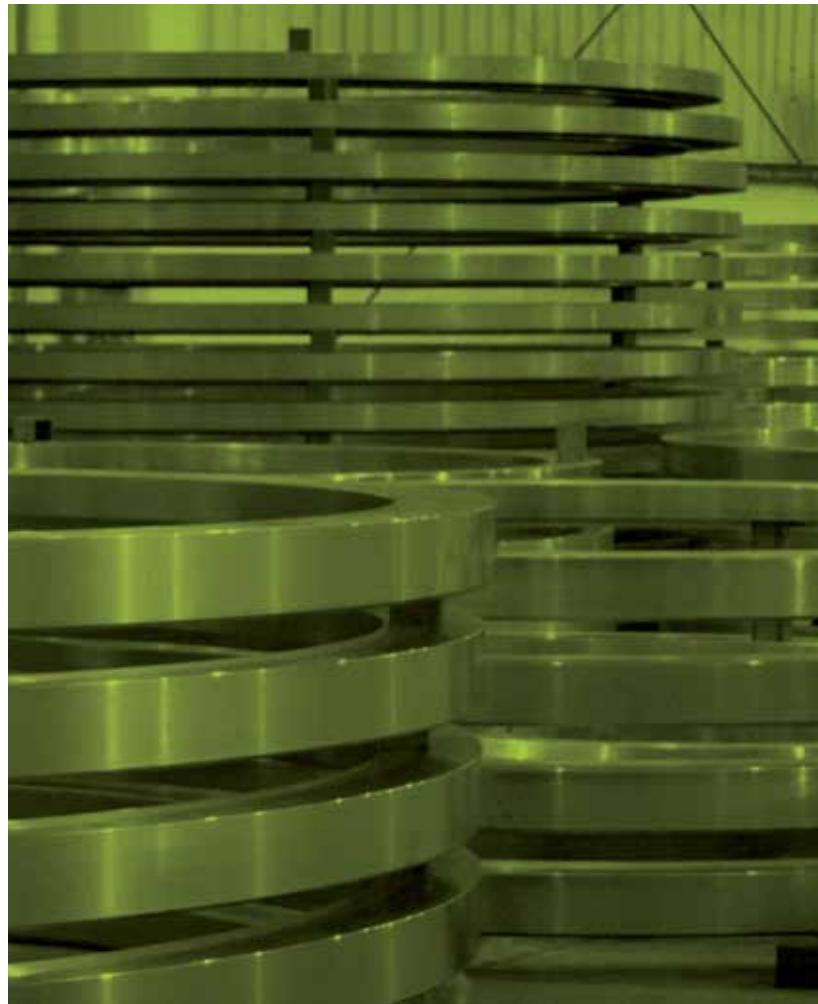
En el contrato se detallarán todos los conceptos por los que pueda obtener una retribución por el desempeño de funciones ejecutivas, incluyendo, en su caso, la eventual indemnización por cese anticipado en dichas funciones y las cantidades a abonar por la sociedad en concepto de primas de seguro o de contribución a sistemas de ahorro.

El contrato deberá ser conforme con la política de retribuciones aprobada, en su caso, por la Junta General.

Retribución e incremento de las retribuciones

G4-54 y G4-55

En este ejercicio no se reportan los indicadores G4-54 y G4-55. No se dispone de una metodología homogénea para obtener un resultado que se ajuste a los requisitos del indicador y la información se considera, en algunos casos, confidencial.



Ética e integridad

Valores, principios, código ético y gestión del riesgo

DMA, G4-56, G4-57 y G4-58

GRI Renewable Industries trabaja para crecer como una compañía sólida y responsable, que actúa de forma sostenible en todos los países en los que está presente, a la vez que sigue expandiendo su actividad en todos aquellos países que reúnan las condiciones adecuadas.

Nuestra cultura corporativa global, que conserva los mismos valores y principios desde su origen y actúa como garante de estos objetivos adecuándose a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de los grupos de interés. Junto a ella, la sostenibilidad se ha convertido en otro elemento clave en la compañía, puesto que se considera que el desarrollo sostenible es el mejor camino para cumplir con sus objetivos y con las expectativas de sus grupos de interés.

Valores

Honestidad, Humildad, Tesón
y Trabajo

Principios

Clientes, Personas, Liderazgo
y Sostenibilidad



A continuación se resumen las Políticas y guías formalmente establecidas:

La Política de sostenibilidad, aprobada por el Consejo de administración a principios de 2016 con el objetivo de reforzar los principales compromisos en todos los países en los que operamos.

El Código Ético y de Conducta

Aprobada por el Consejo de administración en enero de 2014, como referente en todas sus decisiones por parte de todos sus miembros.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

GRI Renewable Industries ha renovado un año más su compromiso con el Pacto Mundial, expresando su interés en promover e implementar los 10 principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Guía de prevención del acoso y protocolo de actuación

Que incorpora las medidas de prevención y denuncia ante las posibles situaciones de acoso, con aspectos mínimos de obligado cumplimiento para poder actuar de forma honesta y responsable en todos los países en los que operamos.

Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones

Con el objetivo de cumplir todas las leyes, normas y reglamentos que regulan el soborno y la corrupción en todos los países en los que operamos, considerándolos ilegales en todo el mundo.

El Comité de Ética

Como órgano interno de carácter consultivo, encargado de promover los valores y las conductas de la compañía, así como el seguimiento, comunicación, difusión y vigilancia del Código Ético, la tramitación y apoyo en la resolución de dudas y la respuesta ante los posibles incidentes o denuncias que se puedan producir, a través de los canales de denuncia, disponibles por tres vías: email, telefónica o postal.

Durante el ejercicio 2016 el Comité de Ética recibió una denuncia por acoso por parte de un empleado, la cual está cerrada (G4-HR3). La compañía no ha recibido ninguna reclamación por parte de terceros (G4-LA16), ni relativa a prácticas laborales ni de derechos humanos (G4-HR12).

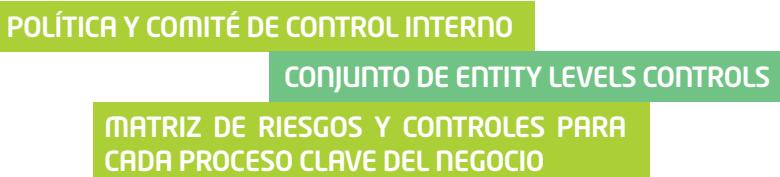
En el capítulo "Dimensión Económica" se desarrollan estos temas en profundidad.





Gestión del riesgo

GRI Renewable Industries puede verse afectada por riesgos inherentes a su actividad y a los distintos países donde está presente. Para ello, cuenta desde 2015 con un "Marco General de Control Interno", basado en la metodología COSO, que incluye:



Para su definición, se realizó un estudio del impacto material en cada filial del grupo y en los epígrafes de su cuenta de resultados y balance y conforme a este resultado, se definió el alcance de los testeos. Estos fueron realizados con el fin de detectar las deficiencias de control existentes en los diferentes procesos, así como si el sistema de control cumplía con los requisitos fundamentales.

En la Parte 2: Dimensión Económica se amplía esta información.

Financiación de proyectos

DMA

En los proyectos desarrollados y financiados en GRI Renewable Industries, no han incluido ninguna cláusula o compromiso en materia de derechos humanos y prácticas anticorrupción. (G4-HR1).

▶ Política de Sostenibilidad de GRI Renewable Industries

DMA

La **misión** de GRI Renewable Industries es satisfacer globalmente las necesidades de nuestros clientes teniendo en cuenta su actividad, la seguridad de nuestros empleados y el respeto por el medio ambiente.

GRI Renewable Industries es consciente de que sus actuaciones repercuten directamente sobre el entorno, por lo que la **Sostenibilidad** se posiciona como un elemento clave, tal y como queda reflejado en su cultura corporativa y en el desarrollo de los mecanismos

- Contribuir a la **creación de valor** a largo plazo para la sociedad, clientes, proveedores, empleados y comunidades en las que opera, así como cualquier otro grupo de interés que sea especialmente relevante para la Compañía.
- Promover las mejores prácticas de **Gobierno Corporativo**, dando prioridad a la transparencia, a la gestión de riesgos y a la lucha contra la corrupción, mediante la difusión del **Código Ético y de Conducta** y de los mecanismos de denuncia y gestión a través del Comité de Ética.
- Cumplir la **legislación** local aplicable adoptando, donde sea necesario, los compromisos y normas adicionales reconocidos para actuar de forma íntegra en todos los países.
- Proteger, respetar y promover los **derechos humanos** en todas sus actividades y en cualquier lugar del mundo, así como establecer, donde las circunstancias así lo aconsejen, mecanismos que reforzencen este compromiso y verificar su cumplimiento.

necesarios para crear valor para todos sus grupos de interés. Asimismo apoya firmemente el cumplimiento del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

La presente **Política** pretende establecer un marco global de referencia para GRI Renewable Industries con el que reforzar actuaciones, iniciativas y comportamientos en todos los países en los que opera, tal y como se resume en los siguientes compromisos:

- Mantener una comunicación fluida con los **grupos de interés**, para conocer y dar respuesta a sus expectativas a través de los canales disponibles.
- Alcanzar la excelencia a través de la **innovación** y la **mejora continua** en sus procesos y productos, manteniendo los altos estándares de calidad y seguridad, minimizando su **impacto ambiental**, reduciendo las **emisiones de gases efecto invernadero** y mejorando su contribución a la sociedad.
- Colaborar estrechamente con sus **clientes** para adecuar los productos a sus necesidades, ofreciendo siempre un servicio de calidad.
- Trabajar de forma cercana con sus **proveedores** fomentando la ética y el respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro.
- Promover el cuidado de la **seguridad y la salud** de todos los profesionales que trabajan directa o indirectamente en sus instalaciones, y contribuir a la mejora de su calidad de vida.
- Desarrollar medidas para la promoción y retención del talento, bajo un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la retribución acorde a responsabilidades y el apoyo al **desarrollo personal y profesional** a través de la formación y la generación de empleo.
- Participar en iniciativas y proyectos de **acción social** alineados con su negocio y cultura corporativa, que contribuyan de forma efectiva al bienestar de la Sociedad.

Esta Política debe ser dinámica y adaptada a las situaciones cambiantes del entorno y los mercados en los que opera GRI Renewable Industries. Por ello, periódicamente se elabora, revisa y actualiza el **Plan Director en Sostenibilidad**, en cuyos ejes de actuación se recogen los distintos objetivos de mejora.

GRI Renewable Industries se compromete a ofrecer información transparente, fiable y veraz, sobre su desempeño a través de su Memoria de Sostenibilidad, así como de cualquier otro canal que se considere adecuado para cumplir con dicho compromiso.

CE 2009
O.F.47502





Parte II

Contenidos básicos específicos

Dimensión económica	50
Dimensión social	66
Dimensión ambiental	92

Dimensión económica

Asuntos Materiales	Contenido
Gestión Económica	» Desempeño económico » Crecimiento y presencia global » Balance de resultados
Gestión y satisfacción con clientes	» Clientes » Satisfacción de clientes
Producto	» Nuestro producto y la calidad » Investigación, desarrollo e innovación
Cadena de suministro	» Cadena de suministro responsable
Buen Gobierno	» Ética, integridad y cumplimientos normativos » Gestión del riesgo

Desempeño económico

DMA

GRI Renewable Industries busca consolidar su posición en la industria eólica mediante un servicio de calidad que responde a las expectativas de sus clientes, la innovación y el posicionamiento en los mercados estratégicos.





► Impulso de la industria eólica

G4-EC2

Desde hace unos años existe una tendencia global a combatir el cambio climático desarrollando diversas iniciativas para hacer de esta lucha algo efectivo en el mundo.

En este ejercicio, se ha llevado a cabo la 22^a Cumbre de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP22) en Marruecos, donde se refleja la intención y compromiso mundial por frenar el calentamiento global mediante acciones concretas como la aceleración en la transición hacia un esquema basado al 100% energías renovables.

Según datos obtenidos del Consejo Mundial de Energía Eólica (GWEC), en 2016 se instalaron 54.600 MW en todo el mundo, acumulando al cierre del ejercicio una potencia to-

tal de casi 490 mil MW. Esto supone un 14,1% menos que el año 2015 donde se alcanzó la cifra récord de 63.633 MW.

China continúa siendo líder, con la instalación de 23 MW, seguido de Estados Unidos, Alemania e India.

En el caso de los países latinoamericanos, Brasil sigue siendo líder de mercado seguido de Chile.

Para el continente africano destacan las inversiones eólicas, solo en Sudáfrica fue de 418 MW.

Según datos de WindEurope, la mitad de la potencia instalada en Europa fue eólica, con 12.500 MW nuevos instalados y una potencia total de 153.730 MW, cubriendo un 10,4% de la demanda eléctrica en

2016. De los megavatios nuevos instalados, 10.000 MW son de eólica terrestre y 2.000 son de instalaciones marinas.

España, según fuentes de GWEC, se mantiene en su posición a pesar de haber instalado solamente 49 MW en 2016, todo ello a causa de la controvertida Reforma Energética.

En cuanto a la tendencia de construcción de torres, la tecnología empleada continúa evolucionando hacia palas de aerogeneradores más grandes, mayor generación eléctrica, torres más altas y con gran crecimiento en el área de offshore.

► Crecimiento y Presencia Global

GRI Renewable Industries es un proveedor mundial, de referencia en el sector, con plantas en Brasil, Estados Unidos, India, Sudáfrica, China, España y Turquía. Gracias a que **ofrece servicios a medida y de calidad** a todos sus clientes.

Durante el 2016 se han puesto en marcha **dos nuevas plantas** (GRI Towers USA y GRI Castings Zestoa) y se iniciará la construcción de **tres plantas** (GRI Towers Sevilla, GRI Towers India II y GRI Flanges China IV).

NUEVAS PLANTAS



GRI Towers USA

GRI Towers USA inició su construcción en 2015 con el fin de afianzar su posición en el mercado y comenzó a operar en agosto de 2016, una vez superadas con éxito todas las auditorias y con la colaboración de equipos de arranque procedentes principalmente de Brasil y España.

La planta está ubicada en un punto estratégico gracias a su localización en las inmediaciones de una gran autopista, una de las principales líneas de ferrocarril así como en un acceso directo por carretera hasta las naves, lo cual facilita mucho la logística de la fábrica.

En la actualidad, la planta cuenta con 27.900 m² y más de doscientos empleados distribuidos en dos turnos. Su objetivo para el 2017 es ampliar la plantilla hasta los 300 empleados y la producción hasta 140 torres.

GRI Castings Zestoa

GRI Renewable Industries adquirió en 2014 la antigua fábrica TS Fundiciones localizada en Zestona (San Sebastián, España). A lo largo del año 2015, la compañía estuvo trabajando en la modernización y adecuación de las instalaciones para la producción de piezas de acero para el sector eólico.

GRI Castings Zestoa, como se denomina a esta planta, es la primera fundición del grupo, se ha creado con el claro objetivo de incluir el proceso de mecanizado y la vocación de internacionalización de la empresa, además de asentarse en el sector, incrementar el portfolio de productos e ir creciendo hasta convertirse en líderes.

La inversión realizada fue de 7,1 millones de euros, cuenta con una infraestructura de 24.780 m², de los cuales 12.000 m² son de naves donde se estima producir anualmente 15.000 toneladas/año con un peso máximo por pieza de 22 toneladas. La plantilla en la actualidad es de 42 trabajadores con el objetivo de llegar a los 150 próximamente.

Durante el año 2016 se terminaron los trabajos de puesta a punto y, en julio se realizó el arranque de la fábrica, terminado el año 2016 con una producción de 1.340 toneladas. El objetivo para el 2017 es fabricar 8.000 toneladas, es decir, tener la fábrica al 50% de su capacidad.



PLANTAS EN CONSTRUCCIÓN



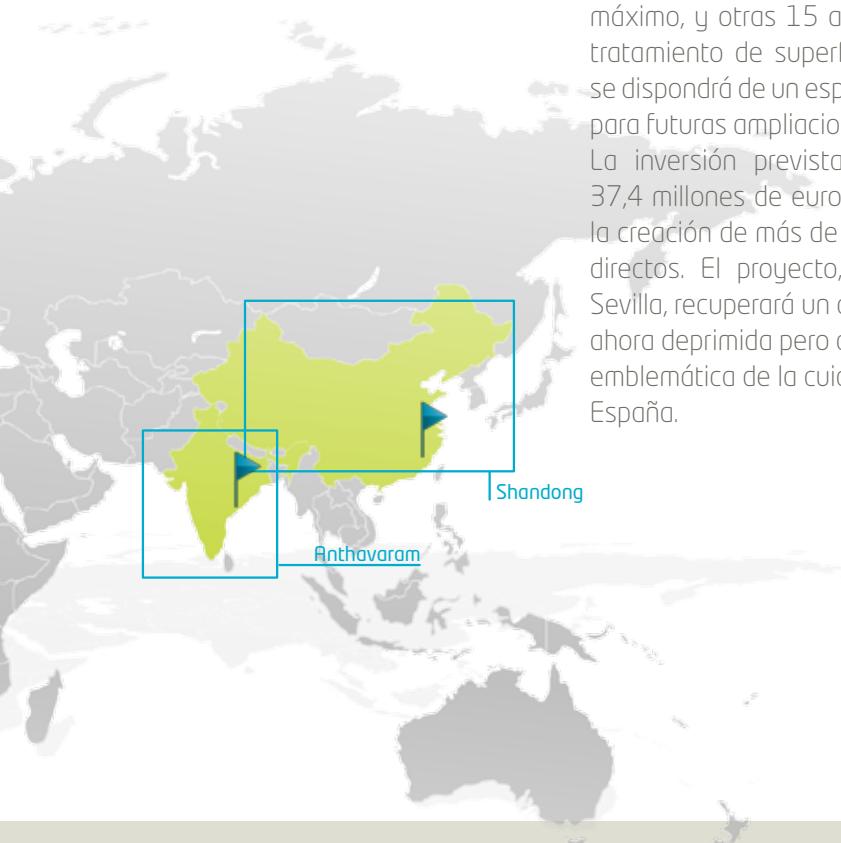
GRI Flanges China IV

GRI Flanges China IV situada en la provincia de Shandong, al este del país asiático, se encuentra actualmente en construcción.

En ella se fabricarán bridas de 16 metros de diámetro con una amplia variedad de materiales: alta resistencia, acero inoxidable, aleaciones de cobre y aluminio.

La producción estará destinada para el mercado offshore, nuclear, aeroespacial, producción de equipos a presión, etc.

A finales de 2017 está previsto iniciar operaciones con el 50% de la fábrica, y a mediados de 2018 con el 100%.



GRI Towers Sevilla

GRI Renewable Industries está adecuando las antiguas instalaciones de Astilleros en el Puerto de Sevilla para la fábrica de torres para eólica marina. Esta es la primera planta de producción de torres offshore para la compañía y, por tanto, su primer paso en dicho mercado dentro de su plan de expansión.

En mayo de 2016 obtuvo la concesión oficial por 50 años. La planta ocupará una extensión de 159.700 m² entre talleres, oficinas y zonas de almacenamiento, y lo que es más importante, salida directa al mar gracias a estar a pie de muelle del único puerto de interior de España, el Puerto de Sevilla, en el río Guadalquivir a 80 kilómetros de su desembocadura.

En octubre y noviembre se obtuvieron las licencias de demolición y construcción respectivamente, haciendo posible que se iniciarán las obras definitivas el 26 de noviembre. Se prevé que entrará en operación a mediados de 2017.

En ella se podrán fabricar hasta 110 torres completas al año de tamaño máximo, y otras 15 adicionales sin tratamiento de superficie. Además, se dispondrá de un espacio adicional para futuras ampliaciones.

La inversión prevista alcanza los 37,4 millones de euros y se estima la creación de más de 400 empleos directos. El proyecto, GRI Towers Sevilla, recuperará un área industrial ahora deprimida pero anteriormente emblemática de la ciudad de Sevilla, España.



GRI Towers India II

GRI Renewable Industries adquirió en 2016 los terrenos para construir una segunda fábrica de torres en India. Esta nueva planta estará ubicada en Anthavaram, en el distrito de Nellore de Andhra Pradesh y dará soporte a la planta actual GRI Towers India I.

GRI Towers India II ocupará una extensión de 263.136 m² y tiene prevista una capacidad de producción de 300 torres al año.

La inversión prevista para esta fábrica alcanza los 20 millones de euros y se estima una creación de 300 empleos directos.

A finales de 2017, en el último trimestre, está prevista su puesta en funcionamiento.

► Balance de resultados

G4-EC1 y G4-EC4

El Plan Estratégico de GRI Renewable Industries tiene como objetivo mantener su liderazgo en el mercado, aumentando su presencia internacional y creando valor para todos sus grupos de interés. Esto es gracias a un balance positivo, alcanzando unas inversiones superiores al 136% con respecto año anterior y una adecuada financiación.

A continuación se resumen las principales cifras económicas de la compañía:

El **Valor Económico Creado (VEC)** con un total de 409.228 miles de euros, con la siguientes distribución:

Valor Económico Creado (Importes en miles de euros)	2015	2016
Cifra de negocios	318.289	401.319
Ingresos financieros	4.617	4.207
Otros ingresos	3.362	3.702
Total VEC	326.268	409.228

El **Valor Económico Distribuido (VED)** con un total de 434.919 miles de euros, distribuidos de la siguiente forma:

Valor Económico Distribuido (Importes en miles de euros)	2015	2016
Costes operativos (compra material + servicios auxiliares+otros gastos geneales)	227.478	269.480
CAPEX	30.474	72.634
Pago proveedores de capital	7.188	7.069
Impuestos	14.600	28.236
Personal	41.233	57.300
Inversiones en la Comunidad	304	200
Total VEC	321.277	434.919

El **Valor Económico Retenido (VER)** con un total de -25.691 miles de euros.

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (Importes en miles de euros)	2015	2016
Total	4.991	-25.691

El **Patrimonio Neto** de la compañía es de 330.989 miles de euros.

PATRIMONIO NETO (Importes en miles de euros)	2015	2016
Total	242.532	330.989

Por otro lado, la compañía recibió 7.502 euros (G4-EC4) en concepto de ayudas fiscales por parte de las administraciones públicas, como se puede observar a continuación:

Ayudas fiscales (miles de euros)	2.015	2.016
Desgravaciones y créditos fiscales	16.253	1.914
Subvenciones	4.630	111
I+D+i	4	320
Beneficios financieros	4.657	5.157
Total	25.244	7.502

Las localidades donde está presente GRI Renewable Industries percibieron un total de 28.236 miles de euros en concepto de cánones, impuestos y tasas, los cuales contribuyen en la mejora de calidad de vida y servicios de los habitantes de la zona. La distribución por país se resume a continuación:

Impuestos por país	Miles de euros
Brasil	11.638
España	8.877
India	599
Turquía	2.151
USA	187
Sudáfrica	1.061
China	3.723
Total	28.236

Respecto al resto de obligaciones contables, las sociedades que conforman el Grupo GRI Renewable Industries están, en su mayoría, obligadas a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas anuales individuales debido al volumen total de su activo, a la cifra de negocio y al número medio de empleados. No existen salvedades en los informes individuales.

Tras su aprobación por el órgano correspondiente, estos informes se presentan en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables, la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas Anuales. Además, las sociedades del Grupo se encuentran al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.



Gestión y satisfacción de clientes

DMA

Para GRI Renewable Industries los clientes son un activo clave dentro de la cadena de valor, por ello, trabaja en su satisfacción, cumpliendo sus requisitos, demandas y expectativas.



Los clientes de GRI Renewable Industries son grandes corporaciones dedicadas al diseño, desarrollo y fabricación de aerogeneradores e instalaciones eólicas. Para nuestros clientes, la calidad es un elemento esencial en el proceso de producción, además del servicio y el cumplimiento de los plazos de entrega. Para cumplir con ello, se definen indicadores conjuntamente con el cliente, para el adecuado seguimiento y medición de todo el proceso.

Además, los propios clientes realizan auditorías periódicas y visitas a las fábricas para verificar que se están cumpliendo los requisitos estipulados. Junto con ello, se revisan las alianzas establecidas y van ajustando las formas de trabajo, tiempos, calidades, etc.

Para afianzar su presencia en el sector, GRI Renewable Industries participa en ferias. Destacan las llevadas a cabo en China, donde actualmente la compañía tiene tres fábricas en producción y una en construcción.

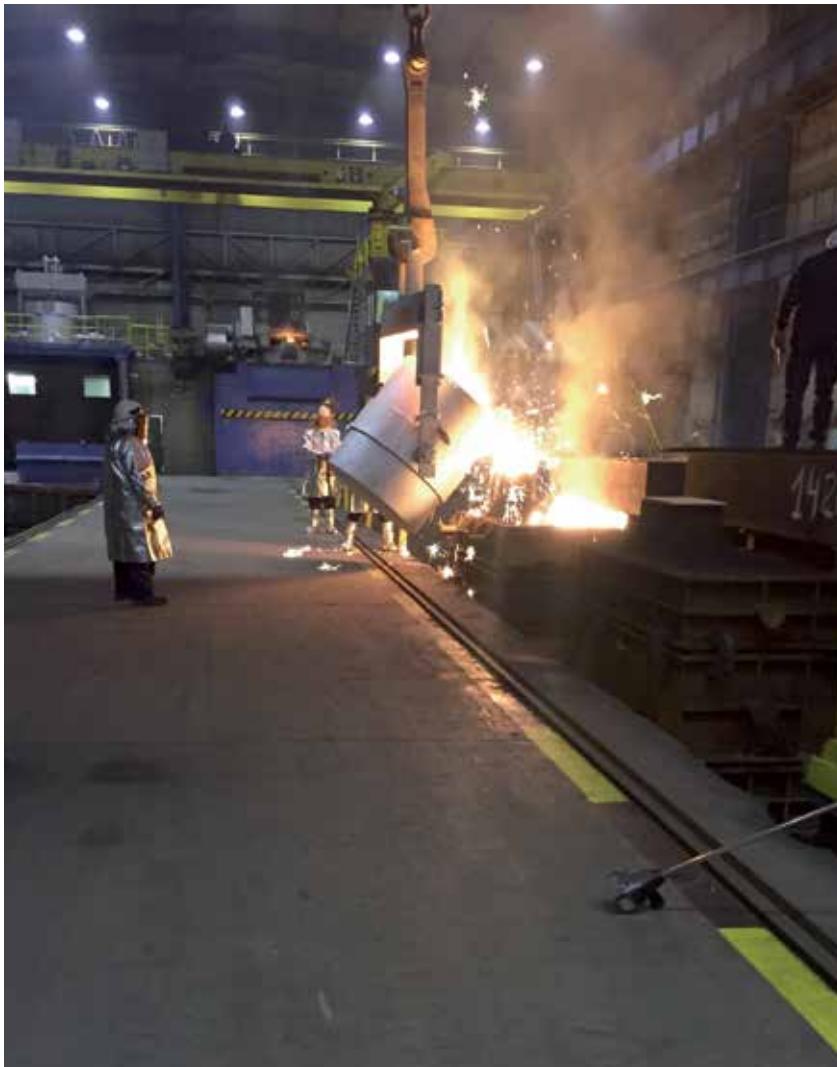
La división de GRI Flanges acude a la Tube Trade Fair en Düsseldorf

A principios de abril, la división GRI Flanges estuvo presente en la Tube Trade Fair, el mayor evento comercial en el sector de tubos y bridas, que tuvo lugar en Düsseldorf.

Esta feria es el evento más influyente del sector, donde se dan citas profesionales y proveedores de todo el mundo dedicados a tubos, bridas y equipamientos.

Esta es la segunda vez que GRI Flanges asiste a la feria, aunque para esta ocasión contó con un stand de mayores dimensiones y una mejor localización que en su anterior participación.





GRI Castings Zestoa

En el caso concreto de GRI Castings Zestoa, al ser una fábrica relativamente nueva se ha podido llevar a cabo el proceso de homologación del producto dedicado a automóviles, eólica y maquinaria, con 5 de los clientes con los que trabajaba en el 2016, además de realizar las auditorías pertinentes de cada uno de ellos.

Con todos ellos se realizan reuniones periódicas para ver el seguimiento del trabajo incluyendo la reunión anual al cierre del ejercicio para ver resultados y planificar el año entrante. Con todos los clientes se hacen auditorías de productos y procesos.

Este 2016 se ha conseguido producir un total de 1.340 toneladas. El objetivo del próximo ejercicio está en las 8.000 toneladas, más de 70% más de la producción conseguida este 2016.

► Satisfacción del cliente

G4-PR5

GRI Renewable Industries realiza a través de los responsables de calidad de sus plantas, el seguimiento mensual de la satisfacción de cada cliente. Se hace mediante la medición de indicadores claves del desempeño (KPI's), como son:

- Cumplir con el **presupuesto**
- Respetar **plazos de entrega** estipulados
- Atender y disminuir las **reclamaciones** recibidas
- Cumplir el **tiempo de respuesta** ante no conformidades surgidas en auditorías
- Trabajar en la **mejora continua**

Debido a la diversidad de producto de la compañía, se llevan a cabo dos informes distintos donde se recogen los KPI's sobre la satisfacción del cliente según producto servido: torres eólicas y bridas.

En dichos informes se reflejan los aspectos a reforzar y objetivos de mejora, así como las metas especificadas para cada cliente e indicador. El objetivo final es incrementar globalmente su satisfacción.

En 2016 se alcanzó un Índice de Satisfacción al Cliente del 80% para torres y bridas y un 85% para Castings. En el cálculo del Índice de Satisfacción no se ha tenido en cuenta la planta de GRI Towers USA al ser su primer año en operación y estar en fase de arranque y adaptación. (G4-PR5).

Nuestro producto y la calidad

G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR9 y G4-EN28.

Para GRI Renewable Industries dar un buen servicio y ofrecer un producto de calidad es un aspecto primordial. Para ello se han establecidos los mecanismos necesarios para cumplir con los diferentes estándares de calidad. Además, la compañía cuenta con un equipo de expertos con una gran trayectoria profesional en el área que garantizan las acciones de diseño de fabricación de torres y bridas, cumpliendo así con las expectativas y objetivos marcados por el cliente.

GRI Renewable Industries tiene una Política de Calidad implantada en todas sus fábricas en operación junto con un sistema de gestión integrado. En este ejercicio se han obtenido las certificaciones de calidad en las plantas de GRI Castings Zestoa y GRI Towers USA, haciendo posible tener certificadas todas las plantas en operación. Asimismo, todas las fábricas a excepción de GRI Towers Brazil, están también certificadas bajo el estándar EN1090.

Para adecuarse a la nueva norma ISO 9001 (ISO 9001:2015), se ha diseñado un plan de adaptación que se inició en 2016 y se implantará en 2017 con el objetivo de certificar las plantas bajo este nuevo marco.

En cualquier caso, por sus características los productos no presentan ningún riesgo químico o ambiental (G4-PR3). Asimismo, no se han registrado incidentes relativos a la salud y la seguridad de los productos y servicios (G4-PR2), ni vende productos prohibidos o en litigio (G4-PR6) o se tienen incumplimientos derivados de la normativa de mercadotecnia (G4-PR7), ni por incumplimientos relacionados con el suministro y uso de productos (G4-PR9).

Nuestro producto (torres y bridas) no tiene embalaje como tal ya que es transportado tal cual al finalizar su proceso productivo, (G4-EN28).

GRI Towers Brazil obtiene el segundo puesto en el ranking mundial de proveedores de torres eólicas, según GE

A finales de agosto, General Electric anunció que GRI Towers Brazil se hizo con el segundo puesto en el Ranking Mundial de proveedores de torres eólicas, según el criterio de Calidad de Producto.



► Información y el etiquetado de productos

El 100% de las torres y bridas que GRI Renewable Industries entrega a sus clientes cuenta con su correspondiente declaración de conformidad CE, que certifica el cumplimiento de los requisitos técnicos y legales establecidos por la Unión Europea en materia de seguridad. (G4-PR3).

A este respecto, la compañía no cuenta con ninguna denuncia por incumplimiento de normativa referente a información y etiquetado de productos. (G4-PR4)



GRI Towers India gana el Primer Premio de Gamesa QIT

GRI Towers India obtuvo el primer premio de Gamesa QIT Project por el proyecto "Paint Low Gloss". Este proyecto fue seleccionado a finales de 2015, cuando el equipo de GRI India fue invitado a participar en un training sobre QIT.

Para obtener este premio, se han llevado a cabo tres controles por parte de Gamesa y del equipo de QIT de GRI que comenzaron en febrero.



El equipo ganador analizó los problemas relacionados con la pintura baja en brillo y realizó una base de datos para procesos internos. Los hallazgos se obtuvieron con herramientas que fueron revisadas internamente por los miembros del QIT Gamesa.

Investigación, desarrollo e innovación

GRI Renewable Industries impulsa su competitividad a través de la innovación aplicada a sus procesos y productos. El departamento de I+D+i es el responsable de gestionar y coordinar los proyectos, cuyo desarrollo y ejecución se realizan conjuntamente entre dicho departamento corporativo y las plantas. Por otro lado, también debemos destacar la división de "GRI Hybrid Towers" como otra línea de desarrollo significativa de la compañía en el área de torres híbridas.



La compañía participa como líder en proyectos de carácter nacional e internacional. Asimismo, participa directamente en la Plataforma Tecnológica del Sector Eólico Español (REOLTEC) que coordina las diferentes actuaciones de investigación, desarrollo e innovación que responden a las necesidades del sector.

En 2016 se cerraron con éxito algunos proyectos de innovación y mejora productiva pero las principales líneas de innovación y desarrollo (WINDFIT y FLANGEROUTE) siguen abiertas en proyectos de larga duración.

Destaca además, el inicio de 2 nuevos proyectos de I+D+i, "Protos" y "Roll 4.0", que buscan hacer más eficiente el proceso de soldadura de torres y bridas respectivamente para torres de última generación así como su adaptación a las nuevas tendencias de la industria eólica.

Primera torre híbrida instalada



Durante 2016 GRI Hybrid Tower llevó a cabo el diseño, fabricación e instalación de su primera torre híbrida. Esta primera torre se instaló en el Parque Eólico Rondavino situado en la localidad de Becerril de Campos (Palencia), parque propiedad de Gestamp Wind.

La altura total de la torre instalada fue de 110 metros de los cuales los primeros 30,8 m corresponden a la parte de hormigón y los restantes a 3 tramos metálicos. Sobre la torre se instaló una moderna VESTAS V110 de 2,0 MW de potencia cuya altura de buje está 20 metros por encima de la de las turbinas anteriormente instaladas en el parque. En la torre ha quedado instalado un sistema de monitorización que permanentemente registrará datos técnicos de la estructura para implementar en futuros diseños.

El proyecto comenzó a finales de 2015 con el dimensionamiento, cálculo y certificación de la torre. Todo el diseño fue realizado por el departamento de ingeniería de GRI en base a los requeridos de diseño entregados por VESTAS. El desarrollo partió del trabajo de I+D+I que GRI Hybrid Tower ha llevado a cabo desde su creación.

La fabricación de los tramos de acero fue llevada a cabo por GWGA, mientras que la fabricación de los dovelas que componen la parte de hormigón se realizó en las instalaciones de Prefabricados Zenet en Escalonilla (Toledo).

Tanto el diseño, como la fabricación, logística e instalación han sido un éxito en términos de calidad y plazos, cumpliendo todos los objetivos inicialmente previstos. Este prototipo ha supuesto la validación de la solución patentada de torre híbrida de GRI Hybrid Tower y servirá de escaparate para demostrar la viabilidad y eficiencia a los clientes.

► Proyectos en curso

A continuación se mencionan brevemente los proyectos que hay en curso y su evolución:

GRI Renewable Industries WINDFIT

El objetivo del proyecto WINDFIT es desarrollar una nueva generación de fustes eólicos, desde la etapa inicial de diseño del producto a partir de nuevos modelos de cálculo, optimizando sus elementos singulares y uniones soldadas, hasta el desarrollo de procesos de fabricación específicos que minimicen las distorsiones y las tensiones generadas en el fuste. Este nuevo diseño permitirá reducir el espesor y el peso de los aerogeneradores para hacer frente a las nuevas demandas que se plantean en este sector.

WINDFIT es una de las grandes líneas de desarrollo de GRI Renewable Industries y se ha terminado con éxito el primer hito del proyecto, en 2016. El segundo hito tendrá como objetivo la optimización de esta herramienta de cálculo y el diseño del primer prototipo WINDFIT. Su finalización está prevista para 2017. Este proyecto ha sido financiado por el CDTI tras su calificación como I+D.

GRI Flanges Iraeta FLANGEROUTE

El objetivo del proyecto es investigar y desarrollar nuevas tecnologías de fabricación y validación, que permitan integrar el conocimiento y necesidades del sector eólico en las bridas de torre (off-shore&on-shore), a través del estudio y caracterización de nuevos materiales en su proceso de selección y de la soldadura.

Todo ello con la finalidad de obtener bridas eólicas de grandes dimensiones que cumplan las condiciones de calidad y competitividad que demanda el sector eólico.

Este proyecto tiene prevista su finalización en el año 2018.

► Nuevos proyectos

Dentro de los nuevos proyectos que está llevando a cabo el área de I+D+i, destacamos los siguientes:

PROTOS- GRI Towers Galicia

Enfocado a desarrollar nuevas estrategias de soldadura de alta productividad para la fabricación de torres eólicas offshore. Este proyecto está liderado por GRI Renewable Industries, aunque participa GRI Towers Galicia además del centro tecnológico AIMEN.

El objetivo principal del proyecto PROTOS es desarrollar estrategias de soldadura e inspección que permitan alcanzar las ratios de productividad necesarios para poder competir en el mercado global de la fabricación de torres eólicas, teniendo en cuenta las tendencias actuales de incremento del tamaño y peso de los aerogeneradores, especialmente en el mercado offshore, para los cuales la fase de soldadura tiene un gran impacto. Es un proyecto de tres años el cual se centra en dos grandes líneas de investigación:

- **Sistema integral de soldadura** para las torres de los aerogeneradores, que integrará los procesos de soldadura optimizado.
- Software integral de control de calidad de las **uniones soldadas**.

Este proyecto ha sido aprobado dentro de la convocatoria de ayudas del Ministerio de economía y competitividad con denominación Retos-Colaboración del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016.

Eficiencia energética

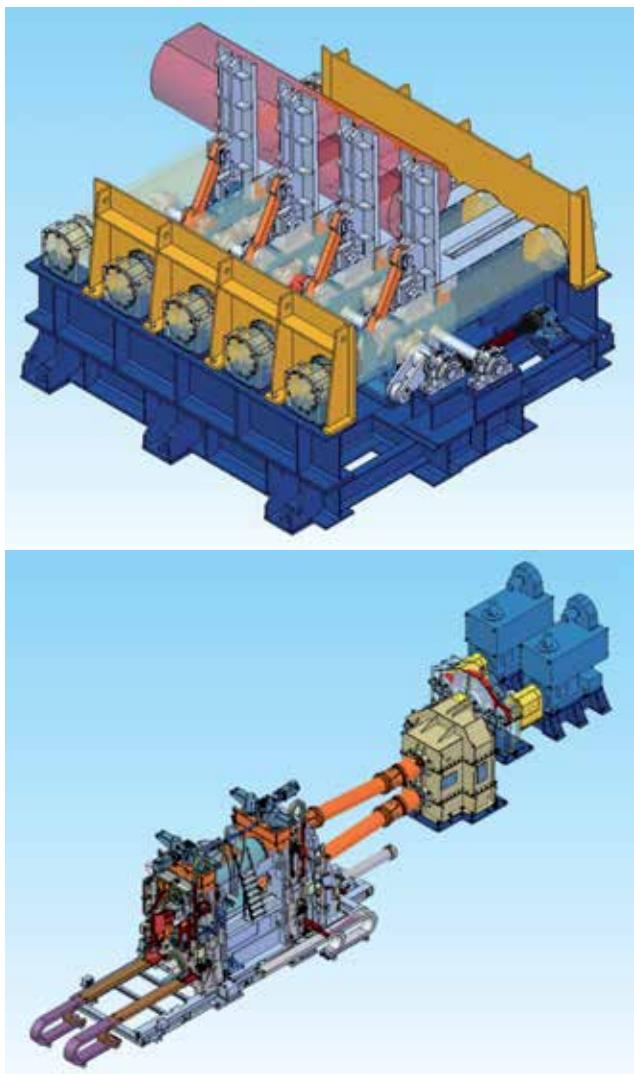
GRI Towers Galicia también destaca por su innovación dentro de la eficiencia energética. Como consecuencia de esto alguna de las líneas de desarrollo han sido financiadas por la administración debido a su carácter innovador como el proyecto: "Nuevos sistemas de recuperación de calor emitido por compresores para cabinas de metalizado" que ha sido financiado bajo la convocatoria del INEGA "Proyectos de aforro e eficiencia enerxética na industria e servizos".



ROLL 4.0-GRI Flanges Iraeta

Enfocado a desarrollar una nueva configuración de tren de laminación eficiente y sostenible para la fabricación de aceros avanzados. El objetivo principal de este tren de laminación es dar respuesta a la necesidad de producir aceros de una calidad superior, que diferencie al productor del resto de productores convencionales y que permitan un ajuste óptimo para la fabricación de bridas eólicas de nueva generación. Este aumento de calidad se busca, combinando innovaciones en el proceso de laminación y en el uso de microaleaciones que aportan al producto características mecánicas muy concretas.

Sin embargo el gran inconveniente que presentan es el hecho de que son muy costosas. Por lo tanto se trata dar un salto de calidad en el ámbito de aceros especiales con unos costes económicos reducidos.



Este proyecto está siendo desarrollado en colaboración con la empresa Industrias Lagun Artea S.L y aprobado con calificación de proyecto de I+D+i dentro de la convocatoria HAZITEK 2016 del Gobierno Vasco. Adicionalmente cuenta con la colaboración de varios centros de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este proyecto tiene planificada su finalización en el ejercicio 2017.

El proyecto FLANGEROUTE de GRI Flanges Iraeta

El proyecto FLANGEROUTE de GRI Flanges Iraeta, basado en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de fabricación y validación de bridas eólicas de grandes dimensiones (onshore & offshore), recibió el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.

Dentro de la convocatoria "Retos-Colaboración 2015" del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, cofinanciado por fondos FEDER de la Unión Europea, el consorcio liderado por GRI Flanges Iraeta y conformado por los centros tecnológicos Lortek y Azterlán, se ha acordado el apoyo gubernamental para el desarrollo del proyecto FLANGEROUTE durante los próximos 3 años.

El objetivo principal del proyecto FLANGEROUTE es el desarrollo de nuevas tecnologías de fabricación que optimicen los costes y tiempos de ciclo de los productos fabricados en la planta que GRI Flanges Iraeta posee en Zestoa con utilización de tecnologías de soldadura avanzadas como flashwelding e investigación de nuevos materiales como materia prima.

Cadena de suministro responsable

G4-12

Para GRI Renewable Industries los proveedores son un activo importantísimo dentro de la cadena de valor, ya que de ello depende la planificación de los proyectos y donde se genera un volumen considerable de costes.

Supply Chain es la división corporativa donde se gestiona la cadena de suministro y en la que están integradas las siguientes áreas:

Aprovisionamiento y gestión de almacenes

Es el primer eslabón dentro del proceso del área de proveedores, donde se verifican que se cumplen los plazos estipulados, monitorizan que los costes se ajusten a los planificados y utilizan las nuevas tecnologías para crear sinergias en pro de la optimización de la cadena de suministro. También se encargan de optimizar la gestión de almacenes y los niveles de stock.

Compras

Existen dos equipos de compras, aquellos encargados de las "compras directas" y los de "compras indirectas".

Los primeros se encargan de comprar la materia prima como es el acero. Para ello, seleccionan los proveedores previo cumplimiento del cuestionario de homologación, denominado SIA (Supplier Initial Assessment). Dentro del SIA se incluyen aspectos como la calidad, medio ambiente, seguridad, ética y derechos humanos. En los casos en que sea aplicable, se incluye la procedencia del mismo ya que no puede provenir de fundiciones que utilicen minerales conflictivos y contribuir a financiación de conflictos en la República Democrática de Congo.

Los segundos, "compras indirectas", están relacionados a las inversiones, suministros, servicios, etc. La selección de proveedores y subcontratas se hace en base a criterios de calidad en el servicio, posicionamiento en el mercado y prevención de riesgos. En este caso, el cumplimiento del SIA es voluntario, aunque existe una cláusula obligatoria de aceptación y compromiso del Código Ético y de Conducta.

Calidad de proveedores

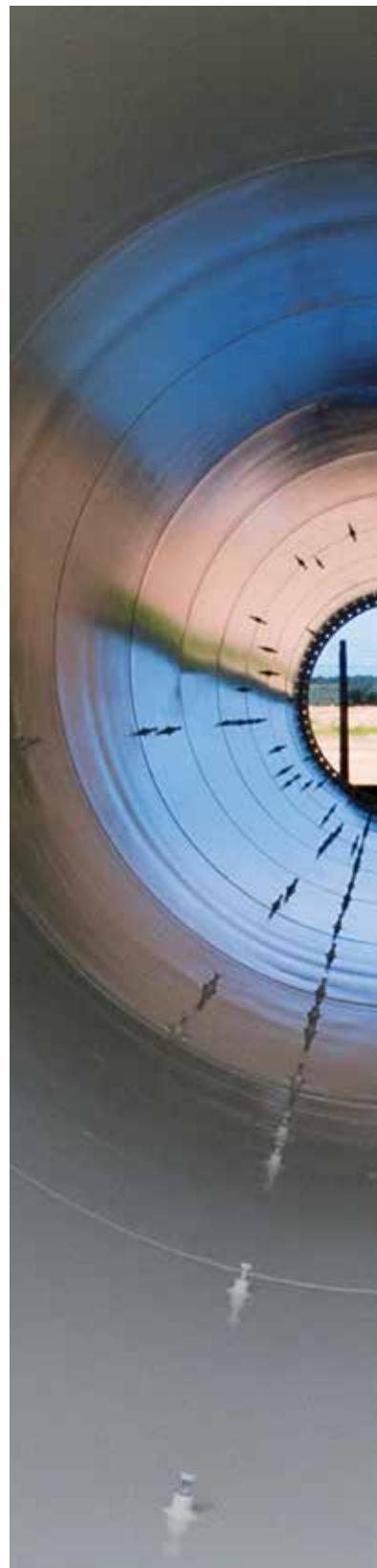
La gestión de la calidad se realiza desde una doble vertiente. Por un lado el corporativo gestiona y consolida los resultados de todas las fábricas y, por otro, cada fábrica se encarga del control y supervisión de los productos vendidos, lo que permite mejorar la cercanía al cliente.

En 2016, se elaboraron procedimientos e indicadores de seguimiento que nos permitan medir y cumplir con los objetivos enfocados principalmente a la reducción de reclamaciones y los costes asociados a las mismas.

Logística

El área de logística de procesos externos se encarga de internacionalizar los mismos y reducir costes en el transporte, mejorar el servicio y crear ventaja competitiva.

Para más información, dirigirse a la Parte I: contenidos generales básicos.



Ética, integridad, cumplimiento normativo y lucha contra la corrupción

DMA

GRI Renewable Industries es una empresa sólida y responsable, que actúa de forma sostenible en los países donde tiene presencia a la vez que continúa su expansión en donde las condiciones de crecimiento son adecuadas.

Todo ello, bajo unos valores y principios que forman parte de nuestra cultura corporativa y se adaptan a los requisitos locales de cada país, a las condiciones de mercado a los diferentes grupos de interés. Los valores son la Honestidad, Humildad, Tesón y Trabajo, y los principios Clientes, Personas, Liderazgo y Sostenibilidad.

En este línea, en diciembre de 2015 se aprobó la Política de Sostenibilidad por el Consejo de Administración con el fin de reforzar los compromisos establecidos en los países donde se ubica GRI Renewable Industries.

Todo ello se enmarca dentro de un Código de Ética y de Conducta por el cual se guía la compañía a la hora de actuar con sus grupos de interés y donde no hay cabida para las malas prácticas con clientes, empleados, proveedores y comunidad.

Para complementar y completar todos estos aspectos, se aprobó la "Guía de prevención del acoso y protocolo de actuación" con la que se pretender minimizar esta problemática y la "Guía de comportamiento antes el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones" con el fin de orientar a los empleados ante posibles conflictos que pudiesen aparecer en su actividad profesional. Además la compañía se ha unido a los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Respecto a la formación y el conocimiento de los órganos de gobierno sobre las políticas y los procedimientos en materia de ética, anticorrupción y sostenibilidad, estos son los encargados de aprobar formalmente el Código Ético y de Conducta, en el que se incluyen las prácticas anticorrupción, así como la Política de Sostenibilidad y las guías que afecten a la organización en esta materia. (G4-S04)

Para conocer más a detalle la gestión de ética, cumplimiento normativo y lucha contra la corrupción, remitirse a la parte I: contenidos básicos generales.



► Gestión del riesgo

DMA, G4-EN29, G4-EN34, G4-LA16, G4- HR12, G4-SO3, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8 y G4-PR8

GRI Renewable Industries tiene diversos riesgos inherentes a su actividad y a los diferentes países donde opera. Desde el 2015 cuenta con un "Marco General de Control Interno" que incluye:

- Política y Comité de Control Interno
- Conjunto de Entity Levels Controls
- Matriz de riesgos y controles para cada proceso clave del negocio

Se realizaron testeos para detectar las deficiencias de control existentes en los diferentes procesos, con el fin de definir si el sistema de control cumplía con los requisitos fundamentales: eficacia y eficiencia en los procesos, aseguramiento de la información financiera y cumplimiento de las normas y legislación aplicable.

Previamente se realizó un análisis del alcance de los testeos, se estudió el impacto material que pudiera tener en cada filial del grupo y en los epígrafes de su cuenta de resultados y balance. En base a la materialidad detectada, se definieron 8 sociedades, que representa un 53% de GRI Renewable Industries, en las que realizar el testeo y los procesos afectados (G4-SO3).

Todos los riesgos analizados, que puedan tener relación o no con fraude/corrupción, están asociados a un control que mitigue dichos riesgos.

Durante el testeo se detectaron algunas deficiencias de control, para las que se definió y ejecutó un plan de acción con el fin de corregir dichas deficiencias a 31 de diciembre de 2016. Se ha de reseñar que a pesar de las deficiencias detectadas, no se encontró ninguna actividad fraudulenta/ casos de corrupción en las operaciones analizadas (G4-SO5).

Por último, respecto a fraude y corrupción, se realizaron charlas de mitigación como parte de sus Entity Level Controls. Estos son controles internos, de carácter global y con aplicación a toda la compañía, los cuales definen la cultura corporativa, la organización y establecen las pautas para el cumplimiento de los aspectos de buen gobierno, regulatorios y financieros entre otros, ayudando a conseguir los objetivos de la organización.

Para el siguiente ejercicio, se estima ampliar el análisis, incluyendo otras plantas e impartir por vez primera capacitación al respecto (G4-SO4).

Todas estas actividades llevadas a cabo por la compañía se basan en COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), la cual es una metodología para guiar las actuaciones de la empresa en cuestión de riesgos y control interno.

Además, se disponen de políticas y guías de lucha contra la corrupción:

- "Guía de prevención del acoso y protocolo de actuación" fue creada para informar a los trabajadores de la posición de la compañía en estos temas y del marco de actuación frente a ello.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas, donde se ha renovado el compromiso un año más expresando el interés en promover e implantar los 10 principios universalmente aceptados.

En 2016 no se han recibido reclamaciones o multas significativas relacionadas con aspectos sociales, prácticas laborales y/o derechos humanos, que superen los 100.000€ o que por su naturaleza tengan un impacto especial para la Compañía. Asimismo, no se han recibido reclamaciones o sanciones por aspectos relacionados con prácticas de competencia desleal, prácticas monopolísticas o fuga de datos de clientes (G4-LA16, G4- HR12, G4-SO7 y G4-PR8).

El número de sanciones, así como las multas por incumplimiento de la legislación y la normativa en 2016, no son significativas, considerando significativas aquellas por encima de 100.000 € (G4-SO8).

En materia medioambiental, no se han recibido multas significativas que superen los 100.000€ (G4-EN29), sin embargo se recibió una queja medioambiental por parte de las autoridades en la India en el proceso de renovación de la licencia medioambiental, pero no fue perjudicial para el medioambiente (G4-EN34).

Dimensión social

Personas

Asuntos Materiales	Contenido
Atracción y retención de talento. Formación	» Enfoque de gestión » Formación y desarrollo profesional » Evaluación de desempeño
Derechos Humanos	» Condiciones laborales y derechos humanos
Diversidad, igualdad y no discriminación	» Diversidad e igualdad

Enfoque de gestión

DMA

GRI Renewable Industries tiene profesionales altamente cualificados y comprometidos con la cultura corporativa, los valores y los principios de la compañía. La plantilla es muy diversa, de carácter internacional con valores comunes, que contribuyen a impulsar su crecimiento sostenible.

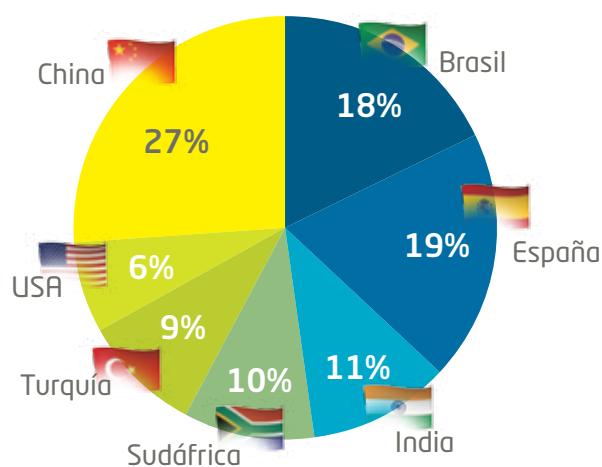


La **gestión de recursos humanos** es una labor fundamental dentro de la empresa ya que funge como gestor del cambio e impulsor de los procesos de transformación. Dentro de las actividades que se llevan a cabo en Recursos Humanos se encuentra la contratación, el desarrollo, capacitación, formación, así como toda la gestión de salarios, evaluaciones de desempeño, beneficios sociales y, sobre todo, la motivación del personal.

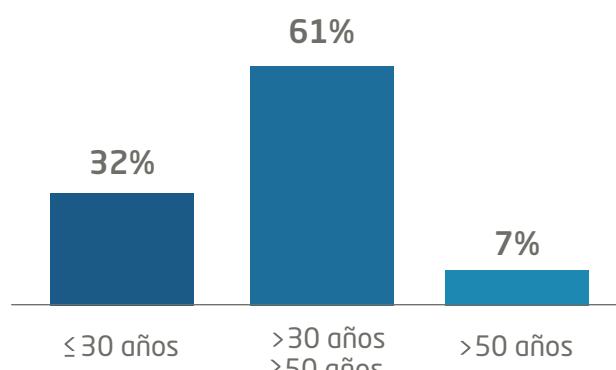
GRI Renewable Industries se preocupa por garantizar un empleo estable y de calidad, con posibilidades de crecimiento y promoción para todos sus profesionales.

En 2016, el equipo que compone GRI Renewable Industries está formado por 3.357 profesionales, cuya distribución se muestra a continuación (G4-LA12):

Plantilla por país



Plantilla por edad



País	HOMBRES			MUJERES			Total
	≤ 30 años	> 30 ≤ 50 años	> 50 años	≤ 30 años	> 30 ≤ 50 años	> 50 años	
Brasil	171	327	27	20	61	1	607
España	93	404	62	18	61	7	645
India	84	287	10	1	0	0	382
Sudáfrica	101	206	15	14	12	3	351
Turquía	170	117	2	4	6	0	299
USA	77	71	16	3	9	2	178
China	262	362	88	68	108	7	895
TOTAL	958	1774	220	128	257	20	3.357

Destaca el aumento de plantilla por la incorporación de China al perímetro de la Memoria, que supone el 27% del total de empleados, seguido de España y Brasil.

En cuanto a la distribución de empleados por edad, destaca el alto porcentaje de trabajadores con edades comprendidas entre los 30-50 años, con un 61%, seguidos por los menores de 30 años con un 32%, mientras que los mayores de 50 representan un 7%.

En cuanto a los miembros de gobierno, el 50% tiene más de 50 años, y el 50% restante entre 30 y 50 años. Asimismo, el 67% tiene nacionalidad local, y todos son hombres. (G4-LA12 y G4-EC6).

Atracción, desarrollo y retención del talento

DMA

GRI Renewable Industries para dar continuidad a su plan de expansión y consolidación en el mercado, sabe que necesita un equipo sólido, motivado y cualificado. Además de estos requisitos necesita crear un ambiente de trabajo agradable, ya que es un aspecto clave como empresa competitiva y sostenible. Por eso, las labores de atracción y retención son esenciales para garantizar el compromiso de los empleados y minimizar la rotación laboral.

► Contratación y formación interna

Promoción interna

La promoción interna es un recurso para conseguir satisfacer a los empleados mediante el desarrollo y la apuesta por su carrera profesional ademas del reconocimiento de talento.

A la hora cubrir una vacante, la oferta de trabajo se publica internamente a través de la intranet en el grupo "GRI Renewable Industries Job Posting". Ese grupo es accesible a toda la empresa, en el caso de que en un tiempo moderado el puesto no haya sido cubierto, se procede a publicarlo de forma externa.

Al ser una compañía internacional y en expansión, se requieren cubrir vacantes en diferentes países y fábricas, por lo que en algunas ocasiones se procede a ofrecer los puestos como expatriados. En otras ocasiones, se ofrecen desplazamientos de duración determinada como pueden ser los "equipos de arranque". Dichos equipos ayudan en la puesta en marcha de nuevas fábricas trasladando su conocimiento y experiencia adquirida e integrada en la cultura corporativa.

Con el objetivo de detectar las necesidades actuales y futuras y mejorar la promoción a través del desarrollo de planes individuales a corto y medio plazo, en 2015 se aprobó el diseño y desarrollo de un "Mapa de talento".

A través de esta herramienta de gestión y planificación, se adaptará el talento disponible a las necesidades de la compañía. En 2016 se han identificado por un lado, los puestos críticos y por otro, las habilidades, competencias y capacidades a niveles directivos y en 2017 se extenderá este análisis al resto de la compañía.

Contratación

Como se ha mencionado anteriormente, desde que surge la necesidad de cubrir una plaza laboral se busca al profesional acorde al perfil de puesto. Para ello, se utilizan herramientas telemáticas como pueden ser las bolsas de empleo, asistencia a ferias de captación de talento, colaboración con reclutadores específicos.

Los programas de becas entre profesionales jóvenes es otra de las apuestas de la compañía para la creación de empleo.

Primera reunión global de Recursos Humanos

GRI Renewable Industries organizó una semana de formación dirigida a todos los responsables de Recursos Humanos tanto a nivel corporativo como de las plantas a nivel mundial.

El objetivo de esta primera convención de RRHH fue el de establecer directrices para la incorporación de procesos estandarizados, a fin de simplificar las políticas de la empresa y favorecer la comunicación y cooperación de los equipos del departamento.

Además, gracias a la multiculturalidad de la compañía, se prestó especial interés en compartir las mejores prácticas o iniciativas exitosas en los diversos campos de actuación de todas las plantas con la idea de poder replicarlas en los otros países.

► Evaluación de desempeño

G4-LA11

GRI Renewable Industries implantó desde el 2015 el sistema de evaluación de desempeño.

En la actualidad, dicha evaluación se aplica a todo el corporativo situado en Madrid (102 trabajadores) y a los directores de cada planta (77 cargos directivos).

La evaluación de desempeño tiene como objetivo valorar periódicamente a los empleados de forma cualitativa y cuantitativa su nivel de eficacia en las actividades realizadas, los resultados obtenidos por su trabajo, así como la satisfacción misma del empleado.

Para aquellos empleados localizados en la parte de operación se realiza un análisis de polivalencia, donde se valoran sus capacidades y conocimientos para desarrollar diferentes funciones dentro de la fábrica.

► Formación y desarrollo profesional

DMA, G4-LA9, G4-LA10, G4-HR2 y G4-HR7

La formación dentro de GRI Renewable Industries es una aspecto fundamental ya que tener una plantilla comprometida es un aspecto clave para que la empresa pueda crecer, ser sostenible y mejor cada día. Por eso, en este campo la empresa pone a disposición de los empleados diversas herramientas que ayudan al desarrollo de sus capacidades y contribuye a la motivación de los mismos consiguiendo impulsar la competitividad de la compañía.

De forma anual, cada fábrica estudia las necesidades formativas de los empleados y elabora un "Plan de formación" para la integración de nuevos empleados, así como la mejora de capacidades de los ya existentes y la prevención de riesgos. Para completar esta acción, cada cierto tiempo se lanzan cursos globales de obligado cumplimiento como pueden ser los de Código Ético, manejo de equipos o claves de cómo actuar en internet. Durante el 2016 se ha llevado a cabo la valoración del nivel de inglés entre los empleados de las oficinas centrales de Madrid, para conocer su nivel. Gracias a este estudio, actualmente se están impartiendo clases más personalizadas para su mejora y posterior certificación según los estándares internacionales. En Turquía se han impartido cursos relacionados con la mejora de los trabajos de soldadura y de la realización de trabajos en altura, lo cual favorece la empleabilidad de dichos trabajadores (G4-LA10).

En 2016, se han impartido un total de 147.067 horas de formación. Esto supone una media de 43,81 horas de media por empleado (47,86 para hombres y 14,10 para mujeres) (G4-LA9).

A continuación se muestra su distribución por país, categoría y género:

País	Directores		Responsables de dpto., mandos intermedios y supervisores		Técnicos administrativos y personal de planta	
	H	M	H	M	H	M
Brasil	4,0	48	1578,0	267,0	16787,0	928,0
España	100,0	0,0	837,0	221,0	443	255,0
India	81,5	0,0	700,5	0,0	153,5	0,0
Sudáfrica	32,0	120,0	904,0	272,0	112780,0	2956,0
Turquía	15,0	0,0	37,5	75,0	5427,0	45,0
USA	45,0	0,0	720,0	120,0	400,0	35,0
China	96,0	96,0	100,0	100,0	144,0	144,0
TOTAL	373,5	264,0	4.877,0	1.055,0	136.134,5	4.363,0

Hay que tener en cuenta que la formación este año ha aumentado considerablemente debido a todos los cursos impartidos por los equipos de arranque que han apoyado los inicios de las fábricas de USA, Sudáfrica y España. Un 23% de las horas de formación se han destinado a la materia en Seguridad y Salud.

En materia de derechos humanos se han realizado 311 horas de formación, distribuidas entre Sudáfrica, Brasil, Turquía e India. (G4-HR2). Adicionalmente, puesto que el personal de seguridad depende de las empresas de seguridad subcontratadas no se dispone de información al respecto. (G4-HR7).

Brasil mejora la productividad y seguridad a través de entrenamiento IPRL

Las fábricas de Brasil registraron una mayor productividad y seguridad gracias a los entrenamientos específicos llevados a cabo en materia del Índice de "Prevención de Riesgos Laborales (IPRL)" en las distintas áreas de trabajo.

El objetivo del entrenamiento IPRL es dar a conocer cuáles son los requisitos de seguridad de cada factor, así como crear una cultura de seguridad y mejora continua basada en un fuerte trabajo en equipo.

La formación fue impartida internamente por los propios trabajadores. Para ello, se definió un grupo de especialistas que estudiaron profundamente todos los factores y elaboraron un material didáctico para

comunicar de la manera más sencilla posible el contenido de cada factor. Esos especialistas fueron los encargados de impartir la formación de manera semanal, y mediante el uso de fotografías, vídeos ilustrativos y ejemplos prácticos se consiguió captar la atención de los trabajadores y mejorar el aprendizaje. Al final de cada entrenamiento se realizó una pequeña prueba teórica y se revisaron cuáles fueron los conceptos más importantes a tener en cuenta en el día a día.

Los resultados obtenidos hasta ahora son altamente positivos, contribuyendo directamente en la mejora de las condiciones de trabajo, el cumplimiento de las normas internas establecidas y la puesta en marcha de ideas de mejora y aumento de la productividad.



Rotación

G4-LA1

La plantilla se ha incrementado notablemente respecto al ejercicio anterior, principalmente por la incorporación de las nuevas fábricas en España y EE.UU.

Además hemos incorporado al perímetro de la Memoria las tres fábricas de China.

Respecto al resto de fábricas y oficinas, este año las contrataciones han sido ligeramente superiores (3,2%) si se comparan con el 2015, y la tasa de rotación ha sido de un 14,86%.



Contrataciones	Hombres				Mujeres		Total
	País	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años
Brasil	21	22	0	7	1	0	51
España	26	56	10	7	9	0	108
India	7	1	0	0	0	0	8
Sudáfrica	72	96	7	16	9	0	200
Turquía	12	7	0	2	0	0	21
USA	83	62	19	3	9	2	178
China	0	70	5	6	14	0	95
TOTAL	221	314	41	41	42	2	661

Bajas	Hombres				Mujeres		Total
	País	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años
Brasil	57	98	2	9	7	2	175
España	32	48	5	6	18	0	109
India	4	4	0	1	0	0	9
Sudáfrica	17	40	4	3	0	0	64
Turquía	28	10	2	0	0	0	40
USA	5	15	5	0	1	0	26
China	36	24	3	7	4	2	76
TOTAL	179	239	21	26	30	4	499

Condiciones laborales y derechos humanos

DMA

Para poder seguir siendo una empresa líder en el sector hay que tener un equipo competitivo y comprometido, por ello, la empresa es consciente de que tiene que crear un ambiente laboral adecuado y mantener, como se ha mencionado anteriormente, a los trabajadores motivados y cualificados.



► Conciliación de la vida laboral y profesional

G4-LA2

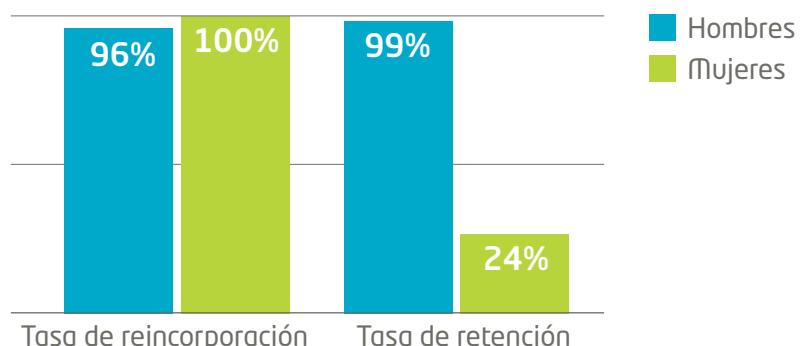
La flexibilidad laboral es uno de los aspectos más valorados, por ello, se apuesta por la flexibilidad de horarios, sobretodo en áreas de oficinas. Este proceso se inicia desde que el empleado comienza a trabajar por primera vez y elige la franja laboral que más le conviene.

En el caso del personal de fabrica, al ser un trabajo condicionado a las necesidades y pedidos de clientes, se harán diferentes turnos y la flexibilidad y ajustes en horarios se hará de forma individual.

► Maternidad/paternidad

G4-LA3

En el 2016, de 93 hombres que se acogieron a la baja, el 96% se reincorporaron, mientras que de 9 mujeres, un 100% ha regresado a su puesto de trabajo. Adicionalmente, continúan en la compañía un 99% y un 24% de hombres y mujeres que se acogieron a la baja de paternidad/maternidad en 2015, respectivamente.



Diversidad e igualdad

G4-LA12

GRI Renewable Industries apuesta por la heterogeneidad de las personas que componen la compañía dotándola de una incuestionable ventaja competitiva.

La inclusión de personal con diferentes perspectivas y orígenes ayudan a lograr cambios positivos en la organización, en la forma de trabajar, en la capacidad de innovar.

La distribución por género y categoría se compone de la siguiente forma:

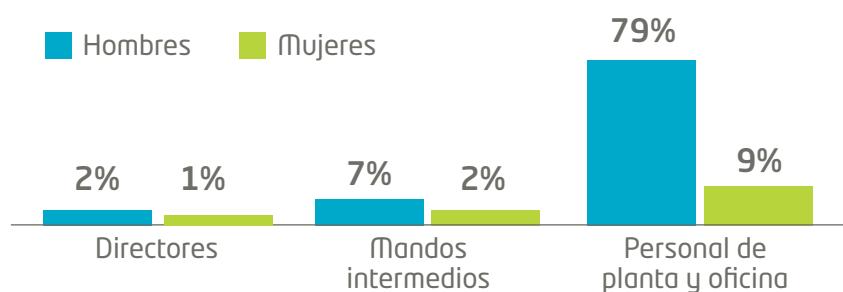
El 88% de la plantilla son hombres, aunque en los últimos años se ha apostado por la contratación de mujeres, alcanzando el 12%. De hecho, en la actualidad cuenta con 16 mujeres directoras: 13 de ellas en China, 2 en Sudáfrica y 1 en España.

Plantilla por género



En cuanto al personal distribuido por categoría profesional de "personal de planta y oficina" es la más relevante en ambos géneros, como se puede observar a continuación:

Plantilla por categoría profesional



En la siguiente tabla se muestra la distribución de personal por género, categoría y país:

País	Hombres			Mujeres			Total
	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	
Brasil	171	327	27	20	61	1	607
España	93	404	62	18	61	7	645
India	84	287	10	1	0	0	382
Sudáfrica	101	206	15	14	12	3	351
Turquía	170	117	2	4	6	0	299
USA	77	71	16	3	9	2	178
China	262	362	88	68	108	7	895
TOTAL	958	1.774	220	128	257	20	3.357

► Beneficios sociales

G4-EC3 y G4-LA2

Los beneficios sociales de GRI Renewable Industries no son homogéneos debido a las particularidades de las costumbres de cada país. A continuación se resumen la información por país en cuanto a los beneficios de servicio médico, seguro de vida, seguro de incapacidad y servicio de comedor.

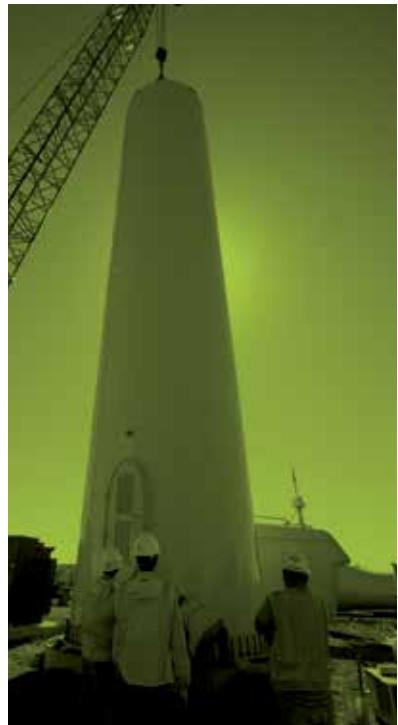
Beneficios Sociales	Brasil	España	India	Sudáfrica	Turquía	USA
Seguro médico	100%	0%	100%	0%	100%	100%
Seguro de vida	100%	100%	100%	0%	0%	100%
Seguro de incapacidad o invalidez	100%	100%	100%	0%	0%	100%
Servicio de cafetería/Comedor	100%	0%	100%	0%	100%	0%

Además, las fábricas como Brasil, Turquía, India, China y Sudáfrica disponen de un servicio de autobús especial para los empleados; mientras que servicio de comedor solo ofrecen Brasil, India y Turquía.

Los "Fondos de pensiones", están disponibles en las fábricas GRI Casting Zestoa, Flanges Iraeta es por carácter obligatorio al regirse bajo el convenio de Metal de Guipuzkoa e India y Sudáfrica disponen también de este beneficio, pero en el caso de Sudáfrica solo lo pueden disfrutar algunos empleados según contrato.

Por último, India ofrece plan de jubilación a sus trabajadores con una modalidad en la que el trabajador aporta el 12% y la empresa un porcentaje similar, para aquellos que cumplen 5 en la empresa reciben un aporte extra. En cuanto a otros beneficios extras, Brasil cuenta con convenios para farmacias, escuelas, de ocio, etc.

En España, a través del "Plan de Retribución Flexible (PRF)" se ofrece la oportunidad de incorporar dentro paquete retributivo distintos productos como son vales de comida, ticket guardería, ticket de transporte, etc permitiendo a cada uno ajustarla a sus necesidades personales y disponer de los correspondientes beneficios fiscales. En 2016, el PRF contó con las siguientes demandas:



Seguro médico: **47%**

Cheque guardería: **14%**

Formación: **1%**

Transporte: **5%**

Cheque comida: **33%**

Estabilidad laboral

G4-10

Tal y como se indica, GRI Renewable Industries apuesta por la estabilidad laboral. El 83% de los empleados gozan de contrato indefinido, mientras que un 17% tiene un contrato de carácter temporal. Casi el 100% de los empleados, disfrutan de jornada a tiempo completo, exceptuando 8 personas en España que trabajan de forma parcial. Esto demuestra la fuerte apuesta de la compañía de consolidar una plantilla de empleados confiable, con experiencia y con sentimiento de pertenencia.

La distribución de los datos por género y país queda de la siguiente forma:

País	Tipo de Contrato				Tipo de Jornada			
	Indefinido		Temporal		Completa		Parcial	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	525	82	0	0	525	82	0	0
España	380	73	179	13	557	80	2	6
India	355	1	26	0	381	1	0	0
Sudáfrica	202	22	120	7	322	29	0	0
Turquía	289	10	0	0	289	10	0	0
USA	14	8	150	6	164	14	0	0
China	673	170	39	13	712	183	0	0
TOTAL	2.438	366	514	39	2.950	399	2	6

Retribuciones

DMA y G4-EC5

GRI Renewable Industries es consciente de que la retribución es un factor importante en lo referente a la atracción y retención de talento. Por eso, procura mejorar el salario mínimo establecido por la legislación local.

A continuación se muestra el ratio entre salario inicial anual en la compañía para la categoría profesional más baja y el salario mínimo establecido por la ley local:

Retribuciones	Brasil	España	India	Sudáfrica	Turquía
Ratio Hombre	1,10	1,12	1,23	3,40	1
Ratio Mujer	1,10	1,12	2,40	3,40	1
Ratio General	1,10	1,12	1,81	3,40	1

Los datos de China y USA no se encuentran disponibles.

Dimensión social

Seguridad y Salud

Asuntos Materiales	Contenido
Cultura de gestión en seguridad y salud	<ul style="list-style-type: none">» Enfoque de gestión» Formación y concienciación» Comunicación y organización» Análisis de riesgos» Indicadores de seguimiento

Enfoque a Gestión

DMA

Para GRI Renewable Industries, la seguridad y salud laboral de sus trabajadores es algo estratégico, que por su relevancia dentro de la compañía se integra dentro del Código Ético y de Conducta además de en su Política de Seguridad y Salud.



Para GRI Renewable Industries lo más importante es disponer de un entorno de trabajo seguro y saludable en todos los centros laborales; e integrar en el día a día la seguridad y salud como práctica habitual entre los trabajadores.

Por ello, la gestión de la seguridad y salud se organiza principalmente, a través del desarrollo e implantación de sistemas de gestión basados en la norma OHSAS 18001 y a través del índice de excelencia IPRL, el cual excede las disposiciones legales aplicables en cada uno de los países en los que opera.

En la actualidad, dispone de certificados OHSAS 18001 las fábricas de GRI Towers Brazil, GRI Towers Turkey y GRI Towers Galicia y está paulatinamente implantando el índice de excelencia IPRL en todas sus fábricas, con el objetivo de alcanzar la excelencia en seguridad y salud. A lo largo del capítulo se desarrolla este modelo.

► El IPRL un modelo de excelencia

El IPRL establece un estándar de seguridad para las fábricas de GRI Renewable Industries el cual define criterios comunes de salud y seguridad aplicables a todas las instalaciones de la empresa, reuniendo todas las particularidades de las diferentes tecnologías y procesos de producción.

El estándar IPRL incluye y excede las disposiciones legales aplicables en cada uno de los países en los que opera GRI Renewable Industries, así como todos los requisitos de OHSAS 18001. También incorpora las mejores prácticas y soluciones desarrolladas internamente, en busca de una mejora continua.

El índice se basa en 90 factores, que son aspectos técnicos y de gestión con un impacto en las condiciones de seguridad de cada fábrica. Para cada uno de los factores, el IPRL define una serie de criterios y niveles de desempeño. Mediante la implementación de todos los criterios IPRL, las fábricas alcanzan la excelencia en seguridad.

Por otro lado, el IPRL es también un indicador de rendimiento de seguridad preciso. En cada una de las fábricas de la compañía, todos los factores IPRL se evalúan específicamente de acuerdo con los criterios estándar, definiendo un nivel de rendimiento para cada uno de ellos.

El índice se divide en tres grupos: 'Índices', 'Condiciones de trabajo' y 'Gestión de H & S'. Para cada uno de ellos, el IPRL tiene unos factores de rendimiento con un porcentaje máximo al que alcanzar. Al combinar los tres grupos, el índice IPRL reúne el valor promedio de todos los factores. De esta forma, se representa el nivel de rendimiento de seguridad global que tiene la planta.

A continuación se puede ver gráficamente qué tres grupos componen este índice además de las ponderaciones que se otorgan a cada factor evaluado.

IPRL Index

Rates 30%	Working conditions 35%	H&S Management 35%
3 Factors	59 Factors	28 Factors
Frequency Rate 27% Severity Rate 27% Severe Accidents 45%	Routes of traffic (3 factors) Stores (5 factors) Lifting tools (4 factors) Fine protection (3 factors) Productive machines (31 factors) Auxiliary machines (6 factors) Environmental conditions (5 factors) Ergonomic conditions (2 factors)	Accident investigations 5% Training 4% Special Works 5% Risk assessment 7% External companies 4% Health surveillance 4% Safety Inspections 5% Audits 3%

Los objetivos que se persiguen con este índice son la reducción de accidentes, la alineación de toda la organización para mejorar la seguridad, la integración de la productividad y la seguridad en la mejora continua, así como poder tomar decisiones en base a más información, el desarrollo de una cultura de seguridad laboral y el logro de la excelencia en salud y seguridad ocupacional.

Con el fin de supervisar la evolución de cada fábrica de GRI Renewable Industries, los resultados del IPRL se monitorean de forma continua y se evalúan trimestralmente por el equipo encargado de Seguridad y Salud. Los resultados obtenidos por cada planta están disponibles para toda la organización en la intranet corporativa, de forma más general o detallada, de acuerdo con las necesidades particulares de cada uno.

Otras de los aspectos a destacar es que es un vehículo eficaz para la mejora continua y un acelerador para el cambio en la mayoría de las fábricas. Las mejoras son palpables en las piezas individuales de equipo, y la creación general de las fábricas.

La conclusión más aparente sobre el IPRL es que los buenos resultados se deben, entre otros, a que el índice no es un sistema vertical, con reglas estrictas que se deben seguir, sino que el IPRL favorece iniciativas de mejora autónoma. De hecho es un estándar deseable a la vez

que es un sistema de medición preciso para cualquier desviación del mismo.

El éxito dentro de las fábricas con mejores puntuaciones ha sido el extender las responsabilidades de la implementación del índice entre todos los trabajadores de la fábrica y departamentos. Creando así un círculo virtuoso que alinea a diferentes personas y departamentos hacia objetivos de seguridad comunes, sumiéndoles de orgullo y compromiso al ver puntuado su trabajo de una forma tan positiva y satisfactoria frente al resto de fábricas y compañeros de otras sedes.

Como se ha mencionado, el IPRL es una herramienta de mejora continua, no sólo para las fábricas, sino también para todo GRI Renewable Industries. Al incluir los criterios de IPRL en el diseño de nuevas fábricas, la empresa canaliza experiencias pasadas en fábricas más seguras desde el inicio, evitando así posibles problemas con fácil resolución.

Por último, otro aspecto destacable dentro del IPRL es la creación de un marco adecuado para la colaboración entre empresas y fábricas. Al ser las fábricas el centro de IPRL, las promueve a dirigir y poseer su propia estrategia de seguridad. Mientras corporativo, con recursos mínimos, proporciona apoyo, comparte experiencias y supervisa objetivamente.

Después de un año entero en la preparación y puesta a punto del IPRL, en el primer trimestre de 2016 se implementó el índice en siete instalaciones de GRI Renewable Industries. A finales de año se pudo determinar que esta práctica de seguridad laboral fue un éxito ya que la mayoría de las fábricas experimentaron mejoras significativas. En concreto, dos de ellas (GRI Towers Brazil y GRI Flanges Brazil) llegaron a alcanzar el nivel de rendimiento “verde”- IPRL excelente, como se puede observar en el siguiente gráfico:

	Condiciones de Trabajo		Gestión de la Prevención	
	4QT 2016	% Mejora ¹	4QT 2016	% Mejora ¹
GRI Flanges Brazil	35	29%	26	7%
GRI Towers Brazil	30	56%	31	16%
GRI Towers Turkey	57	30%	48	27%
GRI Towers India	86	10%	68	14%
GRI Towers South Africa	86	-4%	85	-13%
GRI Towers Galicia	66	7%	60	0%
GRI Flanges Iraeta	86	0%	80	19%
GRI Renewable Industries		17%		10%

¹ Los porcentajes de mejora han sido calculados teniendo en cuenta los resultados del IOT de 2016. *GRI Towers USA y GRI Castings Zestoa serán incorporadas al indicador IPRL a lo largo de 2017.

GRI Flanges Brasil alcanza el nivel excelente en el indicador IPRL

GRI Flanges Brasil consiguió llegar al nivel “excelente” en el indicador IPRL (Indicador de Prevención de Riesgos Laborales) en materia de Seguridad y Salud en el tercer trimestre de 2016.

GRI Flanges Brasil se convirtió en la primera planta en conseguir esta meta de excelencia tras meses de trabajo y compromiso de todos sus trabajadores.

El trabajo comenzó a finales de 2015 con la presentación global del indicador a todas las direcciones por parte del equipo local de Seguridad. Rápidamente se identificaron los beneficios asociados a su implementación, estableciéndose las metas y el camino a recorrer para alcanzar la meta de desempeño excelente.

Formación y concienciación

Las dos premisas más importantes que se extraen de la Política de Seguridad y Salud son las de crear un entorno de trabajo seguro y saludable e integrar en el día a día la seguridad y salud como práctica habitual entre los trabajadores.

Por eso, para aquellos trabajadores que inician en la empresa por primera vez o en un nuevo puesto de trabajo, reciben una formación específica a su categoría y funcionalidades a desarrollar. Lo mismo ocurre con el personal subcontratado que entra a trabajar en las plantas, garantizando así que se minimicen los riesgos y el cumplimiento de los estándares de calidad.

Para los trabajadores que manejen una maquinaria concreta, a parte de la formación de seguridad y salud general para todos, reciben una más específica para el uso de la herramienta. Además, existen trabajadores que reciben una formación extra a los demás y son los encargados de actuar en casos de emergencia.

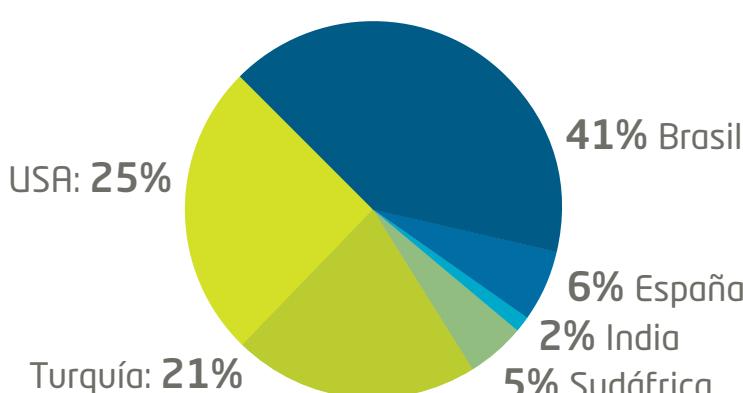
Toda la formación impartida es revisada y refrescada por los responsables del área cada cierto tiempo. La empresa se encarga además de poner en marcha otras acciones de concienciación que refuerzen todas las enseñanzas dadas en esta materia.

Una de las acciones formativas más destacadas es el programa de Be Safe!, lanzado por primera vez en 2015 y que consiste en una campaña de sensibilización para concienciar a los empleados en temas de Seguridad y Salud.

Otras de las acciones es la celebración a nivel internacional del “Día Mundial de la Seguridad y Salud” donde se desarrollan diversas actividades sobre la importancia de la participación de los trabajadores en la mejora de la seguridad y salud.

A continuación se muestra el total de horas de formación en seguridad y salud invertidas por país:

Formación	Brasil	España	India	Sudáfrica	Turquía	USA
Horas	14.760	2.184	503	1.746	7.538	8.992



Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo del 28 de abril todas las plantas de GRI Renewable Industries celebraron diversos actos de concienciación dirigidos a los trabajadores.

Continuando la campaña Be safel, a lo largo del día se desarrollaron diversas actividades sobre la importancia de las actitudes personales y la participación de

todos los trabajadores en la mejora de la seguridad y salud. En las diferentes plantas se han organizado reuniones, charlas informativas, representaciones teatrales, recorridos didácticos de seguridad por la planta, o pequeños eventos festivos.

Además se presentó el nuevo estándar para la seguridad y salud: el IPRL.



Comunicación y Organización

G4-LA5

Comunicación

Como se ha visto en el apartado de participación de los grupos de interés, hay diversos canales para establecer una comunicación directa y bidireccional con los diferentes públicos. En el caso concreto del área de seguridad, la comunicación se realiza de forma bidireccional en las plantas donde los responsables son el gerente y/o coordinador de seguridad de cada una de ellas. Estas dos figuras son las encargadas de revisar los temas propuestos y priorizar aquellos que crean más relevantes para la fábrica.

El comité de Seguridad y Salud, el cual incluye un representante de los trabajadores, se reúne de forma trimestral, tratan temas relevantes y concernientes a la seguridad de la planta, el camino para mitigar los

riesgos, la elección de equipos de protección, las tasas de accidentalidad, la investigación de accidentes e incidentes así como la planificación de las acciones preventivas y correctivas (G4-LA8).

La representación de los empleados en los comités de seguridad y salud están detallados en la siguiente tabla:

Representación de empleados en Comités de seguridad y salud	
País	% representación
Brasil	95%
España	75%
India	100%
Turquía	100%
USA	100%
TOTAL	91%

La información relativa a China y Sudáfrica no se encuentra disponible.

Otros canales de comunicación interna diferentes a los comités son:

- Buzones de sugerencias, como el de Be Safel ubicados en cada planta
- Paneles informativos
- Reuniones diarias, semanales y mensuales para el seguimiento de temas relevantes como la planificación preventiva.
- Intranet Leading the Change

Las comunicaciones externas de accidentes graves, muy graves o fallecimiento de un empleado se realizan de acuerdo a lo indicado en la legislación local que cumple con las recomendaciones de la OIT.

Organización de la seguridad

La gestión de la seguridad y salud dentro de GRI Renewable Industries se realiza a nivel de planta, coordinado y apoyado por el departamento corporativo de Seguridad y Salud laboral.

Todas las plantas de GRI Renewable Industries tienen la figura del coordinador de seguridad y salud, que según cómo de amplia sea la fábrica estará apoyado por uno o más técnicos de prevención. Los coordinadores y los técnicos se encargan de incluir dentro de los procesos productivos las labores de prevención. En el caso de las fábricas de Brasil y Turquía, hay equipos médicos que ayudan también a que esta cultura preventiva este en uso constante.

Aun así, los esfuerzos que realiza la compañía para mitigar los riesgos no quedan ahí, ya que además del IPRL, las campañas de sensibilización, los comités, las formaciones, etc existen unos principios de Seguridad y Salud que fungen como lineamientos por los que regirse a la hora de poner en práctica dicho temas:

1. Proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable en todos nuestros centros de trabajo.
2. Integrar la seguridad y salud laboral en todos nuestros procesos de gestión.
3. Implicar a todos los empleados en la gestión de la seguridad y salud laboral de acuerdo con las funciones y responsabilidades de cada uno.
4. Fomentar una verdadera cultura preventiva en todos los niveles en la organización.
5. Alcanzar los máximos estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo íntegramente los requisitos legales y regulaciones locales aplicables, además de todas las políticas y procedimientos corporativos.
6. Evaluar permanentemente los riesgos de cada puesto de trabajo.
7. Planificar, coordinar e implementar acciones preventivas para minimizar los riesgos
8. Aprender de la experiencia y mejorar continuamente la gestión de seguridad y salud laboral.
9. Formar, sensibilizar y capacitar permanentemente a los empleados, de acuerdo con las funciones y los riesgos del puesto de trabajo.
10. Vigilar el estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos de su puesto de trabajo.
11. Evaluar la gestión de seguridad y salud laboral mediante auditorías internas y externas que verifiquen el cumplimiento y efectividad de esta Política.
12. Exigir a empresas colaboradoras y proveedores responsabilidad en seguridad y salud laboral, y que cumplan los requerimientos de GRI Renewable Industries en esta materia.



Análisis de riesgos

G4- LA7

Cada fábrica lleva a cabo una evaluación de riesgos que es revisada periódicamente por los coordinadores de planta como de corporativo. En base a los resultados obtenidos se ponen en marcha los protocolos definidos para su mitigación.

En el caso de los puestos de trabajo que están categorizados con exposición al riesgo se llevan a cabo todas las medidas de protección, utilizando todos los EPIs adecuados y acordes a las necesidades.

Durante el 2016 se han identificado 6 puestos de trabajo con exposición al riesgo, los cuales afectan a un total de 24 trabajadores distribuidos de la siguiente forma:

	Puestos de trabajo	Nº trabajadores afectados
GRI Castings Zestoa	6	24

Indicadores de seguimiento

G4-LA6

GRI Renewable Industries realiza un seguimiento continuo de los indicadores relacionados con los accidentes de trabajadores internos como externos. Además, se hace seguimiento de los incidentes para poder establecer medidas preventivas que mejoren la seguridad del empleado y, por ende, el ambiente de trabajo.

Accidentes

Durante el 2016, dentro de GRI Renewable Industries no se han producido accidentes mortales.

A continuación se detallan las distintas tasas de accidentes:

Accidentes con bajo	Personal propio		Personal ajeno		
	País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil		5,3	0,0	2,0	0,0
España		28,2	50,0	150,2	0,0
India		4,7	0,0	13,7	0,0
Sudáfrica		0,0	33,4	14,0	0,0
Turquía		8,9	0,0	0,0	0,0
USA		0,0	0,0	0,0	96,7
TOTAL		9,97	18,42	16,97	66,67

Tasa de accidentes con bajo: Calculado en base a la siguiente formula: Nº de accidentes con baja médica 2016/ horas trabajadas *1.000.000.

Accidentes sin bajo	Personal propio		Personal ajeno		
	País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil		14,4	0,0	0,0	0,0
España		102,1	71,4	0,0	0,0
India		22,4	0,0	3,4	0,0
Sudáfrica		0,0	0,0	14,0	0,0
Turquía		3,8	0,0	0,0	0,0
USA		48,7	87,7	10,7	0,0
TOTAL		32,0	25,3	12,7	0,0

Tasa de accidentes con bajo: Calculado en base a la siguiente formula: Nº de accidentes sin bajo medica 2016/ horas trabajadas *1.000.000.

Días perdidos

Tasa de enfermedades profesionales G4-LA7

País	Personal propio	
	Hombres	Mujeres
Brasil	2,3	0,0
España	1,0	0,0
TOTAL	0,87	0,00

Tasa de enfermedades profesionales: Calculado en base a la siguiente formula: (Nº de enfermedades profesionales / horas trabajadas) *1.000.000

En el resto de países, la tasa de enfermedades profesionales es de 0,0 en ambos generos.

Tasa de días perdidos por accidente

País	Personal propio	
	Hombres	Mujeres
Brasil	323,0	4,5
España	569,6	1200,0
India	62,6	0,0
Sudáfrica	113,4	167,1
Turquía	122,1	0,0
USA	0,0	0,0
TOTAL	261,3	400,6

Tasa de días perdidos por accidente: Calculado en base a la siguiente formula: (Nº de días perdidos por accidente /horas trabajadas) *1.000.000

Tasa de días perdidos por absentismo

País	Personal propio	
	Hombres	Mujeres
Brasil	1922,3	4294,9
España	2054,8	3001,3
India	115,8	0,0
Sudáfrica	2838,7	2673,2
Turquía	1129,4	104,2
USA	0,0	0,0
TOTAL	1576,26	3366,20

Tasa de días perdidos por absentismo: Calculado en base a la siguiente formula: (Nº de días absentismo /horas trabajadas) *1.000.000

GRI Towers India celebra la Semana de la Seguridad con diferentes actividades y el premio "Ejemplo a Seguir"

Como cada año, GRI Towers India ha celebrado la Semana de la Seguridad en el Trabajo. Esta campaña es un evento que se desarrolla a nivel nacional. Para la ocasión además de realizar carteles sobre seguridad convocaron a los empleados a realizar numerosas actividades como simulacros en la planta, obras de teatro, concursos de creatividad y a participar en el premio "Ejemplo a Seguir", presentado este año.

También se convocaron varias competiciones, con el objetivo de motivar a los empleados y reforzar esa concienciación sobre seguridad, y se realizaron dos simulacros para preparar a los trabajadores en caso de emergencia como, por ejemplo, un incendio. Por último, se presentó el Premio a la Concienciación en Seguridad "Ejemplo a Seguir". Este premio consiste en seguir todas las reglas de seguridad y llevar correctamente los EPIs.



Dimensión social

Comunidad Local

Asuntos Materiales	Contenido
Impacto, diálogo e inversión en la comunidad local	» Enfoque de gestión » Acción social

Enfoque de gestión

DMA

GRI Renewable Industries contribuye a la creación de valor en la economía local a través de distintos enfoques que buscan reforzar y consolidar el tejido empresarial de la zona.



A continuación se detalla cómo la empresa lleva a cabo la contribución de valor a la sociedad y de qué forma lo aporta.

- Empleo que se ha creado y mantenido, con 661 nuevas incorporaciones y una plantilla total de empleados 3.357, de los cuales un 86% tienen nacionalidad local y el 83% tiene un contrato indefinido. En el apartado de Personas, se amplía esta información.
- Valor económico distribuido (VED), con un total de 434.919 miles de euros. Adicionalmente, las compras a proveedores locales, que correspondieron al 78% de las compras totales suponiendo un gasto de 400.108 millones de euros y el pago de impuestos y cotizaciones, con un total de 28.236 miles de euros.

Además, GRI Renewable Industries considera que la creación de valor en la sociedad es una obligación con el entorno en el que opera y mediante sus productos y servicios busca dar respuesta a los desafíos sociales que se plantea globalmente.

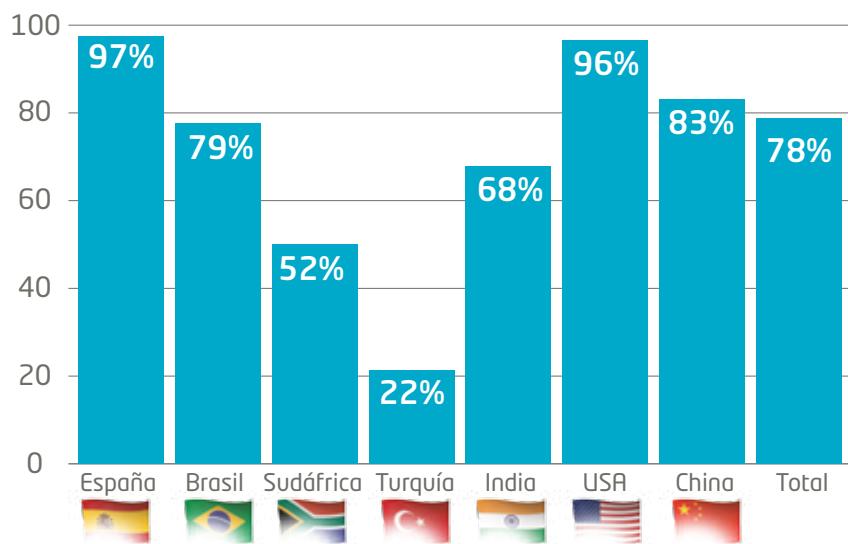
Para lograr este objetivo, trata de alinear la colaboración social con la actividad empresarial y con los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), implicándose directamente con las comunidades donde está presente, entre otros, a través de la acción social y la colaboración con distintas asociaciones; la pertenencia a asociaciones industriales locales y la relación con las administraciones públicas.



▶ Proveedores locales

DMA, G4-EC9

En 2016, el gasto en proveedores asciende a 400.108.238 euros, de los cuales, el 78.46% corresponde a proveedores locales. En la siguiente tabla se muestra la distribución porcentual por país:



▶ Contribución al desarrollo local

DMA

GRI Renewable Industries es consciente de que para poder desarrollarse plenamente en los países y comunidades en donde está presente, es necesario contribuir con la sociedad que la compone. Para lograr este objetivo, establece un diálogo directo y fluido con sus públicos.

En diálogos con terceros (autoridades locales, organismos públicos, administraciones locales) sigue las pautas contempladas dentro del Código de Ética y del Conducta de la compañía.

Además, la participación con asociaciones (G4-16) y organismos locales enriquece mucho el desarrollo de la compañía ya que está al corriente de las consultas, estudios y grupos de trabajo del sector donde poder construir un marco de referencia.

A pesar de que no se ha podido llevar a cabo un estudio sobre el impacto de la compañía en el medio ambiente o en la sociedad, en GRI Renewable Industries no se han identificado impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre la comunidad local, derivados de nuestras instalaciones (G4-S02), ni se han recibido o presentado reclamaciones sobre impactos sociales en el ejercicio (G4-S011).

► Pago de tasas y tributos

Las regiones donde se encuentra GRI Renewable Industries perciben unos ingresos en concepto de tasas, cánones e impuestos que contribuyen a mejorar los servicios y la vida de los habitantes de la zona. La cantidad abonada este 2016 ha sido de 28.236 miles de euros, los países que más percibieron fueron Brasil y España. El desglose por país se encuentra en la Parte I: Contenidos básicos generales.



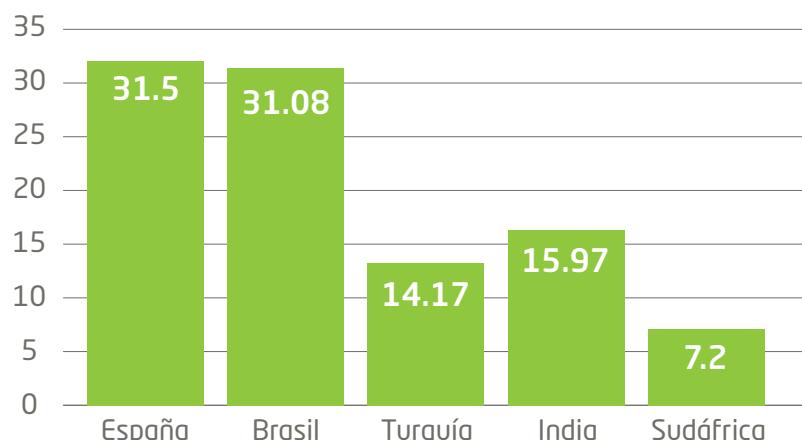
► Impulso al desarrollo

La producción de GRI Renewable Industries se basa en materias primas, como el acero, el cual es el componente más utilizado por la compañía y gracias a sus propiedades es completamente reciclable. Por lo que de esta manera se reduce el uso y consumo de recursos naturales además de fomentar el ahorro energético al convertir un residuo en materia prima.

Aunado a esto hay que tener en cuenta que con la construcción de las torres y bridas se fomenta el uso de las energías limpias y renovables. De esta manera impulsa el uso de nuevas energías y gracias a su producción anual, se han conseguido evitar 468.219 toneladas de CO₂.

Durante el 2016 se han producido 1.277 torres entre las diferentes fábricas de GRI Renewable Industries, como se puede ver a continuación:

Torres vendidas por país



En cuanto a la producción de bridas se han acumulado a lo largo del periodo 109.526 toneladas.

Todo ello, gracias a la estrecha relación que tiene la compañía con los clientes, busca maneras de producir de forma eficiente e innovadora, reduciendo los impactos ambientales y creando un desarrollo sostenible.

Acción social

DMA y G4-S01

Con el fin de apoyar el desarrollo local de las zonas donde GRI Renewable Industries está presente, se han establecido diversos convenios con organizaciones sin ánimo de lucro con las que se realizan actividades corporativas.

En los centros de operación se llevan a cabo iniciativas locales que intentan mejorar la calidad y el día a día de la población. Este año las acciones se han centrado en el cuidado del medio ambiente, en actividades de deporte, así como en donaciones económicas para proyectos locales de educación y de salud.

Respecto a los programas y acciones de desarrollo con la comunidad local, se realiza principalmente, en 6 de nuestras fábricas y en las oficinas centrales (40%).

Para mejorar la participación y comunicación de estas acciones, en la intranet corporativa hay un grupo denominado "Iniciativas Solidarias" en el que pueden interactuar todos los empleados y dar a conocer diferentes causas y acciones solidarias, además de comunicar las labores sociales de las diferentes ONGs y Fundaciones. El grupo se ubica dentro de la intranet, hasta la fecha tiene 213 suscriptores.

A continuación se detallan algunas de las acciones realizadas por los diferentes centros de trabajo de GRI Renewable Industries:

INICIATIVAS CORPORATIVAS

EDUCACIÓN

GRI Renewable Industries organizó una jornada de voluntariado con la Fundación Juan XXIII Roncalli donde se impartieron clases que versaban sobre diferentes temas, "cómo acceder al mercado laboral", "cómo proceder en las entrevistas de trabajo" y "cómo buscar empleo a través de las redes sociales".

Estas clases fueron realizadas por empleados del área de recursos humanos y sistemas informáticos, e impartidas a 80 alumnos de la fundación.

Además de estas actividades, en la época estival se dio la oportunidad a hijos de empleados a acudir a un **campamento urbano** donde se fomentaba la integración de estos niños con alumnos de la fundación. En dicho campamento realizaron actividades de "cómo cuidar un huerto", "participaron en yinkanas" o "realizaron talleres de manualidades".

GRI Renewable Industries apoyó a la **fundación LQDVI** en la ejecución de los diferentes congresos de



valores éticos, humanos y culturales impartidos en varias ciudades de España y, dirigido a alumnos preuniversitarios.

En alianza con la fundación, se lanzó entre los empleados de GRI, a finales de 2016, un curso online sobre valores "Esfuerzo y Emprendimiento", a finales de 2016. Dicho curso se construyó en torno a los valores de la compañía y fue dirigido por ponentes como Toni Nadal y Jorge Font, donde a través de sus experiencias ejemplificaban cómo poner en uso esos valores.

Por último, a razón del **X Aniversario de la FLDVI** se adquirieron unos cuentos infantiles donde a través de un pequeño relato se transmiten diversos valores.



INICIATIVAS LOCALES

MEDIO AMBIENTE

Desde GRI Renewable Industries se trabaja en **preservar el medio ambiente** y luchar contra el climático, además de apoyar proyectos deportivos y de salud. Por ello, desde las diversas plantas de Turquía, España y Sudáfrica se han realizado las siguientes actividades de acción social:

GRI Towers Galicia y las oficinas centrales en Madrid realizaron dos actividades medioambientales cuyo fin consistía en plantar 1.250 árboles en compensación por el número de torres producidas el año anterior. Las ubicaciones, cercanas a las áreas de influencia de la empresa, fueron en el municipio de Carballedo y en las inmediaciones de Ávila. El total de asistentes a las actividades fue de 130, y se plantaron 800 y 450 especies autóctonas, respectivamente, como abedules, arces, encinas, alcornoques, coníferas, pinos y servales.



GRI Towers Turkey por su parte donó a una asociación el equivalente a 50 árboles jóvenes con el fin de poder regenerar zonas verdes cercanas al lugar donde tiene presencia la fábrica. Gracias al apoyo de la asociación se pudieron plantar de forma correcta y adecuada.

SALUD Y DEPORTE

GRI Renewable Industries considera que los **buenos hábitos** son fundamentales para la salud de los empleados y la comunidad, por ello se han realizado numerosas iniciativas relacionadas con el fomento del deporte.

Estas iniciativas en muchos casos tienen un doble objetivo, debido a que son una importante palanca para recaudar fondos con fines sociales.

A continuación se resumen algunos ejemplos:

GRI Towers Galicia apoya el deporte y la vida sana entre sus empleados, por eso ha patrocinado el **equipo de ciclismo** formado por varios trabajadores de la planta. Con ello se han visto beneficiados 15 usuarios. Además, ha patrocinado a la **escuela de fútbol** y de **fútbol sala** de alevines de O Carballiño, el **rally de coches** de Piñor y la **carrea solidaria** de Arenteiro.

GRI Flanges Iraeta ha apoyado el **equipo de fútbol sala de la comunidad** con el patrocinio para la equipación de los jugadores. La suma de todos estos apoyos son de 10.434 euros, beneficiando a cerca de 500 personas.



GRI Towers Turkey realizó una jornada de **donación de sangre** entre los empleados de la planta. Para ello, contrataron un autobús de la Cruz Roja turca el cual estuvo durante todos los turnos de la fábrica, así los empleados pudieron tener la oportunidad de donar sangre, previo examen de validez por parte de los sanitarios.

Otra actividad realizada por GRI Towers Turkey fue la participación en una feria local, donde lo recaudado se destinó a una

asociación que trabaja contra el **cáncer infantil**. Muchos empleados compraron los artículos fabricados por las familias de los pacientes.

GRI Flanges China realizaron **campañas en las aldeas** de alrededor a las fábricas para intentar cubrir las necesidades básicas de las personas mayores que tienen menos recursos. Dichas campañas se realizaron previas a las fiestas de primavera y durante el día del trabajador.

EDUCACIÓN

GRI Renewable Industries entiende la formación como un aspecto importante y beneficioso para el desarrollo de las regiones donde está presente. Por ello, a través de iniciativas corporativas como locales, durante el 2016 ha puesto en marcha varios proyectos de educación.



Se destaca la amplia actividad de **GRI Towers Sudáfrica** en materia educativa en la zona del Cabo.

- A lo largo del año estableció alianzas con las dos instituciones educativas más importantes de la ciudad de Atlantis para apoyar la educación en niveles de primaria.
- También, estableció relaciones con la escuela técnica y todos sus campos de la región e incluso con la Universidad de Ciudad del Cabo. De esta manera, GRI Towers Sudáfrica ayuda en la educación de los habitantes de la zona, desde sus inicios en los colegios hasta la presencia en la universidad o formación profesional. Todo ello beneficia al desarrollo socioeconómico de la zona y cubre las necesidades escolares de 5.000 estudiantes.

- Por otra parte ha fomentado el desarrollo de habilidades y conocimientos de los habitantes sin recursos de la comunidad de Atlantis, donde GRI tiene su fábrica.
- En esta área se ha apoyado la formación técnica de profesionales que en un futuro serán empleados para la compañía. Todo ello lo ha realizado con los campus técnicos de West Coast College y la Universidad de Cape Town.
- En la actualidad se está viendo la posibilidad de incluir dentro de la empresa perfiles de ingeniería, como aprendices y artesanos en los diferentes procesos productivos. De hecho, en 2016 acogieron a 20 aprendices, de los cuales un 50% contaba con algún grado de discapacidad.



GRI Flanges China ha apoyado mediante becas y material escolar a los alumnos de las escuelas que se encuentran aledañas a las fábricas. De esta forma, fomentan en el desarrollo de los integrantes de la zona.

DONACIONES ECONÓMICAS

GRI Renewable Industries además de realizar actividades de acción social, ejecuta actividades de patrocinio en las comunidades donde está presente.

GRI Towers Turkey hizo una aportación económica a un colegio de la zona para que se pudiera rehabilitar el edificio en beneficio de 400 niños.

GRI Flanges Iraeta hizo una aportación al ayuntamiento de Zestona para el desarrollo de las fiestas locales de la comunidad.

Colaboración local con administraciones públicas

DMA y G4-S06

GRI Renewable Industries colabora con organismos públicos de forma desinteresada, estableciendo relaciones con las administraciones locales y con total transparencia siguiendo las pautas marcadas por el Código Ético. Asimismo, la compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos (G4-S06).

Jornadas Intergune sobre la internacionalización de las empresas vascas

GRI Renewable Industries participó en las jornadas Intergune celebradas en el BEC de Barakaldo organizado por SPRI, la agencia de desarrollo empresarial del Gobierno Vasco.

El coloquio versó sobre la internacionalización de las empresas vascas y los riesgos y oportunidades que presentan los cambios políticos y económicos en diferentes países. Junto con el CEO de GRI Renewable Industries, Javier Imaz, se encontraban la presidenta de Ingeteam, y el presidente de Mondragón International.

Análisis con las autoridades de Sevilla: la llegada de GRI Towers Sevilla a la región

El presidente de Gonvarri Steel Industries, Jon Riberas, y el CEO de GRI Renewable Industries, Javier Imaz, se reunieron con el alcalde de Sevilla, el presidente de la Autoridad

Portuaria y el consejero de Economía para avanzar detalles sobre la implantación de la compañía en la ciudad hispalense.

El pasado mayo, GRI Towers Sevilla obtuvo la concesión por 50 años para ocupar 159.700 metros cuadrados del Puerto de Sevilla. Para esta actuación se tiene prevista una inversión de 54 millones de euros para suministrar 110 torres al año y una previsión de 400 puestos de trabajo. GRI Towers Sevilla fabricará y expedirá desde Sevilla las estructuras metálicas y torres eólicas 'off shore' empleadas para instalar aerogeneradores en el mar.

El lehendakari visitó las plantas de GRI Flanges Iraeta y GRI Castings Zestoa

El lehendakari, Iñigo Urkullu, visitó las plantas de GRI Flanges Iraeta y GRI Castings Zestoa, acompañado por otras entidades. Jon Riberas, presidente de la compañía, estuvo al frente del equipo directivo junto a Javier Imaz, CEO de GRI Renewable Industries.

Asimismo, el gerente de GRI Flanges Iraeta, y la gerente de GRI Castings Zestoa, presentaron al lehendakari y los representantes del Gobierno vasco las instalaciones que dirigen y detallaron determinadas características de los procesos de laminación en caliente, en el caso de GRI Flanges, o mostraron la colada de acero, en el de GRI Castings.

Una delegación del Gobierno vasco visitó GRI Tower Sudáfrica

Una delegación del Gobierno vasco, visitó las instalaciones de GRI Tower Sudáfrica en Ciudad del Cabo. El objetivo era presenciar las potencialidades de las empresas vascas y conocer las oportunidades de Sudáfrica para la economía vasca.

GRI Sudáfrica representa la mayor inversión productiva dentro del mercado de las energías renovables en el país.

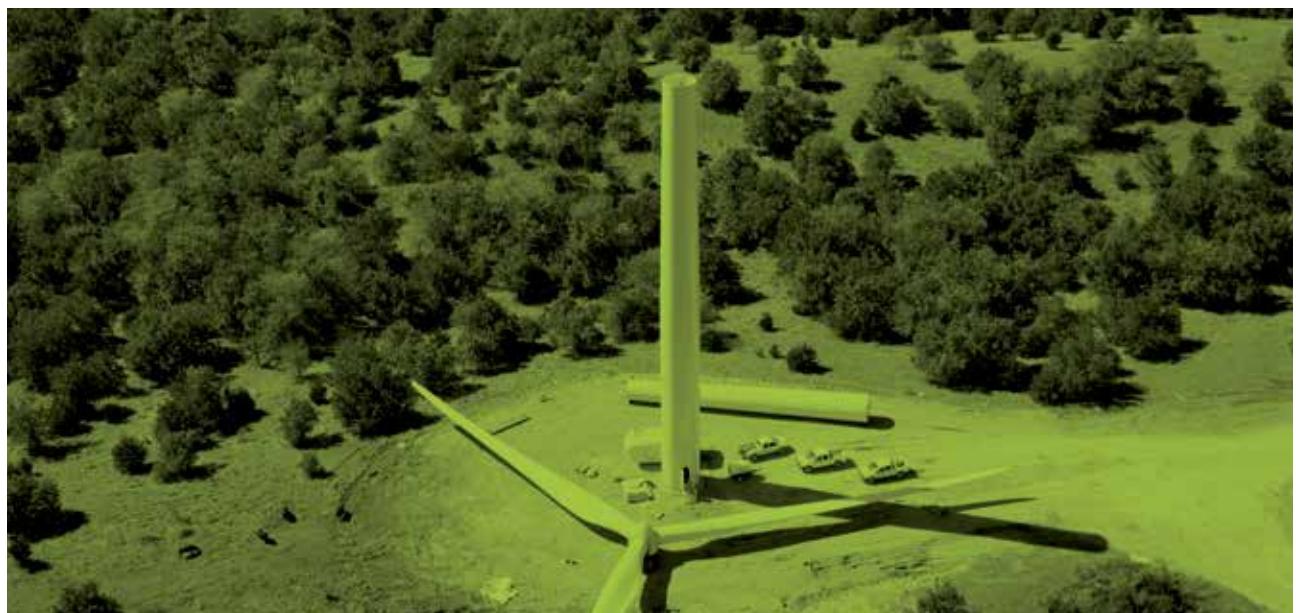
Dimensión ambiental

Asuntos Materiales	Contenido
Desempeño Ambiental	» Gestión e impacto ambiental
Energía y eficiencia	» Consumo energético » Eficiencia energética
Cambio climático y CO ₂	» Emisiones y cambio climático

Desempeño Ambiental

DMA

GRI Renewable Industries a través de su Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud junto con el Sistema de Gestión Integrado pone de manifiesto su respeto por el medioambiente y activa los mecanismos adecuados para operar de forma eficiente y responsable y así ofrecer productos de calidad, competitivos y rentables.



GRI Renewable Industries mide y monitoriza sus consumos, emisiones, residuos, vertidos, etc. y de más parámetros medioambientales, para analizar su eficiencia, y con ello, establecer objetivos periódicos de mejora que contribuyan a minimizar su impacto ambiental, sin afectar a la calidad de sus productos.

Asimismo, la formación y la sensibilización ambiental es una práctica fundamental para promover un comportamiento responsable. Durante el ejercicio 2016, esta formación ha estado enfocada a buenas prácticas y aspectos como la eficiencia energética, la gestión de residuos y los indicadores de gestión ambiental.

En la actualidad las plantas de GRI Towers Galicia, GRI Towers Turquía, GRI Towers India, GRI Towers South África, GRI Towers Brasil, GRI Flanges China I, II y III están certificadas bajo la ISO 14001:2008, lo que supone el 67% de las plantas en operación.

En materia medioambiental, no se han recibido multas significativas que superen los 100.000€ (G4-EN29).

Solo se recibió una queja medioambiental por parte de las autoridades en la India en el proceso de renovación de la licencia medioambiental, pero no fue perjudicial para el medioambiente (G4-EN34).



KPI's	2015	2016
Consumo de acero (toneladas)	262.023	390.933
Consumo de energía eléctrica (GJ)	144.238	271.345
Consumo de otras fuentes de energía (GJ)	105.020	133.355
Consumo de agua (m³)	49.160,69 78% suministro 22% aguas superficiales	42.879 75% suministro 25% aguas superficiales
Residuos no peligrosos: chatarra (toneladas)	28.775	25.530
Residuos no peligrosos: otros (toneladas)	2.555	1.831
Residuos peligrosos (toneladas)	2.565	2.081
Inversiones ambientales	20.599	122.306
Gastos ambientales (G4-EN31)	532.548	184.000

El acero y la Economía Circular

El 2 de diciembre de 2015 la Comisión Europea (CE) adoptó un nuevo paquete para impulsar la transición de Europa hacia una "economía circular" que impulsará la competitividad mundial, fomentará el crecimiento económico sostenible y creará nuevos puestos de trabajo. El objetivo es alcanzar una transición hacia una economía más sólida y circular, cerrando el círculo, donde se utilicen los recursos de modo más sostenible.

Las propuestas abarcan la totalidad del ciclo de vida, desde la producción y el consumo a la gestión de residuos (reutilizar, reciclar y recuperar) incluyendo el mercado de materias primas secundarias, en un ciclo cerrado, en contraposición al antiguo modelo de "producir, usar y tirar".

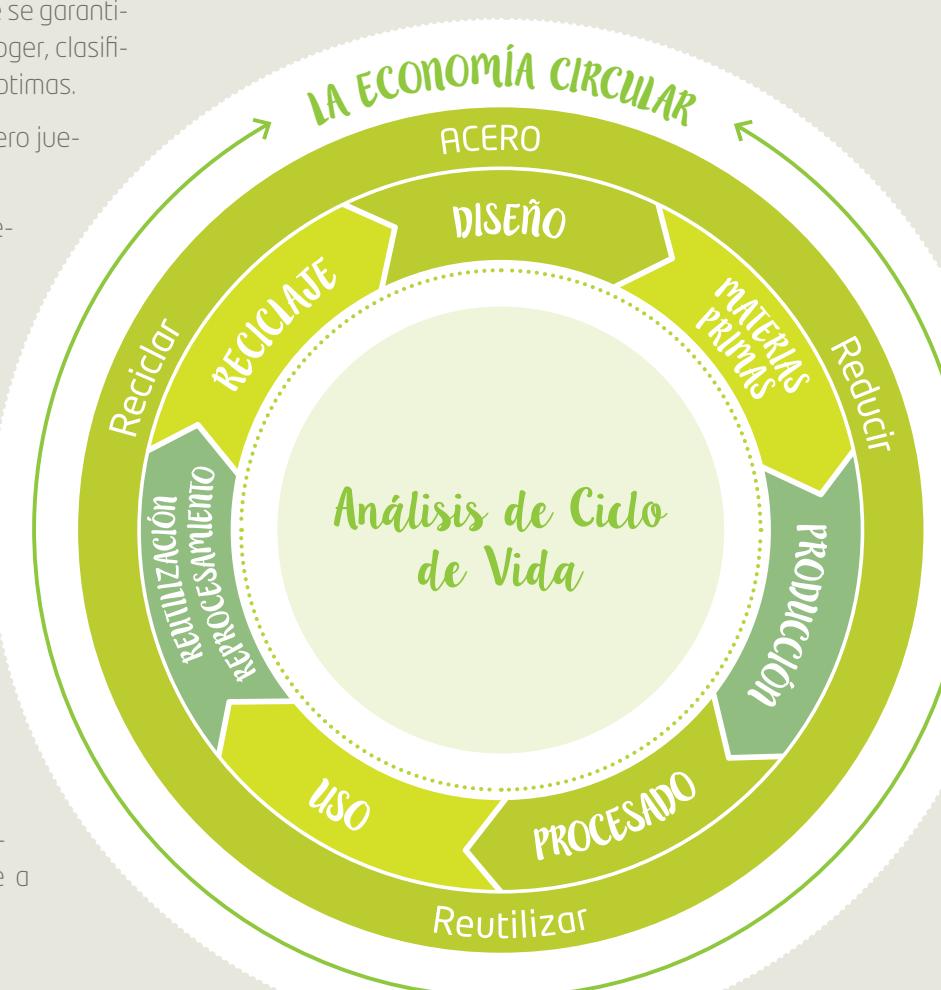
Entre los objetivos establecidos, está prohibir la acumulación de residuos reciclables en vertederos. Para ello, es necesario que el residuo sea "trazable" y que se garanticen las infraestructuras necesarias para recoger, clasificar, acondicionar y reciclar en condiciones óptimas.

En este marco, por sus características, el acero juega un papel fundamental.

El acero gracias a su capacidad para recuperar sus propiedades originales sin perder su calidad después de fundirse, es el material más reciclado del mundo. Su reciclado conlleva ahorros de hasta el 85% de agua, el 80% de energía y el 95% de carbón evitando la emisión de casi dos toneladas de gases de efecto invernadero, por cada tonelada de acero. De hecho, aceros que siguen formando parte del proceso productivo actual fueron producidos originalmente en el siglo XIX. (Fuente: UNESID).

Por ello, prácticamente el 100% de los productos fabricados en GRI Renewable Industries, son totalmente reciclables, lo que reduce notablemente su impacto ambiental al final de su vida útil y contribuye a cerrar el círculo.

La compañía es consciente de la necesidad de preservar los recursos, por ello, ha optimizado sus procesos para que tanto la maquinaria como los diseños de corte, aprovechen al máximo las láminas de acero, siendo eficientes en el consumo, reduciendo la generación de residuos y minimizando el impacto ambiental, manteniendo siempre los altos estándares de calidad del producto.





RECICLADO DEL ACERO

Extracción de
materias primas



Reciclaje

El acero se recicla infinitamente y mantiene sus propiedades. Por ello, nuestro producto, las torres y bridas para parques eólicos, son 100% reciclables.



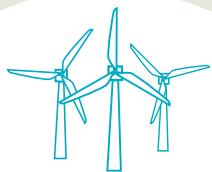
Producción de acero

GRI Renewable Industries tiene acuerdos comerciales con grandes proveedores de acero, que suministran dicha materia prima en todos los países en los que opera. La composición del material tiene un porcentaje de acero reciclado variable según el proveedor y tipo de acero.



Fabricación

GRI Renewable Industries ocupa una posición de liderazgo en todos los principales mercados del acero con sus 12 fábricas en operación y 3 en construcción y su portfolio de productos (torres onshore, offshore, bridas, etc.).



Utilización

El acero tiene propiedades excepcionales: elevado rendimiento, resistencia, durabilidad, versatilidad... lo que permite desarrollar productos de muy alta calidad, siguiendo y cumpliendo las especificaciones de nuestros clientes.



Materias primas y productos peligrosos

DMA, G4-E1 y G4-E2

Los procesos productivos de GRI Renewable Industries son intensivos en el uso de acero (390.933 toneladas), pues es el principal componente de todos sus productos, seguido del flux y el hilo de soldadura. Respecto a los productos peligrosos utilizados en nuestras instalaciones, estos son escasos y para su manejo, se dispone de los correspondientes procedimientos e instrucciones, siguiendo la normativa aplicable y evitando el contacto manual en la medida de lo posible.

A continuación se resumen los principales consumos en este ejercicio:

Consumos (Toneladas)	GRI España	GRI Brasil	GRI Turquía	GRI India	GRI Sudáfrica	GRI USA	GRI China
Acero	87.984	99.878	31.876	28.331	11.457	88,34	131.319
Flux	504	286	150	102	130,49	28	-
Pintura	460	1.439	179	254	81	12	-
Granalla	81	140	26	65	19	140	-
Hilo soldadura	516	303	150	158	31	26	-

Respecto al uso de materiales reciclados, el acero utilizado en nuestros procesos está parcialmente compuesto por acero reciclado.

Esta composición es variable en función del proveedor y el producto. A continuación se muestra el resultado por tipo de producto:

Tipo de producto	Toneladas consumidas	% reciclado	Toneladas acero reciclado(G4-E2)
Torres	226.713	18%	40.157
Bridas	164.222	18%	29.088
Castings	1.075,6	58%	624

Minerales Conflictivos

En el 2010, tras la aprobación de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor se requiere de forma creciente por parte de los gobiernos, empresas y consumidores, información sobre la procedencia de los denominados "minerales conflictivos" en la fabricación de los productos que venden, por lo que ha pasado a ser un aspecto relevante en la cadena de suministro.

Por ello, para las compras de materias primas, en las que sea aplicable, a través del SIA se solicita la información relativa a su procedencia, ya que se requiere que no provengan de fundiciones que utilicen "minerales conflictivos", siendo aplicable este término al columbita-tantalita (coltán), la casiterita, la wolframita y el oro, y cualquier otro mineral o sus derivados que contribuya a la financiación de conflictos en la República Democrática del Congo o cualquier país adyacente, que permitan continuar perpetrando atrocidades contra los derechos humanos.

Asimismo informamos a nuestros clientes, cuando es requerido, sobre la ausencia de dichos minerales en nuestros productos.

Energía

DMA

El proceso productivo de GRI Renewable Industries es intensivo en consumo energético por su actividad de fabricación de torres y bridas. Por eso, la compañía está incluyendo medidas para aumentar esta eficiencia energética de sus procesos y así reducir la huella de carbono y el impacto ambiental.

Además, los recientes acuerdos en materia de cambio climático están fomentando el desarrollo de políticas energéticas en distintos países, lo que impulsará el sector de los componentes industriales asociados a la energía renovable en los próximos años.

Consumo energético interno

G4-EN3 y G4-EN4

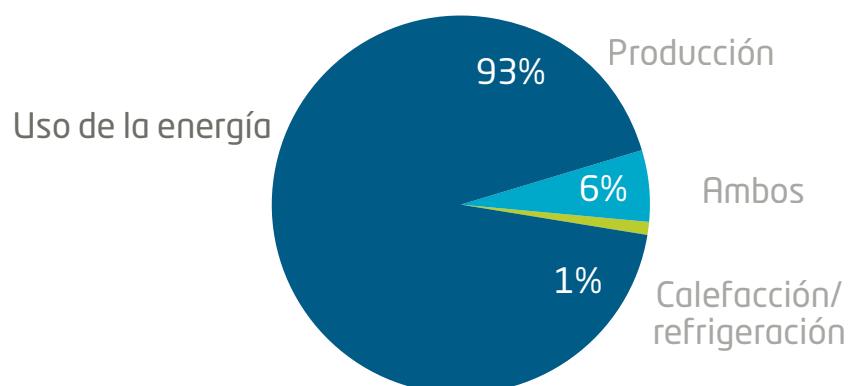
A lo largo del 2016, GRI Renewable Industries ha consumido un total de 404.700 GJ de los cuales 67% corresponden al consumo eléctrico y el 33% restante al consumo de combustibles (GLP, gas natural, propano y diésel).

A continuación se resume su distribución por países:

Consumo interno (GJ)	Electricidad	GLP	Gas Natural	Propano	Diésel
GRI España	52.641	0	62.575	2.028	4.419
GRI Brasil	41.858	838	14.061	0	1.637
GRI Turquía	15.175	0	5.216	819	0
GRI India	14.251	1.168	0	0	1.211
GRI Sudáfrica	13.313	351	0	0	0
GRI USA	2.529	0	2	0	1.090
GRI China	131.578	0	37.940	0	0
TOTAL	271.345	2.357	119.794	2.847	8.357

Para calcular los factores de conversión se han empleado fuentes reconocidas tales como DEFRA ("Department for Environment, Food and Rural Affairs") o IDAE ("Instituto para la diversificación y Ahorro de la Energía").

Respecto al consumo de energía eléctrica, la mayoría se destina al proceso productivo, tal y como se resume a continuación:



En cuanto al consumo energético externo, como se mencionó en la memoria de sostenibilidad 2015, no se dispone de información sobre este indicador. Se espera poder tener información en 2030 (G4-EN4).

► Intensidad energética

G4-EN5

GRI Renewable Industries considera que medir su intensidad energética es una buena forma de medir la eficiencia y el impacto de sus procesos.

Para el cálculo se ha considerado tanto la electricidad, como los combustibles (GLP, gas natural, propano y diésel), correspondiendo únicamente al consumo energético interno. El ratio anual resultante se calcula dividiendo el consumo energético, entre el peso total de los productos vendidos en cada país.

Dada la notable diferencia entre los procesos de fabricación de torres y bridas, hemos presentado la información segregada en ambos procesos.

En las siguientes tablas se detallan los resultados obtenidos:

Intensidad energética "Bridas"	
	GJ consumidos/ t producto vendido
GRI Flanges Iraeta	3,38
GRI Flanges Brasil	7,32
GRI Flanges China	2,20
TOTAL	2,56

Intensidad energética "Torres"	
	GJ consumidos/ t producto vendido
GRI Towers Brasil	0,69
GRI Towers Galicia	0,77
GRI Towers India	0,62
GRI Towers Sudáfrica	1,25
GRI Towers Turquía	0,7
TOTAL	0,74

Emisiones y cambio climático

DMA, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EC2 y G4-EN27

El cambio climático tiene cada vez mayor relevancia, siendo uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos y que tendrá que abordar la Humanidad en el siglo XXI. Por ello, crece la necesidad de establecer estrategias y objetivos que contribuyan a frenar este calentamiento global. Tras la celebración en París de la 21^a Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 21), se establece el compromiso mundial por "mantener el aumento de las temperaturas por debajo de los 2 grados con respecto a los niveles preindustriales y perseguir los esfuerzos para limitar el aumento a 1,5 grados". Para lograr este objetivo, las emisiones de CO₂ mundiales tienen que empezar a reducirse a más tardar entre 2020 y 2025 y llegar a la mitad para 2050.

Esto adquiere especial importancia ya que en 2016 los niveles de dióxido de carbono en la atmósfera terrestre ya superan consistentemente la simbólica marca de 400 ppm de CO₂. Aunque este límite se había superado ya en algunos lugares concretos del planeta durante el periodo de algunos meses, nunca antes se había mantenido como media durante un año entero y de forma global.

En GRI Renewable Industries se considera que las principales opciones para hacer frente al cambio climático se centran en el uso de tecnología moderna y eficiente para la producción de energía renovable, en el desarrollo e implantación de medidas de eficiencia energética en nuestros procesos y en la formación y sensibilización del personal.



Objetivo 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, en particular, para contribuir en el horizonte 2030 a duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



Objetivo 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, en particular, incorporando políticas, estrategias y planes nacionales que contribuyan a minimizar este impacto.

Beneficios de las energías renovables

Las energías renovables, concretamente la eólica, son garantía de sostenibilidad por sus propiedades no contaminantes, son fuentes inagotables y accesibles a todo el mundo. Además, reducen el consumo de combustibles fósiles contribuyendo a combatir el cambio climático y a no producir gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes.

Incluso por cada kWh producido, la energía eólica tiene 21 veces menos impacto medioambiental que el producido por el petróleo, 10 veces menos que el de la energía nuclear y 5 veces menos que el gas, según datos de la AEE.

La producción de la energía eólica no ofrece riesgos para los habitantes de los lugares donde están presentes. Además, los costes de generar energía renovable no se puede comparar con la de otros combustibles fósiles.

Por eso, la inversión en energías renovables es una apuesta que además permite el desarrollo de zonas deprimidas y zonas rurales, mejorando el hábitat, creando empleo, favoreciendo la implantación de proveedores locales y actuando como punta de lanza para la industria de servicios y la economía del lugar.

Por eso, GRI Renewable Industries está trabajando para abrir nuevas fábricas en lugares estratégicos para el mercado onshore y offshore. La producción de torres hibridas es otra de las formas de aportar nuevas soluciones al panorama actual que trabaja incansablemente para frenar el cambio climático y reducir lo más posible la generación de emisiones de CO₂.

Reducción del consumo energético

G4-E6

Respecto a las obligaciones de realizar "Auditorías energéticas", conforme establece el Real Decreto 56/2016, de 12 de febrero, GRI Renewable Industries auditó satisfactoriamente el 100% de sus fábricas en España: GRI Castings Zestoa, GRI Towers Galicia y GRI Flanges Iraeta, obteniéndose un detallado análisis de la distribución de consumos eléctricos y de gas natural por plantas, procesos industriales y equipos y líneas principales.

Como resultado de las auditorías, se detectaron diferentes alternativas (MAEs) de ahorro y mejora del rendimiento, que una vez implantadas, nos permitirán reducir el consumo de las fábricas sin disminuir el nivel de prestaciones.

Nuestro objetivo en 2017 es analizar en profundidad estas auditorías y mejorar el resultado de las mediciones realizadas, principalmente en GRI Towers Galicia y GRI Flanges Iraeta, para disponer de información más completa y detallada, previamente a la aprobación del Plan de Inversiones.

GRI Towers India celebra la "Semana del bosque"



La Semana del Bosque se celebra desde julio de 1947 cuando los líderes nacionales se implicaron en esta causa. Tras la liberación de India, el movimiento comenzó en 1950 con el ministro de Agricultura y Alimentación y el ministro de Salud de la época, que anunciaron la implantación de la Semana Nacional de Plantación de Árboles.

Con motivo de esta celebración, la fábrica de GRI Towers India llevó a cabo una plantación de 300 árboles en los alrededores de la fábrica, en su mayoría especies locales que se adaptan a las condiciones de la zona (Ficus, Indian goos berry, Neem, Janglee tree y Karanj tree). Esta fue monitorizada vía satélite por "Latitude and Longitude waves & rays".

► Emisiones evitadas

La principal actividad de GRI Renewable Industries es la fabricación de componentes para aerogeneradores (torres y bridas) destinados a la generación de energía eólica. Esta energía renovable y sostenible, no emite gases de efecto invernadero a la atmósfera contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

Además, estamos comprometidos con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, en aquellos que contribuyen a la lucha frente al cambio climático (ODS 7.3 y ODS 13.2).

A continuación destacamos nuestra contribución en este contexto en el ejercicio 2016:

Reforestación

G4-EN27

Los árboles y los bosques tienen una relación directa con el cambio climático. Por una parte, los cambios en el clima afectan a los bosques al elevar las temperaturas medias anuales y modificar la pluviometría, además del incremento de los fenómenos climáticos extremos. Por otro lado, los bosques contribuyen a frenar el cambio

climático, al funcionar como sumideros al atrapar y almacenar el CO₂.

Por ello, GRI Renewable Industries se comprometió en 2015 a minimizar estos impactos a través de la **reforestación** (plantar nuevos árboles) y/o **reforestación** (volver a plantar zonas deforestadas). El objetivo es equiparar, en la medida de lo posible, el número de árboles plantados con el número de torres fabricadas.

En 2016 hemos realizado una reforestación en Galicia y una repoblación en Ávila, en las que participaron principalmente profesionales y familias de la fábrica de GRI Towers Galicia y las oficinas centrales de Madrid respectivamente, plantando un total de **1.250 especies arbustivas**, 800 unidades en Galicia y 450 en Ávila.

Como resultado de estas plantaciones y en función de las especies plantadas, se ha estimado la absorción de 1.520 toneladas de CO₂ en los próximos 40 años, lo que corresponde a 38 toneladas anuales.

En 2017 están previstas nuevas reforestaciones/replantaciones en Madrid, Galicia y País Vasco.



Producción de torres

G4-EN19

En el ejercicio 2016, la compañía fabricó un total de 1.277 torres eólicas, cuyo destino final se muestra a continuación:

Europa	26%
América	36%
Asia	31%
África	7%

El peso proporcional que representa el coste de la torre eólica fabricada por GRI Renewable Industries respecto al total de la estructura, se considera en un 16,4%. Estimando las horas netas de funcionamiento anuales de las turbinas en los países donde están presentes, la potencia instalada, el factor de conversión aplicable a cada país y el porcentaje del coste de las torres respecto al total de la estructura, estimamos que nuestra contribución al cambio climático asciende a un total de 468.219 toneladas de CO₂ evitadas en el ejercicio 2016.



► Emisiones de gases efecto invernadero

Midiendo sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂), GRI Renewable Industries contribuye a mejorar la comunicación de sus impactos y a la recopilación datos específicos con vistas a establecer posibles objetivos de mejora.

Para el cálculo de las emisiones de CO₂ se han considerado los siguientes estándares: Green House Gas Protocol (GHG Protocol), Emissions Factors from Cross-Sectors Tools (GHG Protocol – 2014) para calcular los factores de emisión del combustible, el IPCC Fourth Assessment Report: Climate Change 2007 para el cálculo del R-22 y para el consumo de electricidad, los factores medios de emisión del mix eléctrico nacional de cada país para el periodo 2009-2011 según la IEA (International Energy Agency).



Emisiones directas (Alcance 1)

G4-EN15

Las emisiones provienen en su mayoría de quema de combustible en el proceso productivo (gas natural, propano, GLP y diésel). En 2016 se han producido 7.709 toneladas de CO₂, en torno al 26,4% más que en 2015, derivado principalmente de la incorporación al perímetro de la Memoria de las tres fábricas de China, la fábrica de Texas (EE.UU.) y la fábrica de Zestoa (España).

A continuación se muestra su distribución:

Emisiones directas	
País	Emisiones (tCO ₂)
Brasil	1.005
España	3.966
India	163
Turquía	344
Sudáfrica	22
USA	81
China	2.128
TOTAL	7.709

*Emisiones calculadas en base al control operacional

Hay que mencionar que este año únicamente se ha realizado recarga del R22 en Brasil, correspondiente a 27,20 kg. El resto de plantas no han reportado recargas en sus equipos. (G4-EN20).

Emisiones indirectas (Alcance 2)

G4-EN16

Estas emisiones corresponden a las generadas en las centrales de producción de electricidad y consumidas en nuestras fábricas y oficinas. En 2016 se han alcanzado 36.809 toneladas de CO₂.

Este incremento se debe principalmente a la incorporación de las nuevas fábricas al perímetro de la Memoria, ya que suponen el 88% del total. Destaca China con un 48,5% de las emisiones, la fábrica de Zestoa (España) con un 18% de las emisiones y finalmente, la fábrica de Texas (EE.UU.) con menos del 1% de las emisiones totales.

A continuación se muestra su distribución:

Emisiones indirectas	
País	Emisiones (tCO ₂)
Brasil	849
España	4.021
India	3.578
Turquía	2.007
Sudáfrica	3.332
USA	361
China	22.661
TOTAL	36.809

Otras emisiones

G4-EN17 y G4-EN30

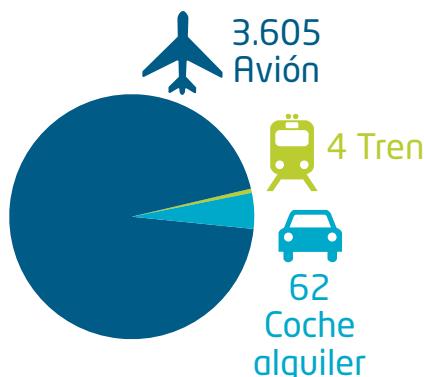
En este alcance se incluyen las emisiones de los viajes corporativos realizados en avión y tren y este año, hemos incorporado las derivadas de los coches de alquiler. Además se incluye la estimación de las emisiones derivadas del transporte de los empleados a los centros de trabajo, al que hemos incorporado la información sobre los desplazamientos en China.

El próximo ejercicio incorporaremos la información de GRI Towers USA y GRI Castings Zestoa, además de las nuevas fábricas que entren en operación.

A continuación se resumen las emisiones derivadas del alcance 3:

Otras emisiones	
Concepto	Emisiones (tCO ₂)
Viajes corporativos	3.671
Transporte empleados	4.307
Buses corporativos	84
Total alcance 3	8.062

Viajes corporativos



► Intensidad de emisiones

G4-EN18

GRI Renewable Industries también tiene en cuenta la intensidad de emisiones para medir la eficiencia y el impacto de sus procesos.

El ratio anual resultante se calcula dividiendo el consumo energético la suma de sus emisiones directas e indirectas, entre el peso total de los productos vendidos en cada país.

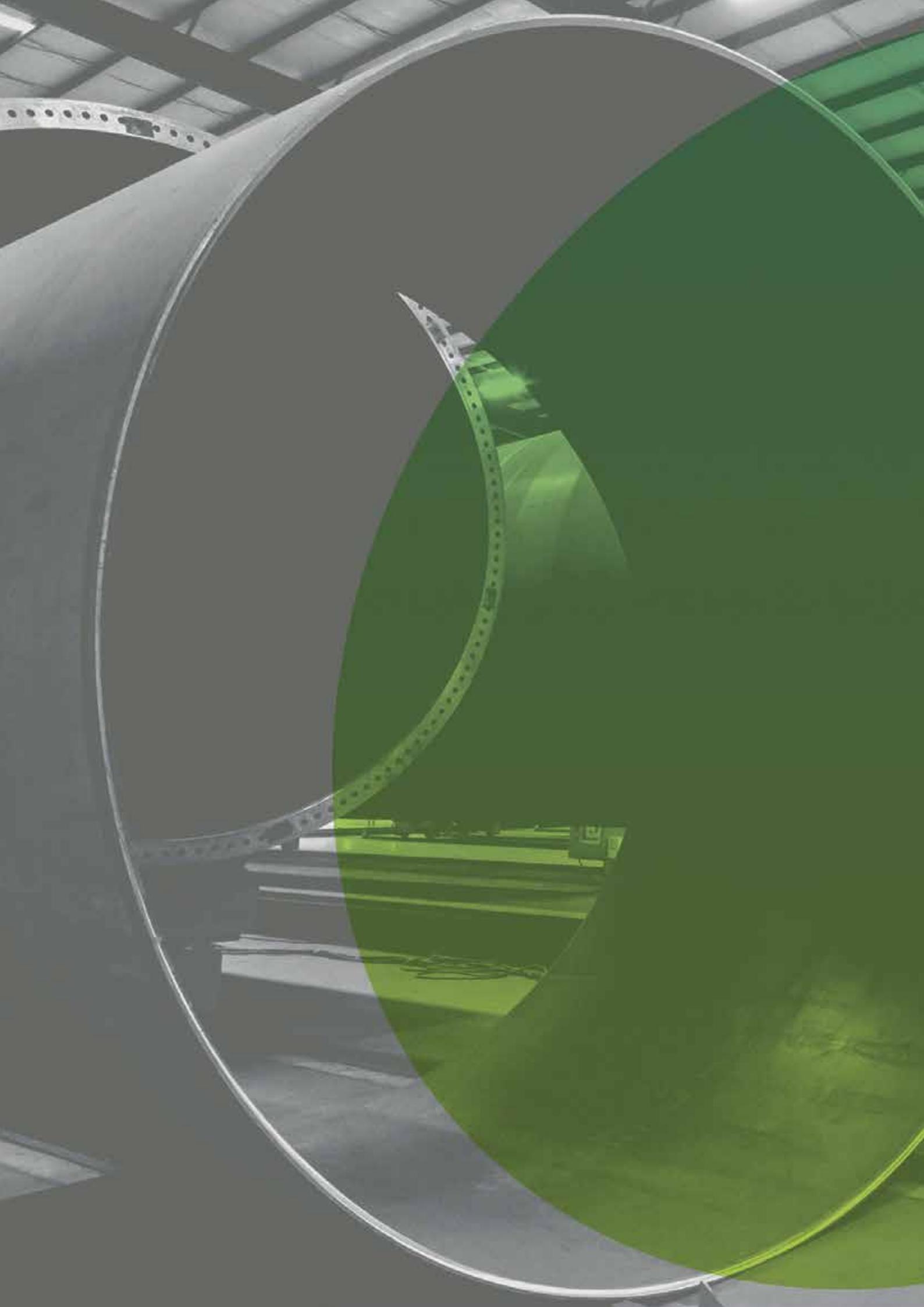
Dada la notable diferencia entre los procesos de fabricación de torres y bridas, hemos presentado la información segregada en ambos procesos.

En las siguientes tablas se detallan los resultados obtenidos:

Intensidad emisiones "Torres"	
	Toneladas CO ₂ /t producto vendido
GRI Towers Brasil	0,01
GRI Towers Galicia	0,01
GRI Towers India	0,14
GRI Towers Sudáfrica	0,31
GRI Towers Turquía	0,08
TOTAL	0,01

No se incluye USA, ya que en 2016 se realizaron sobre todo pruebas de producción

Intensidad emisiones "Bridas"	
	toneladas CO ₂ /t producto vendido
GRI Flanges Iraeta	0,35
GRI Flanges Brasil	1,00
GRI Flanges China	0,35
TOTAL	0,37





A large, semi-transparent circular graphic is positioned in the lower-left quadrant of the page. The circle is divided into three horizontal bands: a dark green band at the top, a light green band in the middle, and a blue band at the bottom. The text is contained within this blue band.

Parte III

Anexos

Informe de verificación externa	106
Índice de Contenido GRI G4	108
Índice de contenidos en relación con los Principios del Pacto Mundial	113
Perímetro considerado para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad	114

Informe de verificación externa



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A la Dirección de GRI Renewable Industries S.L.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el anexo "Índice de Contenido GRI G4" de la Memoria de Sostenibilidad 2016 (en adelante, "los indicadores de RSC") de GRI Renewable Industries S.L. y su grupo de sociedades (en adelante, "GRI Renewable Industries") correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016, preparados conforme a los contenidos básicos generales y específicos propuestos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 (en adelante, Guía GRI G4).

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de GRI Renewable Industries es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación de la Memoria de Sostenibilidad de acuerdo con la Guía GRI G4, según la opción Exhaustiva "de conformidad" con la Guía. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o a error.

La Dirección de GRI Renewable Industries es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los indicadores de RSC.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de GRI Renewable Industries involucradas en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los indicadores de RSC.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, www.pwc.com/es

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3º
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79.031290

1



- Análisis de la adaptación de los indicadores de RSC de GRI Renewable Industries a lo señalado en la Guía GRI G4 para la preparación de informes.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra y realización de pruebas sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores de RSC de GRI Renewable Industries. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de GRI Renewable Industries.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma International de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene en consecuencia un exhaustivo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de RSC de GRI Renewable Industries correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía GRI G4.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de GRI Renewable Industries, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de GRI Renewable Industries.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

M^a Luz Castilla
7 de julio de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mª Luz Castilla', positioned above a horizontal line.

Índice de Contenido GRI G4

Los contenidos de este índice han sido verificados externamente, por la entidad independiente PwC. El informe de verificación correspondiente se puede consultar en el Anexo del presente documento. Las omisiones de información en los indicadores que proceda, se incluyen como nota. Los indicadores G4-54, G4-55 no están disponibles mientras que el G4-EN31 es un indicador reportado pero no material. En relación con el indicador EC3, parte de la información solicitada para dar respuesta al indicador no se encuentra disponible.

► Parte I. Contenidos básicos generales

Descripción

1. Estrategia y análisis

	Página	Omisiones
G4-1	8-11	
G4-2	12-15	

2. Perfil de la organización

	Página	Omisiones
G4-3	16	
G4-4	17-19	
G4-5	16	
G4-6	18-19	
G4-7	20	
G4-8	20	
G4-9	19	
G4-10	21, 75	
G4-11	22	
G4-12	23, 63	
G4-13	26	
G4-14	26	
G4-15	26	
G4-16	26-27, 86	

3. Aspectos materiales y cobertura

	Página	Omisiones
G4-17	28	
G4-18	28-29	
G4-19	28-29	
G4-20	28-31	
G4-21	28-31	
G4-22	31	
G4-23	31	

4. Participación de los grupos de interés

	Página	Omisiones
G4-24	32	
G4-25	32	
G4-26	32	
G4-27	28-31	

5. Perfil de la memoria

	Página	Omisiones
G4-28	34	
G4-29	34	
G4-30	34	
G4-31	34	
G4-32	35	
G4-33	35	

6. Gobierno

	Página	Omisiones
G4-34	36	
G4-35	37	
G4-36	37	
G4-37	37	
G4-38	38	
G4-39	38	
G4-40	38	
G4-41	38	
G4-42	39	
G4-43	39	
G4-44	39	
G4-45	40	
G4-46	40	
G4-47	40	
G4-48	41	
G4-49	41	
G4-50	42	
G4-51	43	
G4-52	43	
G4-53	43	
G4-54	No disponible. Información confidencial	
G4-55	No disponible. Información confidencial	

7. Ética e integridad

	Página	Omisiones
G4-56	44-45	
G4-57	46-47	
G4-58	46-47	

► Parte II. Contenidos básicos específicos

1. Dimensión económica

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Desempeño económico	DMA	50-55	
	G4-EC1	54	
	G4-EC2	51, 98	
	G4-EC3	74	NOTA A
	G4-EC4	54, 55	
Presencia en el mercado	DMA	56-59, 75	
	G4-EC5	75	
	G4-EC6	67	
Prácticas de adquisición	DMA	84-87	
	G4-EC9	25, 86	

2. Dimensión Medio Ambiente

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Materiales	DMA	96	
	G4-EN1	96	
	G4-EN2	96	
Energía	DMA	97	
	G4-EN3	97	
	G4-EN4	97	
	G4-EN5	98	
	G4-EN6	99	
	G4-EN7	99	NOTA B
	DMA	98	
Emisiones	G4-EN15	98,102	
	G4-EN16	98,102	
	G4-EN17	98,103	
	G4-EN18	98,101,103	
	G4-EN19	98,103	
	G4-EN20	98,102	
	G4-EN21		NOTA C
Producto y servicio	DMA	98	
	G4-EN27	98,100	
	G4-EN28	58	NOTA D
Cumplimiento regulatorio	DMA	64	
	G4-EN29	65,93	
Transporte	DMA	98	
	G4-EN30	103	
General	DMA	92	
	G4-EN31	93	
Evaluación ambiental de los proveedores	DMA	23-24	
	G4-EN32	23	
	G4-EN33	23,24	
Mecanismos de reclamación ambiental	DMA	92	
	G4-EN34	65,93	

3. Dimensión Social: Laborales

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Empleo	DMA	68	
	G4-LA1	71	
	G4-LA2	72,74	
	G4-LA3	72	
Salud y seguridad en el trabajo	DMA	76	
	G4-LA5	80	
	G4-LA6	82	
	G4-LA7	81,82	
Capacitación y educación	G4-LA8	80	
	DMA	65	
	G4-LA9	69	
	G4-LA10	69	
Diversidad e igualdad de oportunidad	G4-LA11	69	
	DMA	69	
	G4-LA12	67,73	
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	DMA	23-24	
	G4-LA14	23	
	G4-LA15	23,24	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	DMA	23,24	
	G4-LA16	45,65	

4. Dimensión Social: Derechos Humanos

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Inversión	DMA	46,69	
	G4-HR1	46	
	G4-HR2	69	
No discriminación	DMA	44	
	G4-HR3	45	
Libertad de asociación y negociación colectiva	DMA	12,13	
	G4-HR4	12	
Trabajo Infantil	DMA	12,13	
	G4-HR5	12	
Trabajo forzoso	DMA	12,13	
	G4-HR6	12	
Medidas de seguridad	DMA	69	
	G4-HR7	69	NOTA E
Evaluación	DMA	12,13	
	G4-HR9	12	
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	DMA	23,24	
	G4-HR10	23	
	G4-HR11	23,24	
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	DMA	44	
	G4-HR12	45,65	

5. Dimensión Social: Sociedad

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Comunidades locales	DMA	88	
	G4-S01	88	
	G4-S02	86	
Lucha contra la corrupción	DMA	64,65	
	G4-S03	65	
	G4-S04	64,65	
	G4-S05	65	
Política pública	DMA	91	
	G4-S06	91	
Prácticas de competencia desleal	DMA	65	
	G4-S07	65	
Cumplimiento regulatorio	DMA	65	
	G4-S08	65	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	DMA	23,24	
	G4-S09	23	
	G4-S010	23,24	
Mecanismos de reclamación por impacto social	DMA	86	
	G4-S011	86	

6. Dimensión Social: Productos

Contenidos básicos específicos	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones
Salud y Seguridad de los clientes	DMA	56-59	
	G4-PR1	58	
	G4-PR2	58	
Etiquetado de los productos y servicios	DMA	56-59	
	G4-PR3	58	
	G4-PR4	58	
	G4-PR5	57	
Comunicaciones de mercadotecnia	DMA	56-59	
	G4-PR6	58	
	G4-PR7	58	
Privacidad de los clientes	DMA	65	
	G4-PR8	65	
Cumplimiento regulatorio proveedores	DMA	56-59	
	G4-PR9	58	

Nota A: No se dispone de información relacionada con el porcentaje de empleados participantes en los fondos de pensiones/planes de jubilación (G4-EC3).

Nota B: No aplica. Los productos siguen las especificaciones de los clientes, por lo que tenemos poca capacidad de influencia (G4-EN7).

Nota C: No se reporta información relacionada con este indicador al no ser considerado un aspecto material por la entidad (G4-EN21).

Nota D: La información relativa a embalajes no se considera relevante en nuestra actividad (G4-EN28).

Nota E: No se forma internamente al personal de seguridad en materia de Derechos Humanos (G4-HR7).



Contenidos en relación a los principios del Pacto Mundial

La siguiente tabla muestra los capítulos de la presente memoria que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, además de la contenida en los enfoques de gestión de cada aspecto GRI. Siguiendo el índice de la tabla, cada grupo de interés puede evaluar el grado de avance de GRI Renewable Industries respecto a los citados principios:

Tema	Principios Pacto Mundial	Progreso incluido en capítulo
Derechos humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Parte I. Contenidos básicos generales
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Parte I. Contenidos básicos generales
	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Parte I. Dimensión social
Normas Laborales	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Parte I. Contenidos básicos generales
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Parte I. Contenidos básicos generales
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Parte I. Contenidos básicos generales
Medio Ambiente	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo ante los retos ambientales.	Parte II. Dimensión Ambiental
	Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Parte II. Dimensión Ambiental
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Parte II. Dimensión Ambiental
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Parte I. Dimensión Económica

Perímetro considerado de GRI Renewable Industries S.L. y empresas subsidiarias

Perímetro de consolidación: El grupo estaba compuesto por las siguientes empresas a finales de 2016.

Sociedad dependiente/asociada	País
GESTAMP WIND STEEL PERNAMBUCO S/A	Brasil
IRAETA BRASIL S/A	Brasil
G&B WIND SERVICES S/A	Brasil
GWS CORTE E BISELADO S/A	Brasil
SHANDONG IRAETA HEAVY INDUSTRY STOCK CO, LTD	China
SHANDONG GOLDEN LUYANG HEAVY INDUSTRY CO LTD	China
GRI RENEWABLE INDUSTRIES, S.L.	España
GONVAEOLIC, S.L.	España
GESTAMP WIND STEEL GALICIA, SL	España
GESBERG INVESTMENT HOLDING, S.L.	España
FORJAS IRAETA HEAVY INDUSTRY SL	España
GRI CASTINGS, S.L.	España
GESTAMP HYBRID TOWERS SL	España
GESTAMP POWERGEAR WIND STEEL, PVT. LTD.	India
SHRENIK INDUSTRIES PRIVATE LIMITED	India
GESBEY ENERJİ TURBİNİ KULE URETİM SANAYİ VE TİKARET AS	Turquía
GESTAMP WIND STEEL US, INC	Estados Unidos
GRI WIND STEEL SOUTH AFRICA, LTD.	Sudáfrica
HAMI IRAETA HEAVY INDUSTRY CO, LTD	China
JINAN SIEMAT CNC MACHINE CO, LTD	China
GRI TOWERS SEVILLA, S.L.	España

gri.com.es
leadingthechange.com



La conversación continúa en



GRI

Renewable
Industries

gri.com.es
leadingthechange.com



La conversación continúa en



GRI

Renewable
Industries